

PROJECT 101055705 — DIALOG CITY

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3.3

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ

30 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023

Αριθμός παραδοτέου:	3.3
Ημερομηνία Παράδοσης:	Ιούνιος 2023, μήνας έργου
	13
Επίπεδο διάδοσης:	Δημόσιο
Πακέτο εργασίας:	3
Κύριος Δικαιούχος:	CULTUREPOLIS
Συνεισφέροντες Δικαιούχοι:	Όλοι οι εταίροι του έργου

DIALOG CITY is co-funded by the Creative Europe programme.

The project was initiated and is coordinated by STADTARCHIV ASCHAFFENBURG (DE). Project Partners are CULTUREPOLIS (GR), STADTMUSEUM GRAZ GMBH (AT), FONDAZIONE CIRKO VERTIGO (IT), QUATORZE (FR), CENTRO FORMAZIONE PROFESSIONALE CEBANO MONREGALESE (IT) and CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE CIAC (IT).





ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
ΑΡΧΕΙΟΘΕΤΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΟΛΗ ΜΑΣ	6
ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΑΣ ΜΕΛΛΟΝ	6
ΥΒΡΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΤΕΧΝΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ	6
ΜΕΡΟΣ 1 - Η μεθοδολογία έρευνας των συνεντεύξεων	7
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ	8
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΙΑΖΟΜΕΝΩΝ	9
ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ	12
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	13
ΕΛΛΑΔΑ	15
ΑΥΣΤΡΙΑ	17
ΙΤΑΛΙΑ	20
ΓΑΛΛΙΑ	21
ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ	23
ΕΛΛΑΔΑ - CulturePolis	23
ΑΥΣΤΡΙΑ – STADTMUSEUM GRAZ	24
ΙΤΑΛΙΑ - CIAC	25
ΓΑΛΛΙΑ – Quatorze	26
ΜΕΡΟΣ 2 - Τα βασικά ευρήματα των συνεντεύξεων	26
Ψηφιακός μετασχηματισμός και Έξυπνες Πόλεις: Γενική Κατανόηση	26
Ανάγκες για καλλιτέχνες	27
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	28
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	29
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	30
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	31

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Αυτή η έκθεση αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «DIALOG CITY - Μια ολιστική προσέγγιση προς μια ψηφιακή πολιτιστική υποδομή στις ευρωπαϊκές πόλεις», αρ. 101055705, που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Creative Europe της ΕΕ, στο πλαίσιο του πακέτου εργασίας 3 ως απάντηση στην έρευνα για την Αξιολόγηση Αναγκών μέσω συνεντεύξεων με καλλιτέχνες, πολίτες και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων. Στόχος των συνεντεύξεων ήταν να εντοπιστεί η αντίληψη του κοινού σχετικά με τις έννοιες του «Ψηφιακού Μετασχηματισμού» και των «Έξυπνων Πόλεων» και των δεξιοτήτων που πιστεύει ότι χρειάζονται για την προσαρμογή στην ψηφιακή αλλαγή.

Η έκθεση διαρθρώνεται στις ακόλουθες ενότητες:

- Μια σύντομη εισαγωγή που αποτελείται από μια γενική επισκόπηση του έργου DIALOG CITY (σκοπός, στόχοι, δραστηριότητες του έργου, καθώς και τα κύρια παραδοτέα και μια λίστα με τους εταίρους του έργου).
- Η ερευνητική μεθοδολογία των συνεντεύξεων όπου αναπτύσσεται η διαδικασία αναγνώρισης και πρόσβασης των συνεντευξιζόμενων .
- Μια σύντομη περιγραφή του ιστορικού των αντίστοιχων χωρών σχετικά με τις έννοιες του Ψηφιακού Μετασχηματισμού και των Έξυπνων Πόλεων.
- Παρουσίαση των βασικών ευρημάτων των συνεντεύξεων με καλλιτέχνες.
- Συμπεράσματα και προτάσεις.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η έκθεση είναι οργανωμένη σε 2 μέρη:

1. Μεθοδολογία έρευνας των συνεντεύξεων.
2. Βασικά ευρήματα των συνεντεύξεων.

Η έκθεση προσφέρει καταληκτικές παρατηρήσεις καθώς και προτάσεις για την έρευνα που θα διεξαχθεί ως το επόμενο βήμα της διαδικασίας αξιολόγησης αναγκών του έργου Dialog City.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το έργο «DIALOG CITY – Μια ολιστική προσέγγιση προς μια ψηφιακή πολιτιστική υποδομή στις ευρωπαϊκές πόλεις», εν συντομία DIALOG CITY, γεννήθηκε από την πεποίθηση ότι μια καινοτόμος πολιτιστική και ανθρωποκεντρική προσέγγιση μπορεί να συμβάλλει άμεσα στην κοινωνική συνοχή σε περιόδους που συντελούνται ραγδαίες μετασχηματιστικές διαδικασίες. Αυτό μπορεί να γίνει μόνο με την κάλυψη του κενού μεταξύ της γρήγορης τεχνολογικής ανάπτυξης και της επείγουσας ανάγκης για μια περισσότερο δημοκρατική συμμετοχή των πολιτών. Ακόμη και σήμερα είναι σχεδόν αδύνατο να πούμε πού τελειώνει ο αναλογικός κόσμος και πού αρχίζει ο ψηφιακός κόσμος εφόσον είμαστε διαρκώς διασυνδεδεμένοι με ανθρώπους ανάμεσα σε αυτά τα δύο άκρα.

Ο στόχος του έργου DIALOG CITY είναι να δημιουργήσει ένα κοινωνικά συμπεριληπτικό, φιλικό προς το περιβάλλον και οικονομικά βιώσιμο αστικό ψηφιακό περιβάλλον. Το έργο οικοδομεί συνεργασίες μεταξύ μικρών και μεσαίων πόλεων σε πέντε ευρωπαϊκές χώρες με βάση τη συνεργασία μεταξύ μουσείων πόλεων, αρχείων πόλεων, πολιτιστικών οργανισμών, αστικών ακτιβιστών, κοινωνικών αρχιτεκτόνων καθώς και εκπαιδευτικών εγκαταστάσεων. Με αυτόν τον τρόπο, περιλαμβάνει διαφορετικές απόψεις που δημιουργούν τη βάση της



ανθρώπινης ψηφιοποίησης και της συνεχούς «δέσμευσης των χρηστών» και επιτρέπει ένα βιώσιμο δίκτυο όπου οι λύσεις αναπτύσσονται συνεχώς στους πιο διαφορετικούς τομείς της κοινωνίας.

Η κοινοπραξία του έργου αποτελείται από 7 οργανισμούς από 5 διαφορετικές χώρες: Δήμος Aschaffenburg - Γερμανία, CulturePolis - Ελλάδα, STADTMUSEUM GRAZ GMBH - Αυστρία, FONDAZIONE CIRKO VERTIGO ETS - Ιταλία, QUATORZE - Γαλλία, CENTRO FORMAZIONE PROFESSIONARE - CEBANOLESECARLE και Ιταλία CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE CIAC SCRL - Ιταλία. Το έργο χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη (Creative Europe) της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Οι δραστηριότητες του έργου είναι οι εξής:



DIALOG CITY

A Holistic Approach towards a Digital Cultural Infrastructure in European Cities

ΑΡΧΕΙΟΘΕΤΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΟΛΗ ΜΑΣ

Πλατφόρμα Αρχείου Πολιτών

Στόχος είναι η δημιουργία ενός διαδικτυακού εργαλείου με το όνομα CITIZEN ARCHIVE PLATFORM (CAP) για την υποβολή όλων των ειδών αντικειμένων που βασίζονται σε δεδομένα (“γεννημένα ψηφιακά”) όπως εικόνες, βίντεο, ήχος και κείμενα, αλλά και υβριδικά και ψηφιοποιημένα αναλογικά αντικείμενα, τα οποία θα αποθηκευτούν στην πλατφόρμα από τα μουσεία και αρχεία που συμμετέχουν στο έργο και στη συνέχεια θα ενσωματωθούν σε ένα επαγγελματικό, αλλά μη κερδοσκοπικό, συμβατό αρχειακό σύστημα. Αναπόσπαστο μέρος της διαδικασίας υποβολής στην πλατφόρμα είναι η δυνατότητα εμπλουτισμού των υποβαλλόμενων δεδομένων με συνεντεύξεις προφορικής ιστορίας. Το καινοτόμο αυτό ψηφιακό σύνολο εργαλείων σχετίζεται άμεσα με τη συμμετοχή των πολιτών.

Η ύπαρξη ενός λειτουργικού αρχείου ή συστήματος πληροφοριών μουσείου και ενός ψηφιακού αποθετηρίου σύμφωνα με το κοινό πρότυπο για τα συστήματα OAIS στα συνεργαζόμενα ιδρύματα θεωρείται δεδομένη. Οργανωτικοί κατάλογοι κριτηρίων για μορφές αρχειακών δεδομένων των γεννημένων ψηφιακών, νομικές απαιτήσεις (πνευματικά δικαιώματα, προσωπικά δικαιώματα κ.λπ.) καθώς και η ποιότητα και η ποσότητα των μεταδεδομένων θα αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του έργου. Τα υποβληθέντα δεδομένα προστατεύονται βάσει της εθνικής νομοθεσίας για τα αρχεία και του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (GDPR) - όλη η επεξεργασία δεδομένων (CAP, ψηφιακά αρχεία/αποθήκες, συστήματα πληροφοριών αρχείων/μουσείων κ.λπ.) εκτελείται σε κορυφαία συστήματα ασφάλειας δεδομένων.

ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΑΣ ΜΕΛΛΟΝ

Εργαλειοθήκη Εγγραμματισμού για το Μέλλον και σχεδιασμού σκέψης

Ο στόχος είναι να δημιουργηθούν επιλογές και δυνατότητες για να φανταστούμε τη μελλοντική μας κοινωνία και να οικοδομήσουμε την ικανότητα ανάπτυξης λύσεων και εναλλακτικών. Επομένως, ο Εγγραμματισμός για το Μέλλον θα πρέπει να περιλαμβάνεται με δημιουργικά μέσα σε διάφορες καλλιτεχνικές, συμμετοχικές και εκπαιδευτικές διαδικασίες.

ΥΒΡΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΤΕΧΝΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ

Ψηφιακά-Αναλογικά Φεστιβάλ και Καλλιτεχνικές Παρεμβάσεις

Οι εκδηλώσεις του DIALOG CITY στοχεύουν να εμπλέξουν άμεσα τους πολίτες στο σχεδιασμό και το δημιουργία περιεχομένου. Ως εκ τούτου, θα συσταθούν επιτροπές φεστιβάλ πολιτών ως πρώτο βήμα της όλης διαδικασίας. Ενώ διοργανώνονται τρία μεγάλα φεστιβάλ στις πόλεις Mondonι (Ιταλία), Graz (Αυστρία) και Aschaffenburg (Γερμανία), μικρές πολιτιστικές εκδηλώσεις θα πραγματοποιηθούν ταυτόχρονα και



στις άλλες πόλεις. Όλες οι δραστηριότητες συνδέονται μέσω της πλατφόρμας εκπομπής DIALOG CITY. Με αυτήν την υβριδική δομή, η ώθηση ενός ψηφιακού-αναλογικού διαλόγου σε ευρωπαϊκό επίπεδο μπορεί να δημιουργηθεί στο πλαίσιο της εταιρικής σχέσης.

Επιπλέον, οι εκδηλώσεις DIALOG CITY σε τρία συνεχόμενα χρόνια χρησιμεύουν ως πλατφόρμες με υψηλή απήχηση στο κοινό για την παρουσίαση των ενδιάμεσων αποτελεσμάτων των άλλων δύο πυλώνων του έργου σε ένα ευρύτερο κοινό. Χρησιμεύουν ως ορόσημα για την προώθηση, την αναθεώρηση και την αξιολόγηση της συνεχούς ανάπτυξης της Πλατφόρμας Αρχείου Πολιτών και της Μεθοδολογίας Εγγραμματισμού για το Μέλλον και θα μπορούσε να οδηγήσει σε ένα μεγαλύτερο ευρωπαϊκό δίκτυο τόσο κατά τη διάρκεια του έργου όσο και μετά την ολοκλήρωσή του.

Επιπλέον, με μια πανευρωπαϊκή ανοιχτή πρόσκληση (“ART FOR PUBLIC”) , θα διοργανωθεί ένας ετήσιος διαγωνισμός. Επαγγελματίες καλλιτέχνες καλούνται να αναπτύξουν ιδέες για την οπτικοποίηση και την προώθηση του DIALOG CITY - στις συμμετέχουσες πόλεις και όχι μόνο. Τέσσερις συνολικά επιλεγμένοι καλλιτέχνες θα λάβουν την ευκαιρία για 2μηνη διαμονή σε μία από τις πόλεις που συμμετέχουν στο έργο και θα υποστηριχθούν από τον εκάστοτε δικαιούχο - οικονομικά και υλικοτεχνικά. Τα έργα τέχνης που θα προκύψουν θα προβληθούν τοπικά αλλά και διαδικτυακά.

ΜΕΡΟΣ 1

Η μεθοδολογία έρευνας των συνεντεύξεων

Ο στόχος ήταν να γίνει μια έρευνα αξιολόγησης αναγκών για καλλιτέχνες από τις αντίστοιχες πόλεις και χώρες των εταίρων του έργου σχετικά με την έννοια των Έξυπνων Πόλεων και την πρακτική του ψηφιακού μετασχηματισμού.

Αρχικά, η κοινοπραξία είχε αποφασίσει να πραγματοποιήσει μια διαδικτυακή έρευνα στις 5 χώρες και στη συνέχεια να ακολουθήσει μια σειρά από ομάδες εστίασης για να διευκρινιστούν ορισμένες ποιοτικές απαντήσεις. Κατά τη διαδικασία σχεδιασμού της έρευνας, μέσω της στενής συνεργασίας με ειδικούς της κοινής γνώμης, ο επικεφαλής εταίρος του Πακέτου Εργασίας 3, πρότεινε την αντικατάσταση της ομάδας εστίασης με ατομικές συνεντεύξεις και τη διεξαγωγή τους πριν από την έναρξη της έρευνας. Με αυτόν τον τρόπο, οι εταίροι προσπάθησαν να χρησιμοποιήσουν τις απαντήσεις και τα σχόλια των συνεντεύξεων, για να βελτιώσουν την ποιότητα της έρευνας και τη σαφήνεια των ερωτήσεων για το κοινό-στόχο.

Μέσω 10 συνεντεύξεων ανά χώρα, οι καλλιτέχνες κλήθηκαν να χαρτογραφήσουν τις υπάρχουσες ανάγκες τους και να βρουν νέους τρόπους να χρησιμοποιήσουν το καλλιτεχνικό τους έργο και τις δεξιότητές τους για να ευαισθητοποιήσουν και να ενεργοποιήσουν τους πολίτες και τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής να φανταστούν το μέλλον των πόλεων τους.

Η μεθοδολογία της συνέντευξης και τα βασικά αποτελέσματα είναι διαθέσιμα στα Αγγλικά, Ιταλικά, Ελληνικά, Γαλλικά και Γερμανικά.

Οι εταίροι κάλεσαν 10 καλλιτέχνες ανά χώρα σε συνεντεύξεις μεταξύ τέλους Ιανουαρίου 2023 και αρχές Μαρτίου 2023. Οι καλλιτέχνες αυτοί έδωσαν συνεντεύξεις

είτε μέσω διαδικτυακών συναντήσεων, τηλεφωνικών συνεντεύξεων, φυσικών συναντήσεων και σε ορισμένες περιπτώσεις, οι ερωτηθέντες προτίμησαν να απαντήσουν στις ερωτήσεις γραπτώς και να τις στείλουν μέσω email.

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΜΕ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ

Οι καλλιτέχνες συμμετείχαν στη φάση προετοιμασίας και έρευνας του έργου μέσω αξιολογήσεων για τη μεταφορά των δεξιοτήτων και των γνώσεών τους. Συνέβαλαν επίσης στην ανάπτυξη των ερωτηματολογίων για τη χαρτογράφηση και την αξιολόγηση των προφίλ των χρηστών, των αναγκών, των φιλοδοξιών, των προβλημάτων καθώς και της τρέχουσας ικανότητας και ετοιμότητάς τους αναφορικά με την έννοια της Έξυπνης Πόλης. Με αυτόν τον τρόπο οι καλλιτέχνες συμβάλλουν στην κοινωνική αλλαγή μέσω της ολιστικής καλλιτεχνικής έρευνας.

Οι συνεντεύξεις ως μέρος της διαδικασίας αξιολόγησης τονίζουν με πιο άμεσο και αποτελεσματικό τρόπο την τεκμηρίωση και τη χαρτογράφηση των υφιστάμενων αναγκών των καλλιτεχνών για την εξεύρεση νέων τρόπων χρήσης του καλλιτεχνικού έργου και των δεξιοτήτων τους για την ευαισθητοποίηση και την ενεργοποίηση των πολιτών και των υπευθύνων χάραξης πολιτικής να φανταστούν το μέλλον στις πόλεις τους. Αυτό χρησίμευσε για να τονίσει με πιο αποτελεσματικό τρόπο τις τρέχουσες ανάγκες και τις υπάρχουσες δεξιότητες των καλλιτεχνών στις χώρες των εταιρών για το σχεδιασμό των εργαστηρίων ανάπτυξης ικανοτήτων σε θέματα σχετικά με το Γραμματισμό για το Μέλλον.

Σε κάθε χώρα εταίρο, οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν από ένα μέλος της ομάδας του έργου.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΙΑΖΟΜΕΝΩΝ

Οι ερωτηθέντες επιλέχθηκαν με βάση τα ακόλουθα κριτήρια :

1. 50% άνδρες και 50% γυναίκες
2. Ψηφιακά εγγράμματοι / μη ψηφιακά εγγράμματοι

3. Ηλικίας μεταξύ 18 και 90 > 2 άτομα από κάθε ηλικιακή ομάδα: 2 άτομα 18-30 ετών, 2 άτομα 30-40 ετών, 2 άτομα 40-50 ετών, 2 άτομα 50-60 ετών, 2 άτομα 60 ετών και άνω.
4. Η τέχνη να είναι η κύρια ενασχόλησή τους, όπου ήταν δυνατόν.
5. Κατοικία > η πόλη του εταίρου του έργου. Με βάση την κατανομή του πληθυσμού, υπήρξε μια εκτίμηση με βάση την τελευταία απογραφή πληθυσμού του 2021.
6. Πρόσθετα χαρακτηριστικά: αντιπροσώπευση μεταναστευτικού πληθυσμού σύμφωνα με τα αποτελέσματα της απογραφής.

Ως αποτέλεσμα αυτής της επιλογής, οι εταίροι πήραν συνεντεύξεις από τους ακόλουθους εκπροσώπους από κάθε ομάδα:

No	ΕΤΑΙΡΟΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΙΑΖΟΜΕΝΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ	ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ONLINE-ΦΥΣΙΚΕΣ-ΓΡΑΠΤΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΤΟΜΕΑΣ ΤΕΧΝΗΣ
1	CULTUREPOLIS	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A'1	ONLINE	ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ
2	CULTUREPOLIS	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A2	ONLINE	ΜΟΥΣΙΚΟΣ
3	CULTUREPOLIS	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A3	ONLINE	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΘΕΑΤΡΟΥ
4	CULTUREPOLIS	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A4	ONLINE	ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΘΕΑΤΡΟΥ
5	CULTUREPOLIS	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A5	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ
6	CULTUREPOLIS	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A6	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ
7	CULTUREPOLIS	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A7	ONLINE	ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΑΣ
8	CULTUREPOLIS	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A8	ONLINE	ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ
9	CULTUREPOLIS	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A9	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΣ ΖΩΓΡΑΦΟΣ
10	CULTUREPOLIS	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A10	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΑ
11	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A'1	ONLINE	ΜΟΥΣΙΚΟΣ
12	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A2	ONLINE	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ/ΤΕΧΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
13	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A3	ONLINE	ΕΙΚΟΝΑΣ/ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ
14	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A4	ONLINE	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ ΜΜΕ
15	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A5	ONLINE	ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΑΣ
16	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A6	ONLINE	MEDIA ARTIST/AI
17	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A7	ONLINE	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ
18	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A8	ONLINE	VISUAL ARTIST
19	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A9	ONLINE	ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ
20	STADTMUSEUM ΓΚΡΑΤΣ	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A10	ONLINE	ΦΩΤΟΚΑΛΛΙΤΕΧΝΟΣ
21	STADT ASCHAFFENBURG	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A'1	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ	ΓΛΥΠΤΗΣ

			ΠΑΡΟΥΣΙΑ		
22	STADT ASCHAFFENBURG	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A2	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	ΗΘΟΠΟΙΟΣ/ΗΘΟΠΟΙΟΣ
23	STADT ASCHAFFENBURG	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A3	ΓΡΑΠΤΩΣ	ACTION ARTIST
24	STADT ASCHAFFENBURG	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A4	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΤΡΑΓΟΥΔΙΣΤΗΣ-ΤΡΑΓΟΥΔΙΣΤ ΗΣ
25	STADT ASCHAFFENBURG	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A5	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΜΕΤΑΦΡΑΣΤΗΣ
26	STADT ASCHAFFENBURG	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A6	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΡΟΚ-ΜΟΥΣΙΚΗ-ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗ Σ
27	STADT ASCHAFFENBURG	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A7	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΑΝΑΠΑΡΑΣΤΑΣΗ-ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ
28	STADT ASCHAFFENBURG	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A8	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΤΡΑΓΟΥΔΙΣΤΗΣ
29	STADT ASCHAFFENBURG	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A9	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΙΣΤΟΡΙΚΟΣ ΤΕΧΝΗΣ ΔΑΣΚΑΛΟΣ ΤΕΧΝΩΝ
30	STADT ASCHAFFENBURG	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A10	ΓΡΑΠΤΩΣ	ΒΙΟΛΙΣΤΗΣ
31	CIAC	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A'1	ONLINE	ΓΛΥΠΤΗΣ
32	CIAC	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A2	ONLINE	ΧΟΡΟΓΡΑΦΟΣ/ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙ ΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
33	CIAC	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A3	ONLINE	ΤΡΑΓΟΥΔΙΣΤΗΣ/ΜΟΥΣΙΚΟΣ
34	CIAC	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A4	ONLINE	ΗΘΟΠΟΙΟΣ
35	CIAC	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A5	ONLINE	ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ ΓΡΑΦΙΚΩΝ
36	CIAC	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A6	ONLINE	ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ
37	CIAC	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A7	ONLINE	ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΣ ΒΙΝΤΕΟ
38	CIAC	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A8	ONLINE	ΣΥΝΘΕΤΗΣ/ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΡΧΗΣΤΡΑΣ
39	CIAC	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A9	ONLINE	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ/ΣΚΗΝΟΓΡΑΦ ΟΣ
40	CIAC	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝ ΗΣ	A10	ONLINE	ΚΕΡΑΜΙΣΤΑΣ/ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΣ

41	QUATORZE	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A1	ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΕΧΝΗ
42	QUATORZE	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A2	ONLINE	ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ
43	QUATORZE	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A3	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	ΜΙΚΤΕΣ ΤΕΧΝΕΣ
44	QUATORZE	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A4	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	ART DIRECTOR/ART IN PUBLIC
45	QUATORZE	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A5	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	ΣΥΝΘΕΤΗΣ
46	QUATORZE	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A6	ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ	ΣΚΗΝΟΓΡΑΦΙΑ/ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΕ ΑΝΟΙΧΤΟ-ΔΗΜΟΣΙΟ ΧΩΡΟ
47	QUATORZE	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A7	ONLINE	ΜΟΥΣΙΚΟΣ/DJ
48	QUATORZE	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A8	ΜΕ ΦΥΣΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΟΣ
49	QUATORZE	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A9	ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ	ARBOREAL ART
50	QUATORZE	ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ	A10	ONLINE	ΕΙΚΑΣΤΙΚΟΣ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΗΣ

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ-ΕΤΑΙΡΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Η παρούσα έρευνα αξιολόγησης αναγκών έλαβε υπόψη την τρέχουσα κατάσταση όσον αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό σε καθεμία από τις χώρες εταίρους, συγκεκριμένα στη Γερμανία, την Ελλάδα, την Αυστρία, την Ιταλία και τη Γαλλία.

Η έρευνα περιλαμβάνει έρευνα δευτερογενών στοιχείων (έρευνα γραφείου) από διάφορες πηγές. Τα ευρήματα των αποτελεσμάτων της έρευνας με ερωτηματολόγιο εμπλουτίζονται από τις πληροφορίες που βρίσκονται παρακάτω.

Η ΕΕ έχει πολλά προγράμματα και πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση του ψηφιακού μετασχηματισμού σε διάφορα επίπεδα της οικονομίας και της κοινωνίας όπως:

1. **Το κίνημα Living-in.EU** - μια πλατφόρμα συνεργασίας που καθοδηγείται από τις πόλεις για πόλεις και κοινότητες για να επιταχύνουν τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό με τον «ευρωπαϊκό τρόπο» (πολιτοκεντρική προσέγγιση, ηθικά και κοινωνικά υπεύθυνη χρήση δεδομένων, συν-δημιουργία και εμπλοκή πολιτών, ανοικτά και διαλειτουργικά πρότυπα)
2. **Τοπικές πλατφόρμες δεδομένων** - Εφαρμογή **διαλειτουργικών** τοπικών πλατφορμών δεδομένων που επιτρέπουν στις ψηφιακές τεχνολογίες να ενσωματώνουν ροές δεδομένων μέσω ανοιχτών προτύπων εντός και μεταξύ των συστημάτων της πόλης. Τόσο ο δημόσιος όσο και ο ιδιωτικός τομέας μπορούν στη συνέχεια να χρησιμοποιήσουν δεδομένα για την παροχή έξυπνων υπηρεσιών.
3. **Χώρος δεδομένων για έξυπνες κοινότητες** - Διευκόλυνση της κοινής χρήσης δεδομένων μέσω της δημιουργίας χώρου δεδομένων για έξυπνες κοινότητες. Αυτό είναι ένα διαλειτουργικό και ασφαλές περιβάλλον, όπου τα επί του παρόντος κατακερματισμένα και διασκορπισμένα δεδομένα θα μπορούν να μοιράζονται, με βάση εθελοντικές συμφωνίες.
4. **Τοπικά ψηφιακά δίδυμα** - Δημιουργία της ικανότητας των πόλεων και των κοινοτήτων να εφαρμόσουν τα τοπικά ψηφιακά δίδυμα. Τα τοπικά ψηφιακά δίδυμα είναι εικονικές αναπαραστάσεις των φυσικών περιουσιακών στοιχείων, διαδικασιών και συστημάτων της περιοχής. Χρησιμοποιούν αλγόριθμους τεχνητής νοημοσύνης, αναλύσεις δεδομένων και μηχανική μάθηση για να δημιουργήσουν μοντέλα ψηφιακής προσομοίωσης που μπορούν να ενημερωθούν και να αλλάξουν καθώς αλλάζουν τα φυσικά τους ισοδύναμα. Επιτρέπουν τη διαχείριση της πόλης σε πραγματικό χρόνο και τις μακροπρόθεσμες στρατηγικές αποφάσεις πολιτικής, χρησιμοποιώντας μοντέλα, οπτικοποίηση και δημιουργία σεναρίων. Το τελευταίο θα προσφέρει μια καλή βάση για ψηφιακές πρωτοβουλίες [Bauhaus](#).

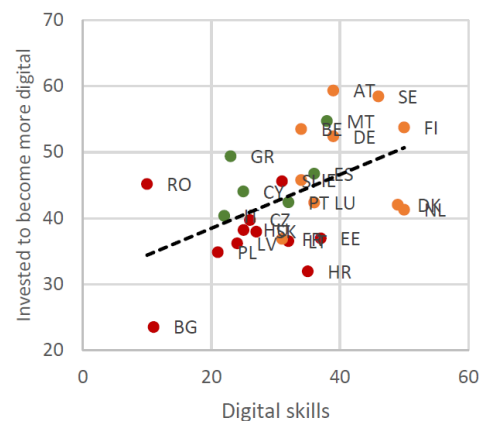
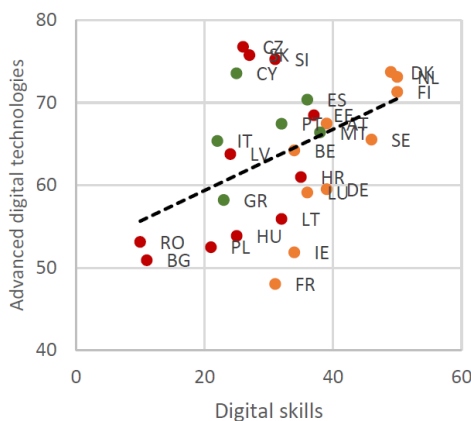
5. **Το πρόγραμμα DIGITAL** – προκειμένου να παράσχει επίσης οικονομική υποστήριξη στα τέσσερα σημεία δράσης, διαθέτει κάποια χρηματοδότηση στις διάφορες προσκλήσεις του. Ωστόσο, το μεγαλύτερο μέρος της χρηματοδότησης θα πρέπει να προέρχεται από εθνικές πηγές, συμπεριλαμβανομένων των Ταμείων της Πολιτικής Συνοχής ή του Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

Σε εταιρικό επίπεδο, η τελευταία έκθεση της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό στην ΕΕ προσφέρει ενδιαφέροντα στοιχεία.

Digital adoption and share of population with high digital skills

Use of advanced digital technologies (in %) and people with digital skills (in %)

Firms that invested to become more digital as a response to COVID-19 (in %) and people with digital skills (in %)



Source: EIBIS (2021), firms in EU27 and Eurostat.

Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Η Γερμανία διαθέτει έναν εθνικό ιστότοπο αφιερωμένο στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Ο Δείκτης Ψηφιακού Μετασχηματισμού παρουσιάζει τα ακόλουθα δεδομένα:

Digitization Index - Μια ματιά στο status quo

Η ψηφιοποίηση της οικονομίας έχει πολλές πτυχές. Ο [Δείκτης Ψηφιοποίησης](#) τα συνοψίζει σε ένα βασικό στοιχείο για τη γερμανική οικονομία. Ο δείκτης περιέχει τόσο τις συνθήκες πλαισίου όσο και την ψηφιοποίηση εντός των εταιρειών. Ένας υποτομέας εσωτερικής ψηφιοποίησης είναι το επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας. Ειδικότερα, αυτό λαμβάνει υπόψη διαδικασίες, προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και επιχειρηματικά μοντέλα και δείχνει πώς οι ψηφιακές εταιρείες βρίσκονται ήδη εδώ.

Αν και οι εταιρείες στη Γερμανία εργάζονται με δεδομένα και παρέχουν πολλές πληροφορίες ψηφιακά, δεν ελέγχουν ακόμη τις διαδικασίες ή τα επιχειρηματικά τους μοντέλα που βασίζονται σε δεδομένα. Για τέτοιες ψηφιακές διαδικασίες διακρίνονται διαφορετικοί βαθμοί ωριμότητας. Οι εταιρείες έχουν χαμηλό επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας όταν μπορούν να κάνουν τις διαδικασίες ορατές παρέχοντας πληροφορίες που βασίζονται σε δεδομένα, π.χ. σχετικά με τα αποθέματα, τις παραγγελίες ή τη χρήση πόρων. Οι εταιρείες έχουν υψηλό βαθμό ωριμότητας όταν μπορούν επίσης να χαρτογραφήσουν πλήρεις διαδικασίες ως μοντέλο δεδομένων και έτσι να ελέγχουν την εταιρεία. Με αυτές τις «ψηφιακές εικόνες» μπορούν να λειτουργήσουν καταστήματα ιστού, να αναλυθούν οι πελάτες ή οι διαδικασίες προμηθειών, πωλήσεων και παραγωγής μπορούν να πραγματοποιηθούν εντελώς αυτόματα. Λίγο λιγότερο από το ένα πέμπτο των εταιρειών ελέγχουν τις διαδικασίες ή τα επιχειρηματικά τους μοντέλα ψηφιακά και έτσι επιτυγχάνουν υψηλότερα επίπεδα ωριμότητας.

Υπάρχουν σαφείς διαφορές μεταξύ τάξεων μεγέθους και τομέων:

- Σχεδόν κάθε δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία (250 εργαζόμενοι και περισσότεροι) έχει φτάσει στην «υψηλά ψηφιοποιημένη» ομάδα επιπέδου ωριμότητας. Για τις μεσαίες επιχειρήσεις είναι 37 τοις εκατό και για τις μικρές επιχειρήσεις (λιγότερους από 50 εργαζόμενους) είναι μόνο 22 τοις εκατό.
- Ο κλάδος των ΤΠΕ είναι πιο προηγμένος από άλλους όσον αφορά την ψηφιοποίηση των διαδικασιών του. Πάνω από το 42 τοις εκατό φθάνει στην ομάδα επιπέδου ωριμότητας «βαριά ψηφιοποιημένη».

Κατάσταση ψηφιακού μετασχηματισμού μετρήσιμη με χρήση διαφόρων δεικτών

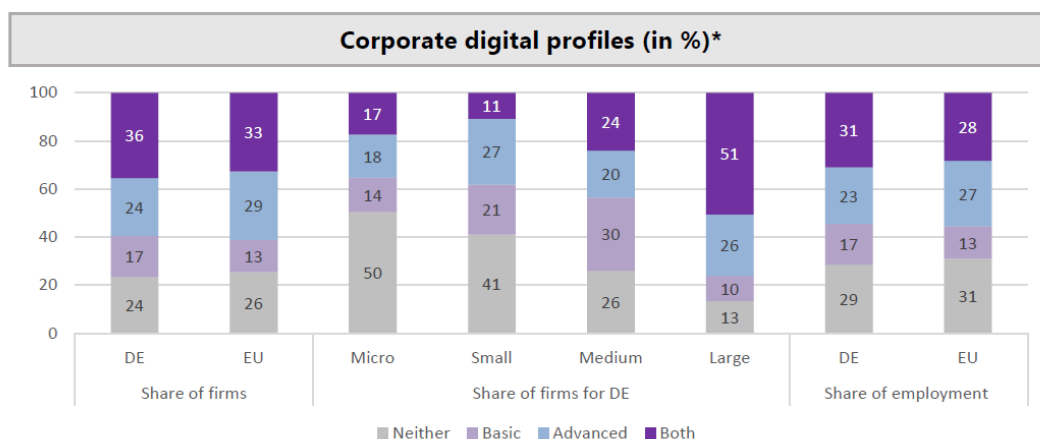
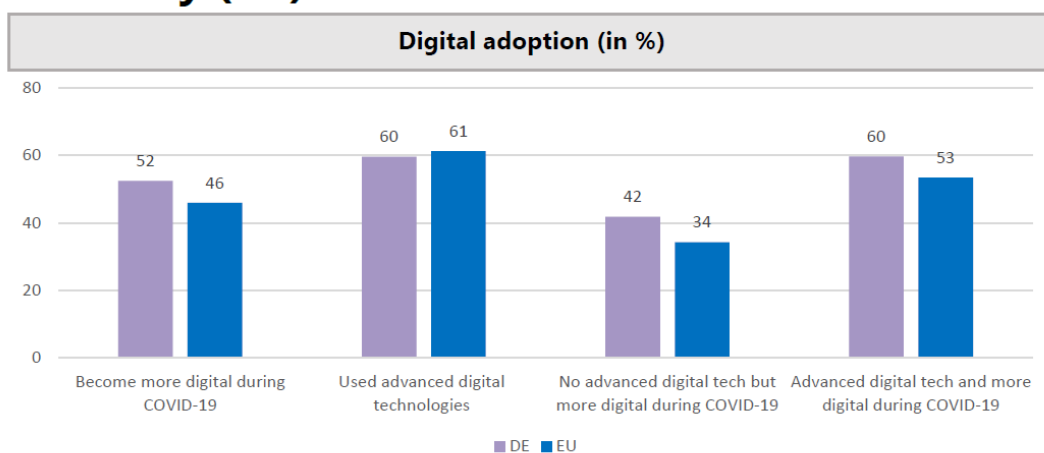
Η κατάσταση του ψηφιακού μετασχηματισμού στη γερμανική οικονομία μπορεί να μετρηθεί χρησιμοποιώντας διάφορους δείκτες:

Το μερίδιο των πωλήσεων με ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες των εταιρειών είναι κατά μέσο όρο 22 τοις εκατό. Το ένα τέταρτο των πωλήσεων γίνεται μέσω ψηφιακών καναλιών πωλήσεων. Όσον αφορά τις προμήθειες, είναι ακόμη και σχεδόν 30 τοις εκατό. Η ψηφιοποίηση δεν περιορίζεται σε εσωτερικές διαδικασίες. Το 13 τοις εκατό των εταιρειών είναι συνδεδεμένα εξωτερικά με τους προμηθευτές και τους πελάτες τους. Στις μεγάλες εταιρείες είναι ήδη μία στις τέσσερις. Τα επιχειρηματικά μοντέλα γίνονται επίσης πιο ψηφιακά: το 12 τοις εκατό των εταιρειών παρέχουν στους πελάτες τους υπηρεσίες με ψηφιακά αυτοματοποιημένο τρόπο, σε μεγάλο βαθμό χωρίς αλληλεπίδραση ανθρώπου με άνθρωπο.

Αυτά τα αποτελέσματα βασίζονται σε έρευνα σε περισσότερες από 2.000 γερμανικές εταιρείες. Η έρευνα επαναλήφθηκε με την ίδια δομή το 2021 - με τη μέτρηση αυτή να έχει στόχο να δείξει την πρόοδο που έχει επιτευχθεί στο μεταξύ στην ψηφιοποίηση.

Πηγή: [ιστοσελίδα](#)

Germany (DE)



ΕΛΛΑΔΑ

Η Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025 της Ελλάδας, που ονομάζεται και «Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού» είναι το κύριο στρατηγικό έγγραφο, το οποίο θέτει προτεραιότητες για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας, καθώς και στόχους για την ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων της ελληνικής κοινωνίας - σε όλα τα επίπεδα και ηλικίες. Η Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού σκιαγραφεί τις κατευθυντήριες αρχές, τους στρατηγικούς άξονες και τις παρεμβάσεις σε οριζόντιο και κάθετο επίπεδο που στοχεύουν στην ενίσχυση και υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας. Η ελληνική στρατηγική υπογραμμίζει 7 πρωταρχικούς στόχους καθώς και υποστηρικτικές δραστηριότητες σε συγκεκριμένους τομείς, όπως πρωτοβουλίες που απευθύνονται στους πολίτες ή στον τομέα της εκπαίδευσης.

Κύριοι στόχοι

1. Ασφαλής, γρήγορη και αξιόπιστη πρόσβαση στο Διαδίκτυο για όλους.
2. Ένα ψηφιακό κράτος, που προσφέρει καλύτερες ψηφιακές υπηρεσίες στους πολίτες για όλες τις εκδηλώσεις της ζωής.
3. Ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων για όλους τους πολίτες.
4. Διευκόλυνση και υποστήριξη της μετατροπής εταιρειών και ΜΜΕ σε ψηφιακές επιχειρήσεις.
5. Ενίσχυση και ενίσχυση της ψηφιακής καινοτομίας.
6. Παραγωγική χρήση των δεδομένων της δημόσιας διοίκησης.
7. Ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών σε όλους τους οικονομικούς τομείς.

Ψηφιακές δεξιότητες για τους πολίτες

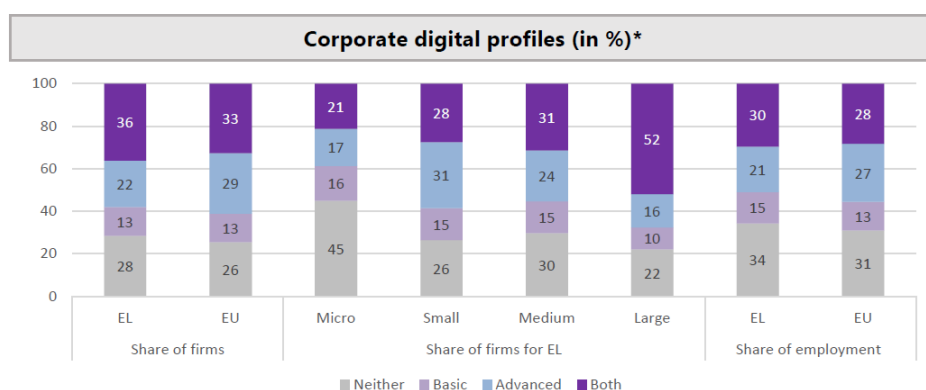
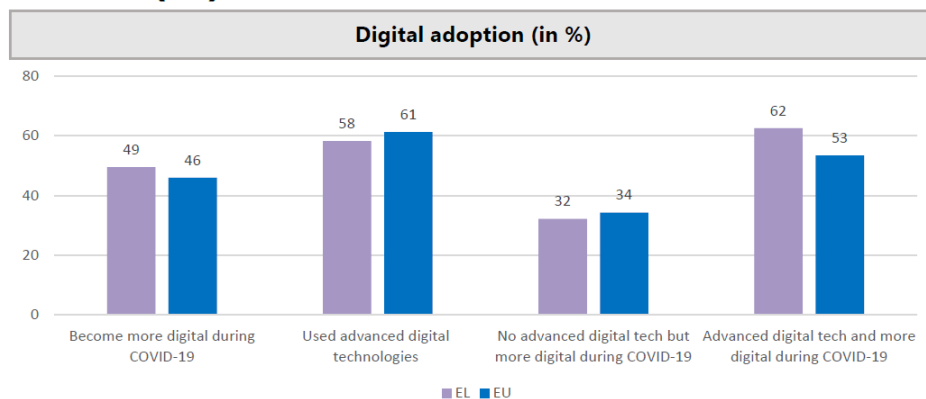
Στον τομέα των Ψηφιακών δεξιοτήτων για τους πολίτες, η στρατηγική έχει τους ακόλουθους στόχους:

- Ενίσχυση της ενσωμάτωσης καινοτόμων τεχνολογιών στην εκπαιδευτική διαδικασία της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- Θεσμοθέτηση εβδομαδιαίων ωρών πληροφορικής (ΤΠ) σε όλες τις τάξεις της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- Ενσωμάτωση μαθημάτων ψηφιακών δεξιοτήτων σε όλα τα προγράμματα σπουδών σε ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- Ίδρυση Ψηφιακής Ακαδημίας Πολιτών για την προσφορά διαδικτυακών μαθημάτων μάθησης σχετικά με το θέμα των ψηφιακών δεξιοτήτων μέσω μιας φιλικής προς τον χρήστη διαδικτυακής πλατφόρμας.
- Έναρξη προγραμμάτων κατάρτισης για όλες τις ηλικίες, κοινωνικά υπόβαθρα και επαγγελματίες από διάφορους τομείς μέσω μιας προσέγγισης δια βίου μάθησης.
- Εφαρμογή ενιαίου και συστηματικού μηχανισμού πιστοποίησης για προγράμματα ψηφιακών δεξιοτήτων και προσαρμογή τους για την αντιμετώπιση των μεταβαλλόμενων αναγκών της αγοράς εργασίας.

Η Στρατηγική θέτει επίσης στόχους για την παροχή προγραμμάτων κατάρτισης ψηφιακών δεξιοτήτων για επιχειρηματίες, προκειμένου να διευκολυνθεί ο ψηφιακός μετασχηματισμός των τομέων και των επιχειρήσεων τους. Μια άλλη ισχυρή εστίαση της Βίβλου για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό αφορά τον Πυλώνα Ψηφιακών Δεξιοτήτων, ο οποίος ενσωματώνει άλλους 3 στρατηγικούς στόχους και υπογραμμίζει δραστηριότητες και προτεραιότητες.

[Πηγή](#), Άλλες πηγές: [Έργα Ψηφιακού Μετασχηματισμού στο Δημόσιο Τομέα της Ελλάδας | Διακυβέρνηση, Προμήθειες και Εφαρμογή, Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2019-2023](#)

Greece (EL)



Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

ΑΥΣΤΡΙΑ

Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο της Αυστρίας, Τμήμα Οικονομικών, εστιάζει [αποκλειστικά στην Ψηφιοποίηση](#). Η χώρα προχωρά ακόμη παραπέρα για να καθορίσει τις προκλήσεις μετασχηματισμού για τους πολίτες, τις εταιρείες και τη διοίκηση. Σημειώνουμε από την ιστοσελίδα του Υπουργείου τα εξής:

Για τους Πολίτες

Σήμερα, οι ψηφιακές διαδικασίες είναι κοινές σε όλους σχεδόν τους τομείς της ζωής. Μεταμορφώνουν τους τρόπους επικοινωνίας μας, την επαγγελματική μας ζωή, το εκπαιδευτικό σύστημα, τις επιχειρήσεις και την οικονομία, τη βιομηχανία και τη δημόσια διοίκηση.

Η αυστριακή κυβέρνηση συνοδεύει ενεργά αυτόν τον ψηφιακό μετασχηματισμό και εστιάζει τις προτεραιότητές του, ώστε οι Αυστριακοί να αποκομίσουν τα καλύτερα δυνατά οφέλη από αυτόν.

Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στην ψηφιακή εκπαίδευση. Αυτό το τμήμα του πληθυσμού της Αυστρίας που μέχρι στιγμής δεν χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο θα πρέπει να ενθαρρυνθεί να αποκτήσει ψηφιακές δεξιότητες. Επομένως, ο ψηφιακός γραμματισμός είναι απαραίτητος στο μέλλον.

Υπάρχουν κάποιες σημαντικές εξελίξεις για τους πολίτες, π.χ. η ηλεκτρονική παράδοση. Η ηλεκτρονική παράδοση είναι το ασφαλές και κεντρικό γραμματοκιβώτιο για ηλεκτρονικά έγγραφα. Άλλα σημαντικά θέματα περιλαμβάνουν την προστασία των προσωπικών δεδομένων κλπ.

Ψηφιακός γραμματισμός

Εκτός από τις τεχνικές δεξιότητες, η ψηφιακή εκπαίδευση σημαίνει επίσης τη δυνατότητα χρήσης ψηφιακών μέσων με ικανό και στοχαστικό τρόπο και αυτό είναι ένα βασικό προσόν για τη συμμετοχή στη σύγχρονη κοινωνία. Η συνειδητή και υπεύθυνη διαχείριση δεδομένων και η κριτική αξιολόγηση των πηγών πληροφοριών είναι μια από τις σημερινές απαιτήσεις όπως η ανάγνωση, η γραφή και η αριθμητική. Ελέγξτε τις ψηφιακές σας δεξιότητες με το "[Έλεγχος](#)"

Ως εκ τούτου, ο ψηφιακός γραμματισμός είναι απαραίτητος για το μέλλον. Ωστόσο, το 40 τοις εκατό των ανθρώπων στην ΕΕ δεν έχουν καθόλου ή έχουν ελάχιστη ψηφιακή εκπαίδευση - το αποτέλεσμα: κάθε δεύτερο άτομο δυσκολεύεται να βρει εργασία. Αυτά τα γεγονότα πρέπει να αντιμετωπιστούν. Η υποστήριξη ομάδων-στόχων για την είσοδο στην ψηφιακή εποχή θα πρέπει να βοηθήσει στην υπέρβαση των αναστολών.

[fit4internet](#) - προγραμματισμένες προσφορές για την ψηφιακή «γενική εκπαίδευση» ως εξής:

- **fit4internet για παιδιά/έφηβους:** γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας και κριτική χρήση.
- **fit4internet employed** : αποκτήστε βασικές ψηφιακές δεξιότητες - με έμφαση στην επαγγελματική εφαρμογή.
- **fit4internet για ηλικιωμένους πολίτες, άτομα που επιστρέφουν στην εργασία τους μετά από ένα διάλειμμα σταδιοδρομίας:** ψηφιοποίηση- βασική εκπαίδευση

Πλαίσιο Ψηφιακής Ικανότητας (DigComp 2.2 AT) - Αυστρία

Η ψηφιακή βασική εκπαίδευση για όλους τους πολίτες συνδυάζει τη γενική και την επαγγελματική εκπαίδευση. Η δημιουργία του [Πλαισίου Ψηφιακών Ικανοτήτων για την Αυστρία Dig Comp 2.2 AT \(PDF, 762 KB\)](#) (προσβάσιμο) στο πλαίσιο του ψηφιακού

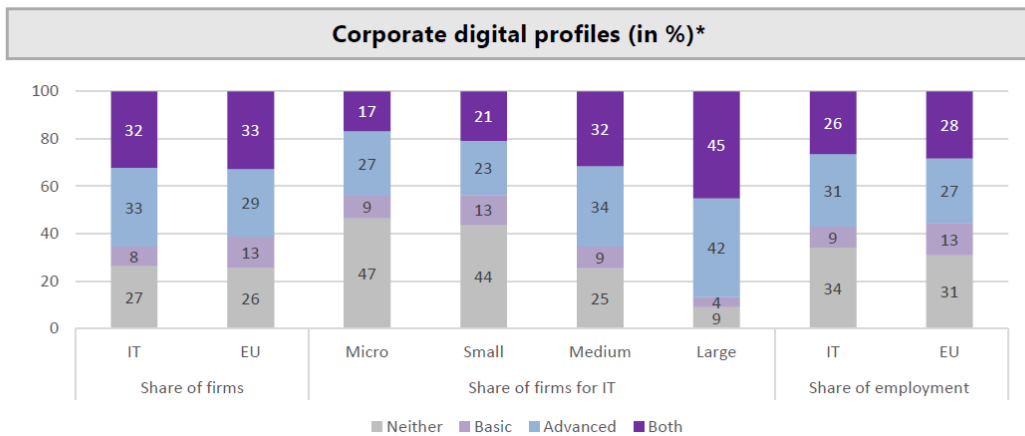
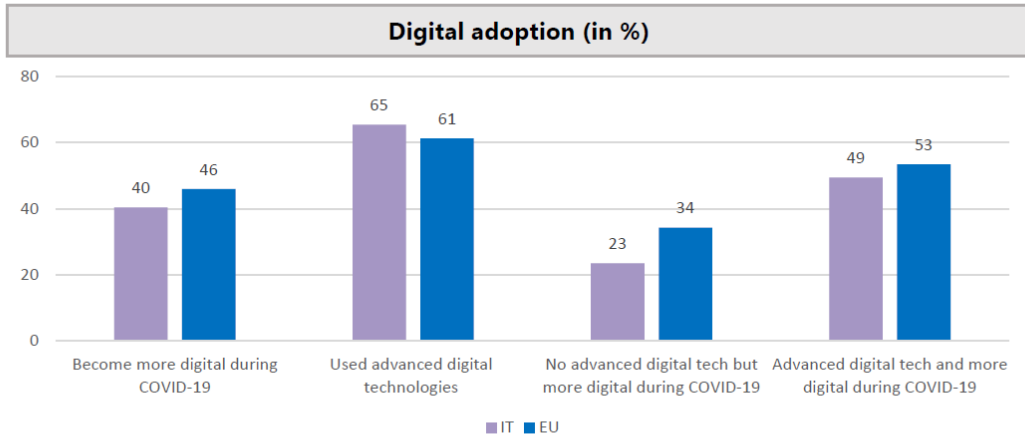
ΙΤΑΛΙΑ

Παρόμοια με τις άλλες χώρες, η Ιταλία διαθέτει [ειδικό τμήμα για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό](#). Αυτό το τμήμα υποστηρίζει άμεσα τον Πρωθυπουργό. Η χώρα έχει στρατηγική για το 2026 βασισμένη σε 5 δείκτες ως εξής: το 70% του πληθυσμού να έχει ψηφιακή ταυτότητα, το 70% του πληθυσμού να έχει ψηφιακές ικανότητες, το 75% της δημόσιας διοίκησης να υιοθετεί τεχνολογίες cloud, το 80% των δημόσιων υπηρεσιών να πααρέχονται online, το 100% των οικογενειών να έχουν πρόσβαση σε σύνδεση Ultra ευρυζωνικής σύνδεσης.



Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, η χώρα αναπτύσσει πολλά [έργα](#).

Italy (IT)



Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

ΓΑΛΛΙΑ

Η Γραμματεία Κρατικής Μεταρρύθμισης και Απλοποίησης έχει ως [αποστολή της τον ψηφιακό μετασχηματισμό της οικονομίας και της κοινωνίας](#).

Στη Γαλλία, η ψηφιακή μετάβαση της γαλλικής οικονομίας και κοινωνίας θεωρείται βασικός άξονας προετοιμασίας για το μέλλον: το 25% του γαλλικού σχεδίου "France Relance" - για το οποίο έχουν διατεθεί 100 δισεκατομμύρια ευρώ, εκ των οποίων τα 39,4 δισεκατομμύρια χρηματοδοτούνται από το ΕΕ - είναι αφιερωμένη στην ψηφιακή μετάβαση. Εντοπίζονται τέσσερις βασικοί πυλώνες:

- Η ανάπτυξη των νεοφυών επιχειρήσεων και η ανάπτυξη της γαλλικής τεχνολογίας. 2,4 δισεκατομμύρια ευρώ θα διατεθούν, για παράδειγμα, σε

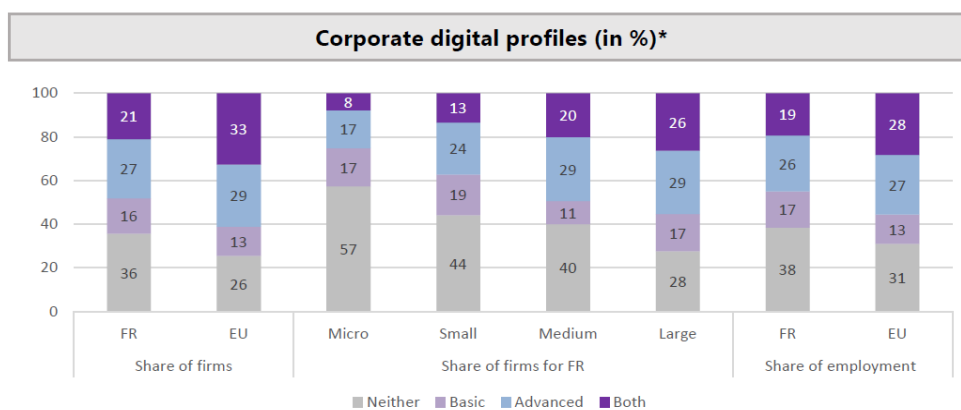
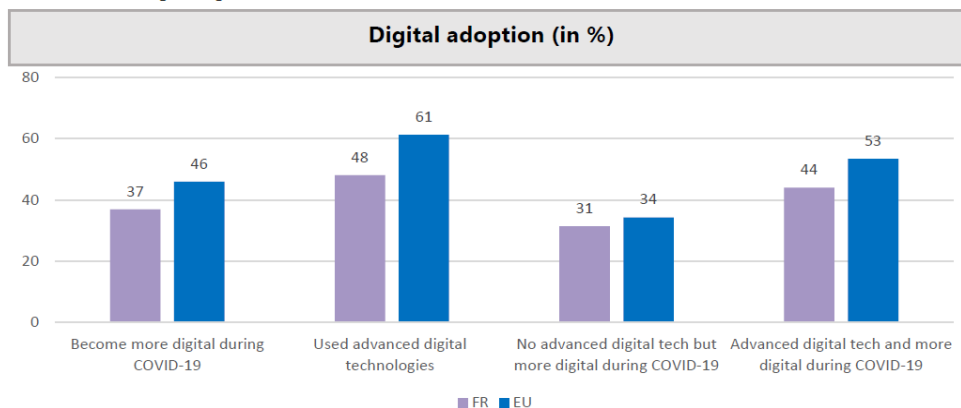
πρωτοποριακές ψηφιακές τεχνολογίες: κβαντική, κυβερνοασφάλεια, τεχνητή νοημοσύνη, τεχνολογία cloud, ψηφιακή υγεία.

- Διασφάλιση ότι τα ψηφιακά οφέλη είναι προσβάσιμα σε όλους: 250 εκατομμύρια ευρώ θα επενδυθούν έτσι για την ψηφιακή ένταξη, ιδίως για την ανάπτυξη ψηφιακών συμβούλων στην επικράτεια πριν από το τέλος του 1ου τριμήνου του 2022.
- Κατάρτιση στα ψηφιακά επαγγέλματα με 300 εκατ. ευρώ για την ένταξη των νέων και όσων τα επαγγέλματα θα επηρεαστούν από την κρίση και τις οικονομικές αλλαγές.
- Επιτάχυνση της ψηφιακής μετάβασης των επιχειρήσεων και του κράτους: 200 εκατομμύρια ευρώ θα διατεθούν έτσι για την ψηφιοποίηση του συστήματος υγείας στο πλαίσιο του παγκόσμιου σχεδίου υγείας.

Επιπλέον, το επενδυτικό σχέδιο «Γαλλία 2030», που παρουσιάστηκε στις 12 Οκτωβρίου 2021, προβλέπει μεγαλύτερη γνώση των ψηφιακών τεχνολογιών, ιδιαίτερα στους τομείς της κυβερνοασφάλειας, της τεχνολογίας cloud και της τεχνητής νοημοσύνης, και με επένδυση σε ταλέντα και δεξιότητες, ιδίως όσον αφορά τον εκσυγχρονισμό του συστήματος παραγωγής και τη δημιουργία σχολείων που παρέχουν εκπαίδευση στην τεχνητή νοημοσύνη. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αναφέρεται επίσης ως απαραίτητη επένδυση για να πετύχουμε την «υγιή και βιώσιμη επανάσταση των τροφίμων» για το 2030, στον αγροτικό τομέα.

Πηγή: [ιστοσελίδα](#) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στη Γαλλία.

France (FR)



Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗΣ ΑΝΑ ΧΩΡΑ

Όσον αφορά τη διαδικασία της συνέντευξης, παραθέτουμε ενδεικτικά τη διαδικασία που ακολούθησαν ορισμένοι από τους εταίρους του έργου. Παρόμοια διαδικασία ακολούθησαν όλοι οι εταίροι:

ΕΛΛΑΔΑ - CulturePolis

Βήμα 1 = Πρόσκληση (Παράρτημα 4) μέσω email ή τηλεφώνου

Βήμα 2 = Αποδοχή από τον συνεντευξιζόμενο

Βήμα 3 > Για διαδικτυακές συνεντεύξεις = Πρόσκληση για επιλογή μέσω Doodle, ημέρας και ώρας από τις διαθέσιμες επιλογές (διάρκεια 45 λεπτά, διαθέσιμες 6 φορές την ημέρα (10 π.μ., 11 π.μ., 1 μ.μ., 2 μ.μ., 4 μ.μ. και 5 μ.μ.)

Βήμα 4 = Μετά την επιλογή ημέρας και ώρας, ένα email επιβεβαίωσης αποστέλλοταν στον ερωτώμενο μαζί με τη Δήλωση συγκατάθεσης (Παράρτημα 1). Η δήλωση ήταν απαραίτητη για την επεξεργασία των δεδομένων και την ανταλλαγή τους μεταξύ των εταίρων. Ο συνεντευξιζόμενος είχε την επιλογή να δώσει τη συγκατάθεσή του να χρησιμοποιηθούν οι απαντήσεις ως αποδεικτικά του παραδοτέου στην ΕΕ καθώς και για λόγους προώθησης. Η ελάχιστη συγκατάθεση που χρειαζόταν για να γίνει μια συνέντευξη ήταν η γενική επεξεργασία μεταξύ των εταίρων.

Βήμα 5 = Η διαδικτυακή συνέντευξη πραγματοποιήθηκε στην πλατφόρμα Zoom. Οι πρώτες ερωτήσεις αφορούσαν τα χαρακτηριστικά του συνεντευξιζόμενου (Ψηφιακά εγγράμματοι ή μη, Ηλικία, άνδρας/γυναίκα/άλλο, Εθνικότητα, Διαμονή σε ...[πόλη], Πολίτης / υπεύθυνος λήψης αποφάσεων – από ποιον τομέα;). Αφού ολοκληρώνονταν οι εισαγωγικές ερωτήσεις, με την άδεια του συνεντευξιζόμενου, η κλήση ηχογραφούνταν για να χρησιμοποιηθεί ως αποδεικτικό του παραδοτέου. Οι ηχογραφήσεις είναι διαθέσιμες για επανέλεγχο.

Βήμα 6 = Μετά τη συνέντευξη, αποστέλλοταν ένα επόμενο email με ένα ευχαριστήριο σημείωμα προς τον συνεντευξιζόμενο.

Βήμα 3 > Για φυσικές συναντήσεις = συμφωνία σχετικά με την ημερομηνία, την ώρα και την τοποθεσία.

Βήμα 4 = Φυσική συνέντευξη

Βήμα 5 = Μετά τη συνέντευξη, στάλθηκε ένα επόμενο email με ένα ευχαριστήριο σημείωμα.

Βήμα 3 > Για γραπτές απαντήσεις = στάλθηκε ένα email ζητώντας τα χαρακτηριστικά του συνεντευξιζόμενου (Ψηφιακά εγγράμματα ή μη ψηφιακά εγγράμματα, Ηλικία, Άνδρας/γυναίκα/άλλο, Εθνικότητα, διαμονή σε ...[πόλη];, Πολίτης / Υπεύθυνος

λήψης αποφάσεων – από ποιον τομέα;). Το email περιελάμβανε συνημμένη τη Δήλωση Συγκατάθεσης (Παράρτημα 1).

Βήμα 4 = ο ερωτώμενος έστειλε πίσω τις απαντήσεις του και το υπογεγραμμένο έντυπο συγκατάθεσης.

Βήμα 5 = Μετά τη λήψη και τον έλεγχο των απαντήσεων, στάλθηκε ένα επακόλουθο email με ένα ευχαριστήριο σημείωμα.

ΑΥΣΤΡΙΑ – STADTMUSEUM GRAZ

ΒΗΜΑ 1 = Η προσέγγιση των καλλιτεχνών έγινε μέσω e-mail ή τηλεφώνου.

ΒΗΜΑ 2= ένα σύντομο ενημερωτικό φυλλάδιο (Παράρτημα 3) με τις ερωτήσεις στάλθηκε στους καλλιτέχνες το οποίο τους ζητούσε να προγραμματίσουν μια διαδικτυακή συνέντευξη. Τους προσφέρθηκε επίσης η δυνατότητα να συναντηθούν σε φυσικό χώρο για τη συνέντευξη (περίπου το 30% των ερωτηθέντων από την Αυστρία προτίμησε τη φυσική παρουσία).

ΒΗΜΑ 3= Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά, είτε στο Zoom είτε στο BigBlueButton . Η συνέντευξη ξεκίνησε με προσωπικές ερωτήσεις σχετικά με τα χαρακτηριστικά των καλλιτεχνών (Όνομα, Ηλικία, Εθνότητα, Εργασία) χωρίς ηχογράφηση και στη συνέχεια ηχογραφήθηκαν οι απαντήσεις στις υπόλοιπες ερωτήσεις.

ΒΗΜΑ 4= οι συνεντεύξεις μεταγράφηκαν με το λογισμικό OpenAI Whisper και ακολούθησε διόρθωση από την αυστριακή ομάδα.

ΒΗΜΑ 5= οι καλλιτέχνες έλαβαν τη Δήλωση Συγκατάθεσης (Παράρτημα 1) και την ηχογράφηση, εάν το επιθυμούσαν.

ΒΗΜΑ 6= τα αποτελέσματα των συνεντεύξεων στάλθηκαν μέσω e-mail στην CulturePolis, τον εταίρο που ήταν υπεύθυνος για το πακέτο εργασίας.

ΙΤΑΛΙΑ - CIAC

ΒΗΜΑ 1 = Η προσέγγιση των καλλιτεχνών έγινε μέσω τηλεφώνου ή μέσω κοινωνικής δικτύωσης.

ΒΗΜΑ 2= ένα σύντομο ενημερωτικό φυλλάδιο (Παράρτημα 4) με τις ερωτήσεις εστάλη στους καλλιτέχνες και τους ζητήθηκε να προγραμματίσουν μια διαδικτυακή συνέντευξη.

ΒΗΜΑ 3= Οι συνεντεύξεις πραγματοποιήθηκαν διαδικτυακά, στο Google Meet ή στο Teams (βάσει της διαθεσιμότητας του καλλιτέχνη). Η συνέντευξη ξεκίνησε με προσωπικές ερωτήσεις σχετικά με τα χαρακτηριστικά τους (Όνομα, Ηλικία, Εθνότητα, Εργασία) χωρίς να καταγραφούν οι απαντήσεις αυτές και στη συνέχεια καταγράφηκαν οι απαντήσεις στις υπόλοιπες (κύριες) ερωτήσεις

ΒΗΜΑ 4= Οι συνεντεύξεις μεταγράφηκαν σε αρχείο Excel.

ΒΗΜΑ 5= Η μεταγραφή στάλθηκε στους καλλιτέχνες για να την ελέγξουν. Τους εστάλη επίσης η Δήλωση Συγκατάθεσης (Παράρτημα 1) και η ηχογράφηση, εάν το επιθυμούσαν.

ΒΗΜΑ 6= Τα αποτελέσματα κοινοποιήθηκαν στην πλατφόρμα συνεργασίας «Stackfield».

ΓΑΛΛΙΑ – Quatorze

ΒΗΜΑ 1 = Η προσέγγιση των συνεντευξιζόμενων έγινε μέσω μείλ, το οποίο περιελάμβανε πληροφορίες για το έργο.

ΒΗΜΑ 2 = Καθορίστηκε η απάντησή τους στην ώρα της συνέντευξης, συμφωνώντας εάν θα γινόταν τηλεφωνικά ή αυτοπροσώπως.

ΒΗΜΑ 3= Οι συνεντεύξεις έγιναν τηλεφωνικά ή αυτοπροσώπως και δεν ηχογραφήθηκαν. Κάθε ερωτώμενος ενημερώθηκε ότι ο ερευνητής κρατούσε σημειώσεις στον υπολογιστή και ότι θα τις επεξεργαζόταν αργότερα.

ΒΗΜΑ 4= οι συνεντεύξεις μεταγράφηκαν και υποβλήθηκαν σε επεξεργασία για να γίνουν πιο ευανάγνωστες.

ΒΗΜΑ 5= η μεταγραφή στάλθηκε σε κάθε άτομο για να το ελέγξει και οι όποιες αλλαγές ενσωματώθηκαν στο τελικό κείμενο.

ΒΗΜΑ 6= τα αποτελέσματα κοινοποιήθηκαν στην πλατφόρμα συνεργασίας « Stackfield », την πλατφόρμα που χρησιμοποιούν οι εταίροι του έργου για την εσωτερική τους επικοινωνία.

ΒΗΜΑ 7 = Έγινε η εσωτερική σύνθεση των συνεντεύξεων.

ΜΕΡΟΣ 2 - Τα βασικά ευρήματα των συνεντεύξεων

Ψηφιακός μετασχηματισμός και Έξυπνες Πόλεις: Γενική Αντίληψη

Τα βασικά ευρήματα των συνεντεύξεων δείχνουν ότι σε πολλές περιπτώσεις οι ερωτηθέντες δεν ήταν τόσο εξοικειωμένοι με τους όρους «Έξυπνες πόλεις» και «Ψηφιακός Μετασχηματισμός». Το νόημα αυτών των 2 όρων δεν τους ήταν τόσο ξεκάθαρο και συχνά ζητούσαν διευκρινίσεις.

Η ανάλυση των απαντήσεων δείχνει ότι οι καλλιτέχνες αντιλαμβάνονται τον όρο **“Ψηφιακός Μετασχηματισμός”** ως την απλοποίηση της πρόσβασης ή τη δυνατότητα να κάνουμε πράγματα ανεξάρτητα από την τοποθεσία. Πιστεύουν ότι ο ψηφιακός μετασχηματισμός έχει προσφέρει τη μεγάλη ευκαιρία να ξανασκεφτούν και να αναθεωρήσουν τον τρόπο που εργάζονται και απευθύνονται στους ανθρώπους και να προσεγγίσουν ευρύτερο κοινό. Όσον αφορά τον όρο **«Smart City»** , τον κατανοούν ως μια πόλη «σε επαφή», συνδεδεμένη με ψηφιακές συσκευές αλλά και αποτελεσματική, συμπεριληπτική και αντιπροσωπευτική που μπορεί να χρησιμοποιήσει ψηφιακά εργαλεία για να φέρει κοντά τους ανθρώπους και να τους κάνει να συμμετέχουν στις δραστηριότητές της.

Οι καλλιτέχνες πιστεύουν επίσης ότι μέσω της διεπιστημονικής γνώσης σε συνδυασμό με τη βαθιά ενσυναίσθηση βασικών θεμάτων, μπορούν να προτείνουν δράσεις και εργαλεία που μπορούν να ωθήσουν τους πολίτες στην ευαισθητοποίηση και κατά συνέπεια στην καλύτερη κατανόηση των αναγκών των πόλεων που ζούμε. Σε αυτή τη διαδικασία μπορούν να εμπλέξουν τους πολίτες με δραστήριο και ενθουσιώδη τρόπο.

Ανάγκες για καλλιτέχνες

Όσον αφορά τις ανάγκες των καλλιτεχνών για να προσαρμοστούν στις ψηφιακές αλλαγές, οι ερωτηθέντες εξέφρασαν την ανάγκη τους για εκπαίδευση και βαθύτερη γνώση σχετικά με τα νέα ψηφιακά εργαλεία και τη χρήση τους για να είναι πιο σίγουροι και προετοιμασμένοι για την ψηφιακή αλλαγή. Επίσης, πρότειναν η ψηφιοποίηση των αρχείων των πόλεων να είναι ανοιχτή και προσβάσιμη σε όλους, καθώς πιστεύουν ότι όταν οι άνθρωποι εμπλέκονται ενεργά τότε δείχνουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον για οποιαδήποτε δραστηριότητα. Είναι σημαντικό όχι μόνο να δίνουμε στους ανθρώπους έτοιμα πράγματα, αλλά να τους εξηγούμε πώς να τα χρησιμοποιούν και πώς μπορούν να ωφεληθούν χρησιμοποιώντας τα.

Πρότειναν επίσης τη δημιουργία μιας υποδομής, συμπεριλαμβανομένης μιας καλλιτεχνικής υποδομής, που τους επιτρέπει να αποκτούν πρόσβαση σε ψηφιακές υπηρεσίες. Οι δεξιότητες που χρειάζονται για να έχουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση και να προσαρμοστούν στην κοινωνική αλλαγή είναι αυτές της επίλυσης προβλημάτων, της κριτικής σκέψης και της ενσυναίσθησης.

Μια άλλη κρίσιμη πτυχή στις απαντήσεις των ερωτηθέντων ήταν ο φόβος και ο σκεπτικισμός για τις ψηφιακές αλλαγές. Οι κύριες ανησυχίες τους αφορούσαν τις πιθανές αρνητικές επιπτώσεις του ψηφιακού μετασχηματισμού, ιδίως όσον αφορά το απόρρητο, την προστασία δεδομένων και την ανάγκη κριτικής σκέψης για το φιλτράρισμα και τον έλεγχο μεγάλου όγκου πληροφοριών. Αυτή η ανησυχία αφορά περισσότερο τις νέες γενιές που γεννιούνται σε έναν ψηφιακό κόσμο και δεν έχουν γνωρίσει τον αναλογικό κόσμο, επομένως μερικές φορές δεν μπορούν να διακρίνουν τα όρια μεταξύ των δύο κόσμων. Επίσης, πιστεύουν ότι οι γρήγορες ψηφιακές αλλαγές μπορεί να αφήσουν πίσω τους ηλικιωμένους ή άτομα που δεν έχουν πρόσβαση σε ψηφιακά εργαλεία/συσσκευές ή δεν έχουν τέτοιες γνώσεις.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Μέσω της Ανάλυσης Αξιολόγησης Αναγκών, είναι προφανές ότι οι καλλιτέχνες προτείνουν ένα υβριδικό σχήμα με συνδυασμό αναλογικών και ψηφιακών εργαλείων για τη διασφάλιση της ισορροπίας μεταξύ του ψηφιακού και του αναλογικού κόσμου και την ενθάρρυνση των διαπροσωπικών συνδέσεων.

Δεδομένου ότι δεν ήταν αρκετά εξοικειωμένοι με όρους όπως ο ψηφιακός μετασχηματισμός και η έξυπνη πόλη, υπάρχει ανάγκη παροχής περισσότερων πληροφοριών και εκπαίδευσης σχετικά με νέα ψηφιακά εργαλεία και υπηρεσίες για να απευθύνονται σε περισσότερα άτομα για το καλλιτεχνικό τους έργο και να τους εμπλέξουν σε αυτό.

Δεξιοτητες όπως η ενσυναίσθηση, η επίλυση προβλημάτων και η κριτική σκέψη φαίνεται επίσης πως είναι πολύ ψηλά στην αξιολόγησή τους όσον αφορά τις ανάγκες τους για προσαρμογή στην ψηφιακή αλλαγή.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Αυτή η έκθεση αναπτύχθηκε για να παρουσιάσει τα αποτελέσματα της Έρευνας Αξιολόγησης Αναγκών μέσω συνεντεύξεων με καλλιτέχνες στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 3 του έργου DIALOG CITY. Η ανάλυση των απαντήσεων των ερωτηθέντων δείχνει ότι αν και δεν ήταν ιδιαίτερα εξοικειωμένοι με τις έννοιες του Ψηφιακού Μετασχηματισμού και της Έξυπνης Πόλης, πιστεύουν ότι τα νέα ψηφιακά εργαλεία και οι υπηρεσίες μπορούν να δώσουν λύσεις σε πολλά από τα πρακτικά ζητήματα που αντιμετωπίζει μια πόλη. Αναγνωρίζουν επίσης τον εκπαιδευτικό ρόλο της τέχνης για την ευαισθητοποίηση και την προετοιμασία των πολιτών για ψηφιακές αλλαγές.

Εξακολουθούν να ανησυχούν για τις ψηφιακές αλλαγές, ειδικά όταν πρόκειται για την προστασία δεδομένων και την πιθανή απώλεια προσωπικών αλληλεπιδράσεων, επομένως χρειάζονται περισσότερες πληροφορίες και εκπαίδευση στη χρήση νέων ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για να αισθάνονται πιο άνετα και να είναι περισσότερο προετοιμασμένοι για την ψηφιακή αλλαγή .

BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Interview Guide, Intercultural Dialogue Guidebook, Together – Towards a cultural understanding of the oTHER, Erasmus+ project, 2021, CulturePolis
- Guide for the use of focus groups in the frame of project's process evaluation and quality assurance, SH | RN Consultancy
- RuralRevive Focus Group, Interview with Target Groups, PROJECT “RuralRevive – Building a Desert Based Economy”, Wolwedans Foundation: Wolwedans Vision 2030 – The AridEden Project 2021, SH | RN Consultancy
- DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank
- DIGITAL Cities Challenge, Designing Digital Transformation Strategies for EU Cities in the 21st Century, Challenges and Recommendations, 2019, Publications Office of the European Union
- [Website](#) of the European Commission in France
- Italy's website of the [dedicated department for Digital Transformation](#)
- [Austria's Federal Ministry, Department of Finance](#)
- Digital Skills and Jobs Platform of the European Union - [Source](#)
- [Digital Transformation Projects in Greece's Public Sector | Governance, Procurement and Implementation, Digital Transformation Strategy 2019-2023](#)
- Germany's [website](#) dedicated to digital transformation, Federal Ministry for Economic Affairs and Climate Action

