



PROJECT 101055705 — DIALOG CITY
ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3.4
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΠΟΛΙΤΕΣ
ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ
30 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023

Αριθμός παραδοτέου:	3.4
Ημερομηνία παράδοσης:	Ιούνιος 2023, μήνας έργου 13
Επίπεδο διάδοσης:	ΔΗΜΟΣΙΟ
Πακέτο εργασίας:	3
Κύριος Δικαιούχος:	CULTUREPOLIS
Συνεισφέροντες Δικαιούχοι:	Όλοι οι Εταίροι του έργου

DIALOG CITY is co-funded by the Creative Europe programme.

The project was initiated and is coordinated by STADTARCHIV ASCHAFFENBURG (DE). Project Partners are CULTUREPOLIS (GR), STADTMUSEUM GRAZ GMBH (AT), FONDAZIONE CIRKO VERTIGO (IT), QUATORZE (FR), CENTRO FORMAZIONE PROFESSIONALE CEBANO MONREGALESE (IT) and CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE CIAC (IT).





ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
ΑΡΧΕΙΟΘΕΤΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΟΛΗ ΜΑΣ	6
ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΑΣ ΜΕΛΛΟΝ	6
ΥΒΡΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ- ΤΕΧΝΗ ΓΙΑ ΚΟΙΝΟ	6
ΜΕΡΟΣ 1 - Η μεθοδολογία έρευνας των συνεντεύξεων	7
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	8
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΙΑΖΟΜΕΝΩΝ	8
ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΧΩΡΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	12
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	13
ΕΛΛΑΔΑ	15
ΑΥΣΤΡΙΑ	17
ΙΤΑΛΙΑ	20
ΓΑΛΛΙΑ	21
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ	23
ΓΕΡΜΑΝΙΑ - STANT ASCHAFFENBURG	23
ΕΛΛΑΔΑ - CulturePolis	24
ΓΑΛΛΙΑ – Quatorze	25
ΜΕΡΟΣ 2 - Τα βασικά ευρήματα των συνεντεύξεων	26
Ψηφιακός μετασχηματισμός: Γενική Κατανόηση	26
Ανάγκες πολιτών και υπευθύνων λήψης αποφάσεων	26
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	27
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	28
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	29
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	30

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Αυτή η έκθεση αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «DIALOG CITY - Μια ολιστική προσέγγιση προς μια ψηφιακή πολιτιστική υποδομή στις ευρωπαϊκές πόλεις», αρ. 101055705, που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Creative Europe της ΕΕ, στο πλαίσιο του πακέτου εργασίας 3 ως απάντηση στην έρευνα για την Αξιολόγηση Αναγκών μέσω συνεντεύξεων με καλλιτέχνες, πολίτες και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων. Στόχος των συνεντεύξεων ήταν να εντοπιστεί η αντίληψη του κοινού σχετικά με τις έννοιες του «Ψηφιακού Μετασχηματισμού» και των «Έξυπνων Πόλεων» και των δεξιοτήτων που πιστεύει ότι χρειάζονται για την προσαρμογή στην ψηφιακή αλλαγή.

Η έκθεση διαρθρώνεται στις ακόλουθες ενότητες:

- Μια σύντομη εισαγωγή που αποτελείται από μια γενική επισκόπηση του έργου DIALOG CITY (σκοπός, στόχοι, δραστηριότητες του έργου, καθώς και τα κύρια παραδοτέα και μια λίστα με τους εταίρους του έργου).
- Η ερευνητική μεθοδολογία των συνεντεύξεων όπου αναπτύσσεται η διαδικασία αναγνώρισης και πρόσβασης των συνεντευξιζόμενων .
- Μια σύντομη περιγραφή του ιστορικού των αντίστοιχων χωρών σχετικά με τις έννοιες του Ψηφιακού Μετασχηματισμού και των Έξυπνων Πόλεων.
- Παρουσίαση των βασικών ευρημάτων των συνεντεύξεων με καλλιτέχνες.
- Συμπεράσματα και προτάσεις.



ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η έκθεση είναι οργανωμένη σε 2 μέρη:

1. Μεθοδολογία έρευνας των συνεντεύξεων.
2. Βασικά ευρήματα των συνεντεύξεων.

Η έκθεση προσφέρει καταληκτικές παρατηρήσεις καθώς και προτάσεις για την έρευνα που θα διεξαχθεί ως το επόμενο βήμα της διαδικασίας αξιολόγησης αναγκών του έργου Dialog City.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το έργο «DIALOG CITY – Μια ολιστική προσέγγιση προς μια ψηφιακή πολιτιστική υποδομή στις ευρωπαϊκές πόλεις», εν συντομία DIALOG CITY, γεννήθηκε από την πεποίθηση ότι μια καινοτόμος πολιτιστική και ανθρωποκεντρική προσέγγιση μπορεί να συμβάλλει άμεσα στην κοινωνική συνοχή σε περιόδους που συντελούνται ραγδαίες μετασχηματιστικές διαδικασίες. Αυτό μπορεί να γίνει μόνο με την κάλυψη του κενού μεταξύ της γρήγορης τεχνολογικής ανάπτυξης και της επείγουσας ανάγκης για μια περισσότερο δημοκρατική συμμετοχή των πολιτών. Ακόμη και σήμερα είναι σχεδόν αδύνατο να πούμε πού τελειώνει ο αναλογικός κόσμος και πού αρχίζει ο ψηφιακός κόσμος εφόσον είμαστε διαρκώς διασυνδεδεμένοι με ανθρώπους ανάμεσα σε αυτά τα δύο άκρα.

Ο στόχος του έργου DIALOG CITY είναι να δημιουργήσει ένα κοινωνικά συμπεριληπτικό, φιλικό προς το περιβάλλον και οικονομικά βιώσιμο αστικό ψηφιακό περιβάλλον. Το έργο οικοδομεί συνεργασίες μεταξύ μικρών και μεσαίων πόλεων σε πέντε ευρωπαϊκές χώρες με βάση τη συνεργασία μεταξύ μουσείων πόλεων, αρχείων πόλεων, πολιτιστικών οργανισμών, αστικών ακτιβιστών, κοινωνικών αρχιτεκτόνων καθώς και εκπαιδευτικών εγκαταστάσεων. Με αυτόν τον τρόπο, περιλαμβάνει διαφορετικές απόψεις που δημιουργούν τη βάση της



ανθρώπινης ψηφιοποίησης και της συνεχούς «δέσμευσης των χρηστών» και επιτρέπει ένα βιώσιμο δίκτυο όπου οι λύσεις αναπτύσσονται συνεχώς στους πιο διαφορετικούς τομείς της κοινωνίας.

Η κοινοπραξία του έργου αποτελείται από 7 οργανισμούς από 5 διαφορετικές χώρες: Δήμος Aschaffenburg - Γερμανία, CulturePolis - Ελλάδα, STADTMUSEUM GRAZ GMBH - Αυστρία, FONDAZIONE CIRKO VERTIGO ETS - Ιταλία, QUATORZE - Γαλλία, CENTRO FORMAZIONE PROFESSIONARE - CEBANOLESECARLE και Ιταλία CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE CIAC SCRL - Ιταλία. Το έργο χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη (Creative Europe) της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι δραστηριότητες του έργου είναι οι εξής:



DIALOG CITY

A Holistic Approach towards a Digital Cultural Infrastructure in European Cities

ΑΡΧΕΙΟΘΕΤΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΟΛΗ ΜΑΣ

Πλατφόρμα Αρχείου Πολιτών

Στόχος είναι η δημιουργία ενός διαδικτυακού εργαλείου με το όνομα CITIZEN ARCHIVE PLATFORM (CAP) για την υποβολή όλων των ειδών αντικειμένων που βασίζονται σε δεδομένα (“γεννημένα ψηφιακά”) όπως εικόνες, βίντεο, ήχος και κείμενα, αλλά και υβριδικά και ψηφιοποιημένα αναλογικά αντικείμενα, τα οποία θα αποθηκευτούν στην πλατφόρμα από τα μουσεία και αρχεία που συμμετέχουν στο έργο και στη συνέχεια θα ενσωματωθούν σε ένα επαγγελματικό, αλλά μη κερδοσκοπικό, συμβατό αρχειακό σύστημα. Αναπόσπαστο μέρος της διαδικασίας υποβολής στην πλατφόρμα είναι η δυνατότητα εμπλουτισμού των υποβαλλόμενων δεδομένων με συνεντεύξεις προφορικής ιστορίας. Το καινοτόμο αυτό ψηφιακό σύνολο εργαλείων σχετίζεται άμεσα με τη συμμετοχή των πολιτών.



Η ύπαρξη ενός λειτουργικού αρχείου ή συστήματος πληροφοριών μουσείου και ενός ψηφιακού αποθετηρίου σύμφωνα με το κοινό πρότυπο για τα συστήματα OAIS στα συνεργαζόμενα ιδρύματα θεωρείται δεδομένη. Οργανωτικοί κατάλογοι κριτηρίων για μορφές αρχειακών δεδομένων των γεννημένων ψηφιακών, νομικές απαιτήσεις (πνευματικά δικαιώματα, προσωπικά δικαιώματα κ.λπ.) καθώς και η ποιότητα και η ποσότητα των μεταδεδομένων θα αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του έργου. Τα υποβληθέντα δεδομένα προστατεύονται βάσει της εθνικής νομοθεσίας για τα αρχεία και του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (GDPR) - όλη η επεξεργασία δεδομένων (CAP, ψηφιακά αρχεία/αποθήκες, συστήματα πληροφοριών αρχείων/μουσείων κ.λπ.) εκτελείται σε κορυφαία συστήματα ασφάλειας δεδομένων.

ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΑΣ ΜΕΛΛΟΝ

Εργαλειοθήκη Εγγραμματισμού για το Μέλλον και σχεδιασμού σκέψης

Ο στόχος είναι να δημιουργηθούν επιλογές και δυνατότητες για να φανταστούμε τη μελλοντική μας κοινωνία και να οικοδομήσουμε την ικανότητα ανάπτυξης λύσεων και εναλλακτικών. Επομένως, ο Εγγραμματισμός για το Μέλλον θα πρέπει να περιλαμβάνεται με δημιουργικά μέσα σε διάφορες καλλιτεχνικές, συμμετοχικές και εκπαιδευτικές διαδικασίες.

ΥΒΡΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΤΕΧΝΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ

Ψηφιακά-Αναλογικά Φεστιβάλ και Καλλιτεχνικές Παρεμβάσεις

Οι εκδηλώσεις του DIALOG CITY στοχεύουν να εμπλέξουν άμεσα τους πολίτες στο σχεδιασμό και το δημιουργία περιεχομένου. Ως εκ τούτου, θα συσταθούν επιτροπές φεστιβάλ πολιτών ως πρώτο βήμα της όλης διαδικασίας. Ενώ διοργανώνονται τρία μεγάλα φεστιβάλ στις πόλεις Mondonι (Ιταλία), Graz (Αυστρία) και Aschaffenburg (Γερμανία), μικρές πολιτιστικές εκδηλώσεις θα πραγματοποιηθούν ταυτόχρονα και



στις άλλες πόλεις. Όλες οι δραστηριότητες συνδέονται μέσω της πλατφόρμας εκπομπής DIALOG CITY. Με αυτήν την υβριδική δομή, η ώθηση ενός ψηφιακού-αναλογικού διαλόγου σε ευρωπαϊκό επίπεδο μπορεί να δημιουργηθεί στο πλαίσιο της εταιρικής σχέσης.

Επιπλέον, οι εκδηλώσεις DIALOG CITY σε τρία συνεχόμενα χρόνια χρησιμεύουν ως πλατφόρμες με υψηλή απήχηση στο κοινό για την παρουσίαση των ενδιάμεσων αποτελεσμάτων των άλλων δύο πυλώνων του έργου σε ένα ευρύτερο κοινό. Χρησιμεύουν ως ορόσημα για την προώθηση, την αναθεώρηση και την αξιολόγηση της συνεχούς ανάπτυξης της Πλατφόρμας Αρχείου Πολιτών και της Μεθοδολογίας Εγγραμματισμού για το Μέλλον και θα μπορούσε να οδηγήσει σε ένα μεγαλύτερο ευρωπαϊκό δίκτυο τόσο κατά τη διάρκεια του έργου όσο και μετά την ολοκλήρωσή του.

Επιπλέον, με μια πανευρωπαϊκή ανοιχτή πρόσκληση (“ART FOR PUBLIC”) , θα διοργανωθεί ένας ετήσιος διαγωνισμός. Επαγγελματίες καλλιτέχνες καλούνται να αναπτύξουν ιδέες για την οπτικοποίηση και την προώθηση του DIALOG CITY - στις συμμετέχουσες πόλεις και όχι μόνο. Τέσσερις συνολικά επιλεγμένοι καλλιτέχνες θα λάβουν την ευκαιρία για 2μηνη διαμονή σε μία από τις πόλεις που συμμετέχουν στο έργο και θα υποστηριχθούν από τον εκάστοτε δικαιούχο - οικονομικά και υλικοτεχνικά. Τα έργα τέχνης που θα προκύψουν θα προβληθούν τοπικά αλλά και διαδικτυακά.

ΜΕΡΟΣ 1 - Η ερευνητική μεθοδολογία των συνεντεύξεων

Στόχος αυτής της έρευνας ήταν να γίνει μια «έρευνα αξιολόγησης αναγκών» για πολίτες και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων από τις αντίστοιχες πόλεις και χώρες

των εταιρών σχετικά με την έννοια των Έξυπνων Πόλεων και την πρακτική του ψηφιακού μετασχηματισμού.

Αρχικά, η κοινοπραξία είχε αποφασίσει να πραγματοποιήσει μια διαδικτυακή έρευνα στις 5 χώρες και στη συνέχεια να ακολουθήσει μια σειρά από ομάδες εστίασης για να διευκρινιστούν ορισμένες ποιοτικές απαντήσεις. Κατά τη διαδικασία σχεδιασμού της έρευνας, μέσω της στενής συνεργασίας με ειδικούς της κοινής γνώμης, ο επικεφαλής εταίρος του πακέτου εργασίας 3, πρότεινε την αντικατάσταση της ομάδας εστίασης με ατομικές συνεντεύξεις και τη διεξαγωγή τους πριν από την έναρξη της έρευνας. Με αυτόν τον τρόπο, οι εταίροι προσπάθησαν να χρησιμοποιήσουν τις απαντήσεις και τα σχόλια των συνεντεύξεων, για να βελτιώσουν την ποιότητα της έρευνας και τη σαφήνεια των ερωτήσεων για το κοινό-στόχο.

Οι εταίροι κάλεσαν ανά χώρα 10 πολίτες και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων σε συνεντεύξεις μεταξύ τέλους Ιανουαρίου 2023 και αρχές Μαρτίου 2023. Οι πολίτες και οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων έδωσαν συνεντεύξεις είτε μέσω διαδικτυακών συναντήσεων, τηλεφωνικών συνεντεύξεων, φυσικών συναντήσεων και σε ορισμένες περιπτώσεις, οι ερωτηθέντες προτίμησαν να απαντήσουν στις ερωτήσεις γραπτώς μέσω email.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Οι πολίτες διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο σε όλη τη διαδικασία του έργου. Στο αρχικό στάδιο, είχε σχεδιαστεί μια συνέντευξη συν-δημιουργίας για να αξιολογήσει και να συγκεντρώσει τις προσδοκίες των πολιτών για αυτήν την αρχική διαδικασία αξιολόγησης, ενώ επίσης κλήθηκαν να απαντήσουν στο ερωτηματολόγιο και να συμβάλουν στη διαδικασία χαρτογράφησης και αξιολόγησης αναγκών.

Χρησιμοποιήσαμε ένα ευρύ φάσμα δικτύων των εμπλεκόμενων φορέων στις πόλεις τους για να διεξάγουμε αυτές τις συνεντεύξεις σε αντιπροσωπευτική βάση.

Η συλλογή δεδομένων εμπλουτίστηκε με απόψεις και σχόλια από επιλεγμένους εκπροσώπους των υπευθύνων λήψης αποφάσεων και άλλους πολίτες που εκπροσωπούν τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα σχετικά με το όραμα και τις προσδοκίες τους για την Έξυπνη Πόλη και τον τρόπο συμμετοχής των πολιτών σε αυτήν. Με αυτόν τον τρόπο επισημάνθηκαν οι ανάγκες δημιουργίας ικανοτήτων και ευαισθητοποίησης και χρησιμοποιήθηκαν ως ανατροφοδότηση για περαιτέρω δραστηριότητες κατά την υλοποίηση του πακέτου εργασίας 3 και ολόκληρου του έργου.

Σε κάθε χώρα-εταίρο, οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν από ένα μέλος της ομάδας του έργου.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΙΑΖΟΜΕΝΩΝ

Οι ερωτηθέντες επιλέχθηκαν με βάση τα ακόλουθα κριτήρια :

1. 50% άνδρες και 50% γυναίκες
2. Ψηφιακά εγγράμματοι / μη ψηφιακά εγγράμματοι
3. Ηλικίας μεταξύ 18 και 90 > 2 άτομα από κάθε ηλικιακή ομάδα: 2 άτομα 18-30 ετών, 2 άτομα 30-40 ετών, 2 άτομα 40-50 ετών, 2 άτομα 50-60 ετών, 2 άτομα 60 ετών και παραπάνω.
4. Κατοικία > η πόλη του εταίρου του έργου. Με βάση την κατανομή του πληθυσμού, υπήρξε μια εκτίμηση με βάση την τελευταία απογραφή πληθυσμού του 2021.
5. Πρόσθετα χαρακτηριστικά: αντιπροσώπευση μεταναστευτικού πληθυσμού σύμφωνα με τα αποτελέσματα της απογραφής.

Ως αποτέλεσμα αυτής της επιλογής, οι εταίροι κατάφεραν να πάρουν συνέντευξη από τους ακόλουθους εκπροσώπους από κάθε ομάδα:

No	ΕΤΑΙΡΟΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΙΑΖΟΜΕΝΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ	ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	ΡΟΛΟΣ (ΑΝ ΥΠΑΡΧΕΙ)
				ONLINE-ΦΥΣΙΚΕΣ-ΓΡΑΠΤΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	
1	CULTUREPOLIS	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ1	ONLINE	
2	CULTUREPOLIS	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ2	ΓΡΑΠΤΩΣ	
3	CULTUREPOLIS	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ3	ONLINE	
4	CULTUREPOLIS	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ4	ΓΡΑΠΤΩΣ	
5	CULTUREPOLIS	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ5	ΓΡΑΠΤΩΣ	
6	CULTUREPOLIS	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ1	ONLINE	ΑΝΤΙΔΗΜΑΡΧΟΣ
7	CULTUREPOLIS	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ2	ONLINE	ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ
8	CULTUREPOLIS	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ3	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
9	CULTUREPOLIS	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ4	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ
10	CULTUREPOLIS	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ5	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΠΡΩΗΝ ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΣΥΛΛΟΓΟΥ
11	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ1	ONLINE	
12	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ2	ONLINE	
13	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ3	ONLINE	
14	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ4	ONLINE	
15	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ5	ONLINE	
16	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ1	ONLINE	ΤΟΠΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ, ΓΚΡΑΤΣ
17	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ2	ONLINE	ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
18	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ3	ONLINE	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ/ΕΡΕΥΝΑ
19	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ4	ONLINE	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ

20	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	D5	ONLINE	ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ
21	STADT ASCHAFFENBURG	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ1	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	
22	STADT ASCHAFFENBURG	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ2	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	
23	STADT ASCHAFFENBURG	ΠΟΛΙΤΗΣ	C3	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	
24	STADT ASCHAFFENBURG	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ4	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	
25	STADT ASCHAFFENBURG	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ5	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	
26	STADT ASCHAFFENBURG	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ1	ONLINE	Πρύτανης Πανεπιστημίου
27	STADT ASCHAFFENBURG	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ2	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	Δήμος Aschaffenburg / Δήμαρχος και υπεύθυνος για την ψηφιοποίηση
28	STADT ASCHAFFENBURG	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	D3	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	Οικονομικό και Εμπορικό Επιμελητήριο / Διευθύνων Σύμβουλος
29	STADT ASCHAFFENBURG	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ4	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	Ένωση οργανώσεων νεολαίας του δήμου Aschaffenburg / υπεύθυνος για τον τομέα της συμμετοχής, της ένταξης και της διαπολιτισμικής εργασίας
30	STADT ASCHAFFENBURG	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	D5	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	Δήμαρχος (Τμήμα Νεολαίας, Σχολείου και Κοινωνικών Υποθέσεων)/πόλη του Aschaffenburg
31	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ1	ONLINE	
32	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ2	ONLINE	
33	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	C3	ONLINE	
34	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ4	ONLINE	
35	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ5	ONLINE	
36	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ6	ONLINE	
37	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ7	ONLINE	
38	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ8	ONLINE	

39	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	C9	ONLINE	
40	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	C10	ONLINE	
41	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	C11	ONLINE	
42	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	C12	ONLINE	
43	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	C13	ONLINE	
44	CFP CEMON	ΠΟΛΙΤΗΣ	C14	ONLINE	
45	CFP CEMON	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ1	ONLINE	ΔΗΜΟΤΙΚΗ Σύμβουλος Πολιτισμού, Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Τουρισμού, Κοινωνικής Πολιτικής, Νομικών Θεμάτων
46	CFP CEMON	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ2	ONLINE	ΔΗΜΟΤΙΚΟΣ Σύμβουλος Πολιτικών, Εκδηλώσεων, Αθλητισμού και Αθλητικών Εγκαταστάσεων Νεολαίας
47	QUATORZE	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ1	ΤΗΛΕΦΩ ΝΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕ ΥΞΗ	
48	QUATORZE	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ2	ΤΗΛΕΦΩ ΝΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕ ΥΞΗ	
49	QUATORZE	ΠΟΛΙΤΗΣ	C3	ΤΗΛΕΦΩ ΝΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕ ΥΞΗ	
50	QUATORZE	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ4	ONLINE	
51	QUATORZE	ΠΟΛΙΤΗΣ	Γ5	ΤΗΛΕΦΩ ΝΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕ ΥΞΗ	
52	QUATORZE	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ1	ΤΗΛΕΦΩ ΝΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕ ΥΞΗ	ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ
53	QUATORZE	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ2	ΤΗΛΕΦΩ ΝΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕ ΥΞΗ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ
54	QUATORZE	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	D3	ΤΗΛΕΦΩ ΝΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕ ΥΞΗ	ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΕΡΓΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΠΟΛΗ
55	QUATORZE	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	Δ4	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

56	QUATORZE	ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	D5	ΤΗΛΕΦΩ ΝΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕ ΥΞΗ	ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΑΘΛΗΤΙΚΟΥ ΟΜΙΛΟΥ
----	----------	---------------------------------	----	----------------------------------	------------------------------

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η παρούσα έρευνα αξιολόγησης αναγκών έλαβε υπόψη την τρέχουσα κατάσταση όσον αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό σε καθεμία από τις χώρες εταίρους, συγκεκριμένα στη Γερμανία, την Ελλάδα, την Αυστρία, την Ιταλία και τη Γαλλία.

Η έρευνα περιλαμβάνει έρευνα δευτερογενών στοιχείων (έρευνα γραφείου) από διάφορες πηγές. Τα ευρήματα των αποτελεσμάτων της έρευνας με ερωτηματολόγιο εμπλουτίζονται από τις πληροφορίες που βρίσκονται παρακάτω.

Η ΕΕ έχει πολλά προγράμματα και πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση του ψηφιακού μετασχηματισμού σε διάφορα επίπεδα της οικονομίας και της κοινωνίας όπως:

1. **Το κίνημα Living-in.EU** - μια πλατφόρμα συνεργασίας που καθοδηγείται από τις πόλεις για πόλεις και κοινότητες για να επιταχύνουν τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό με τον «ευρωπαϊκό τρόπο» (πολιτοκεντρική προσέγγιση, ηθικά και κοινωνικά υπεύθυνη χρήση δεδομένων, συν-δημιουργία και εμπλοκή πολιτών, ανοικτά και διαλειτουργικά πρότυπα)
2. **Τοπικές πλατφόρμες δεδομένων** - Εφαρμογή **διαλειτουργικών** τοπικών πλατφορμών δεδομένων που επιτρέπουν στις ψηφιακές τεχνολογίες να ενσωματώνουν ροές δεδομένων μέσω ανοιχτών προτύπων εντός και μεταξύ των συστημάτων της πόλης. Τόσο ο δημόσιος όσο και ο ιδιωτικός τομέας μπορούν στη συνέχεια να χρησιμοποιήσουν δεδομένα για την παροχή έξυπνων υπηρεσιών.
3. **Χώρος δεδομένων για έξυπνες κοινότητες** - Διευκόλυνση της κοινής χρήσης δεδομένων μέσω της δημιουργίας χώρου δεδομένων για έξυπνες κοινότητες. Αυτό είναι ένα διαλειτουργικό και ασφαλές περιβάλλον, όπου τα επί του

παρόντος κατακερματισμένα και διασκορπισμένα δεδομένα θα μπορούν να μοιράζονται, με βάση εθελοντικές συμφωνίες.

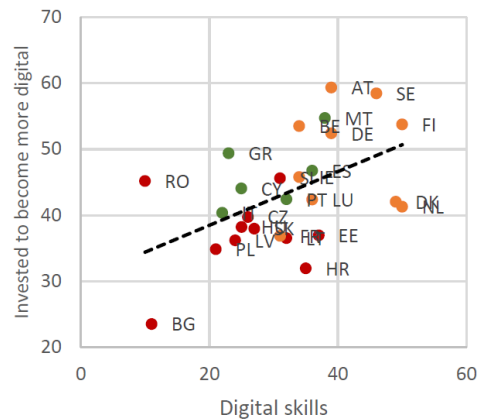
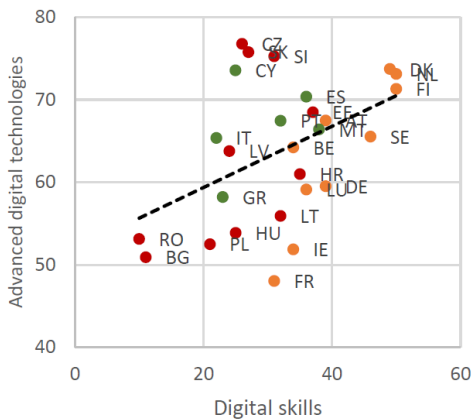
4. **Τοπικά ψηφιακά δίδυμα** - Δημιουργία της ικανότητας των πόλεων και των κοινοτήτων να εφαρμόσουν τα τοπικά ψηφιακά δίδυμα. Τα τοπικά ψηφιακά δίδυμα είναι εικονικές αναπαραστάσεις των φυσικών περιουσιακών στοιχείων, διαδικασιών και συστημάτων της περιοχής. Χρησιμοποιούν αλγόριθμους τεχνητής νοημοσύνης, αναλύσεις δεδομένων και μηχανική μάθηση για να δημιουργήσουν μοντέλα ψηφιακής προσομοίωσης που μπορούν να ενημερωθούν και να αλλάξουν καθώς αλλάζουν τα φυσικά τους ισοδύναμα. Επιτρέπουν τη διαχείριση της πόλης σε πραγματικό χρόνο και τις μακροπρόθεσμες στρατηγικές αποφάσεις πολιτικής, χρησιμοποιώντας μοντέλα, οπτικοποίηση και δημιουργία σεναρίων. Το τελευταίο θα προσφέρει μια καλή βάση για ψηφιακές πρωτοβουλίες [Bauhaus](#).
5. **To πρόγραμμα DIGITAL** – προκειμένου να παράσχει επίσης οικονομική υποστήριξη στα τέσσερα σημεία δράσης, διαθέτει κάποια χρηματοδότηση στις διάφορες προσκλήσεις του. Ωστόσο, το μεγαλύτερο μέρος της χρηματοδότησης θα πρέπει να προέρχεται από εθνικές πηγές, συμπεριλαμβανομένων των Ταμείων της Πολιτικής Συνοχής ή του Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

Σε εταιρικό επίπεδο, η τελευταία έκθεση της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό στην ΕΕ προσφέρει ενδιαφέροντα στοιχεία.

Digital adoption and share of population with high digital skills

Use of advanced digital technologies (in %) and people with digital skills (in %)

Firms that invested to become more digital as a response to COVID-19 (in %) and people with digital skills (in %)



Source: EIBIS (2021), firms in EU27 and Eurostat.

Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

GERMANIA

Η Γερμανία διαθέτει έναν εθνικό [ιστότοπο](#) αφιερωμένο στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Ο Δείκτης Ψηφιακού Μετασχηματισμού παρουσιάζει τα ακόλουθα δεδομένα:

Digitization Index - Μια ματιά στο status quo

Η ψηφιοποίηση της οικονομίας έχει πολλές πτυχές. Ο [Δείκτης Ψηφιοποίησης](#) τα συνοψίζει σε ένα βασικό στοιχείο για τη γερμανική οικονομία. Ο δείκτης περιέχει τόσο τις συνθήκες πλαισίου όσο και την ψηφιοποίηση εντός των εταιρειών. Ένας υποτομέας εσωτερικής ψηφιοποίησης είναι το επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας. Ειδικότερα, αυτό λαμβάνει υπόψη διαδικασίες, προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και επιχειρηματικά μοντέλα και δείχνει πώς οι ψηφιακές εταιρείες βρίσκονται ήδη εδώ.

Αν και οι εταιρείες στη Γερμανία εργάζονται με δεδομένα και παρέχουν πολλές πληροφορίες ψηφιακά, δεν ελέγχουν ακόμη τις διαδικασίες ή τα επιχειρηματικά τους μοντέλα που βασίζονται σε δεδομένα. Για τέτοιες ψηφιακές διαδικασίες διακρίνονται διαφορετικοί βαθμοί ωριμότητας. Οι εταιρείες έχουν χαμηλό επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας όταν μπορούν να κάνουν τις διαδικασίες ορατές παρέχοντας

πληροφορίες που βασίζονται σε δεδομένα, π.χ. σχετικά με τα αποθέματα, τις παραγγελίες ή τη χρήση πόρων. Οι εταιρείες έχουν υψηλό βαθμό ωριμότητας όταν μπορούν επίσης να χαρτογραφήσουν πλήρεις διαδικασίες ως μοντέλο δεδομένων και έτσι να ελέγχουν την εταιρεία. Με αυτές τις «ψηφιακές εικόνες» μπορούν να λειτουργήσουν καταστήματα ιστού, να αναλυθούν οι πελάτες ή οι διαδικασίες προμηθειών, πωλήσεων και παραγωγής μπορούν να πραγματοποιηθούν εντελώς αυτόματα. Λίγο λιγότερο από το ένα πέμπτο των εταιρειών ελέγχουν τις διαδικασίες ή τα επιχειρηματικά τους μοντέλα ψηφιακά και έτσι επιτυγχάνουν υψηλότερα επίπεδα ωριμότητας.

Υπάρχουν σαφείς διαφορές μεταξύ τάξεων μεγέθους και τομέων:

- Σχεδόν κάθε δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία (250 εργαζόμενοι και περισσότεροι) έχει φτάσει στην «υψηλά ψηφιοποιημένη» ομάδα επιπέδου ωριμότητας. Για τις μεσαίες επιχειρήσεις είναι 37 τοις εκατό και για τις μικρές επιχειρήσεις (λιγότερους από 50 εργαζόμενους) είναι μόνο 22 τοις εκατό.
- Ο κλάδος των ΤΠΕ είναι πιο προηγμένος από άλλους όσον αφορά την ψηφιοποίηση των διαδικασιών του. Πάνω από το 42 τοις εκατό φθάνει στην ομάδα επιπέδου ωριμότητας «βαριά ψηφιοποιημένη».

Κατάσταση ψηφιακού μετασχηματισμού μετρήσιμη με χρήση διαφόρων δεικτών

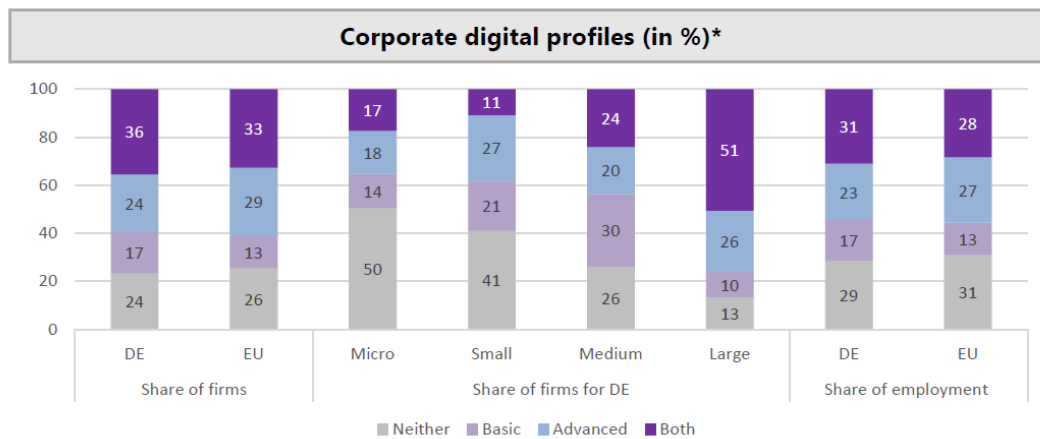
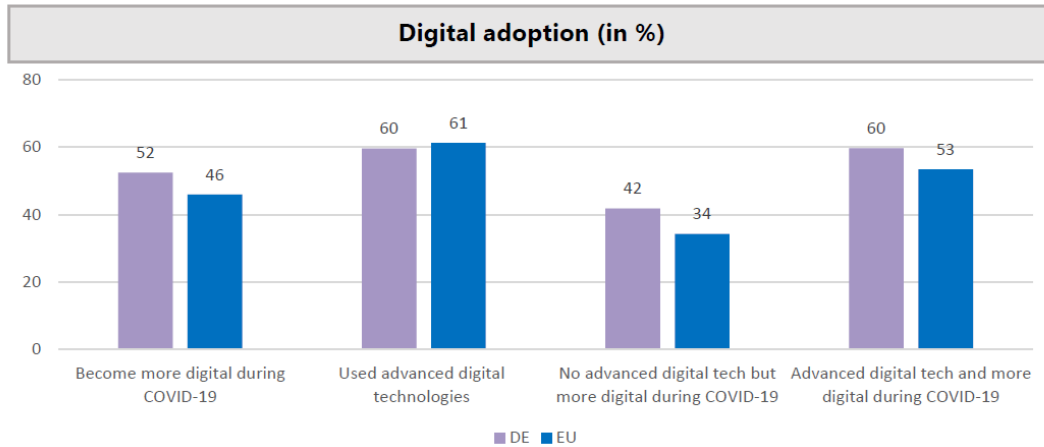
Η κατάσταση του ψηφιακού μετασχηματισμού στη γερμανική οικονομία μπορεί να μετρηθεί χρησιμοποιώντας διάφορους δείκτες:

Το μερίδιο των πωλήσεων με ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες των εταιρειών είναι κατά μέσο όρο 22 τοις εκατό. Το ένα τέταρτο των πωλήσεων γίνεται μέσω ψηφιακών καναλιών πωλήσεων. Όσον αφορά τις προμήθειες, είναι ακόμη και σχεδόν 30 τοις εκατό. Η ψηφιοποίηση δεν περιορίζεται σε εσωτερικές διαδικασίες. Το 13 τοις εκατό των εταιρειών είναι συνδεδεμένα εξωτερικά με τους προμηθευτές και τους πελάτες τους. Στις μεγάλες εταιρείες είναι ήδη μία στις τέσσερις. Τα επιχειρηματικά μοντέλα γίνονται επίσης πιο ψηφιακά: το 12 τοις εκατό των εταιρειών παρέχουν στους πελάτες τους υπηρεσίες με ψηφιακά αυτοματοποιημένο τρόπο, σε μεγάλο βαθμό χωρίς αλληλεπίδραση ανθρώπου με άνθρωπο.

Αυτά τα αποτελέσματα βασίζονται σε έρευνα σε περισσότερες από 2.000 γερμανικές εταιρείες. Η έρευνα επαναλήφθηκε με την ίδια δομή το 2021 - με τη μέτρηση αυτή να έχει στόχο να δείξει την πρόοδο που έχει επιτευχθεί στο μεταξύ στην ψηφιοποίηση.

Πηγή: [ιστοσελίδα](#)

Germany (DE)



Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

ΕΛΛΑΔΑ

Η Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025 της Ελλάδας, που ονομάζεται και «Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού» είναι το κύριο στρατηγικό έγγραφο, το οποίο θέτει προτεραιότητες για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας, καθώς και στόχους για την ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων της ελληνικής κοινωνίας - σε όλα τα επίπεδα και ηλικίες. Η Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού σκιαγραφεί τις κατευθυντήριες αρχές, τους στρατηγικούς άξονες και τις παρεμβάσεις σε οριζόντιο και κάθετο επίπεδο που στοχεύουν στην ενίσχυση και υποστήριξη του

ψηφιακού μετασχηματισμού της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας. Η ελληνική στρατηγική υπογραμμίζει 7 πρωταρχικούς στόχους καθώς και υποστηρικτικές δραστηριότητες σε συγκεκριμένους τομείς, όπως πρωτοβουλίες που απευθύνονται στους πολίτες ή στον τομέα της εκπαίδευσης.

Κύριοι στόχοι

1. Ασφαλής, γρήγορη και αξιόπιστη πρόσβαση στο Διαδίκτυο για όλους.
2. Ένα ψηφιακό κράτος, που προσφέρει καλύτερες ψηφιακές υπηρεσίες στους πολίτες για όλες τις εκδηλώσεις της ζωής.
3. Ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων για όλους τους πολίτες.
4. Διευκόλυνση και υποστήριξη της μετατροπής εταιρειών και ΜΜΕ σε ψηφιακές επιχειρήσεις.
5. Ενίσχυση και ενίσχυση της ψηφιακής καινοτομίας.
6. Παραγωγική χρήση των δεδομένων της δημόσιας διοίκησης.
7. Ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών σε όλους τους οικονομικούς τομείς.

Ψηφιακές δεξιότητες για τους πολίτες

Στον τομέα των Ψηφιακών δεξιοτήτων για τους πολίτες, η στρατηγική έχει τους ακόλουθους στόχους:

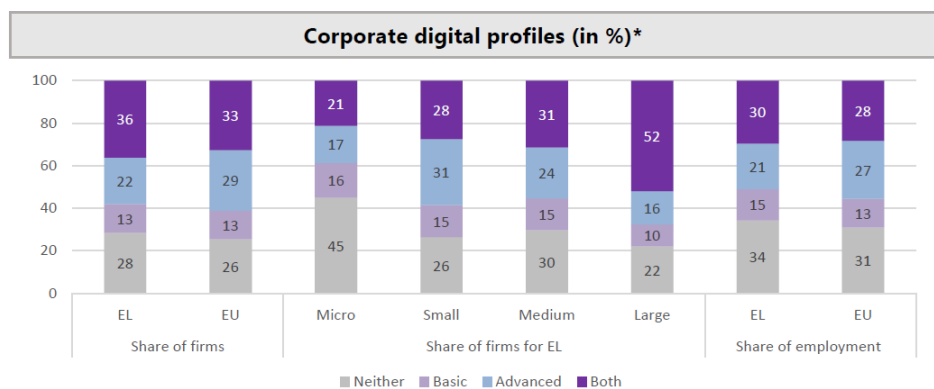
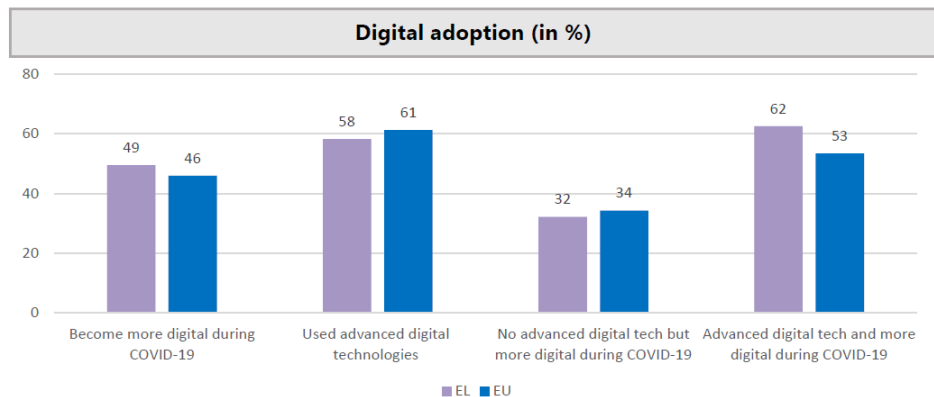
- Ενίσχυση της ενσωμάτωσης καινοτόμων τεχνολογιών στην εκπαιδευτική διαδικασία της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- Θεσμοθέτηση εβδομαδιαίων ωρών πληροφορικής (ΤΠ) σε όλες τις τάξεις της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- Ενσωμάτωση μαθημάτων ψηφιακών δεξιοτήτων σε όλα τα προγράμματα σπουδών σε ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- Ίδρυση Ψηφιακής Ακαδημίας Πολιτών για την προσφορά διαδικτυακών μαθημάτων μάθησης σχετικά με το θέμα των ψηφιακών δεξιοτήτων μέσω μιας φιλικής προς τον χρήστη διαδικτυακής πλατφόρμας.

- Έναρξη προγραμμάτων κατάρτισης για όλες τις ηλικίες, κοινωνικά υπόβαθρα και επαγγελματίες από διάφορους τομείς μέσω μιας προσέγγισης δια βίου μάθησης.
- Εφαρμογή ενιαίου και συστηματικού μηχανισμού πιστοποίησης για προγράμματα ψηφιακών δεξιοτήτων και προσαρμογή τους για την αντιμετώπιση των μεταβαλλόμενων αναγκών της αγοράς εργασίας.

Η Στρατηγική θέτει επίσης στόχους για την παροχή προγραμμάτων κατάρτισης ψηφιακών δεξιοτήτων για επιχειρηματίες, προκειμένου να διευκολυνθεί ο ψηφιακός μετασχηματισμός των τομέων και των επιχειρήσεων τους. Μια άλλη ισχυρή εστίαση της Βίβλου για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό αφορά τον Πυλώνα Ψηφιακών Δεξιοτήτων, ο οποίος ενσωματώνει άλλους 3 στρατηγικούς στόχους και υπογραμμίζει δραστηριότητες και προτεραιότητες.

[Πηγή](#), Άλλες πηγές: [Έργα Ψηφιακού Μετασχηματισμού στο Δημόσιο Τομέα της Ελλάδας | Διακυβέρνηση, Προμήθειες και Εφαρμογή](#), Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2019-2023

Greece (EL)



Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

ΑΥΣΤΡΙΑ

Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο της Αυστρίας, Τμήμα Οικονομικών, εστιάζει [αποκλειστικά στην Ψηφιοποίηση](#). Η χώρα προχωρά ακόμη παραπέρα για να καθορίσει τις προκλήσεις μετασχηματισμού για τους πολίτες, τις εταιρείες και τη διοίκηση. Σημειώνουμε από την ιστοσελίδα του Υπουργείου τα εξής:

Για τους Πολίτες

Σήμερα, οι ψηφιακές διαδικασίες είναι κοινές σε όλους σχεδόν τους τομείς της ζωής. Μεταμορφώνουν τους τρόπους επικοινωνίας μας, την επαγγελματική μας ζωή, το εκπαιδευτικό σύστημα, τις επιχειρήσεις και την οικονομία, τη βιομηχανία και τη δημόσια διοίκηση.

Η αυστριακή κυβέρνηση συνοδεύει ενεργά αυτόν τον ψηφιακό μετασχηματισμό και εστιάζει τις προτεραιότητές του, ώστε οι Αυστριακοί να αποκομίσουν τα καλύτερα δυνατά οφέλη από αυτόν.

Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στην ψηφιακή εκπαίδευση. Αυτό το τμήμα του πληθυσμού της Αυστρίας που μέχρι στιγμής δεν χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο θα πρέπει να ενθαρρυνθεί να αποκτήσει ψηφιακές δεξιότητες. Επομένως, ο ψηφιακός γραμματισμός είναι απαραίτητος στο μέλλον.

Υπάρχουν κάποιες σημαντικές εξελίξεις για τους πολίτες, π.χ. η ηλεκτρονική παράδοση. Η ηλεκτρονική παράδοση είναι το ασφαλές και κεντρικό γραμματοκιβώτιο για ηλεκτρονικά έγγραφα. Άλλα σημαντικά θέματα περιλαμβάνουν την προστασία των προσωπικών δεδομένων κλπ.

Ψηφιακός γραμματισμός

Εκτός από τις τεχνικές δεξιότητες, η ψηφιακή εκπαίδευση σημαίνει επίσης τη δυνατότητα χρήσης ψηφιακών μέσων με ικανό και στοχαστικό τρόπο και αυτό είναι ένα βασικό προσόν για τη συμμετοχή στη σύγχρονη κοινωνία. Η συνειδητή και υπεύθυνη διαχείριση δεδομένων και η κριτική αξιολόγηση των πηγών πληροφοριών είναι μια από τις σημερινές απαιτήσεις όπως η ανάγνωση, η γραφή και η αριθμητική. Ελέγξτε τις ψηφιακές σας δεξιότητες με το "[Έλεγχος](#)".

Ως εκ τούτου, ο ψηφιακός γραμματισμός είναι απαραίτητος για το μέλλον. Ωστόσο, το 40 τοις εκατό των ανθρώπων στην ΕΕ δεν έχουν καθόλου ή έχουν ελάχιστη ψηφιακή εκπαίδευση - το αποτέλεσμα: κάθε δεύτερο άτομο δυσκολεύεται να βρει εργασία. Αυτά τα γεγονότα πρέπει να αντιμετωπιστούν. Η υποστήριξη ομάδων-στόχων για την είσοδο στην ψηφιακή εποχή θα πρέπει να βοηθήσει στην υπέρβαση των αναστολών.

[fit4internet](#) - προγραμματισμένες προσφορές για την ψηφιακή «γενική εκπαίδευση» ως εξής:

- **fit4internet για παιδιά/έφηβους:** γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας και κριτική χρήση.
- **fit4internet employed :** αποκτήστε βασικές ψηφιακές δεξιότητες - με έμφαση στην επαγγελματική εφαρμογή.
- **fit4internet για ηλικιωμένους πολίτες, άτομα που επιστρέφουν στην εργασία τους μετά από ένα διάλειμμα σταδιοδρομίας:** ψηφιοποίηση- βασική εκπαίδευση

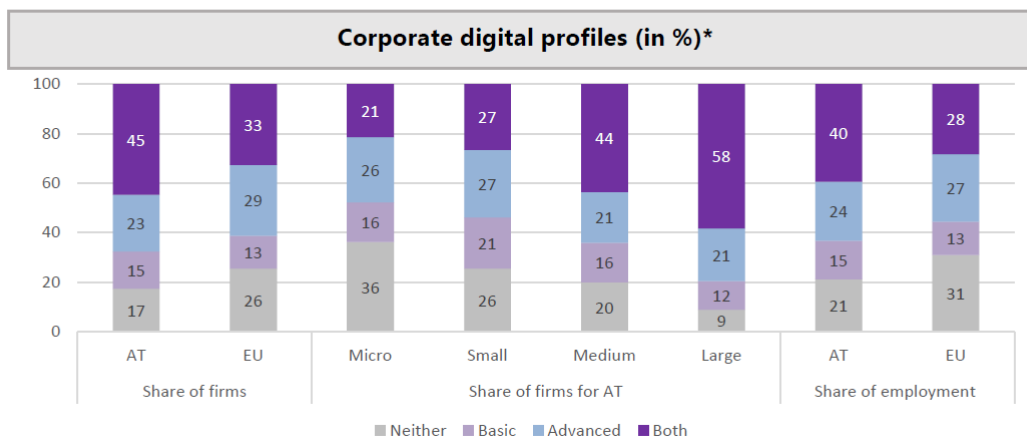
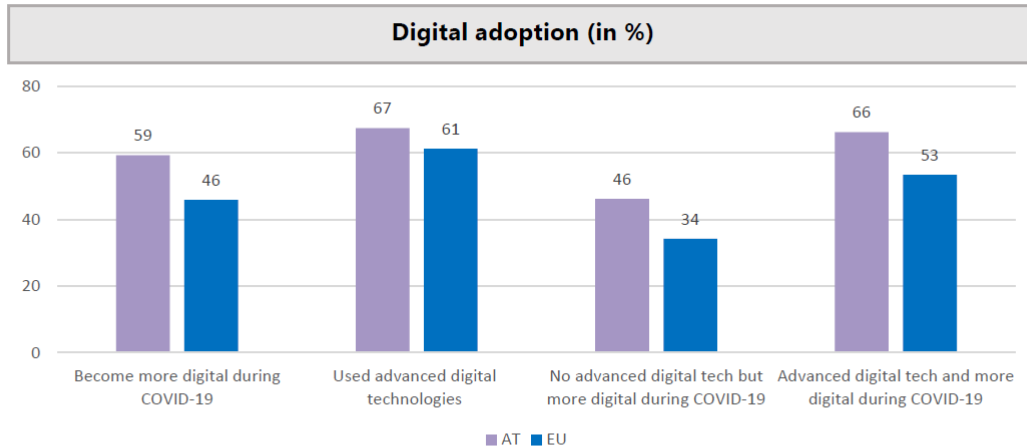
Πλαίσιο Ψηφιακής Ικανότητας (DigComp 2.2 AT) - Αυστρία

Η ψηφιακή βασική εκπαίδευση για όλους τους πολίτες συνδυάζει τη γενική και την επαγγελματική εκπαίδευση. Η δημιουργία του [Πλαισίου Ψηφιακών Ικανοτήτων για την Αυστρία Dig Comp 2.2 AT \(PDF, 762 KB\)](#) (προσβάσιμο) στο πλαίσιο του ψηφιακού

γραμματισμού είναι ένα σύνθετο έργο που περιλαμβάνει σχολεία, ανοιχτή εργασία για νέους και εκπαίδευση ενηλίκων. [...]

Πηγή: [ιστοσελίδα](#)

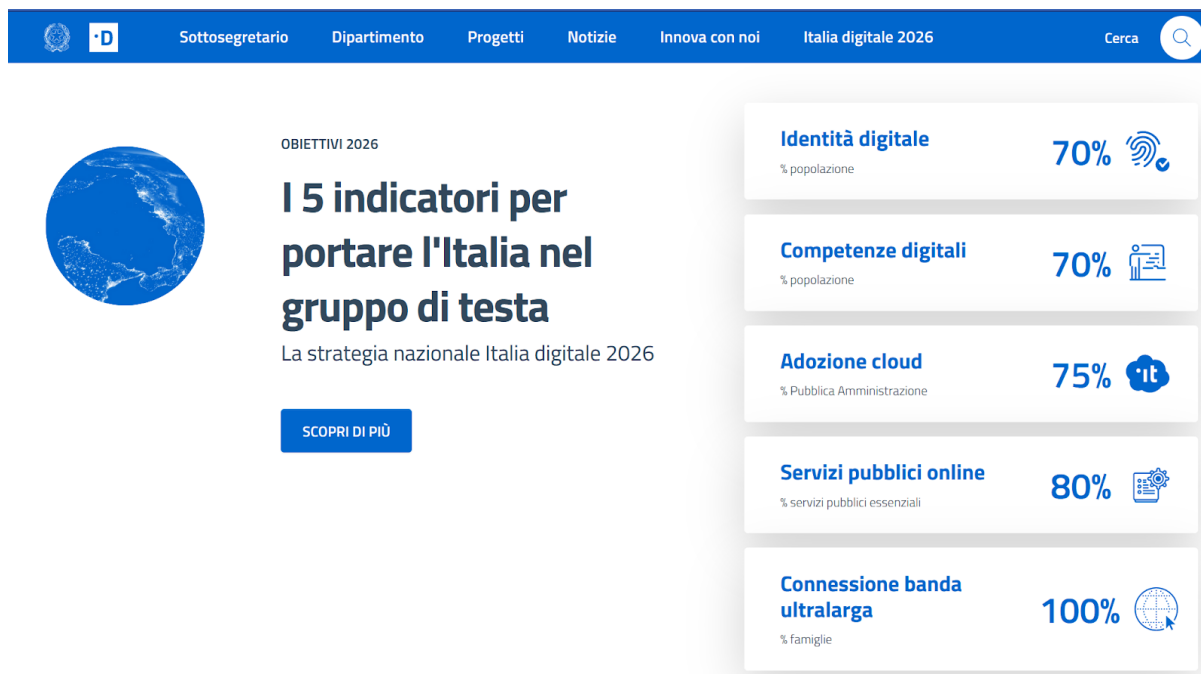
Austria (AT)



Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

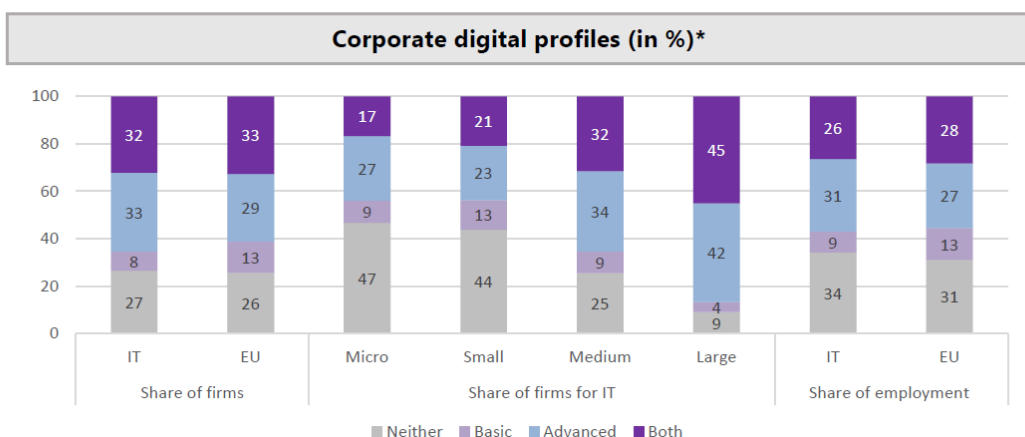
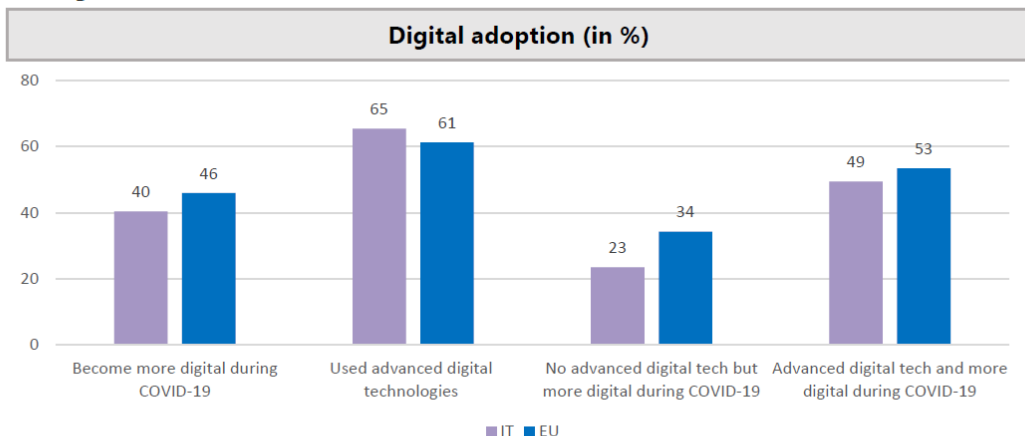
ΙΤΑΛΙΑ

Παρόμοια με τις άλλες χώρες, η Ιταλία διαθέτει [ειδικό τμήμα για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό](#). Αυτό το τμήμα υποστηρίζει άμεσα τον Πρωθυπουργό. Η χώρα έχει στρατηγική για το 2026 βασισμένη σε 5 δείκτες ως εξής: το 70% του πληθυσμού να έχει ψηφιακή ταυτότητα, το 70% του πληθυσμού να έχει ψηφιακές ικανότητες, το 75% της δημόσιας διοίκησης να υιοθετεί τεχνολογίες cloud, το 80% των δημόσιων υπηρεσιών να πααρέχονται online, το 100% των οικογενειών να έχουν πρόσβαση σε σύνδεση Ultra ευρυζωνικής σύνδεσης.



Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, η χώρα αναπτύσσει πολλά [έργα](#).

Italy (IT)



Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

ΓΑΛΛΙΑ

Η Γραμματεία Κρατικής Μεταρρύθμισης και Απλοποίησης έχει ως [αποστολή της τον ψηφιακό μετασχηματισμό της οικονομίας και της κοινωνίας](#).

Στη Γαλλία, η ψηφιακή μετάβαση της γαλλικής οικονομίας και κοινωνίας θεωρείται βασικός άξονας προετοιμασίας για το μέλλον: το 25% του γαλλικού σχεδίου "France Relance" - για το οποίο έχουν διατεθεί 100 δισεκατομμύρια ευρώ, εκ των οποίων τα 39,4 δισεκατομμύρια χρηματοδοτούνται από το ΕΕ - είναι αφιερωμένη στην ψηφιακή μετάβαση. Εντοπίζονται τέσσερις βασικοί πυλώνες:

- Η ανάπτυξη των νεοφυών επιχειρήσεων και η ανάπτυξη της γαλλικής τεχνολογίας. 2,4 δισεκατομμύρια ευρώ θα διατεθούν, για παράδειγμα, σε

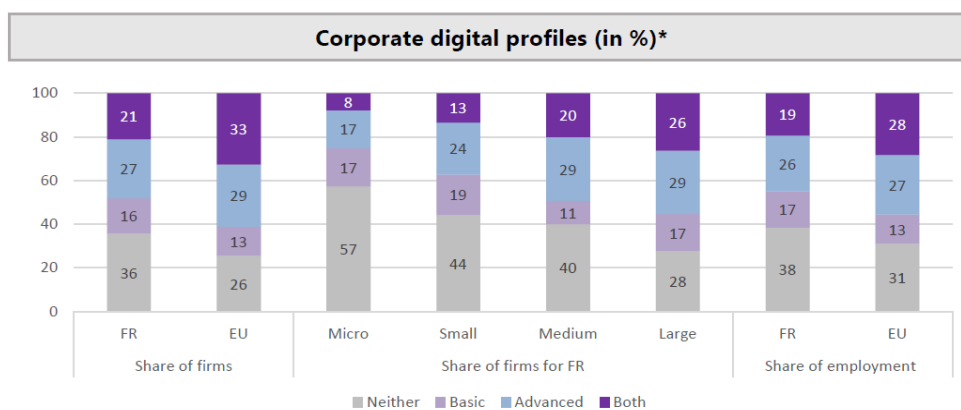
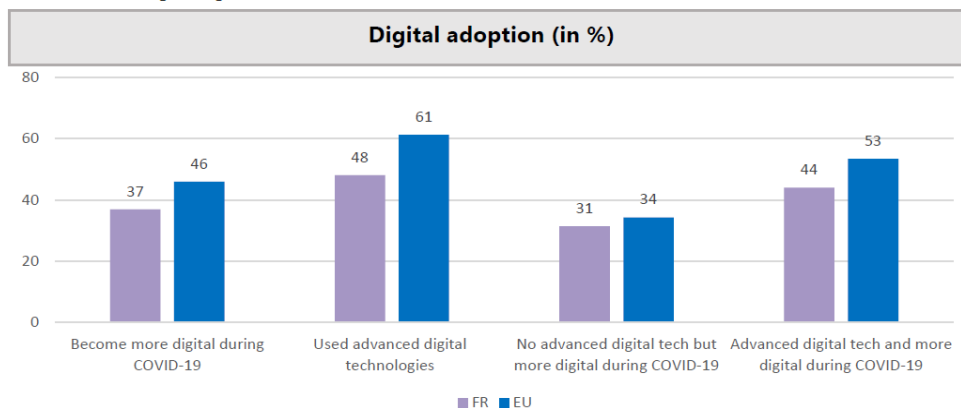
πρωτοποριακές ψηφιακές τεχνολογίες: κβαντική, κυβερνοασφάλεια, τεχνητή νοημοσύνη, τεχνολογία cloud, ψηφιακή υγεία.

- Διασφάλιση ότι τα ψηφιακά οφέλη είναι προσβάσιμα σε όλους: 250 εκατομμύρια ευρώ θα επενδυθούν έτσι για την ψηφιακή ένταξη, ιδίως για την ανάπτυξη ψηφιακών συμβούλων στην επικράτεια πριν από το τέλος του 1ου τριμήνου του 2022.
- Κατάρτιση στα ψηφιακά επαγγέλματα με 300 εκατ. ευρώ για την ένταξη των νέων και όσων τα επαγγέλματα θα επηρεαστούν από την κρίση και τις οικονομικές αλλαγές.
- Επιτάχυνση της ψηφιακής μετάβασης των επιχειρήσεων και του κράτους: 200 εκατομμύρια ευρώ θα διατεθούν έτσι για την ψηφιοποίηση του συστήματος υγείας στο πλαίσιο του παγκόσμιου σχεδίου υγείας.

Επιπλέον, το επενδυτικό σχέδιο «Γαλλία 2030», που παρουσιάστηκε στις 12 Οκτωβρίου 2021, προβλέπει μεγαλύτερη γνώση των ψηφιακών τεχνολογιών, ιδιαίτερα στους τομείς της κυβερνοασφάλειας, της τεχνολογίας cloud και της τεχνητής νοημοσύνης, και με επένδυση σε ταλέντα και δεξιότητες, ιδίως όσον αφορά τον εκσυγχρονισμό του συστήματος παραγωγής και τη δημιουργία σχολείων που παρέχουν εκπαίδευση στην τεχνητή νοημοσύνη. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αναφέρεται επίσης ως απαραίτητη επένδυση για να πετύχουμε την «υγιή και βιώσιμη επανάσταση των τροφίμων» για το 2030, στον αγροτικό τομέα.

Πηγή: [ιστοσελίδα](#) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στη Γαλλία.

France (FR)



Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ

Όσον αφορά την προσέγγιση, παραθέτουμε ενδεικτικά τη διαδικασία της συνέντευξης που ακολούθησαν ορισμένοι από τους εταίρους. Παρόμοια διαδικασία ακολούθησαν όλοι οι εταίροι:

ΓΕΡΜΑΝΙΑ - STADT ASCHAFFENBURG

ΒΗΜΑ 1 = οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων προσεγγίστηκαν μέσω e-mail.

ΒΗΜΑ 2= ένα σύντομο ενημερωτικό μήνυμα με τις ερωτήσεις και τη Δήλωση Συναίνεσης (Παράρτημα 1) στάλθηκε στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και τους ζητήθηκε μια διαδικτυακή συνέντευξη ή να απαντήσουν στις ερωτήσεις γραπτώς.

ΒΗΜΑ 3= Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν στο Digitalladen του Aschaffenburg και στο γραφείο του δήμου Aschaffenburg (ηχογράφηση). 1 συνέντευξη ήταν ηλεκτρονική ηχογράφηση (μέσω BBB) και 5 στάλθηκαν σε γραπτή μορφή. Η συνέντευξη ξεκίνησε με προσωπικές ερωτήσεις σχετικά με τα χαρακτηριστικά των ερωτηθέντων (Όνομα, Ηλικία, Εθνότητα, Εργασία) και οι απαντήσεις καταγράφηκαν (εκτός από τις δύο σε γραπτή μορφή). Όλες οι συνεντεύξεις έγιναν στα γερμανικά.

ΒΗΜΑ 4= Οι συνεντεύξεις μεταγράφηκαν στα αγγλικά και ορισμένες από αυτές προσαρμόστηκαν (τόσο στα γερμανικά όσο και στα αγγλικά).

ΒΗΜΑ 5= Οι μεταγραφές στάλθηκαν (στα γερμανικά) στους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων για να τις εξετάσουν και να τις εγκρίνουν (εκτός από τις 5 Συνεντεύξεις σε γραπτή μορφή). Τους εστάλη και η Δήλωση Συγκατάθεσης. Τους εξηγήθηκε ότι η συνέντευξη είναι ανώνυμη και δεν θα δημοσιευθεί και επίσης ότι τα αποτελέσματα θα αναλυθούν για τους σκοπούς του έργου. Σε περίπτωση που γινόταν δημόσια χρήση των απαντήσεων, θα ενημερώνονταν και θα ζητούσαμε την άδειά τους. Σε μια περίπτωση, ορισμένες αλλαγές έπρεπε να ενσωματωθούν στο τελικό έγγραφο.

ΒΗΜΑ 6= Οι συνεντεύξεις κοινοποιήθηκαν ως Word και Pdf στην πλατφόρμα συνεργασίας " Stackfield " που χρησιμοποιείται για τη συνεργασία των εταιρών.

ΕΛΛΑΔΑ - CulturePolis

Βήμα 1 = Πρόσκληση (Παράρτημα 4) μέσω email ή τηλεφώνου

Βήμα 2 = Αποδοχή από τον συνεντευξιζόμενο

Βήμα 3 > Για διαδικτυακές συνεντεύξεις = Πρόσκληση για επιλογή μέσω Doodle ημέρας και ώρας από τις διαθέσιμες επιλογές που είχαν διάρκεια 45 λεπτά και ήταν διαθέσιμες 6 φορές την ημέρα (10 π.μ., 11 π.μ., 1 μ.μ., 2 μ.μ., 4 μ.μ. και 5 μ.μ.).

Βήμα 4 = Μόλις γινόταν επιλογή ημέρας και ώρας, αποστέλλονταν ένα email επιβεβαίωσης στον ερωτώμενο με τη Δήλωση συγκατάθεσης (Παράρτημα 1). Η

δήλωση ήταν απαραίτητη για την επεξεργασία των δεδομένων και την ανταλλαγή τους μεταξύ των εταίρων. Ο συνεντευξιζόμενος είχε την επιλογή να δώσει τη συγκατάθεσή του να χρησιμοποιηθούν οι απαντήσεις ως αποδεικτικά του παραδοτέου στην ΕΕ καθώς και για λόγους προώθησης. Η ελάχιστη συγκατάθεση που χρειαζόταν για να γίνει μια συνέντευξη ήταν η γενική επεξεργασία μεταξύ των εταίρων.

Βήμα 5 = Η διαδικτυακή συνέντευξη πραγματοποιήθηκε μέσω της πλατφόρμας Zoom. Οι πρώτες ερωτήσεις αφορούσαν τα χαρακτηριστικά του συνεντευξιζόμενου (Ψηφιακά εγγράμματοι ή μη ψηφιακά εγγράμματοι, Ηλικία, Άνδρας/γυναίκα/άλλο, Εθνικότητα, Διαμονή σε ...[πόλη], Πολίτης /Υπεύθυνος Λήψης Αποφάσεων – από ποιον τομέα;). Μόλις δίνονταν αυτές οι απαντήσεις, με την άδεια του συνεντευξιζόμενου, η συνέντευξη ηχογραφούταν ως αποδεικτικό του παραδοτέου.. Οι ηχογραφήσεις είναι διαθέσιμες για έλεγχο.

Βήμα 6 = Μετά τη συνέντευξη, στάλθηκε ένα επόμενο email με ένα ευχαριστήριο σημείωμα.

Βήμα 3 > Για φυσικές συναντήσεις = συμφωνία σχετικά με την ημερομηνία, την ώρα και την τοποθεσία.

Βήμα 4 = Φυσική συνέντευξη

Βήμα 5 = Μετά τη συνέντευξη, στάλθηκε ένα επόμενο email με ένα ευχαριστήριο σημείωμα.

Βήμα 3 > Για γραπτές απαντήσεις = στάλθηκε ένα email ζητώντας τα χαρακτηριστικά του συνεντευξιζόμενου (Ψηφιακά εγγράμματοι ή μη ψηφιακά εγγράμματοι, Ηλικία, Άνδρας/γυναίκα/άλλο, Εθνικότητα, Ζώντας σε ...[πόλη];, Πολίτης /Υπεύθυνος Λήψης Αποφάσεων – από ποιον τομέα;). Το email είχε συνημμένη τη Δήλωση Συγκατάθεσης (Παράρτημα 1).

Βήμα 4 = ο ερωτώμενος έστειλε πίσω τις απαντήσεις του και το υπογεγραμμένο έντυπο συγκατάθεσης.

Βήμα 5 = Μετά τη λήψη και τον έλεγχο των απαντήσεων, στάλθηκε ένα email με ένα ευχαριστήριο σημείωμα.

ΓΑΛΛΙΑ – Quatorze

ΒΗΜΑ 1 = Οι συνεντευξιαζόμενοι προσκλήθηκαν μέσω email , το οποίο περιελάμβανε πληροφορίες για το έργο.

ΒΗΜΑ 2 = Καθορίστηκε η ημέρα και ώρα της συνέντευξης, συμφωνώντας εάν θα γινόταν τηλεφωνικά ή αυτοπροσώπως.

ΒΗΜΑ 3= Οι συνεντεύξεις έγιναν τηλεφωνικά ή αυτοπροσώπως και δεν καταχωρήθηκαν. Κάθε ερωτώμενος ενημερώθηκε ότι ο ερευνητής κρατούσε σημειώσεις στον υπολογιστή και ότι θα επεξεργαζόταν τις απαντήσεις αργότερα.

ΒΗΜΑ 4= Οι συνεντεύξεις μεταγράφηκαν και υποβλήθηκαν σε επεξεργασία για να γίνουν πιο ευανάγνωστες.

ΒΗΜΑ 5= η μεταγραφή στάλθηκε σε κάθε άτομο για να την ελέγξει και οι όποιες αλλαγές ενσωματώθηκαν στο τελικό κείμενο.

ΒΗΜΑ 6= τα αποτελέσματα κοινοποιήθηκαν στην πλατφόρμα συνεργασίας «Stackfield », την πλατφόρμα που χρησιμοποιούν οι εταίροι του έργου για την εσωτερική τους επικοινωνία.

ΒΗΜΑ 7 = Έγινε η εσωτερική σύνθεση των συνεντεύξεων

ΜΕΡΟΣ 2 - Τα βασικά ευρήματα των συνεντεύξεων

“Ψηφιακός Μετασχηματισμός”: Γενική Κατανόηση

Τα βασικά ευρήματα των συνεντεύξεων δείχνουν ότι σε πολλές περιπτώσεις οι ερωτηθέντες δεν ήταν τόσο εξοικειωμένοι με τους όρους «Έξυπνες πόλεις» και «Ψηφιακός Μετασχηματισμός». Το νόημα αυτών των 2 όρων δεν τους ήταν τόσο ξεκάθαρα και συχνά ζητούσαν διευκρινίσεις.

Γενικά, αντιλαμβάνονται τον ψηφιακό μετασχηματισμό ως μια μετάβαση σε μια νέα εποχή χρησιμοποιώντας τεχνολογίες με ολιστική προσέγγιση. Βλέπουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό ως ένα εργαλείο που μπορεί να βελτιώσει την καθημερινότητά τους στην πόλη και να λύσει πρακτικά ζητήματα (π.χ. ψηφιακές υπηρεσίες που προσφέρονται από δημόσιες αρχές, όπως η λήψη εγγράφων στο διαδίκτυο, οι μεταφορές, ο έλεγχος της κυκλοφορίας, η κατανάλωση ενέργειας στην πόλη).

Όσον αφορά την έννοια της «Έξυπνης Πόλης», θεωρούν ότι είναι μια πόλη χωρίς αποκλεισμούς και προσβάσιμη σε όλους, προετοιμασμένη για τις μελλοντικές αλλαγές, σε αλληλεπίδραση με τους πολίτες της, μια πόλη που βάζει τους πολίτες στο προσκήνιο, αλλά και μια βιώσιμη πόλη.

Ανάγκες πολιτών και υπευθύνων λήψης αποφάσεων

Η ανάλυση των απαντήσεων των ερωτηθέντων δείχνει ότι οι πολίτες και οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων δεν αισθάνονται ακόμη τόσο άνετα με τους όρους “Ψηφιακός Μετασχηματισμός” και των “Έξυπνη Πόλη”, καθώς τους αντιλαμβάνονται ως μια μεγάλη αλλαγή για την οποία δεν είναι πάντα προετοιμασμένοι. Θεωρούν ότι χρειάζονται περισσότερη εκπαίδευση και ενημέρωση από τις δημόσιες αρχές σχετικά με τα νέα ψηφιακά εργαλεία και τις ψηφιακές υπηρεσίες που τους παρέχει η πόλη τους.

Εκφράζουν επίσης την ανάγκη διατήρησης των κοινωνικών αλληλεπιδράσεων για την επίτευξη ισορροπίας μεταξύ του ψηφιακού και του αναλογικού κόσμου.

Ένα σημαντικό αποτέλεσμα των συνεντεύξεων αφορά τη σχέση των πολιτών με τη διοίκηση της πόλης η οποία έχει ως καθήκον να εξηγήσει τον ψηφιακό μετασχηματισμό στους πολίτες και να ενθαρρύνει τη συμμετοχή τους στην αυξανόμενη ψηφιοποίηση της δημόσιας και της καθημερινής ζωής. Η παροχή αποτελεσματικής ψηφιακής υποδομής είναι μία από τις προϋποθέσεις για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στην πόλη, για παράδειγμα στους τομείς των μεταφορών ή της υγειονομικής περίθαλψης. Ωστόσο, η ψηφιοποίηση δεν πρέπει να αντικαταστήσει τις προσωπικές σχέσεις. Η ανθρώπινη επαφή είναι εξίσου

σημαντική, όπως και η προσέγγιση συγκεκριμένων ομάδων (πχ. άτομα με αναπηρία). Συνεπώς, η ψηφιοποίηση πρέπει να έχει χαρακτήρα συμπεριληπτικό, τοποθετώντας τους πολίτες στο επίκεντρο αυτής της εξέλιξης. Ο δήμος πρέπει επίσης να παρέχει στους πολίτες πληροφορίες με εύκολο και γρήγορο τρόπο.

Μια άλλη κρίσιμη πτυχή στις απαντήσεις των ερωτηθέντων ήταν ο φόβος και ο σκεπτικισμός για τις ψηφιακές αλλαγές. Οι κύριες ανησυχίες πολιτών και υπευθύνων λήψης αποφάσεων αφορούσαν τις πιθανές αρνητικές επιπτώσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού, ιδίως το απόρρητο, την προστασία δεδομένων και την ανάγκη κριτικής σκέψης για το φιλτράρισμα και τον έλεγχο μεγάλου όγκου πληροφοριών.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Μέσω της Έκθεσης Αξιολόγησης Αναγκών, είναι προφανές ότι οι πολίτες και οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων προτείνουν ένα υβριδικό σχήμα με συνδυασμό αναλογικών και ψηφιακών εργαλείων για την εξασφάλιση ισορροπίας μεταξύ του ψηφιακού και του αναλογικού κόσμου και την ενθάρρυνση της διαπροσωπικής σύνδεσης, ώστε να μην χαθούν οι προσωπικοί δεσμοί.

Δεδομένου ότι δεν ήταν ιδιαίτερα εξοικειωμένοι με όρους όπως ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η έξυπνη πόλη, υπάρχει ανάγκη για παροχή περισσότερων πληροφοριών και εκπαίδευσης σχετικά με νέα ψηφιακά εργαλεία και υπηρεσίες. Αυτή η εκπαίδευση θα επιτρέψει την ενεργό συμμετοχή και εμπλοκή των πολιτών και των κοινοτήτων στο σχεδιασμό των έξυπνων πόλεων.

Η χρήση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών μπορεί να λύσει πρακτικά καθημερινά προβλήματα στην πόλη, αλλά οι πολίτες χρειάζονται εύχρηστες, ενημερωμένες και σαφείς διαδικτυακές πληροφορίες που παρέχονται από τις αρχές της πόλης, οι οποίες πρέπει να διασφαλίζουν την πρόσβαση σε ψηφιακές πληροφορίες, εργαλεία και εξοπλισμό για όλους ανεξαρτήτως ηλικίας, εκπαίδευσης ή κοινωνικοοικονομικής κατάστασης.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Αυτή η έκθεση αναπτύχθηκε για να παρουσιάσει τα αποτελέσματα της Αξιολόγησης Αναγκών μέσω συνεντεύξεων με πολίτες και φορείς λήψης αποφάσεων στο πλαίσιο του πακέτου εργασίας 3 του έργου DIALOG CITY. Η ανάλυση των απαντήσεων των ερωτηθέντων δείχνει ότι παρ'ότι δεν ήταν τόσο εξοικειωμένοι με την έννοια του Ψηφιακού Μετασχηματισμού και της Έξυπνης Πόλης, πιστεύουν ότι νέα ψηφιακά εργαλεία και υπηρεσίες μπορούν να δώσουν λύσεις σε πολλά από τα πρακτικά ζητήματα που αντιμετωπίζει μια πόλη.

Εξακολουθούν να ανησυχούν για τις ψηφιακές αλλαγές, ειδικά όταν πρόκειται για την προστασία δεδομένων και την πιθανή απώλεια προσωπικών αλληλεπιδράσεων, επομένως χρειάζονται περισσότερες πληροφορίες και εκπαίδευση στη χρήση νέων ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για να αισθάνονται πιο άνετα και να προσαρμοστούν στην ψηφιακή αλλαγή .

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Interview Guide, Intercultural Dialogue Guidebook, Together – Towards a cultural understanding of the oTHER, Erasmus+ project, 2021, CulturePolis
- Guide for the use of focus groups in the frame of project's process evaluation and quality assurance, SH | RN Consultancy
- RuralRevive Focus Group, Interview with Target Groups, PROJECT “RuralRevive – Building a Desert Based Economy”, Wolwedans Foundation: Wolwedans Vision 2030 – The AridEden Project 2021, SH | RN Consultancy
- DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank
- DIGITAL Cities Challenge, Designing Digital Transformation Strategies for EU Cities in the 21st Century, Challenges and Recommendations, 2019, Publications Office of the European Union
- [Website](#) of the European Commission in France
- Italy’s website of the [dedicated department for Digital Transformation](#)
- Austria’s Federal Ministry, Department of Finance, has a [dedicated focus on Digitalisation](#)
- Digital Skills and Jobs Platform of the European Union - [Source](#)
- [Digital Transformation Projects in Greece’s Public Sector | Governance, Procurement and Implementation, Digital Transformation Strategy 2019-2023](#)
- Germany’s [website](#) dedicated to digital transformation, Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action

