

Project 101055705 – DIALOG CITY

Website www.dialogcity.eu

Deliverable Number D5.2

Lead Beneficiary

Type DEC – Websites, patent filings, videos, etc.

Dissemination Level SEN - Sensitive

Due Date month 10, Work Package No WP5

Description

A Communication Task Force was established as a result of the initial Kick-off meeting and a series of workshops with members from all project partners in order to develop a tailor-made communication strategy and a corporate design.

As a result of this process, the project's website will include the Citizen Archive Platform and the Impact Analysis for the project in early future. Therefore, the initially envisaged Progressive Web App - as explained in the application - is not suitable for the project's best presentation on the web. This was also the reason for the postponement of this deliverable as explained earlier in a justification.

Hence the website is online since 31 March 2023, and it is the output of a four-months concept and design development process between all project partners and a communication agency serving as an external provider.

The website will be constantly updated during the project's lifetime. It is in English only, while all further communication of the project partners via their websites and already established social media channels will be done in the various languages of the partners (German, French, Italian and Greek). This way, we are convinced to reach our diverse target groups on a direct line while the official website serves as the anchor point for all online communication.

Aschaffenburg, 31 March 2023

DIALOG CITY is co-funded by the Creative Europe programme.

The project was initiated and is coordinated by STADTARCHIV ASCHAFFENBURG (DE). Project Partners are CULTUREPOLIS (GR), STADTMUSEUM GRAZ GMBH (AT), FONDAZIONE CIRKO VERTIGO (IT), QUATORZE (FR), CENTRO FORMAZIONE PROFESSIONALE CEBANO MONREGALESE (IT) and CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE CIAC (IT).



Co-Funded by
the European Union



STADT
ASCHAFFENBURG



Executive Summary (EN)

Deliverable 5.2 presents the development and implementation of the official DIALOG CITY website (www.dialogcity.eu), serving as the central digital communication and dissemination platform of the project. The website was developed through a collaborative process involving all project partners and a dedicated Communication Task Force, supported by an external communication agency .

The conceptual design of the website was based on a tailored communication strategy and corporate identity developed during the initial phase of the project. Over a four-month period, partners jointly defined the structure, content architecture, and visual identity to ensure clarity, accessibility, and coherence across all communication outputs. The website was officially launched on 31 March 2023.

During the development process, the consortium strategically decided to replace the initially planned Progressive Web App with a comprehensive website solution. This decision was based on the need for a more flexible and scalable platform capable of integrating key project components, including the Citizen Archive Platform (CAP) and the Impact Analysis results.

The website functions as the primary anchor point for all digital communication activities. While the website itself is maintained in English to ensure consistency and accessibility at European level, project partners complement this by disseminating content through their own channels in multiple languages (German, French, Italian, and Greek), thereby ensuring effective outreach to diverse local audiences.

The platform is designed as a dynamic and continuously updated resource throughout the project lifecycle. It provides information on project objectives, activities, events, and results, and supports visibility, transparency, and long-term accessibility of project outputs.

Overall, Deliverable 5.2 establishes a coherent and scalable digital communication infrastructure, strengthening the project's visibility, supporting stakeholder engagement, and ensuring sustainable dissemination of results beyond the project duration.

Executive Summary (DE)

Deliverable 5.2 beschreibt die Entwicklung und Umsetzung der offiziellen Projektwebsite von DIALOG CITY (www.dialogcity.eu), die als zentrale digitale Plattform für Kommunikation und Dissemination dient. Die Website wurde in einem kollaborativen Prozess unter Beteiligung aller Projektpartner sowie einer eigens eingerichteten Communication Task Force entwickelt und durch eine externe Kommunikationsagentur unterstützt .

Die konzeptionelle Grundlage bildete eine maßgeschneiderte Kommunikationsstrategie sowie ein gemeinsames Corporate Design, die in der Anfangsphase des Projekts erarbeitet wurden. Über einen Zeitraum von vier Monaten wurden Struktur, Inhalte und visuelle Gestaltung gemeinsam entwickelt, um eine klare, zugängliche und konsistente Kommunikation sicherzustellen. Die Website wurde am 31. März 2023 veröffentlicht.

Im Zuge der Entwicklung entschied das Konsortium, die ursprünglich geplante Progressive Web App durch eine umfassendere Weblösung zu ersetzen. Ausschlaggebend hierfür war die Notwendigkeit einer flexibleren und skalierbaren Plattform, die zentrale Projektergebnisse wie die Citizen Archive Platform (CAP) und die Impact-Analyse integrieren kann.

Die Website fungiert als zentraler Ankerpunkt aller digitalen Kommunikationsmaßnahmen. Während sie selbst ausschließlich in englischer Sprache betrieben wird, ergänzen die Projektpartner diese durch mehrsprachige Kommunikation über ihre eigenen Kanäle (Deutsch, Französisch, Italienisch und Griechisch), um eine zielgruppengerechte Ansprache auf lokaler Ebene sicherzustellen.

Die Plattform ist als dynamisches Instrument konzipiert, das während der gesamten Projektlaufzeit kontinuierlich aktualisiert wird. Sie stellt Informationen zu Zielen, Aktivitäten und Ergebnissen bereit und trägt zur Sichtbarkeit, Transparenz und langfristigen Zugänglichkeit der Projektergebnisse bei.

Insgesamt etabliert Deliverable 5.2 eine kohärente und skalierbare digitale Kommunikationsinfrastruktur, die die Sichtbarkeit des Projekts stärkt, die Einbindung von Stakeholdern unterstützt und eine nachhaltige Verbreitung der Ergebnisse über die Projektlaufzeit hinaus gewährleistet.

Executive Summary (FR)

Le livrable 5.2 présente le développement et la mise en œuvre du site web officiel du projet DIALOG CITY (www.dialogcity.eu), qui constitue la plateforme centrale de communication et de diffusion du projet. Le site a été conçu dans le cadre d'un processus collaboratif impliquant l'ensemble des partenaires, coordonné par une Communication Task Force et soutenu par une agence de communication externe.

La conception du site repose sur une stratégie de communication sur mesure et une identité visuelle commune élaborées au début du projet. Sur une période de quatre mois, les partenaires ont défini conjointement la structure, les contenus et le design afin de garantir clarté, accessibilité et cohérence. Le site a été mis en ligne le 31 mars 2023.

Au cours du développement, le consortium a décidé de remplacer l'application web progressive initialement prévue par une solution web plus complète. Cette décision répondait à la nécessité de disposer d'une plateforme flexible et évolutive capable d'intégrer des éléments clés du projet, tels que la Citizen Archive Platform (CAP) et les résultats de l'analyse d'impact.

Le site web constitue le point d'ancrage de toutes les activités de communication numérique. Il est maintenu en anglais afin d'assurer une cohérence à l'échelle européenne, tandis que les partenaires complètent la diffusion via leurs propres canaux dans plusieurs langues (allemand, français, italien et grec), permettant ainsi d'atteindre efficacement les publics locaux.

Conçu comme une ressource dynamique, le site est régulièrement mis à jour tout au long du projet. Il fournit des informations sur les objectifs, les activités et les résultats, et contribue à la visibilité, à la transparence et à l'accessibilité durable des productions du projet.

Dans son ensemble, le livrable 5.2 met en place une infrastructure de communication numérique cohérente et évolutive, renforçant la visibilité du projet, soutenant l'engagement des parties prenantes et assurant la diffusion durable des résultats au-delà de la durée du projet.