



PROJECT 101055705 – DIALOG CITY

ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ 3.2 ΕΚΘΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΑΝΑΓΚΩΝ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ,

ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

30 ΙΟΥΝΙΟΥ 2023

Αριθμός Παραδοτέου:	3.2
Ημερομηνία Παράδοσης:	Ιούνιος 2023, μήνας έργου 13
Επίπεδο διάδοσης:	Δημόσιο
Πακέτο εργασίας:	3
Κύριος Δικαιούχος:	CULTUREPOLIS
Συνεισφέροντες Δικαιούχοι:	Όλοι οι εταίροι του έργου

DIALOG CITY is co-funded by the Creative Europe programme.

The project was initiated and is coordinated by STADTARCHIV ASCHAFFENBURG (DE). Project Partners are CULTUREPOLIS (GR), STADTMUSEUM GRAZ GMBH (AT), FONDAZIONE CIRKO VERTIGO (IT), QUATORZE (FR), CENTRO FORMAZIONE PROFESSIONALE CEBANO MONREGALESE (IT) and CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE CIAC (IT).



Πίνακας περιεχομένων

ΠΕΡΙΛΗΨΗ	3
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
ΑΡΧΕΙΟΘΕΤΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΟΛΗ ΜΑΣ	5
ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΑΣ ΜΕΛΛΟΝ	6
ΥΒΡΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ- ΤΕΧΝΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ	6
ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	7
ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ	7
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	9
ΕΛΛΑΔΑ	11
ΑΥΣΤΡΙΑ	13
ΙΤΑΛΙΑ	16
ΓΑΛΛΙΑ	17
Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	19
ΒΑΣΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	22
ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ	22
ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	23
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	25
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	26
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	27
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	30

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η έκθεση αυτή αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «DIALOG CITY - Μια ολιστική προσέγγιση προς μια ψηφιακή πολιτιστική υποδομή στις ευρωπαϊκές πόλεις» (No. 101055705) που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Creative Europe της ΕΕ, στο πλαίσιο του πακέτου εργασίας 3 και είναι το αποτέλεσμα μιας διαδικτυακής έρευνας ανάμεσα σε καλλιτέχνες, πολίτες και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων. Στόχος της διαδικτυακής έρευνας ήταν να προσδιορίσει την αντίληψη των παραπάνω ομάδων κοινού όσον αφορά τις έννοιες «Ψηφιακός Μετασχηματισμός» και «Έξυπνες Πόλεις» και τις δεξιότητες που πιστεύουν ότι χρειάζονται για την προσαρμογή στην ψηφιακή αλλαγή.

Η έκθεση διαρθρώνεται στις ακόλουθες ενότητες:

- Μια σύντομη εισαγωγή που αποτελείται από μια γενική επισκόπηση του έργου DIALOG CITY (σκοπός, στόχοι και δραστηριότητες του έργου καθώς και τα κύρια παραδοτέα και μια λίστα με τους εταίρους του έργου).
- Μεθοδολογία της διαδικτυακής έρευνας όπου αναπτύσσεται η διαδικασία αναγνώρισης και προσέγγισης των ερωτηθέντων.
- Μια σύντομη περιγραφή του ιστορικού υποβάθρου των χωρών που συμμετέχουν στο έργο σχετικά με τις έννοιες του Ψηφιακού Μετασχηματισμού και των Έξυπνων Πόλεων.
- Παρουσίαση των βασικών ευρημάτων της διαδικτυακής έρευνας μεταξύ καλλιτεχνών, πολιτών και υπευθύνων λήψης αποφάσεων.
- Συμπεράσματα και Προτάσεις.





ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το έργο «DIALOG CITY – Μια ολιστική προσέγγιση προς μια ψηφιακή πολιτιστική υποδομή στις ευρωπαϊκές πόλεις», εν συντομία DIALOG CITY, γεννήθηκε από την πεποίθηση ότι μια καινοτόμος πολιτιστική και ανθρωποκεντρική προσέγγιση μπορεί να συμβάλλει άμεσα στην κοινωνική συνοχή σε περιόδους που συντελούνται ραγδαίες μετασχηματιστικές διαδικασίες. Αυτό μπορεί να γίνει μόνο με την κάλυψη του κενού μεταξύ της γρήγορης τεχνολογικής ανάπτυξης και της επείγουσας ανάγκης για μια περισσότερο δημοκρατική συμμετοχή των πολιτών. Ακόμη και σήμερα είναι σχεδόν αδύνατο να πούμε πού τελειώνει ο αναλογικός κόσμος και πού αρχίζει ο ψηφιακός κόσμος εφόσον είμαστε διαρκώς διασυνδεδεμένοι με ανθρώπους ανάμεσα σε αυτά τα δύο άκρα.

Ο στόχος του έργου DIALOG CITY είναι να δημιουργήσει ένα κοινωνικά συμπεριληπτικό, φιλικό προς το περιβάλλον και οικονομικά βιώσιμο αστικό ψηφιακό περιβάλλον. Το έργο οικοδομεί συνεργασίες μεταξύ μικρών και μεσαίων πόλεων σε πέντε ευρωπαϊκές χώρες με βάση τη συνεργασία μεταξύ μουσείων πόλεων, αρχείων πόλεων, πολιτιστικών οργανισμών, αστικών ακτιβιστών, κοινωνικών αρχιτεκτόνων καθώς και εκπαιδευτικών εγκαταστάσεων. Με αυτόν τον τρόπο, περιλαμβάνει διαφορετικές απόψεις που δημιουργούν τη βάση της ανθρώπινης ψηφιοποίησης και της συνεχούς «δέσμευσης των χρηστών» και επιτρέπει ένα βιώσιμο δίκτυο όπου οι λύσεις αναπτύσσονται συνεχώς στους πιο διαφορετικούς τομείς της κοινωνίας.

Η κοινοπραξία του έργου αποτελείται από 7 οργανισμούς από 5 διαφορετικές χώρες: Δήμος Aschaffenburg - Γερμανία, CulturePolis - Ελλάδα, STADTMUSEUM GRAZ GMBH - Αυστρία, FONDAZIONE CIRKO VERTIGO ETS - Ιταλία, QUATORZE - Γαλλία, CENTRO FORMAZIONE PROFESSIONARE - CEBANOLESECARLE και Ιταλία CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE CIAC SCRL - Ιταλία. Το έργο χρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη (Creative Europe) της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Οι δραστηριότητες του έργου είναι οι εξής:



DIALOG CITY

A Holistic Approach towards a Digital Cultural Infrastructure in European Cities

ΑΡΧΕΙΟΘΕΤΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΟΛΗ ΜΑΣ

Πλατφόρμα Αρχείου Πολιτών

Στόχος είναι η δημιουργία ενός διαδικτυακού εργαλείου με το όνομα CITIZEN ARCHIVE PLATFORM (CAP) για την υποβολή όλων των ειδών αντικειμένων που βασίζονται σε δεδομένα (“γεννημένα ψηφιακά”) όπως εικόνες, βίντεο, ήχος και κείμενα, αλλά και υβριδικά και ψηφιοποιημένα αναλογικά αντικείμενα, τα οποία θα αποθηκευτούν στην πλατφόρμα από τα μουσεία και αρχεία που συμμετέχουν στο έργο και στη συνέχεια θα ενσωματωθούν σε ένα επαγγελματικό, αλλά μη κερδοσκοπικό, συμβατό αρχειακό σύστημα. Αναπόσπαστο μέρος της διαδικασίας υποβολής στην πλατφόρμα είναι η δυνατότητα εμπλουτισμού των υποβαλλόμενων δεδομένων με συνεντεύξεις προφορικής ιστορίας. Το καινοτόμο αυτό ψηφιακό σύνολο εργαλείων σχετίζεται άμεσα με τη συμμετοχή των πολιτών.



Η ύπαρξη ενός λειτουργικού αρχείου ή συστήματος πληροφοριών μουσείου και ενός ψηφιακού αποθετηρίου σύμφωνα με το κοινό πρότυπο για τα συστήματα OAIS στα συνεργαζόμενα ιδρύματα θεωρείται δεδομένη. Οργανωτικοί κατάλογοι κριτηρίων για μορφές αρχειακών δεδομένων των γεννημένων ψηφιακών, νομικές απαιτήσεις (πνευματικά δικαιώματα, προσωπικά δικαιώματα κ.λπ.) καθώς και η ποιότητα και η ποσότητα των μεταδεδομένων θα αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του έργου. Τα υποβληθέντα δεδομένα προστατεύονται βάσει της εθνικής νομοθεσίας για τα αρχεία και του Γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων (GDPR) - όλη η επεξεργασία δεδομένων (CAP, ψηφιακά αρχεία/αποθήκες, συστήματα πληροφοριών αρχείων/μουσείων κ.λπ.) εκτελείται σε κορυφαία συστήματα ασφάλειας δεδομένων.

ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΜΑΣ ΜΕΛΛΟΝ

Εργαλειοθήκη Εγγραμματισμού για το Μέλλον και σχεδιασμού σκέψης

Ο στόχος είναι να δημιουργηθούν επιλογές και δυνατότητες για να φανταστούμε τη μελλοντική μας κοινωνία και να οικοδομήσουμε την ικανότητα ανάπτυξης λύσεων και εναλλακτικών. Επομένως, ο Εγγραμματισμός για το Μέλλον θα πρέπει να περιλαμβάνεται με δημιουργικά μέσα σε διάφορες καλλιτεχνικές, συμμετοχικές και εκπαιδευτικές διαδικασίες.

ΥΒΡΙΔΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΤΕΧΝΗ ΓΙΑ ΤΟ ΚΟΙΝΟ

Ψηφιακά-Αναλογικά Φεστιβάλ και Καλλιτεχνικές Παρεμβάσεις

Οι εκδηλώσεις του DIALOG CITY στοχεύουν να εμπλέξουν άμεσα τους πολίτες στο σχεδιασμό και το δημιουργία περιεχομένου. Ως εκ τούτου, θα συσταθούν επιτροπές φεστιβάλ πολιτών ως πρώτο βήμα της όλης διαδικασίας. Ενώ διοργανώνονται τρία μεγάλα φεστιβάλ στις πόλεις Mondonì (Ιταλία), Graz (Αυστρία) και Aschaffenburg (Γερμανία), μικρές πολιτιστικές εκδηλώσεις θα πραγματοποιηθούν ταυτόχρονα και στις άλλες πόλεις. Όλες οι δραστηριότητες συνδέονται μέσω της πλατφόρμας



εκπομπής DIALOG CITY. Με αυτήν την υβριδική δομή, η ώθηση ενός ψηφιακού-αναλογικού διαλόγου σε ευρωπαϊκό επίπεδο μπορεί να δημιουργηθεί στο πλαίσιο της εταιρικής σχέσης.

Επιπλέον, οι εκδηλώσεις DIALOG CITY σε τρία συνεχόμενα χρόνια χρησιμεύουν ως πλατφόρμες με υψηλή απήχηση στο κοινό για την παρουσίαση των ενδιάμεσων αποτελεσμάτων των άλλων δύο πυλώνων του έργου σε ένα ευρύτερο κοινό. Χρησιμεύουν ως ορόσημα για την προώθηση, την αναθεώρηση και την αξιολόγηση της συνεχούς ανάπτυξης της Πλατφόρμας Αρχείου Πολιτών και της Μεθοδολογίας Εγγραμματισμού για το Μέλλον και θα μπορούσε να οδηγήσει σε ένα μεγαλύτερο ευρωπαϊκό δίκτυο τόσο κατά τη διάρκεια του έργου όσο και μετά την ολοκλήρωσή του.

Επιπλέον, με μια πανευρωπαϊκή ανοιχτή πρόσκληση (“ART FOR PUBLIC”) , θα διοργανωθεί ένας ετήσιος διαγωνισμός. Επαγγελματίες καλλιτέχνες καλούνται να αναπτύξουν ιδέες για την οπτικοποίηση και την προώθηση του DIALOG CITY - στις συμμετέχουσες πόλεις και όχι μόνο. Τέσσερις συνολικά επιλεγμένοι καλλιτέχνες θα λάβουν την ευκαιρία για 2μηνη διαμονή σε μία από τις πόλεις που συμμετέχουν στο έργο και θα υποστηριχθούν από τον εκάστοτε δικαιούχο - οικονομικά και υλικοτεχνικά. Τα έργα τέχνης που θα προκύψουν θα προβληθούν τοπικά αλλά και διαδικτυακά.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Στόχος αυτής της έκθεσης είναι να παρουσιάσει τη διαδικασία και τα αποτελέσματα της διαδικτυακής έρευνας που διεξήχθη τον Μάρτιο και τον Απρίλιο του 2023 μεταξύ καλλιτεχνών, πολιτών και υπευθύνων λήψης αποφάσεων από τις αντίστοιχες πόλεις και χώρες των εταίρων του έργου σχετικά με τις έννοιες “Ψηφιακός Μετασχηματισμός” και “Εξυπνες Πόλεις”.

Αρχικά, η κοινοπραξία είχε αποφασίσει να πραγματοποιήσει μια διαδικτυακή έρευνα στις 5 χώρες και στη συνέχεια να ακολουθήσει μια σειρά από ομάδες

εστίασης για να διευκρινίσει ορισμένες ποιοτικές απαντήσεις. Κατά τη διαδικασία σχεδιασμού της έρευνας, μέσω της στενής συνεργασίας με ειδικούς σε έρευνησες και δημοσκοπήσεις κοινής γνώμης, ο επικεφαλής εταίρος του Πακέτου Εργασίας 3 (WP3), πρότεινε την αντικατάσταση της ομάδας εστίασης με ατομικές συνεντεύξεις και τη διεξαγωγή τους πριν από την έναρξη της έρευνας. Με αυτόν τον τρόπο, οι εταίροι του έργου προσπάθησαν να χρησιμοποιήσουν τις απαντήσεις και τα σχόλια των συνεντεύξεων, για να βελτιώσουν την ποιότητα της έρευνας και τη σαφήνεια των ερωτήσεων για το εκάστοτε κοινό-στόχο.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ ΤΩΝ ΧΩΡΩΝ

Η παρούσα έρευνα αξιολόγησης αναγκών έλαβε υπόψη την τρέχουσα κατάσταση όσον αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό σε καθεμία από τις χώρες εταίρους, συγκεκριμένα στη Γερμανία, την Ελλάδα, την Αυστρία, την Ιταλία και τη Γαλλία.

Η έρευνα περιλαμβάνει έρευνα δευτερογενών στοιχείων (έρευνα γραφείου) από διάφορες πηγές. Τα ευρήματα των αποτελεσμάτων της έρευνας με ερωτηματολόγιο εμπλουτίζονται από τις πληροφορίες που βρίσκονται παρακάτω.

Η ΕΕ έχει πολλά προγράμματα και πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση του ψηφιακού μετασχηματισμού σε διάφορα επίπεδα της οικονομίας και της κοινωνίας όπως:

1. **Το κίνημα Living-in.EU** - μια πλατφόρμα συνεργασίας που καθοδηγείται από τις πόλεις για πόλεις και κοινότητες για να επιταχύνουν τον ψηφιακό τους μετασχηματισμό με τον «ευρωπαϊκό τρόπο» (πολιτοκεντρική προσέγγιση, ηθικά και κοινωνικά υπεύθυνη χρήση δεδομένων, συν-δημιουργία και εμπλοκή πολιτών, ανοικτά και διαλειτουργικά πρότυπα)
2. **Τοπικές πλατφόρμες δεδομένων** - Εφαρμογή **διαλειτουργικών** τοπικών πλατφορμών δεδομένων που επιτρέπουν στις ψηφιακές τεχνολογίες να ενσωματώνουν ροές δεδομένων μέσω ανοιχτών προτύπων εντός και μεταξύ των συστημάτων της πόλης. Τόσο ο δημόσιος όσο και ο ιδιωτικός τομέας

μπορούν στη συνέχεια να χρησιμοποιήσουν δεδομένα για την παροχή έξυπνων υπηρεσιών.

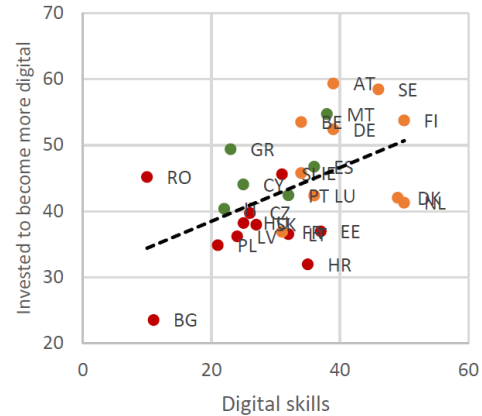
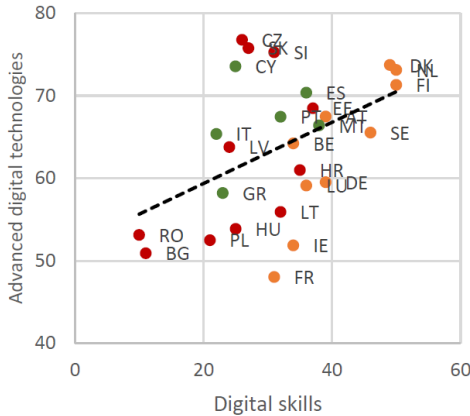
3. **Χώρος δεδομένων για έξυπνες κοινότητες** - Διευκόλυνση της κοινής χρήσης δεδομένων μέσω της δημιουργίας χώρου δεδομένων για έξυπνες κοινότητες. Αυτό είναι ένα διαλειτουργικό και ασφαλές περιβάλλον, όπου τα επί του παρόντος κατακερματισμένα και διασκορπισμένα δεδομένα θα μπορούν να μοιράζονται, με βάση εθελοντικές συμφωνίες.
4. **Τοπικά ψηφιακά δίδυμα** - Δημιουργία της ικανότητας των πόλεων και των κοινοτήτων να εφαρμόσουν τα τοπικά ψηφιακά δίδυμα. Τα τοπικά ψηφιακά δίδυμα είναι εικονικές αναπαραστάσεις των φυσικών περιουσιακών στοιχείων, διαδικασιών και συστημάτων της περιοχής. Χρησιμοποιούν αλγόριθμους τεχνητής νοημοσύνης, αναλύσεις δεδομένων και μηχανική μάθηση για να δημιουργήσουν μοντέλα ψηφιακής προσομοίωσης που μπορούν να ενημερωθούν και να αλλάξουν καθώς αλλάζουν τα φυσικά τους ισοδύναμα. Επιτρέπουν τη διαχείριση της πόλης σε πραγματικό χρόνο και τις μακροπρόθεσμες στρατηγικές αποφάσεις πολιτικής, χρησιμοποιώντας μοντέλα, οπτικοποίηση και δημιουργία σεναρίων. Το τελευταίο θα προσφέρει μια καλή βάση για ψηφιακές πρωτοβουλίες [Bauhaus](#).
5. **Το πρόγραμμα DIGITAL** – προκειμένου να παράσχει επίσης οικονομική υποστήριξη στα τέσσερα σημεία δράσης, διαθέτει κάποια χρηματοδότηση στις διάφορες προσκλήσεις του. Ωστόσο, το μεγαλύτερο μέρος της χρηματοδότησης θα πρέπει να προέρχεται από εθνικές πηγές, συμπεριλαμβανομένων των Ταμείων της Πολιτικής Συνοχής ή του Μηχανισμού Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

Σε εταιρικό επίπεδο, η τελευταία έκθεση της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό στην ΕΕ προσφέρει ενδιαφέροντα στοιχεία.

Digital adoption and share of population with high digital skills

Use of advanced digital technologies (in %) and people with digital skills (in %)

Firms that invested to become more digital as a response to COVID-19 (in %) and people with digital skills (in %)



Source: EIBIS (2021), firms in EU27 and Eurostat.

Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Η Γερμανία διαθέτει έναν εθνικό [ιστότοπο](#) αφιερωμένο στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Ο Δείκτης Ψηφιακού Μετασχηματισμού παρουσιάζει τα ακόλουθα δεδομένα:

Digitization Index - Μια ματιά στο status quo

Η ψηφιοποίηση της οικονομίας έχει πολλές πτυχές. Ο [Δείκτης Ψηφιοποίησης](#) τα συνοψίζει σε ένα βασικό στοιχείο για τη γερμανική οικονομία. Ο δείκτης περιέχει τόσο τις συνθήκες πλαισίου όσο και την ψηφιοποίηση εντός των εταιρειών. Ένας υποτομέας εσωτερικής ψηφιοποίησης είναι το επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας. Ειδικότερα, αυτό λαμβάνει υπόψη διαδικασίες, προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και επιχειρηματικά μοντέλα και δείχνει πώς οι ψηφιακές εταιρείες βρίσκονται ήδη εδώ.

Αν και οι εταιρείες στη Γερμανία εργάζονται με δεδομένα και παρέχουν πολλές πληροφορίες ψηφιακά, δεν ελέγχουν ακόμη τις διαδικασίες ή τα επιχειρηματικά τους μοντέλα που βασίζονται σε δεδομένα. Για τέτοιες ψηφιακές διαδικασίες διακρίνονται διαφορετικοί βαθμοί ωριμότητας. Οι εταιρείες έχουν χαμηλό επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας όταν μπορούν να κάνουν τις διαδικασίες ορατές παρέχοντας πληροφορίες που βασίζονται σε δεδομένα, π.χ. σχετικά με τα αποθέματα, τις

παραγγελίες ή τη χρήση πόρων. Οι εταιρείες έχουν υψηλό βαθμό ωριμότητας όταν μπορούν επίσης να χαρτογραφήσουν πλήρεις διαδικασίες ως μοντέλο δεδομένων και έτσι να ελέγχουν την εταιρεία. Με αυτές τις «ψηφιακές εικόνες» μπορούν να λειτουργήσουν καταστήματα ιστού, να αναλυθούν οι πελάτες ή οι διαδικασίες προμηθειών, πωλήσεων και παραγωγής μπορούν να πραγματοποιηθούν εντελώς αυτόματα. Λίγο λιγότερο από το ένα πέμπτο των εταιρειών ελέγχουν τις διαδικασίες ή τα επιχειρηματικά τους μοντέλα ψηφιακά και έτσι επιτυγχάνουν υψηλότερα επίπεδα ωριμότητας.

Υπάρχουν σαφείς διαφορές μεταξύ τάξεων μεγέθους και τομέων:

- Σχεδόν κάθε δεύτερη μεγαλύτερη εταιρεία (250 εργαζόμενοι και περισσότεροι) έχει φτάσει στην «υψηλά ψηφιοποιημένη» ομάδα επιπέδου ωριμότητας. Για τις μεσαίες επιχειρήσεις είναι 37 τοις εκατό και για τις μικρές επιχειρήσεις (λιγότερους από 50 εργαζόμενους) είναι μόνο 22 τοις εκατό.
- Ο κλάδος των ΤΠΕ είναι πιο προηγμένος από άλλους όσον αφορά την ψηφιοποίηση των διαδικασιών του. Πάνω από το 42 τοις εκατό φθάνει στην ομάδα επιπέδου ωριμότητας «βαριά ψηφιοποιημένη».

Κατάσταση ψηφιακού μετασχηματισμού μετρήσιμη με χρήση διαφόρων δεικτών

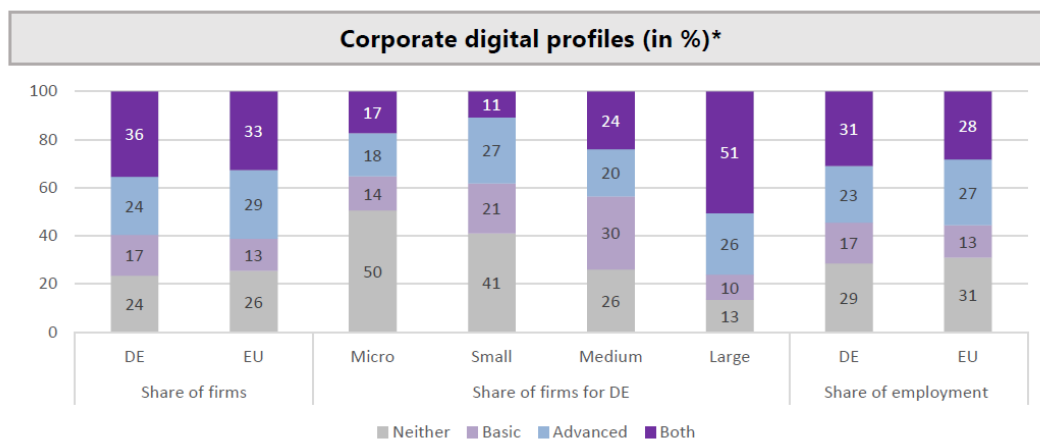
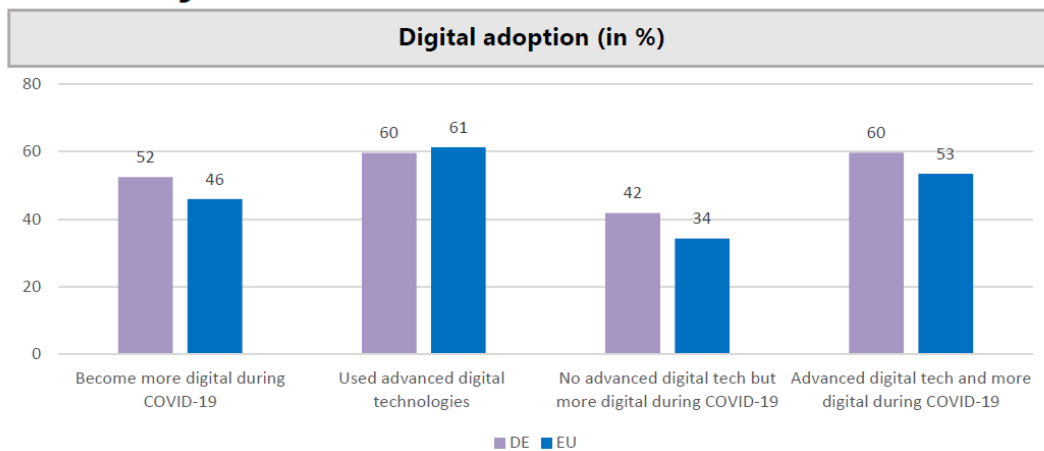
Η κατάσταση του ψηφιακού μετασχηματισμού στη γερμανική οικονομία μπορεί να μετρηθεί χρησιμοποιώντας διάφορους δείκτες:

Το μερίδιο των πωλήσεων με ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες των εταιρειών είναι κατά μέσο όρο 22 τοις εκατό. Το ένα τέταρτο των πωλήσεων γίνεται μέσω ψηφιακών καναλιών πωλήσεων. Όσον αφορά τις προμήθειες, είναι ακόμη και σχεδόν 30 τοις εκατό. Η ψηφιοποίηση δεν περιορίζεται σε εσωτερικές διαδικασίες. Το 13 τοις εκατό των εταιρειών είναι συνδεδεμένα εξωτερικά με τους προμηθευτές και τους πελάτες τους. Στις μεγάλες εταιρείες είναι ήδη μία στις τέσσερις. Τα επιχειρηματικά μοντέλα γίνονται επίσης πιο ψηφιακά: το 12 τοις εκατό των εταιρειών παρέχουν στους πελάτες τους υπηρεσίες με ψηφιακά αυτοματοποιημένο τρόπο, σε μεγάλο βαθμό χωρίς αλληλεπίδραση ανθρώπου με άνθρωπο.

Αυτά τα αποτελέσματα βασίζονται σε έρευνα σε περισσότερες από 2.000 γερμανικές εταιρείες. Η έρευνα επαναλήφθηκε με την ίδια δομή το 2021 - με τη μέτρηση αυτή να έχει στόχο να δείξει την πρόοδο που έχει επιτευχθεί στο μεταξύ στην ψηφιοποίηση.

Πηγή: [ιστοσελίδα](#)

Germany (DE)



Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

ΕΛΛΑΔΑ

Η Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2020-2025 της Ελλάδας, που ονομάζεται και «Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού» είναι το κύριο στρατηγικό έγγραφο, το οποίο θέτει προτεραιότητες για τον ψηφιακό μετασχηματισμό της χώρας, καθώς και στόχους για την ανάπτυξη των ψηφιακών δεξιοτήτων της ελληνικής κοινωνίας - σε όλα τα επίπεδα και ηλικίες. Η Βίβλος Ψηφιακού Μετασχηματισμού σκιαγραφεί τις κατευθυντήριες αρχές, τους στρατηγικούς άξονες και τις παρεμβάσεις σε οριζόντιο και κάθετο επίπεδο που στοχεύουν στην ενίσχυση και υποστήριξη του ψηφιακού μετασχηματισμού της ελληνικής κοινωνίας και οικονομίας. Η ελληνική στρατηγική υπογραμμίζει 7 πρωταρχικούς στόχους καθώς και υποστηρικτικές

δραστηριότητες σε συγκεκριμένους τομείς, όπως πρωτοβουλίες που απευθύνονται στους πολίτες ή στον τομέα της εκπαίδευσης.

Κύριοι στόχοι

1. Ασφαλής, γρήγορη και αξιόπιστη πρόσβαση στο Διαδίκτυο για όλους.
2. Ένα ψηφιακό κράτος, που προσφέρει καλύτερες ψηφιακές υπηρεσίες στους πολίτες για όλες τις εκδηλώσεις της ζωής.
3. Ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων για όλους τους πολίτες.
4. Διευκόλυνση και υποστήριξη της μετατροπής εταιρειών και ΜΜΕ σε ψηφιακές επιχειρήσεις.
5. Ενίσχυση και ενίσχυση της ψηφιακής καινοτομίας.
6. Παραγωγική χρήση των δεδομένων της δημόσιας διοίκησης.
7. Ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών σε όλους τους οικονομικούς τομείς.

Ψηφιακές δεξιότητες για τους πολίτες

Στον τομέα των Ψηφιακών δεξιοτήτων για τους πολίτες, η στρατηγική έχει τους ακόλουθους στόχους:

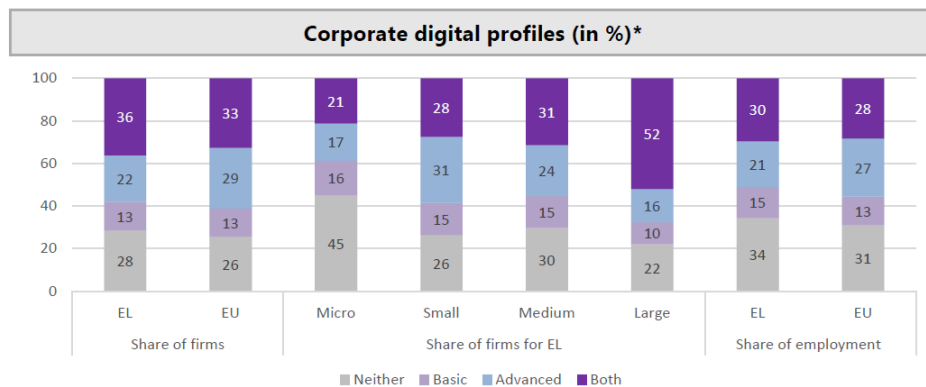
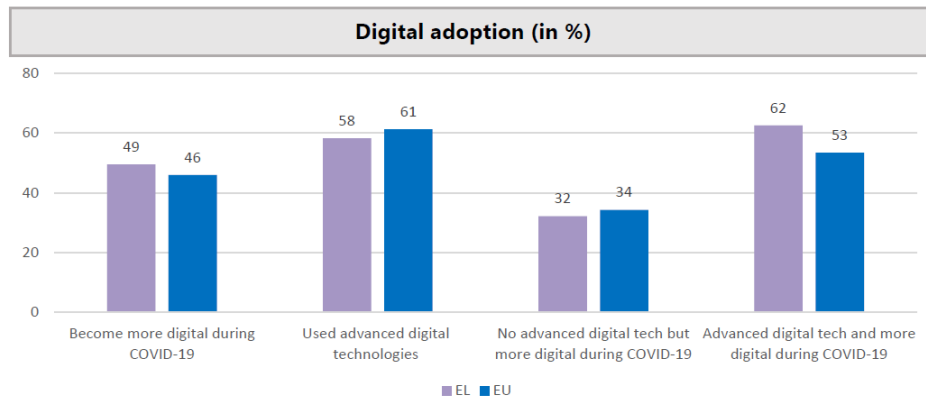
- Ενίσχυση της ενσωμάτωσης καινοτόμων τεχνολογιών στην εκπαιδευτική διαδικασία της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- Θεσμοθέτηση εβδομαδιαίων ωρών πληροφορικής (ΤΠ) σε όλες τις τάξεις της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- Ενσωμάτωση μαθημάτων ψηφιακών δεξιοτήτων σε όλα τα προγράμματα σπουδών σε ιδρύματα τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.
- Ίδρυση Ψηφιακής Ακαδημίας Πολιτών για την προσφορά διαδικτυακών μαθημάτων μάθησης σχετικά με το θέμα των ψηφιακών δεξιοτήτων μέσω μιας φιλικής προς τον χρήστη διαδικτυακής πλατφόρμας.
- Έναρξη προγραμμάτων κατάρτισης για όλες τις ηλικίες, κοινωνικά υπόβαθρα και επαγγελματίες από διάφορους τομείς μέσω μιας προσέγγισης δια βίου μάθησης.

- Εφαρμογή ενιαίου και συστηματικού μηχανισμού πιστοποίησης για προγράμματα ψηφιακών δεξιοτήτων και προσαρμογή τους για την αντιμετώπιση των μεταβαλλόμενων αναγκών της αγοράς εργασίας.

Η Στρατηγική θέτει επίσης στόχους για την παροχή προγραμμάτων κατάρτισης ψηφιακών δεξιοτήτων για επιχειρηματίες, προκειμένου να διευκολυνθεί ο ψηφιακός μετασχηματισμός των τομέων και των επιχειρήσεων τους. Μια άλλη ισχυρή εστίαση της Βίβλου για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό αφορά τον Πυλώνα Ψηφιακών Δεξιοτήτων, ο οποίος ενσωματώνει άλλους 3 στρατηγικούς στόχους και υπογραμμίζει δραστηριότητες και προτεραιότητες.

Πηγή, Άλλες πηγές: [Έργα Ψηφιακού Μετασχηματισμού στο Δημόσιο Τομέα της Ελλάδας | Διακυβέρνηση, Προμήθειες και Εφαρμογή, Στρατηγική Ψηφιακού Μετασχηματισμού 2019-2023](#)

Greece (EL)



Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

ΑΥΣΤΡΙΑ

Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο της Αυστρίας, Τμήμα Οικονομικών, εστιάζει [αποκλειστικά στην Ψηφιοποίηση](#). Η χώρα προχωρά ακόμη παραπέρα για να καθορίσει τις προκλήσεις μετασχηματισμού για τους πολίτες, τις εταιρείες και τη διοίκηση. Σημειώνουμε από την ιστοσελίδα του Υπουργείου τα εξής:

Για τους Πολίτες

Σήμερα, οι ψηφιακές διαδικασίες είναι κοινές σε όλους σχεδόν τους τομείς της ζωής. Μεταμορφώνουν τους τρόπους επικοινωνίας μας, την επαγγελματική μας ζωή, το εκπαιδευτικό σύστημα, τις επιχειρήσεις και την οικονομία, τη βιομηχανία και τη δημόσια διοίκηση.

Η αυστριακή κυβέρνηση συνοδεύει ενεργά αυτόν τον ψηφιακό μετασχηματισμό και εστιάζει τις προτεραιότητές του, ώστε οι Αυστριακοί να αποκομίσουν τα καλύτερα δυνατά οφέλη από αυτόν.

Ιδιαίτερη προσοχή δίνεται στην ψηφιακή εκπαίδευση. Αυτό το τμήμα του πληθυσμού της Αυστρίας που μέχρι στιγμής δεν χρησιμοποιεί το Διαδίκτυο θα πρέπει να ενθαρρυνθεί να αποκτήσει ψηφιακές δεξιότητες. Επομένως, ο ψηφιακός γραμματισμός είναι απαραίτητος στο μέλλον.

Υπάρχουν κάποιες σημαντικές εξελίξεις για τους πολίτες, π.χ. η ηλεκτρονική παράδοση. Η ηλεκτρονική παράδοση είναι το ασφαλές και κεντρικό γραμματοκιβώτιο για ηλεκτρονικά έγγραφα. Άλλα σημαντικά θέματα περιλαμβάνουν την προστασία των προσωπικών δεδομένων κλπ.

Ψηφιακός γραμματισμός

Εκτός από τις τεχνικές δεξιότητες, η ψηφιακή εκπαίδευση σημαίνει επίσης τη δυνατότητα χρήσης ψηφιακών μέσων με ικανό και στοχαστικό τρόπο και αυτό είναι ένα βασικό προσόν για τη συμμετοχή στη σύγχρονη κοινωνία. Η συνειδητή και υπεύθυνη διαχείριση δεδομένων και η κριτική αξιολόγηση των πηγών πληροφοριών είναι μια από τις σημερινές απαιτήσεις όπως η ανάγνωση, η γραφή και η αριθμητική. Ελέγξτε τις ψηφιακές σας δεξιότητες με το "[Έλεγχος](#)"

Ως εκ τούτου, ο ψηφιακός γραμματισμός είναι απαραίτητος για το μέλλον. Ωστόσο, το 40 τοις εκατό των ανθρώπων στην ΕΕ δεν έχουν καθόλου ή έχουν ελάχιστη ψηφιακή εκπαίδευση - το αποτέλεσμα: κάθε δεύτερο άτομο δυσκολεύεται να βρει εργασία. Αυτά τα γεγονότα πρέπει να αντιμετωπιστούν. Η υποστήριξη ομάδων-στόχων για την είσοδο στην ψηφιακή εποχή θα πρέπει να βοηθήσει στην υπέρβαση των αναστολών.

[fit4internet](#) - προγραμματισμένες προσφορές για την ψηφιακή «γενική εκπαίδευση» ως εξής:

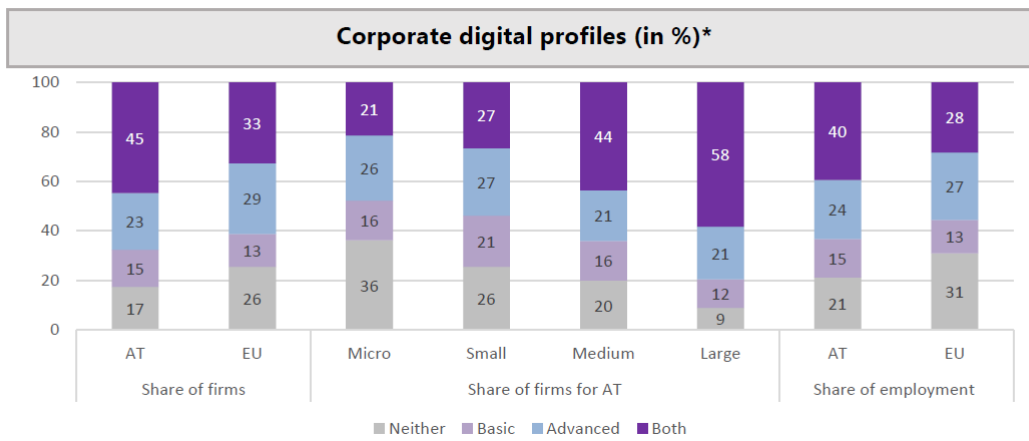
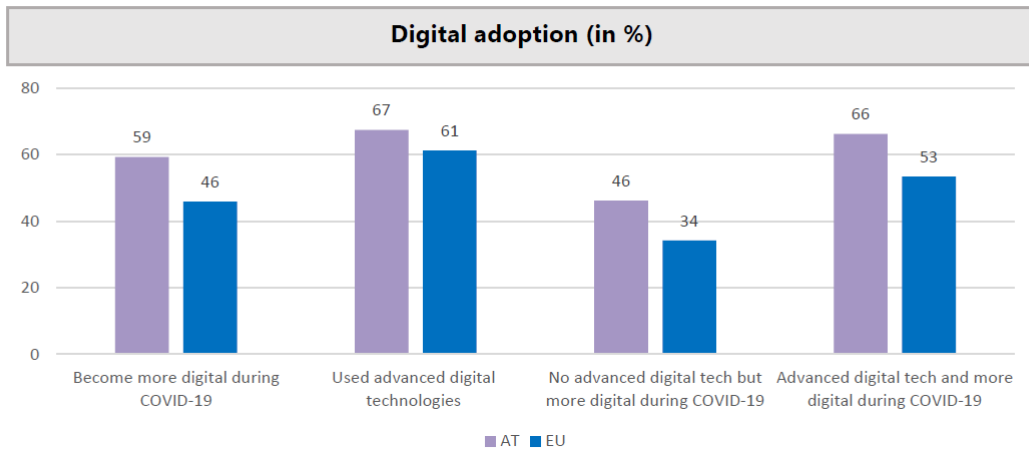
- **fit4internet για παιδιά/έφηβους:** γραμματισμός στα μέσα επικοινωνίας και κριτική χρήση.
- **fit4internet employed :** αποκτήστε βασικές ψηφιακές δεξιότητες - με έμφαση στην επαγγελματική εφαρμογή.
- **fit4internet για ηλικιωμένους πολίτες, άτομα που επιστρέφουν στην εργασία τους μετά από ένα διάλειμμα σταδιοδρομίας:** ψηφιοποίηση- βασική εκπαίδευση

Πλαίσιο Ψηφιακής Ικανότητας (DigComp 2.2 AT) - Αυστρία

Η ψηφιακή βασική εκπαίδευση για όλους τους πολίτες συνδυάζει τη γενική και την επαγγελματική εκπαίδευση. Η δημιουργία του [Πλαισίου Ψηφιακών Ικανοτήτων για την Αυστρία Dig Comp 2.2 AT \(PDF, 762 KB\)](#) (προσβάσιμο) στο πλαίσιο του ψηφιακού γραμματισμού είναι ένα σύνθετο έργο που περιλαμβάνει σχολεία, ανοιχτή εργασία για νέους και εκπαίδευση ενηλίκων. [...]

Πηγή: [ιστοσελίδα](#)

Austria (AT)



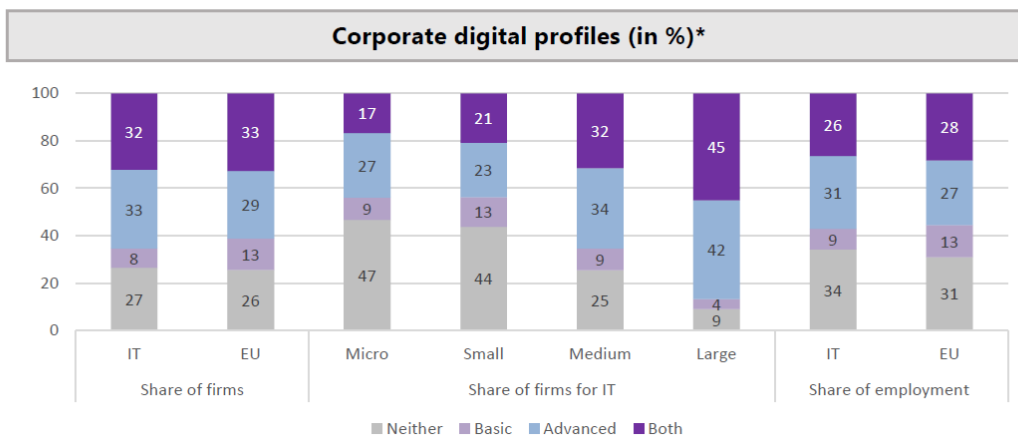
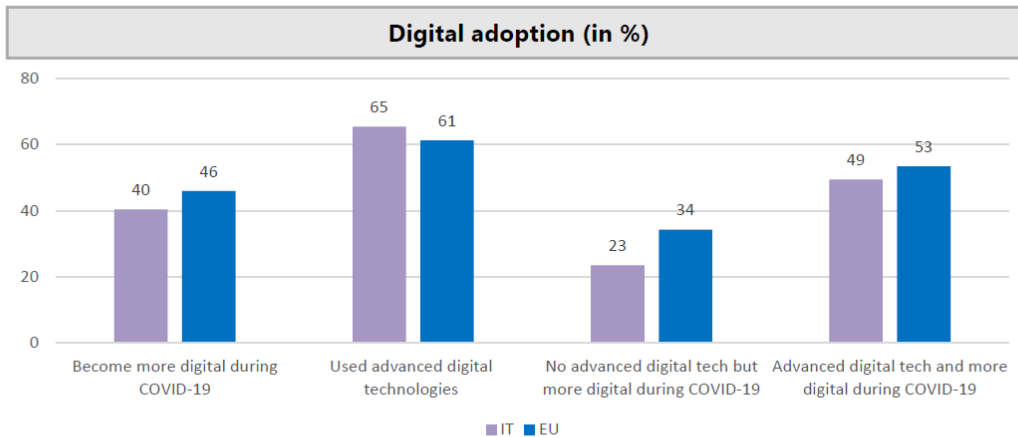
Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

Παρόμοια με τις άλλες χώρες, η Ιταλία διαθέτει [ειδικό τμήμα για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό](#). Αυτό το τμήμα υποστηρίζει άμεσα τον Πρωθυπουργό. Η χώρα έχει στρατηγική για το 2026 βασισμένη σε 5 δείκτες ως εξής: το 70% του πληθυσμού να έχει ψηφιακή ταυτότητα, το 70% του πληθυσμού να έχει ψηφιακές ικανότητες, το 75% της δημόσιας διοίκησης να υιοθετεί τεχνολογίες cloud, το 80% των δημόσιων υπηρεσιών να παρέχονται online, το 100% των οικογενειών να έχουν πρόσβαση σε σύνδεση Ultra ευρυζωνικής σύνδεσης.



Για να επιτευχθεί αυτός ο στόχος, η χώρα αναπτύσσει πολλά [έργα](#).

Italy (IT)



Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

ΓΑΛΛΙΑ

Η Γραμματεία Κρατικής Μεταρρύθμισης και Απλοποίησης έχει ως [αποστολή της τον ψηφιακό μετασχηματισμό της οικονομίας και της κοινωνίας](#).

Στη Γαλλία, η ψηφιακή μετάβαση της γαλλικής οικονομίας και κοινωνίας θεωρείται βασικός άξονας προετοιμασίας για το μέλλον: το 25% του γαλλικού σχεδίου "France Relance" - για το οποίο έχουν διατεθεί 100 δισεκατομμύρια ευρώ, εκ των οποίων τα 39,4 δισεκατομμύρια χρηματοδοτούνται από το ΕΕ - είναι αφιερωμένη στην ψηφιακή μετάβαση. Εντοπίζονται τέσσερις βασικοί πυλώνες:

- Η ανάπτυξη των νεοφυών επιχειρήσεων και η ανάπτυξη της γαλλικής τεχνολογίας. 2,4 δισεκατομμύρια ευρώ θα διατεθούν, για παράδειγμα, σε

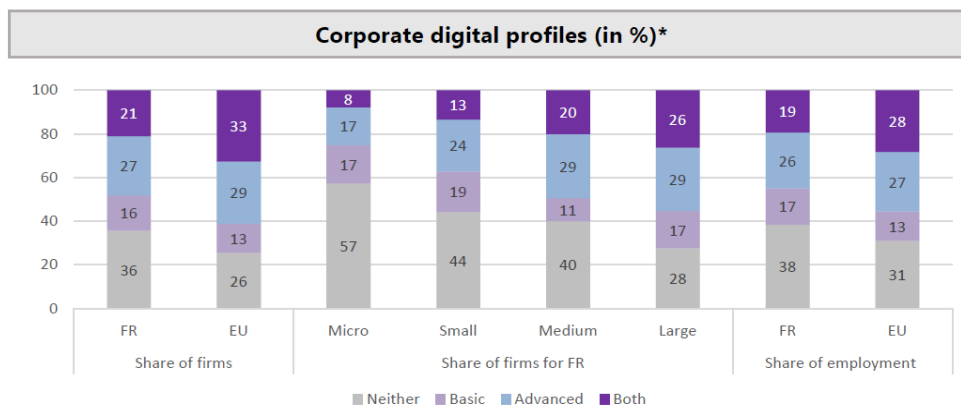
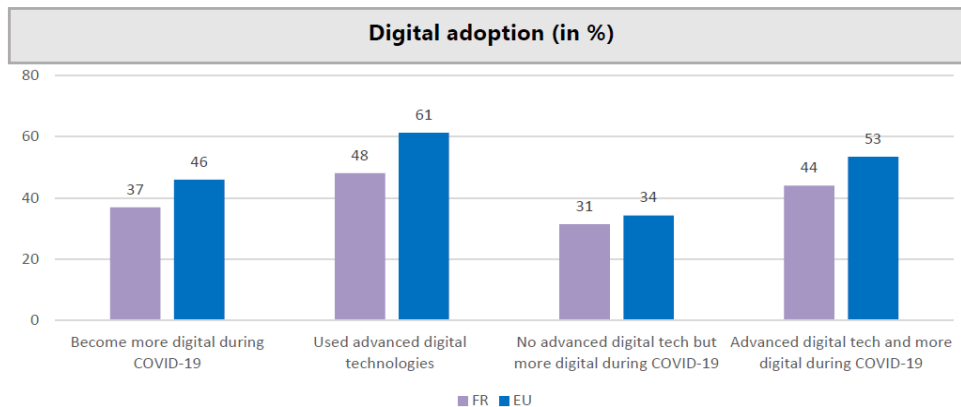
πρωτοποριακές ψηφιακές τεχνολογίες: κβαντική, κυβερνοασφάλεια, τεχνητή νοημοσύνη, τεχνολογία cloud, ψηφιακή υγεία.

- Διασφάλιση ότι τα ψηφιακά οφέλη είναι προσβάσιμα σε όλους: 250 εκατομμύρια ευρώ θα επενδυθούν έτσι για την ψηφιακή ένταξη, ιδίως για την ανάπτυξη ψηφιακών συμβούλων στην επικράτεια πριν από το τέλος του 1ου τριμήνου του 2022.
- Κατάρτιση στα ψηφιακά επαγγέλματα με 300 εκατ. ευρώ για την ένταξη των νέων και όσων τα επαγγέλματα θα επηρεαστούν από την κρίση και τις οικονομικές αλλαγές.
- Επιτάχυνση της ψηφιακής μετάβασης των επιχειρήσεων και του κράτους: 200 εκατομμύρια ευρώ θα διατεθούν έτσι για την ψηφιοποίηση του συστήματος υγείας στο πλαίσιο του παγκόσμιου σχεδίου υγείας.

Επιπλέον, το επενδυτικό σχέδιο «Γαλλία 2030», που παρουσιάστηκε στις 12 Οκτωβρίου 2021, προβλέπει μεγαλύτερη γνώση των ψηφιακών τεχνολογιών, ιδιαίτερα στους τομείς της κυβερνοασφάλειας, της τεχνολογίας cloud και της τεχνητής νοημοσύνης, και με επένδυση σε ταλέντα και δεξιότητες, ιδίως όσον αφορά τον εκσυγχρονισμό του συστήματος παραγωγής και τη δημιουργία σχολείων που παρέχουν εκπαίδευση στην τεχνητή νοημοσύνη. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός αναφέρεται επίσης ως απαραίτητη επένδυση για να πετύχουμε την «υγιή και βιώσιμη επανάσταση των τροφίμων» για το 2030, στον αγροτικό τομέα.

Πηγή: [ιστοσελίδα](#) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στη Γαλλία.

France (FR)



Πηγή: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

Η ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η ομάδα έργου διεξήγαγε έρευνα γραφείου σχετικά με τους παράγοντες που καθορίζουν τον ψηφιακό μετασχηματισμό και την ανάπτυξη της Έξυπνης Πόλης σε διάφορες πόλεις παγκοσμίως. Τα 2 ερωτηματολόγια (ένα ερωτηματολόγιο απευθύνεται σε καλλιτέχνες και ένα άλλο σε πολίτες και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων) αρχικά συντάχθηκαν και κοινοποιήθηκαν στους συνεργάτες για επανεξέταση. Στη συνέχεια, ένας ειδικός στην έρευνα κοινής γνώμης τα εξέτασε και πρότεινε τροποποιήσεις και διορθώσεις. Ο υπεύθυνος για το παραδοτέο εταίρος έκανε βελτιώσεις σύμφωνα με τις παραπάνω προτάσεις και ολοκλήρωσε τα ερωτηματολόγια.

Μετά την ανασκόπηση των 100 συνεντεύξεων από τις 5 αντίστοιχες χώρες (παραδοτέα 3.3 και 3.4), η ομάδα βελτίωσε τις ερωτήσεις των δύο

ερωτηματολογίων. Τα τελικά ερωτηματολόγια (παραρτήματα 1, 3, 5, 7 για καλλιτέχνες και 9, 11, 13 και 15 για πολίτες και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων) μεταφράστηκαν από τα αγγλικά στις γλώσσες των εταιρών(γερμανικά, ελληνικά, ιταλικά και γαλλικά) και δόθηκαν δικαιώματα επεξεργασίας σε όλους τους οργανισμούς που συμμετείχαν στο έργο. Οι εταίροι μοιράστηκαν τα ερωτηματολόγια (σε μορφή Google) μέσα από καμπάνιες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, social media, καθώς και μέσα από τα δίκτυα συνεργατών τους και τους ιστότοπούς τους.

Όσον αφορά την προσέγγιση, παραθέτουμε ενδεικτικά τη διαδικασία προσέγγισης των 2 κοινών (καλλιτέχνες και πολίτες και υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων) που ακολουθήθηκε από την CulturePolis, τον οργανισμό-εταίρο από την Ελλάδα. Παρόμοια διαδικασία ακολούθησαν όλοι οι εταίροι:

- Διαφήμιση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης



- Έντυπη αφίσα που διανεμήθηκε στα Επτάνησα στην Ελλάδα.

Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε ένα κοινωνικά περιληπτικό, φιλικό προς το περιβάλλον, οικονομικά βιώσιμο αστικό ψηφιακό περιβάλλον

dialog city

DialogCity – Μια ολιστική προσέγγιση προς μια ψηφιακή πολιτιστική υποδομή στις ευρωπαϊκές πόλεις

Δημιουργούμε το ψηφιακό μας μέλλον!

Διαμορφώνω το μέλλον της πόλης μου

15-30 Μαρτίου 2023
 Διαδικτυακή έρευνα γνώμης πολιτών

QR code

Η παρούσα έρευνα απευθύνεται σε ΕΣΣΣ, τους πολίτες των πόλεων των Ιονίων Νήσων, και σας καλεί να εκφράσετε τις απόψεις και επιθυμίες σας αναφορικά με την ψηφιακή μετάβαση του τόπου σας προς την Ξύλινη Πόλη, την επίκτηση των νέων τεχνολογιών στην καθημερινότητά σας και πως αυτή επηρεάζει την ζωή σας ως πολίτες. Η έρευνα υλοποιείται από την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία CulturePolis με έδρα την Κέρκυρα και αφορά όλους τους κατοίκους των Ιονίων Νήσων.

Οι απαντήσεις σας θα βοηθήσουν στην καλύτερη κατανόηση των αναγκών σας ώστε να γίνουν συγκεκριμένες προτάσεις προς τους Δήμους της περιοχής και να σχεδιαστούν οι πόλεις του μέλλοντος «με εμάς – για εμάς».

Logos: European Union, STADT ASSAUFENBURG digital, STADT ARNOI GRÄZ, CIRKO VEHTIG, uoborze, dialog city, CulturePolis

- Ανάρτηση στον Ιστότοπο της CulturePolis

https://culturepolis.org/dialogcity_surveygr2023/

Culture polis

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ ΤΙ ΚΑΝΟΥΜΕ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΙΣ ΣΤ'

Home / All Posts / Άλλοι τίτλοι

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΓΝΩΜΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ

ΕΠΤΑΝΗΣΙΟΙ ΕΙΣΤΕ ΕΔΩ?

dialog city

Διαδικτυακή έρευνα γνώμης πολιτών

ΣΧΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΤΟΠΗΣ ΜΟΥ

Τι κάνουν οι εταιρείες τεχνολογίας με τα προσωπικά μου δεδομένα;

Τι σημαίνει Ψηφιακός Μετασχηματισμός;

Υπάρχει συμμετοχή των πολιτών στο σχεδιασμό του δήμου;



- Διάχυση στον Τύπο μέσα από δελτία τύπου.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Διαδικτυακή έρευνα γνώμης πολιτών

Τι κάνουν οι εταιρείες τεχνολογίας με τα προσωπικά μου δεδομένα;

Τι σημαίνει Ψηφιακός Μετασχηματισμός;

Υπάρχει συμμετοχή των πολιτών στο σχεδιασμό του δήμου;

Αν έχετε σκεφτεί κάποιες από τις παραπάνω ερωτήσεις, τότε συνεχίστε να διαβάζετε.

Η έρευνα απευθύνεται σε ΕΣΑΣ, τους πολίτες των πόλεων των Ιονίων Νήσων και τους καλλιτέχνες όλης της χώρας, και σας καλεί να εκφράσετε τις απόψεις και επιθυμίες σας αναφορικά με την ψηφιακή μετάβαση του τόπου σας προς την Έξυπνη Πόλη, την επέκταση των νέων τεχνολογιών στην καθημερινότητα σας και πώς αυτή επηρεάζει την ζωή σας ως πολίτες.

Οι απαντήσεις σας θα μας βοηθήσουν στην καλύτερη κατανόηση των αναγκών σας ώστε να γίνουν συγκεκριμένες προτάσεις προς τους Δήμους της περιοχής και να σχεδιαστούν οι πόλεις του μέλλοντος "με εμάς - για εμάς".

Διάρκεια έρευνας: **15-30 Μαρτίου 2023**.

Ερωτηματολόγια

[ΕΙΜΑΙ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΔΑ/ΗΣ](https://bit.ly/3ldXCJK) <https://bit.ly/3ldXCJK>

[ΕΙΜΑΙ ΠΟΛΙΤΗΣ](https://bit.ly/3yDpl4b) <https://bit.ly/3yDpl4b>

[ΕΙΜΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΗ/ΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ](https://bit.ly/3mVhfGL) <https://bit.ly/3mVhfGL>

|

ΒΑΣΙΚΑ ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΣΥΝΟΛΟ	ΣΤΟΧΟΣ	% ΣΥΝΟΛΟ	ΧΩΡΑ	ΟΜΑΔΑ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΩΝ	ΣΤΟΧΟΣ	%	ΟΜΑΔΑ ΠΟΛΙΤΩΝ ΛΗΠΤΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ	ΣΤΟΧΟΣ	%
70	40	175,00%	ΑΥΣΤΡΙΑ	11	10	110,00%	59	30	196,67%
54	40	135,00%	ΓΑΛΛΙΑ	18	10	180,00%	36	30	120,00%
101	40	252,50%	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	28	10	280,00%	73	30	243,33%
155	40	387,50%	ΕΛΛΑΔΑ	60	10	600,00%	95	30	316,67%
48	40	120,00%	ΙΤΑΛΙΑ	17	10	170,00%	31	30	103,33%
428	200	214,00%		134	50	268,00%	294	150	196,00%

Τα βασικά ευρήματα για κάθε κοινό (καλλιτέχνες και πολίτες/υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων) παρουσιάζονται παρακάτω σε σχέση με 4 πτυχές:

- α) Γενική γνώση/ευαισθητοποίηση για τις έννοιες “Έξυπνη Πόλη” και “Ψηφιακός Μετασχηματισμός”
- β) Κύριες προκλήσεις και ανάγκες.
- γ) Ανάγκες σχετικά με τις δεξιότητες Γραμματισμού για το Μέλλον
- δ) Ο ρόλος της τέχνης και των καλλιτεχνών στη συμμετοχή των πολιτών στον ψηφιακό μετασχηματισμό

ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΕΣ

Τα βασικά ευρήματα της διαδικτυακής έρευνας μεταξύ των καλλιτεχνών (Παραρτήματα 2, 4, 6, 8) δείχνουν ότι οι καλλιτέχνες αντιλαμβάνονται τον ψηφιακό μετασχηματισμό ως τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για τον μετασχηματισμό επιχειρήσεων και υπηρεσιών, την ψηφιοποίηση αρχείων ανοιχτών δεδομένων, την ικανότητα να κάνουν τη δουλειά τους ψηφιακά διαθέσιμη και να έχουν πρόσβαση σε έγγραφα online.

Όσον αφορά την έννοια της Έξυπνης Πόλης, θεωρούν ότι αυτή είναι ένα μέρος όπου όλα γίνονται πιο αποτελεσματικά χρησιμοποιώντας ψηφιακές λύσεις, με καλή

σύνδεση WIFI αλλά και δυνατότητα παρακολούθησης της κατανάλωσης ενέργειας των κτιρίων της.

Η διαμόρφωση ενός μελλοντικού οράματος, η ανάπτυξη σεναρίων και η διαμόρφωση στρατηγικής είναι οι δεξιότητες που αντιλαμβάνονται ως περισσότερο σχετικές με το Γραμματισμό για το Μέλλον, ενώ η διαμόρφωση σοβαρών παιχνιδιών και ο εντοπισμός των τάσεων δεν φαίνεται να έχουν υψηλή προτεραιότητα για αυτούς. Όσον αφορά την άποψή τους σχετικά με τις δεξιότητες που χρειάζονται για να προσαρμοστούν στην ψηφιακή αλλαγή, θεωρούν την κοινωνική συνείδηση, την αυτοαντίληψη/αυτεπίγνωση, την υπεύθυνη λήψη αποφάσεων και την ανθεκτικότητα στις αλλαγές ως τις πιο σημαντικές δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν περισσότερο. Αντίθετα, η συναισθηματική έκφραση δεν βρίσκεται πολύ ψηλά στις απαντήσεις τους.

ΠΟΛΙΤΕΣ ΚΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Όσον αφορά τα βασικά ευρήματα της διαδικτυακής έρευνας μεταξύ πολιτών και υπευθύνων λήψης αποφάσεων (Παραρτήματα 10, 12, 14, 16), δείχνουν ότι οι δύο αυτές ομάδες κοινού αντιλαμβάνονται τον ψηφιακό μετασχηματισμό ως τη χρήση ψηφιακών τεχνολογιών για το μετασχηματισμό των επιχειρήσεων και των υπηρεσιών και την ικανότητα να λαμβάνουν τα απαραίτητα έγγραφα ηλεκτρονικά (e-gov).

Αναφορικά με την έννοια της Έξυπνης Πόλης, την αντιλαμβάνονται ως μια πόλη χωρίς κίνηση, που παρακολουθεί την κατανάλωση ενέργειας των κτιρίων της, ένα μέρος με καθαρό αέρα όπου όλα γίνονται πιο αποτελεσματικά με τη χρήση ψηφιακών λύσεων και εφαρμογών.

Η ηλεκτρονική αναφορά ζητημάτων συντήρησης της πόλης, η προσβασιμότητα στο διαδίκτυο (δωρεάν δημόσιο wi-fi, δυνατότητα online κράτησης ιατρικών ραντεβού, ο διαδικτυακός προγραμματισμός και οι πωλήσεις εισιτηρίων για τα μέσα μαζικής μεταφοράς), ήταν από τις σημαντικότερες ψηφιακές υπηρεσίες της πόλης από την οπτική γωνία των πολιτών. Αντίθετα, οι διαδικτυακές υπηρεσίες για την έναρξη μιας νέας επιχείρησης, οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες μητρώου και μεταβίβασης ακινήτων

και οι εφαρμογές κινητού για πληροφορίες σχετικά με φυσικές καταστροφές δεν αποτελούν υψηλή προτεραιότητα για τους πολίτες και τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων με βάση τις απαντήσεις που δόθηκαν.

Όσον αφορά τα θέματα που θεωρούν ότι είναι ύψιστης προτεραιότητας στην πόλη διαμονής τους, αυτά ήταν η προσιτή στέγαση, οι χώροι πρασίνου/χωροταξικός σχεδιασμός/δημόσιος χώρος, οι δημόσιες συγκοινωνίες και η συντήρηση των δικτύων κοινής ωφέλειας (όπως ενέργεια, τηλεπικοινωνίες, ύδρευση και αποχέτευση).

Θεωρούν επίσης ότι οι πολίτες έχουν θετική τάση προς τις ψηφιακές αλλαγές αλλά υπό προϋποθέσεις.

Αναφορικά με τις δεξιότητες που χρειάζονται για να προσαρμοστούν στην ψηφιακή αλλαγή, αξιολογούν ως πιο σημαντικές δεξιότητες το κίνητρο, την υπεύθυνη λήψη αποφάσεων και την ανθεκτικότητα στις αλλαγές, ενώ αντίθετα η ενσυναίσθηση και οι διαπροσωπικές δεξιότητες βρίσκονται πιο χαμηλά στις απαντήσεις τους.

Οι κύριες ανησυχίες τους σχετικά με την ψηφιοποίηση είναι η ασφάλεια και το απόρρητο των δεδομένων, η κοινωνική αποξένωση, ο εθισμός και η δημιουργία ψεύτικων προφίλ.

ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Μέσα από την ανάλυση των απαντήσεων στα ερωτηματολόγια, είναι προφανές ότι καλλιτέχνες, πολίτες και υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων εκφράζουν ορισμένες ανησυχίες για την ψηφιακή αλλαγή, ειδικά όσον αφορά την προστασία των δεδομένων, την κοινωνική αποξένωση και τον εθισμό σε ψηφιακά εργαλεία και συσκευές. Έτσι ένα υβριδικό σχήμα με συνδυασμό αναλογικών και ψηφιακών εργαλείων θα μπορούσε να είναι μια λύση για τη διασφάλιση της ισορροπίας μεταξύ του ψηφιακού και του αναλογικού κόσμου και την ενθάρρυνση της διατήρησης των διαπροσωπικών σχέσεων και συνδέσεων.

Φαίνεται επίσης ότι υπάρχει ανάγκη παροχής περισσότερων πληροφοριών και εκπαίδευσης σε πολίτες και κοινότητες σχετικά με νέα ψηφιακά εργαλεία και υπηρεσίες, ώστε να μπορούν να προσαρμοστούν πιο εύκολα στην ψηφιακή αλλαγή, να εμπλακούν ενεργά και να συμμετάσχουν στο σχεδιασμό έξυπνων πόλεων .

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η έκθεση αυτή αναπτύχθηκε για να παρουσιάσει τα αποτελέσματα της διαδικτυακής έρευνας που διενεργήθηκε για την Εκτίμηση Αναγκών μέσω διαδικτυακών ερωτηματολογίων για καλλιτέχνες, πολίτες και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 3 του έργου DIALOG CITY. Η ανάλυση των απαντήσεων στα ερωτηματολόγια δείχνει ότι και οι δύο ομάδες κοινού (καλλιτέχνες και πολίτες/υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων) είναι θετικά διακείμενες στην ψηφιακή αλλαγή καθώς πιστεύουν ότι η χρήση ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών μπορεί να προσφέρει λύσεις σε πολλά πρακτικά και καθημερινά ζητήματα που αντιμετωπίζουν στις πόλεις τους.

Ωστόσο, εξακολουθούν να ανησυχούν για τις ψηφιακές αλλαγές, ειδικά όταν πρόκειται για την προστασία και την ασφάλεια των δεδομένων, την κοινωνική αποξένωση και τη δημιουργία ψεύτικων προφίλ, επομένως χρειάζονται περισσότερες πληροφορίες και εκπαίδευση στη χρήση νέων ψηφιακών εργαλείων και υπηρεσιών για να αισθάνονται πιο άνετα και να είναι επαρκώς προετοιμασμένοι για την ψηφιακή αλλαγή.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Together – Towards a cultural understanding of the oTHER, Erasmus+ project, 2021, CulturePolis, Comparative Analysis Report IO1 for Intercultural Dialogue Awareness
- Cultural Strategy of Greek Cities, 2016-2017, Online survey on the cultural characteristics and perspectives of Greek Municipalities, their needs for cultural development as well as the self-evaluation of their cultural strategy, CulturePolis
- CitizenTalks_Citizens for Culture, 2018, Online survey for Greek citizens – residents for culture-related issues at municipality level, CulturePolis
- OECD (2019), How's Life in the Digital Age?: Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being, OECD Publishing, Paris.
- OECD (...), Social and Emotional Skills, Well-being, connectedness and success.
- 2021 Population-Housing Census, Greece, Hellenic Statistical Authority
- What data do policymakers need to make decisions? (on smart cities?) Examples, tools, data forms, PEW Trusts
<https://www.pewtrusts.org/en/about/news-room/opinion/2018/08/13/using-data-to-improve-policy-decisions>
- Closing the data gap, Deloitte
<https://results4america.org/tools/closing-the-data-gap-how-cities-a-re-delivering-better-results-for-residents/>
- What works cities examples,
<https://medium.com/what-works-cities-certification/certifiedcities2021/home>



- Tracing and improving citizen engagement, <https://www.siteimprove.com/blog/how-to-track-and-improve-citizen-engagement/>
- Big data on smart cities and citizen engagement, https://www.disei.unifi.it/upload/sub/pubblicazioni/repec/frz/wpmos/pdf/wp01_2022.pdf
- Citizen-generated data for public policy, https://ec.europa.eu/jrc/communities/sites/default/files/ponti_jrc_report_final.pdf
- Louisville citizen data example, <https://communities.sunlightfoundation.com/action/impact-framework/louisville/>
- Pittsburg data example, <https://communities.sunlightfoundation.com/action/impact-framework/pittsburgh-wprdc/>
- Citizen insights for community engagement, <https://www.las.on.ca/learning/blog/citizen-insights-boost-your-community-engagement>
- <https://ghddigitalpss.com/media/2bqmmk4f/ghd-digital-whitepaper-citizen-insights.pdf>
- Concord town survey (2016), <https://www.concordma.gov/DocumentCenter/View/7069/2016-Concord-Survey?bidId=>
- Marblehead survey (2021), https://www.marblehead.org/sites/g/files/vyhlf4661/f/uploads/21-22_annual_survey.pdf
- Bexhill Survey (2021), <https://www.bexhilltowncouncil.gov.uk/shared/attachments.asp?f=93b597ac%2D13dd%2D4c0e%2D8343%2D1ca5bd740307%2Epdf&o=Final%2DSurvey%2DPDF%2D2022%2Epdf>



- City Pulse Survey (2021), <https://www.gensler.com/gri/city-pulse-survey-2021>
- Town of Oyster Bay Survey (2021), <https://oysterbaytown.com/survey/>
- Ventura Community Survey (2022), <https://www.cityofventura.ca.gov/2280/Community-Survey-2022>
- IMD Smart City Survey, <https://imd.cld.bz/Smart-City-Index-2021>
- Swiss smart city survey, <https://dashboard.smartcity-survey.ch/en/> and the report, https://www.google.com/url?q=https://smartcity-survey.ch/wp-content/uploads/2021/01/Final-Report_EN_2020.pdf&sa=D&source=docs&ust=1686228179396848&usg=AOvVaw1b_v0Atgy9QinG1F-xeqv-

