

PROJECT 101055705 — DIALOG CITY
DELIVERABLE 3.2 NEEDS ASSESSMENT REPORT
**QUESTIONNAIRES FOR ARTISTS,
CITIZENS AND DECISION MAKERS**
30 JUNE 2023

Deliverable number: 3.2
Due date: June 2023, project month 13
Dissemination Level: PUBLIC
Work Package: 3
Lead Beneficiary: CULTUREPOLIS
Contributing Beneficiaries: ALL

*DIALOG CITY is co-funded by the Creative Europe programme.
The project was initiated and is coordinated by STADTARCHIV ASCHAFFENBURG (DE). Project Partners are CULTUREPOLIS (GR),
STADTMUSEUM GRAZ GMBH (AT), FONDAZIONE CIRKO VERTIGO (IT), QUATORZE (FR), CENTRO FORMAZIONE PROFESSIONALE
CEBANO MONREGALESE (IT) and CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE CIAC (IT).*



Table of contents

EXECUTIVE SUMMARY	3
INTRODUCTION	4
ARCHIVING OUR CITY	5
OUR COMMON FUTURE	6
HYBRID EVENTS ART FOR PUBLIC	6
ABOUT THE REPORT	7
COUNTRY BACKGROUND	7
GERMANY	9
GREECE	11
AUSTRIA	13
ITALY	16
FRANCE	17
THE STUDY METHODOLOGY	19
KEY FINDINGS	22
ARTISTS	22
CITIZENS AND DECISION MAKERS	23
RECOMMENDATIONS	25
CONCLUSION	26
BIBLIOGRAPHY	27
ANNEXES	30

EXECUTIVE SUMMARY

This report has been developed in the context of project entitled “DIALOG CITY - A holistic approach towards a digital cultural infrastructure in European cities”, No. 101055705, funded by the Creative Europe program of the EU, under the Work Package 3 in response to an online survey with artists, citizens, and decision makers. The aim of the online survey was to identify their perception on the concept of “Digital Transformation” and “Smart Cities” and the skills they believe are needed to adapt to digital change.

The report is structured into the following sections:

- A short introduction which consists of a general overview of the DIALOG CITY project (its aim, objectives, goals, and activities, as well as the main deliverables and a list of the project partners).
- The research methodology of the online survey where the process of identifying and accessing the interviewees is developed.
- A brief description of the respective countries’ background regarding the concepts of Digital Transformation and Smart Cities.
- Presentation of the key findings of the online survey among artists, citizens, and decision makers.
- Conclusions and recommendations.



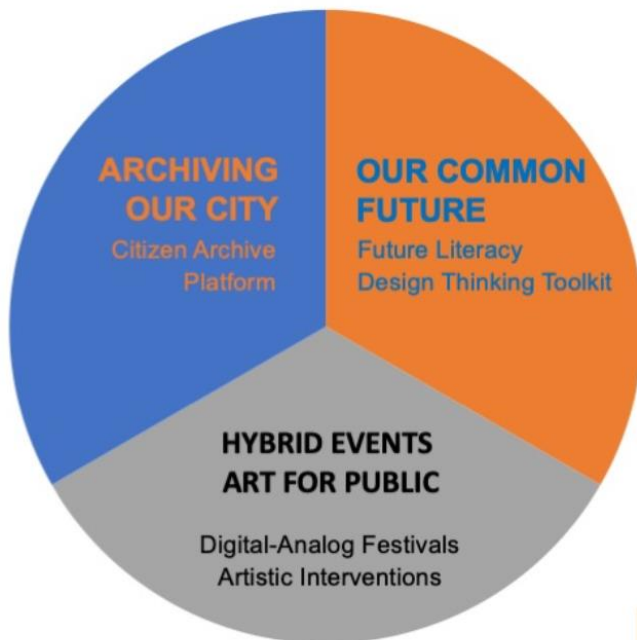
INTRODUCTION

The project "DIALOG CITY – A holistic approach towards a digital cultural infrastructure in European cities", in short DIALOG CITY, is born out of the conviction that an innovative cultural and human-centred approach can directly contribute to social cohesion in times of huge transformation processes. This can only be done by filling the gap between superfast technological development and urgent democratic improvement towards participation. Even today it is almost impossible to tell where the analogue world ends, and the digital world begins. We are interconnected to people almost seamlessly across these two ends.

The goal of the DIALOG CITY project is to create a simultaneously socially inclusive, environmentally friendly, and economically sustainable urban digital environment. Our project builds partnerships between small and medium-size cities in five European countries based on collaboration between city museums, city archives, cultural organisations, urban activists, social architects as well as training facilities. This way, it includes different viewpoints that create the basis of human digitization and ongoing 'user engagement' and enables a sustainable network where solutions are continuously developed in the most diverse areas of society.

The consortium of the project consists of 7 organizations from 5 different countries: Municipality of Aschaffenburg - Germany, CulturePolis – Greece, STADTMUSEUM GRAZ GMBH - Austria, FONDAZIONE CIRKO VERTIGO ETS - Italy, QUATORZE - France, CENTRO FORMAZIONE PROFESSIONALE CEBANO MONREGALESE S.C.A.R.L. - Italy and CONSORZIO INTERAZIENDALE CANAVESANO PER LA FORMAZIONE PROFESSIONALE CIAC S.C.R.L. - Italy. The project is funded by the Creative Europe Programme of the European Union.

The activities of the project are the following:



DIALOG CITY

A Holistic Approach towards a Digital Cultural Infrastructure in European Cities

ARCHIVING OUR CITY

Citizen Archive Platform

The aim is to establish a web tool named CITIZEN ARCHIVE PLATFORM (CAP) to submit all kinds of data-based objects (born digitals) such as images, video, audios and texts, but also hybrid and digitized analogue objects, which will be stored by the responsible museums and archives and then integrated in a professional, but non-profit, compliant archival system; an integrated part of the submission process should be the possibility of enriching the submitted data with oral history interviews. The innovative digital toolset is directly related to citizens' participation. The existence of a working archive or museum information system and a digital repository conform to the common standard for OAIS systems in the cooperating institutions will be taken for granted. Organizational catalogues of criteria for archival data formats of the born digitals, legal requirements (copyright, personal



rights, etc.) as well as the quality and quantity of the metadata will be an integral part of the project. The submitted data is secured under national archival law and the General Data Protection Regulation (GDPR) - all data processing (CAP, digital archive/repositories, archive/museum information systems etc.) runs on top data security systems.

OUR COMMON FUTURE

Future Literacy and Design Thinking Toolkit

The aim is to create options and possibilities to imagine our future society and build capacity to develop solutions and alternatives. Therefore, FUTURE LITERACY is to be included by creative means in various artistic, participatory, and educational processes.

HYBRID EVENTS ART FOR PUBLIC

Digital-Analog Festivals and Artistic Interventions

DIALOG CITY Events aim to involve citizens directly into planning and content. Therefore, citizens festival committees will be established as a first step of the entire process. While three major festivals are being organized in Mondovi (IT), Graz (AT) and Aschaffenburg (DE), minor cultural events will take place in the other cities at the same time. All activities are connected via DIALOG CITY broadcasting platform. With this hybrid structure, the impetus of a digitalanalog dialogue on European level can be established within the partnership.

Furthermore, the DIALOG CITY Events in three consecutive years serve as platforms with high public appeal to present the interim results of the other two project pillars to a wider public. They serve as milestones to promote, review and evaluate the ongoing development of the CITIZEN ARCHIVE PLATFORM and the FUTURE LITERACY method and could lead to a larger European network during and after the project's lifetime.



Additionally, with a European-wide open call ART FOR PUBLIC, we will establish an annual competition. Professional artists are invited to develop ideas for the visualization and promotion of DIALOG CITY - in the participating cities and beyond. Four selected artists in total will get the opportunity for a 2-month residency in one of the cities involved and will be supported as by the respective beneficiary - financially and logistically. The resulting art works will be shown locally as well as online.

ABOUT THE REPORT

The aim of this report is to present the process and the results of the online survey which was conducted during March and April 2023 among artists, citizens and decision makers from the respective cities and countries of the partners towards the concept of Smart Cities and the practice of digital transformation.

Originally, the consortium had decided to conduct an online survey in the 5 countries and then follow up with a series of focus groups to clarify certain qualitative answers. During the survey design process, through the close collaboration with public opinion experts, the lead partner of WP3, proposed to replace the focus group with one-on-one interviews and conduct them before launching the survey. This way, the partners tried to use the answers and feedback of the interviews, to improve the quality of the survey and the clarity of the questions for the target audiences.

COUNTRY BACKGROUND

The current needs assessment research has taken into consideration the status of digital transformation in each of the partner countries, namely in Germany, Greece, Austria, Italy, and France.

The research includes desk research from various sources. The findings of the results of the questionnaire research are enriched by the information found below.

The EU has several programs and initiatives to deal with digital transformation at different levels of the economy and society such as:

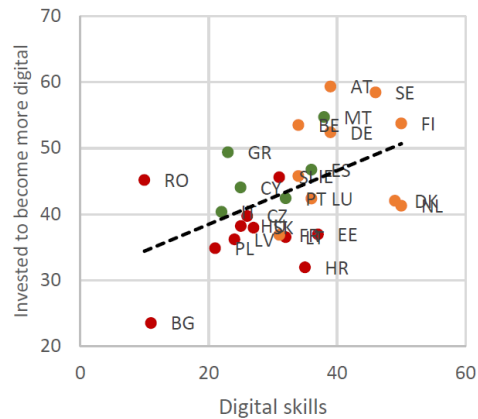
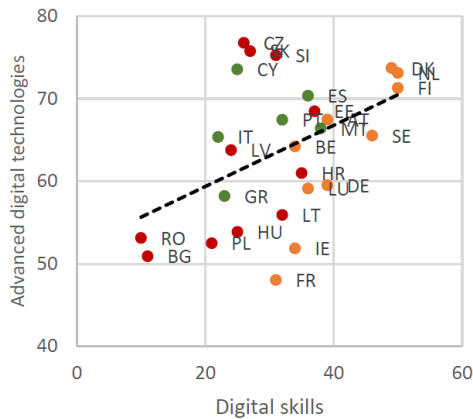
1. **The Living-in.EU movement** - a city-led collaborative platform for cities and communities to accelerate their digital transformation the 'European way' (citizen-centric approach, ethically and socially responsible data usage, co-creation with and engagement of citizens, open and interoperable standards)
2. **Local data platforms** - Implementing **interoperable** local data platforms that enable digital technologies to integrate data flows via open standards within and across city systems. Both the public and private sector can then use data to deliver smart services.
3. **Data space for smart communities** - Facilitating data sharing through the creation of a data space for smart communities. This will be an interoperable and secure environment, where currently fragmented and dispersed data can be shared, based upon voluntary agreements.
4. **Local digital twins** - Building the capacity of cities and communities to implement their local digital twins. Local digital twins are virtual representations of the area's physical assets, processes and systems. They use AI algorithms, data analytics and machine learning to create digital simulation models that can be updated and changed as their physical equivalents change. They allow real-time city management and long-term, strategic policy decisions, using models, visualisation and scenario building. The latter will provide a good basis for digital [Bauhaus](#) initiatives.
5. **[The DIGITAL programme](#)** – in order to also provide financial support to the four action points above the DIGITAL programme will make some funding available in its various calls. The bulk of the funding should however come from national sources, potentially including Cohesion Policy Funds or the Recovery and Resilience Facility.

At a corporate level, the latest European Investment Bank report on Digital Transformation in the EU offers interesting data.

Digital adoption and share of population with high digital skills

Use of advanced digital technologies (in %) and people with digital skills (in %)

Firms that invested to become more digital as a response to COVID-19 (in %) and people with digital skills (in %)



Source: EIBIS (2021), firms in EU27 and Eurostat.

Source: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

GERMANY

Germany has a national [website](#) dedicated to digital transformation. The Digital Transformation Index presents the following data:

Digitization Index - A look at the status quo

The digitization of the economy has many facets. The [Digitization Index](#) summarizes these in a key figure for the German economy. The index contains both the framework conditions and digitization within companies. A sub-area of internal digitization is the level of digital maturity. In particular, this takes into account processes, products and services as well as business models and shows how digital companies already are here.

Although companies in Germany work with data and provide a lot of information digitally, they do not yet control their processes or business models based on data. Different degrees of maturity are distinguished for such digital processes. Companies have a low level of digital maturity when they can make the processes

visible by providing data-based information, e.g. about inventories, orders or use of resources. Companies have a high degree of maturity when they can also map complete processes as a data model and thus control the company. With these "virtual images" web shops can be operated, customers can be analyzed or procurement, sales and production processes can be carried out completely automatically. Just under a fifth of companies control their processes or business models digitally and thus achieve higher levels of maturity.

There are clear differences between size classes and sectors:

- Almost every second larger company (250 employees and more) has reached the "highly digitized" maturity level group. For medium-sized companies it is 37 percent and for small companies (less than 50 employees) it is only 22 percent.
- The ICT industry is more advanced than others when it comes to digitizing its processes. More than 42 percent reach the maturity level group "heavily digitized".

Status of digital transformation measurable using various indicators

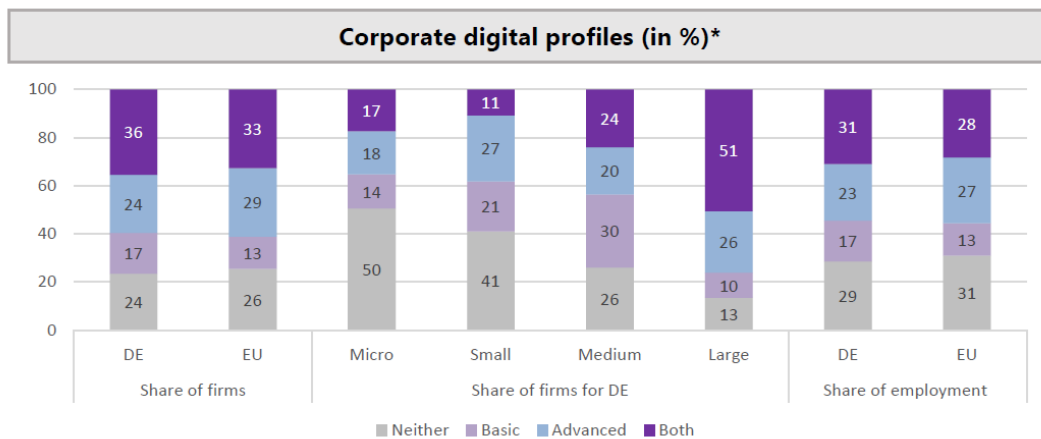
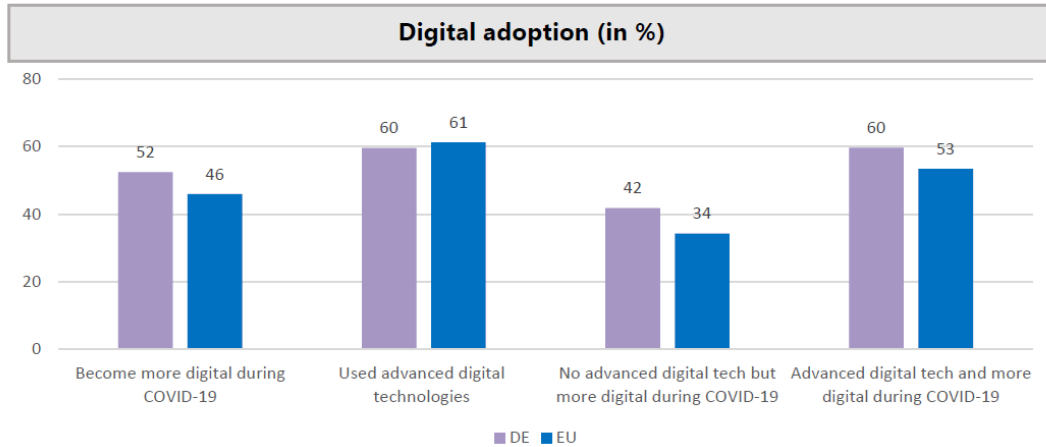
The status of the digital transformation in the German economy can be measured using various indicators:

The share of sales with digital products and services of the companies is on average 22 percent. A quarter of sales are made via digital sales channels. When it comes to procurement, it is even almost 30 percent. Digitization is not limited to internal processes. 13 percent of the companies are networked externally with their suppliers and customers. In large companies it is already one in four. Business models are also becoming more digital: 12 percent of companies provide their customers with services in a digitally automated manner, largely without human-to-human interaction.

These results are based on a survey of over 2,000 German companies. It will be repeated with the same structure in 2021 - this measurement should then show progress in digitization.

Source: [website](#)

Germany (DE)



Source: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

GREECE

The Digital Transformation Strategy 2020-2025 of Greece, called also the 'Digital bible' is the main strategic document, which sets priorities for the digital transformation of the country, as well as goals to develop the digital skills of Greek society - at all levels and ages. The Digital Bible outlines the guiding principles, strategic axes, and interventions on a horizontal and vertical level that aim to enhance and support the digital transformation of Greek society and economy. The Greek strategy underlines 7 primary objectives as well as supporting activities across specific areas, such as initiatives aimed at citizens or the education sector.

Main objectives

1. Safe, fast, and reliable access to the Internet for all.
2. A digital state, offering better digital services to the citizens for all life events.
3. Development of digital skills for all citizens.
4. Facilitating and supporting the transformation of companies and SMEs into digital enterprises.
5. Strengthening and enhancing digital innovation.
6. Making productive use of public administration data.
7. Incorporating digital technologies within all economic sectors.

Digital skills for citizens

In the area of Digital skills for Citizens the strategy has the following goals:

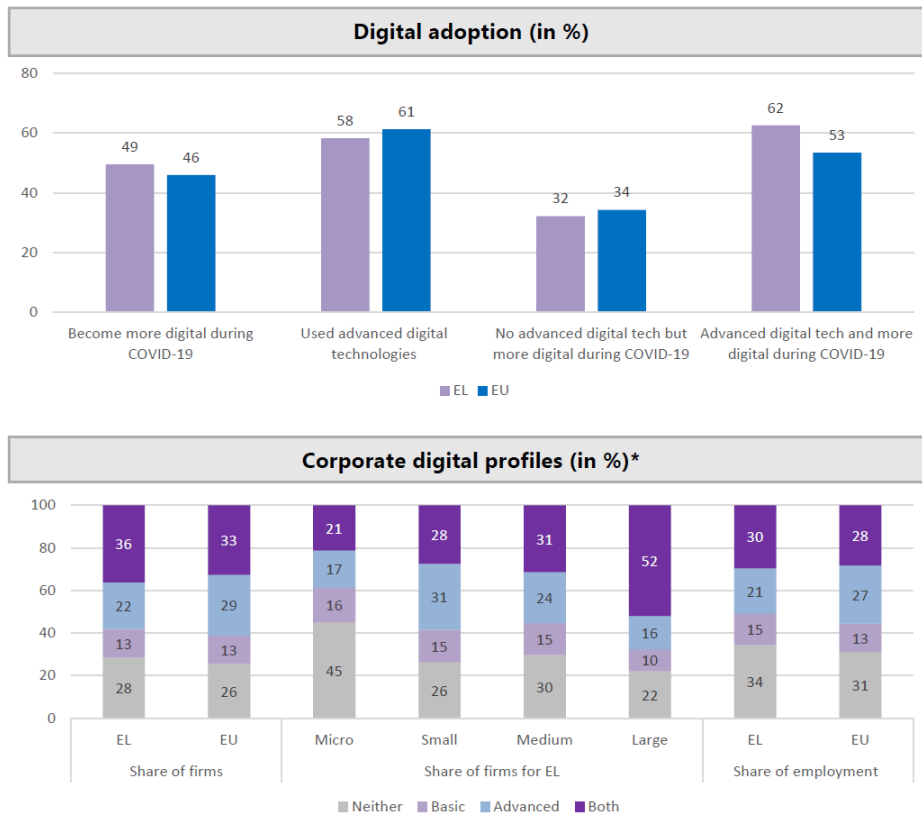
- Enhancing the integration of innovative technologies in the educational process of primary and secondary education.
- Institutionalisation of weekly information technology (IT) hours in all classes of secondary education.
- Embedding digital skills courses within all curricula in higher education institutions.
- Establishing a Digital Citizens' Academy to offer online learning courses on the topic of digital skills through a user-friendly online platform.
- Launching training programmes for all ages, social backgrounds, and professionals from a variety of sectors via a lifelong learning approach.
- Implementing a single and systematic mechanism of certification for digital skills programmes and adapting them to address changing labour market needs.

The Strategy also sets goals to provide digital skills training programmes for entrepreneurs in order to facilitate the digital transformation of their sectors and businesses. Another strong focus of the Greek Digital Bible falls on the Digital Skills

Pillar, which incorporates another 3 strategic goals and underlining activities and priorities.

Source, Other sources: [Digital Transformation Projects in Greece's Public Sector | Governance, Procurement and Implementation, Digital Transformation Strategy 2019-2023](#)

Greece (EL)



Source: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

AUSTRIA

Austria's Federal Ministry, Department of Finance, has a [dedicated focus on Digitalisation](#). The country goes even further to define the transformation challenges for citizens, companies, and the administration. We note from the ministry website the following:

For Citizens

Nowadays digital processes are common in nearly all areas of life. They are transforming our ways to communicate, our working life, the education system, business and economy, industry and public administration.

The Austrian government is proactively accompanying this digital transformation and focusing its priorities so that Austrians get the best possible benefits from it. Special attention is paid to digital education. That part of Austria's population that so far has not been using the internet should be encouraged to acquire digital skills. Digital literacy is therefore a must on the way in the future.

There are some developments of importance for the citizens, e.g. the electronic delivery. The e-delivery is your secure and central mailbox for electronic documents. Other important topics include the protection of one's own personal data and care when the world wide web. [...]

Digital literacy

In addition to technical skills, digital education also means being able to use digital media in a competent and reflective manner and this is a key qualification for participation in modern society. Dealing consciously and responsibly with data and critically evaluating sources of information is one of today's cultural requirement such as reading, writing and arithmetic. Check out your digital skills with the "[Check](#)" Digital literacy is therefore a must for the future. However, 40 percent of people in the EU have no or little digital education - the result: every second person finds it difficult to get employment. These facts must be counteracted. Target-group support for entry into the digital age should help to overcome inhibitions.

[fit4internet](#) - planned offers for digital "general education" as follows:

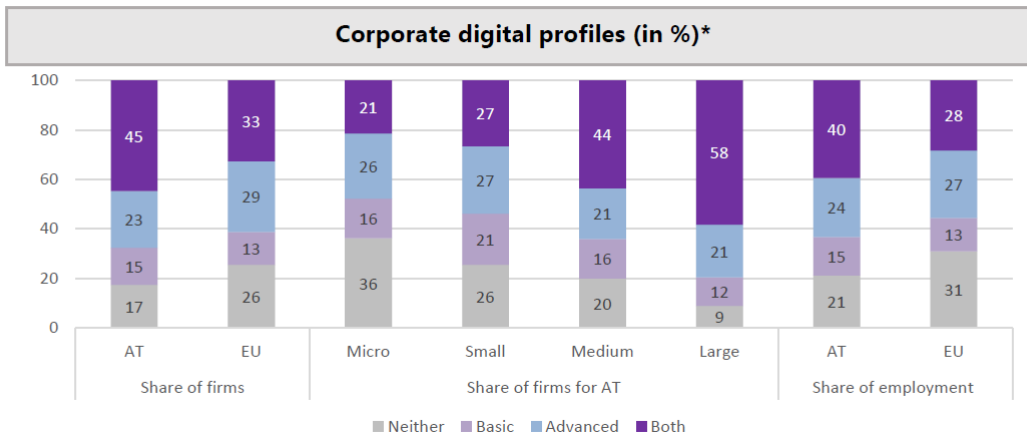
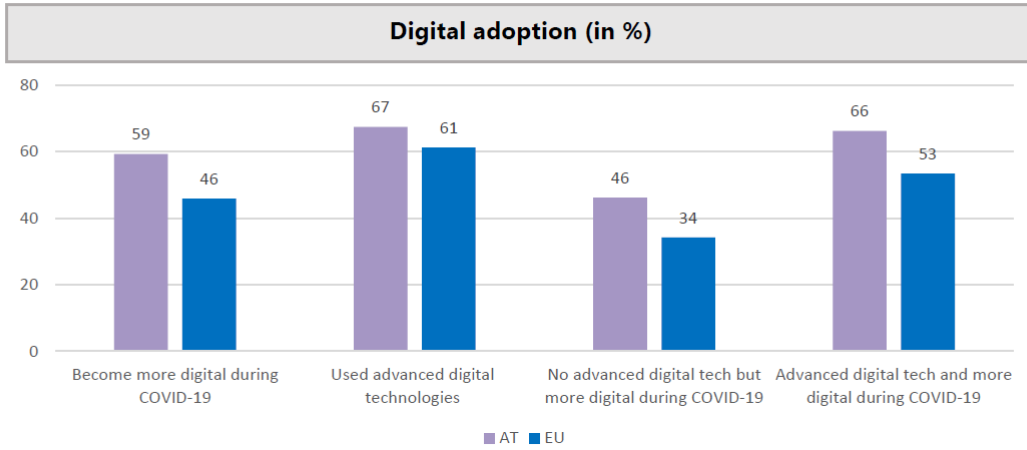
- **fit4internet for children/teenagers:** media literacy and critical use.
- **fit4internet employed:** acquire basic digital skills - with emphasis on occupational application.
- **fit4internet for older citizens, people returning to work after a career-break:** digitalisation entry-level basic training.

Digital Competence Framework for Austria - DigComp 2.2 AT

Digital basic education for all citizens combines general and vocational education. The establishment of the [Digital Competence Framework for Austria Dig Comp 2.2 AT \(PDF, 762 KB\)](#) (accessible) in the context of digital literacy is a complex project involving schools, open youth work and adult education. [...]

Source: [website](#)

Austria (AT)



Source: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

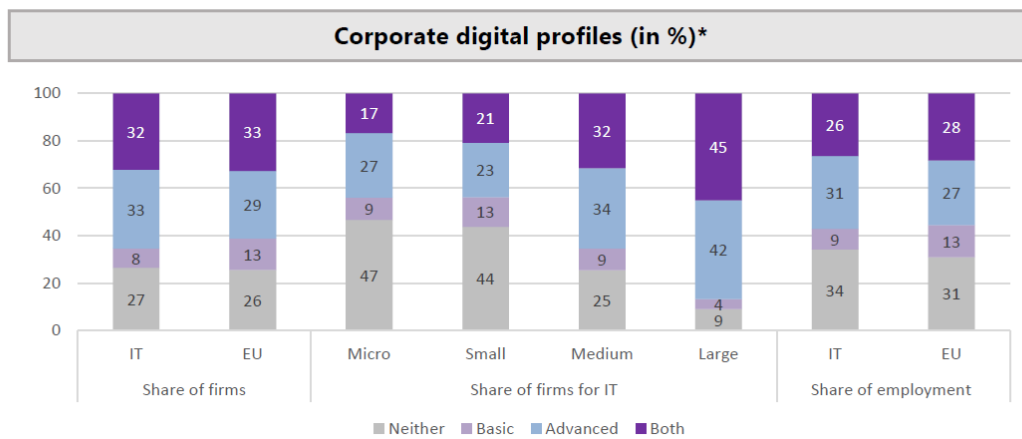
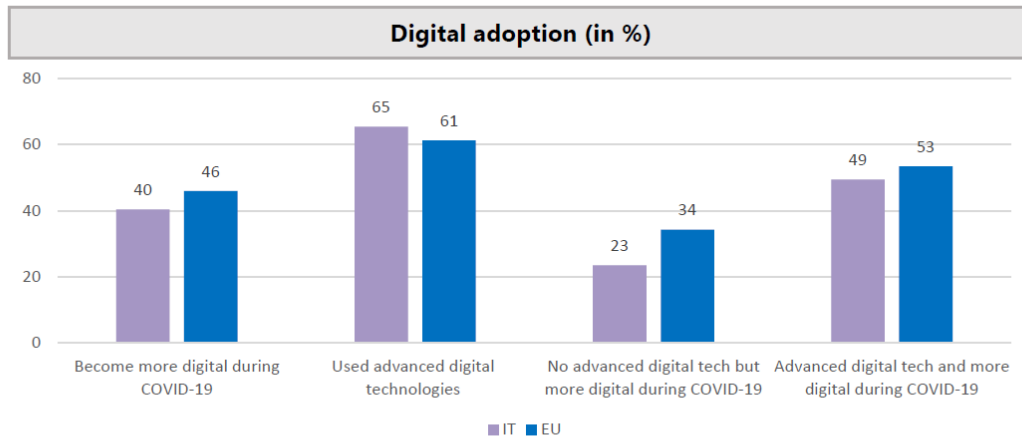
ITALY

Similar to the other countries, Italy has a [dedicated department for Digital Transformation](#). This department is directly supporting the Prime Minister. The country has a strategy for 2026 based on 5 indicators as follows: 70% of the population to have a digital identity, 70% of the population to have digital competences, 75% of public administration to adopt cloud technologies, 80% of public services to be online, 100% of families to have access to Ultra broadband connection.



For this goal to be achieved, the country is deploying several [projects](#).

Italy (IT)



Source: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

FRANCE

The State Secretariat for the State Reform and Simplification, has under its [mission the digital transformation of the economy and society](#).

In France, the digital transition of the French economy and society is considered an essential axis of preparation for the future: 25% of the French Plan "France Relance" - endowed with 100 billion euros, of which 39,4 billion is funded by the EU - is dedicated to the digital transition. Four major pillars are identified:

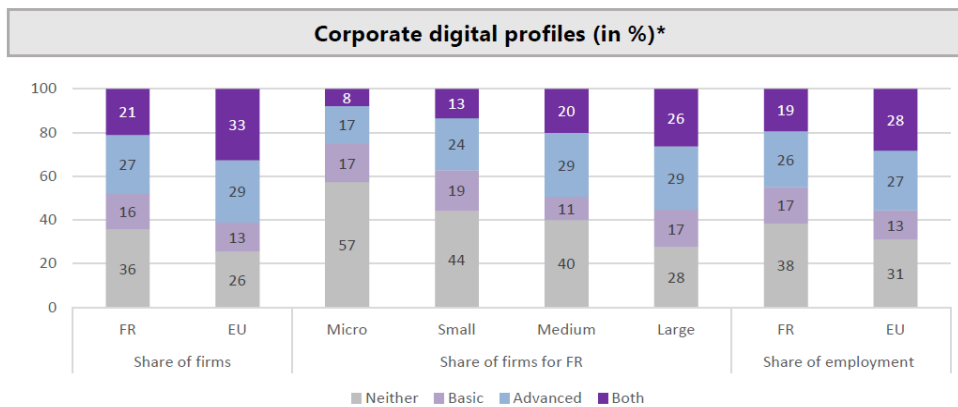
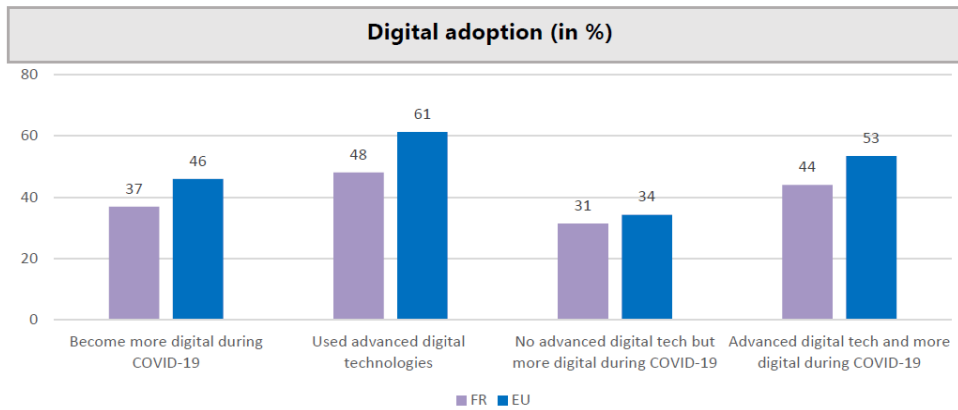
- The development of start-ups and French technological sovereignty. 2.4 billion euros will, for example, be devoted to breakthrough digital technologies: quantum, cybersecurity, artificial intelligence, cloud, digital health;

- Ensure that digital benefits and is accessible to all: 250 million euros will thus be invested for digital inclusion, in particular to deploy digital advisers on the territory before the end of the 1st quarter of 2022;
- Training in digital professions with 300 million euros for the integration of young people and those whose professions will be affected by the crisis and economic changes;
- Accelerating the digital transition of companies and the State: 200 million euros will thus be devoted to the digitization of the health system as part of the global health plan.

In addition, the "France 2030" investment plan, presented on October 12, 2021, envisages greater mastery of digital technologies, particularly in the cybersecurity, quantum, cloud and artificial intelligence sectors, and by an investment in talents and skills, in particular to modernize the production system and create schools providing training in artificial intelligence. Digital is also mentioned as a necessary investment to succeed in the “healthy, sustainable and traceable food revolution” for 2030, in the agricultural sector.

Source: [website](#) of the European Commission in France.

France (FR)



Source: DIGITALISATION IN EUROPE 2021-2022, Evidence from the EIB Investment Survey, 2022, European Investment Bank

THE STUDY METHODOLOGY

The team conducted desk research on factors that define digital transformation and Smart City development in various cities globally. The 2 questionnaires (one questionnaire addressed to artists and another one to citizens and decision makers) were initially drafted and shared with partners for review. Then a Public Opinion Expert reviewed them and made suggestions on them. The partner responsible for the deliverable made improvements according to the above suggestions and finalised the questionnaires.

Following the review of the 100 interviews from the 5 respective countries (deliverables 3.3 and 3.4), the team improved the questions of the two questionnaires. The final questionnaires (Annexes 1, 3, 5, 7 for artists, and 9,11, 13 and 15 for citizens and decision makers) were translated from English to the partner languages (German, Greek, Italian and French) and given editor rights to each

partner team. Partners shared the questionnaires (in Google Form) through email campaigns, their social media channels, networks, and websites.

Regarding the approach, we quote indicatively the process of reaching out to the 2 audiences (artists and citizens and decision makers) followed by the Greek partner – CulturePolis. A similar procedure was followed by all the partners:

- Social Media advertising



- Printed poster distributed in all the Ionian Islands in Greece.

Επόμενος βήμα είναι να δημιουργήσουμε ένα κοινωνικά περιληπτικό, φιλικό προς το περιβάλλον, οικονομικά βιώσιμο αστικό ψηφιακό περιβάλλον

dialog city

DialogCity - Μια ολοκληρωτική προσέγγιση προς μια ψηφιακά πολιτιστικά υποστηρίχτη στις ευρωπαϊκές πόλεις

Δημιουργούμε το ψηφιακό μας μέλλον!

Διαμορφώνω το μέλλον της πόλης μου

15-30 Μαρτίου 2023
 Διαδικτυακή έρευνα γνώμης πολιτών

Η παρούσα έρευνα απευθύνεται σε ΕΣΑΣ, τους πολίτες των πόλεων των Ιονίων Νήσων, και σας καλεί να εκφράσετε τις απόψεις και επιθυμίες σας αναφορικά με την ψηφιακή μετάβαση του τόπου σας προς την Ψηφιακή Πόλη, την επίταξη των νέων τεχνολογιών στην καθημερινότητα σας και πως αυτή επηρεάζει την ζωή σας ως πολίτες. Η έρευνα υλοποιείται από την αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία CulturePolis με έδρα την Κέρκυρα και αφορά όλους τους κατοίκους των Ιονίων Νήσων.

Οι απαντήσεις σας θα βοηθήσουν στην καλύτερη κατανόηση των αναγκών σας ώστε να γίνουν συγκεκριμένες προτάσεις προς τους Δήμους της περιοχής και να συμβάλουν οι πόλεις του μέλλοντος, «με εμάς - για εμάς».

- CulturePolis website

https://culturepolis.org/dialogcity_survey/2023/

Culture Polis

ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ ΤΙ ΚΑΝΟΥΜΕ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΘΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΩΣ ΣΤ

Home / All Posts / Άλλο υ

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ ΓΝΩΜΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ

ΕΠΤΑΝΗΣΙΟΙ ΕΙΣΤΕ ΕΑΔΣ

dialog city

Διαδικτυακή έρευνα γνώμης πολιτών

ΒΗΜΑΡΧΕΙΑ ΤΩ ΜΕΛΛΟΝ ΤΩ ΠΟΛΙΤΗ ΜΟΥ

Τι κάνουν οι εταιρείες τεχνολογίας με τα προσωπικά μου δεδομένα;

Τι σημαίνει Ψηφιακός Μετασχηματισμός;

Υπάρχει συμμετοχή των πολιτών στο σχεδιασμό του δήμου;

- Diffusion to Press through a Press Kit with a press release.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Διαδικτυακή έρευνα γνώμης πολιτών

Τι κάνουν οι εταιρείες τεχνολογίας με τα προσωπικά μου δεδομένα;

Τι σημαίνει Ψηφιακός Μετασχηματισμός;

Υπάρχει συμμετοχή των πολιτών στο σχεδιασμό του δήμου;

Αν έχετε σκεφτεί κάποιες από τις παραπάνω ερωτήσεις, τότε συνεχίστε να διαβάζετε.

Η έρευνα απευθύνεται σε ΕΣΑΣ, τους πολίτες των πόλεων των Ιονίων Νήσων και τους καλλιτέχνες όλης της χώρας, και σας καλεί να εκφράσετε τις απόψεις και επιθυμίες σας αναφορικά με την ψηφιακή μετάβαση του τόπου σας προς την Έξυπνη Πόλη, την επέκταση των νέων τεχνολογιών στην καθημερινότητα σας και πως αυτή επηρεάζει την ζωή σας ως πολίτες.

Οι απαντήσεις σας θα μας βοηθήσουν στην καλύτερη κατανόηση των αναγκών σας ώστε να γίνουν συγκεκριμένες προτάσεις προς τους Δήμους της περιοχής και να σχεδιαστούν οι πόλεις του μέλλοντος "με εμάς - για εμάς".

Διάρκεια έρευνας: **15-30 Μαρτίου 2023**.

Ερωτηματολόγια

[ΕΙΜΑΙ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΔΑ/ΗΣ](https://bit.ly/3ldXCJK) <https://bit.ly/3ldXCJK>

[ΕΙΜΑΙ ΠΟΛΙΤΗΣ](https://bit.ly/3yDpl4b) <https://bit.ly/3yDpl4b>

[ΕΙΜΑΙ ΥΠΕΥΘΥΝΗ/ΟΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ](https://bit.ly/3mVhfGL) <https://bit.ly/3mVhfGL>

|

KEY FINDINGS

TOTALS	GOAL	% OF TOTALS	COUNTRY	ARTISTS GROUP	GOAL	%	CITIZEN /DECISION MAKER GROUP	GOAL	%
70	40	175.00%	AUSTRIA	11	10	110.00%	59	30	196.67%
54	40	135.00%	FRANCE	18	10	180.00%	36	30	120.00%
101	40	252.50%	GERMANY	28	10	280.00%	73	30	243.33%
155	40	387.50%	GREECE	60	10	600.00%	95	30	316.67%
48	40	120.00%	ITALY	17	10	170.00%	31	30	103.33%
428	200	214.00%		134	50	268.00%	294	150	196.00%

The key findings for each audience (artists and citizens/decision makers) are presented below with regards to 4 aspects:

- a. General knowledge/awareness of Smart City and Digital Transformation
- b. Main challenges and needs.
- c. Needs regarding future literacy skills.
- d. The role of art/artists in citizen participation in digital transformation

ARTISTS

The key findings of the online survey among artists (Annexes 2, 4, 6, 8) show that artists perceive the digital transformation to be the use of digital technologies for the transformation of businesses and services, digitalisation of archives of open data, the ability to make their work digitally available and accessing documents online.

As for the concept of Smart City they regard it to be a place where everything is done more efficiently using digital solutions, with good WIFI connection and monitoring the energy consumption of its buildings.

Shaping a future vision, development of scenarios and strategy formulation are the strongest associations with the Future Literacy skills for them while the configuration of serious games and the detection of trends are not of high priority

to them. As for their perspective on the skills they need to adapt to the digital change, they consider social awareness, self-perception/self-awareness, responsible decision-making and resilience to changes to be of high importance to help them adapt to digital change. On the contrary, emotional expression is not too high in their perspective.

CITIZENS AND DECISION MAKERS

As for the key findings of the online survey among citizens and decision makers (Annexes 10, 12, 14, 16), they show that they perceive digital transformation to be the use of digital technologies for the transformation of businesses and services and the ability to get documents online (e-gov).

Regarding the concept of Smart City, they regard it to be a city without traffic, which monitors the energy consumption of its buildings, a place with clean air where everything is done more efficiently by using digital solutions.

Online reporting of the city maintenance issues, internet accessibility (free public wi-fi, the possibility to book online medical appointments, online planning and ticket sales for public transport), were among the most important city digital services from the citizens' perspective. On the contrary, online services for starting a new business, online services for property transfer and registry and mobile applications for information about natural disasters are not of high priority to citizens and decision makers.

As for the issues they regard to be of top priority in their city of residence, those were affordable housing, green spaces/spatial planning/public space, public transport and maintenance of utility networks (such as energy, telecommunications, water and sewerage).

They also think that citizens are positively inclined towards digital changes but under conditions.

When it comes to their perspective on the skills they need to adapt to the digital change, they consider as most important skills the motivation, the responsible



decision making and the resilience to changes. Empathy and relationship skills are not considered so important for them to help them adapt to digital change.

Their main concerns about digitization are data security and data privacy, social alienation, addiction, and fake profiles.

RECOMMENDATIONS

Through the analysis of the responses to the questionnaires, it is evident that artists, citizens, and decision makers express some concerns about the digital change, especially about data protection, social alienation and addiction to digital tools and devices, so a hybrid scheme with the combination of analogue and digital tools could be a solution to ensure balance between the digital and the analogue world and encourage interpersonal connections.

It also seems that there is a need for providing more information and training to citizens and communities on new digital tools and services so that they can adapt more easily to the digital change and get actively involved and participate in the design of smart cities.

CONCLUSION

This report was developed to present the results of the Needs Assessment research through online questionnaires for artists, citizens and decision makers in the context of WP3 of the DIALOG CITY project. The analysis of the responses to the questionnaires shows that both audiences are positive to the digital change as they believe that the use of digital tools and services can offer solution to many of their cities practical and everyday issues.

Nevertheless, they still have some concerns about the digital changes, especially when it comes to data protection and safety, social alienation and fake profiles so they need more information and training in the use of new digital tools and services to be more comfortable and adapt to digital change.

BIBLIOGRAPHY

- Together – Towards a cultural understanding of the oTHER, Erasmus+ project, 2021, CulturePolis, Comparative Analysis Report IO1 for Intercultural Dialogue Awareness
- Cultural Strategy of Greek Cities, 2016-2017, Online survey on the cultural characteristics and perspectives of Greek Municipalities, their needs for cultural development as well as the self-evaluation of their cultural strategy, CulturePolis
- CitizenTalks_Citizens for Culture, 2018, Online survey for Greek citizens – residents for culture-related issues at municipality level, CulturePolis
- OECD (2019), How's Life in the Digital Age?: Opportunities and Risks of the Digital Transformation for People's Well-being, OECD Publishing, Paris.
- OECD (...), Social and Emotional Skills, Well-being, connectedness and success.
- 2021 Population-Housing Census, Greece, Hellenic Statistical Authority
- What data do policymakers need to make decisions? (on smart cities?) Examples, tools, data forms, PEW Trusts
<https://www.pewtrusts.org/en/about/news-room/opinion/2018/08/13/using-data-to-improve-policy-decisions>
- Closing the data gap, Deloitte
<https://results4america.org/tools/closing-the-data-gap-how-cities-are-delivering-better-results-for-residents/>
- What works cities examples, <https://medium.com/what-works-cities-certification/certifiedcities2021/home>

- Tracing and improving citizen engagement,
<https://www.siteimprove.com/blog/how-to-track-and-improve-citizen-engagement/>
- Big data on smart cities and citizen engagement,
https://www.disei.unifi.it/upload/sub/pubblicazioni/repec/frz/wpmos/pdf/wp01_2022.pdf
- Citizen-generated data for public policy,
https://ec.europa.eu/jrc/communities/sites/default/files/ponti_jrc_report_final.pdf
- Louisville citizen data example,
<https://communities.sunlightfoundation.com/action/impact-framework/louisville/>
- Pittsburg data example,
<https://communities.sunlightfoundation.com/action/impact-framework/pittsburgh-wprdc/>
- Citizen insights for community engagement,
<https://www.las.on.ca/learning/blog/citizen-insights-boost-your-community-engagement>
- <https://ghddigitalpss.com/media/2bqmmk4f/ghd-digital-whitepaper-citizen-insights.pdf>
- Concord town survey (2016),
<https://www.concordma.gov/DocumentCenter/View/7069/2016-Concord-Survey?bidId=>
- Marblehead survey (2021),
https://www.marblehead.org/sites/g/files/vyhlf4661/f/uploads/21-22_annual_survey.pdf
- Bexhill Survey (2021),
<https://www.bexhilltowncouncil.gov.uk/shared/attachments.asp?f=9>



[3b597ac%2D13dd%2D4c0e%2D8343%2D1ca5bd740307%2Epdf&o=Final%2DSurvey%2DPDF%2D2022%2Epdf](#)

- City Pulse Survey (2021), <https://www.gensler.com/gri/city-pulse-survey-2021>
- Town of Oyster Bay Survey (2021), <https://oysterbaytown.com/survey/>
- Ventura Community Survey (2022), <https://www.cityofventura.ca.gov/2280/Community-Survey-2022>
- IMD Smart City Survey, <https://imd.cld.bz/Smart-City-Index-2021>
- Swiss smart city survey, <https://dashboard.smartcity-survey.ch/en/> and the report, https://www.google.com/url?q=https://smartcity-survey.ch/wp-content/uploads/2021/01/Final-Report_EN_2020.pdf&sa=D&source=docs&ust=1686228179396848&usg=AOvVaw1b_v0Atgy9QinG1F-xeqv-

ANNEXES

1. Questionnaire for Artists in German
2. Answers from Artists from Germany and Austria
3. Questionnaire for Artists in Greek
4. Answers from Artists from Greece
5. Questionnaire for Artists in Italian
6. Answers from Artists from Italy
7. Questionnaire for Artists in French
8. Answers from Artists from France
9. Questionnaire Citizens/Decision Makers in German
10. Answers Citizens/Decision Makers from Germany and Austria
11. Questionnaire Citizens/Decision Makers in Greek
12. Answers Citizens/Decision Makers from Greece
13. Questionnaire Citizens/Decision Makers in Italian
14. Answers Citizens/Decision Makers from Italy
15. Questionnaire Citizens/Decision Makers in French
16. Answers Citizens/Decision Makers from France

Künstler:innen und Digitalisierung

Umfrage für Künstler:innen mit ständigem Wohnsitz in Österreich und Deutschland.

Diese Umfrage richtet sich an Künstler:innen, die durch ihre Kunst Trends und Herausforderungen der Gesellschaft in jeder Epoche zum Ausdruck bringen.

Ziel dieser Umfrage ist es, die Rolle der Kunst in einem sich ständig verändernden Umfeld zu untersuchen und insbesondere die Frage, wie Kunst den Bürger:innen dienen und helfen kann, Veränderungen durch die digitale Transformation der Städte, in denen sie leben, besser zu verstehen.

Bedenken Sie bitte, dass es keine richtigen oder falschen Antworten gibt. Wir versichern Ihnen, dass Ihre Antworten anonym und vertraulich behandelt werden.

Bei Fragen können Sie sich gerne per E-Mail an die Projektmanagerin wenden: Maria-Louiza Laopodi, E-Mail: mlaopodi@culturepolis.org.

Mit * (Sternchen) gekennzeichnete Fragen müssen beantwortet werden, um mit der Umfrage fortzufahren.

** Indicates required question*

Skip to question 1 *Skip to question 1*

Wohnsitzbestätigung

1. In welchem Land wohnen Sie? *

Mark only one oval.

- Österreich *Skip to question 2*
 Deutschland *Skip to question 3*

Wohnsitzregion in Österreich

2. In welcher Region Österreichs haben Sie Ihren ständigen Wohnsitz? *

Mark only one oval.

- Steiermark
 Niederösterreich
 Oberösterreich
 Wien
 Burgenland
 Salzburg
 Kärnten
 Tirol
 Vorarlberg

Skip to question 4

Wohnregion in Deutschland

3. In welchem Bundesland haben Sie Ihren ständigen Wohnsitz? *

Mark only one oval.

- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Bremen
- Hamburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Schleswig-Holstein
- Thüringen

Abschnitt 1: Wahrnehmungen der digitalen Transformation und
Zukunftskompetenz

4. 1.1 Was bedeutet digitale Transformation für Sie? (Sie können mehr als eine *
Antwort auswählen)

Tick all that apply.

- Einsatz digitaler Technologien für Unternehmen und Dienstleistungen
- 4G überall
- Digitale Archive / öffentlicher Zugang zu Daten
- Informationen über extreme Wetterphänomene
- herausfinden, wann der nächste Bus an der Bushaltestelle ankommt
- e-gov, online auf Dokumente zugreifen
- meine Werke und Arbeit digital verfügbar machen
- dass Landwirte von ihrem Mobiltelefon erfahren können, wann sie ihre Pflanzen bewässern müssen
- Weiß nicht / Möchte nicht antworten
- Option 10
- Other: _____

5. 1.2 Was bedeutet "Smart City" für Sie? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen) *

Tick all that apply.

- Es bedeutet einen Ort, an dem analoge Netzwerke und Dienste durch digitale Lösungen zum Nutzen von Einwohner:innen und Unternehmen effizienter gemacht werden
- Es bedeutet, schnelles Internet zu haben
- Es bedeutet, dass die Gemeinde Naturkatastrophen voraussieht
- Es bedeutet, den Energieverbrauch von Gebäuden zu überwachen
- Es bedeutet, zu wissen, wie viele Tonnen Müll wir wegwerfen und recyceln
- Es bedeutet, die Straßenlaternen mit Lichtschranken einzuschalten, wenn es dunkel wird
- Weiß nicht / Möchte nicht antworten
- Other: _____

6. 1.3 Welche Rolle könnten Ihrer Meinung nach Künstler:innen beim digitalen Wandel spielen? *

Mark only one oval.

- als passive Nutzer:innen, die sich anpassen müssen
- als Lernende, die Veränderungen nachlaufen
- als aktive Teilnehmer:innen, die mit ihren Entscheidungen den digitalen Wandel beeinflussen
- als Designer:innen des digitalen Wandels, die neue Dienste und Tools vorschlagen
- Other: _____

7. 1.4 Bezieht sich der Begriff „Future Literacy Skills“ Ihrer Meinung nach auf eine der folgenden Erklärungen? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen) *

Tick all that apply.

- Umgebungserkennung: Erkennen Sie Trends und schwache Signale
- Szenarioentwicklung
- Durchführbarkeits- und Folgenabschätzungsstudien
- Strategieformulierung
- Gestaltung einer Zukunftsvision
- Entwicklung/Konfiguration von Serious Games
- Weiß nicht / Möchte nicht antworten

Abschnitt 2: Ihr Potenzial als Künstler:in in Bezug auf sozial engagierte Kunst

8. 2.1 Bezieht sich Ihre Arbeit auf eines der folgenden sozialen Themen? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen) *

Tick all that apply.

- Arbeitslosigkeit
- Grünflächen, Raumplanung und öffentlicher Raum
- Stau, Verkehr
- Beschäftigung/Recht auf Arbeit
- Korruption
- Umweltverschmutzung
- Recycling
- Sicherheit
- öffentliche Verkehrsmittel
- Gesundheit
- Soziale Mobilität/Inklusion
- Wissen/Bildung
- Natürliche Ressourcen
- Zugänglichkeit für Menschen mit Behinderungen

9. 2.2 Welche der folgenden menschlichen Fähigkeiten kann Ihre Kunst beeinflussen? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen) *

Tick all that apply.

- Innovation
- Entdeckung
- Auswahl
- Führung
- Strategisches Denken
- Flexibilität
- Wissen
- Selbstvertrauen
- Resilienz in Krisen
- Nichts des oben Genannten
- Other: _____

10. 2.3 Die Gestaltung von Städten hat unter anderem mit den Entscheidungen *
von Entscheidungsträger:innen (Expert:innen / Politiker:innen /
Technokrat:innen) zu tun und wird von den Bürger:innen und
Besucher:innen der Stadt beeinflusst. Wie würden Sie sich fühlen, wenn Sie
Ihre Kunst einsetzen würden, um einen Dialog zwischen diesen Gruppen zu
ermöglichen?

Mark only one oval.

- Sehr bequem
 Bequem genug
 Nicht so bequem
 Überhaupt nicht bequem
 Weiß nicht / Möchte nicht antworten

11. 2.4 Wählen Sie aus den folgenden Fähigkeiten diejenigen aus, die *
Bürger:innen Ihrer Meinung nach benötigen, um sich dem digitalen Wandel
anzupassen (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)

Tick all that apply.

- Empathie
 Selbstwahrnehmung und Selbstbewusstsein
 Motivation
 Selbstkontrolle und Selbstregulierung
 Soziale Fähigkeiten
 Resilienz
 Soziales Bewusstsein
 Beziehungsfähigkeit
 Selbstverantwortung

12. 2.5 Können Sie Schulungen empfehlen, die Ihnen möglicherweise helfen *
könnten, Ihre Kunst für bürgerschaftliches Engagement einzusetzen?

13. 2.6 Als Teil des Projekts und basierend auf Ihren Antworten werden wir 2024
Schulungen für Künstler:innen rund um Future Literacy organisieren.
Wenn Sie an einer Teilnahme interessiert sind, teilen Sie uns bitte Ihre E-Mail-
Adresse mit und wir werden uns mit Ihnen in Verbindung setzen.

Demographie

14. Was ist Ihre Altersgruppe? *

Mark only one oval.

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65-74
- 75+

15. Was ist Ihr Geschlecht? *

Mark only one oval.

- Weiblich
- Männlich
- Andere

16. Welche Ausbildung haben Sie? *

Mark only one oval.

- Grundschule
- Mittelschule
- Weiterführende Schule
- Universitätsniveau
- Postgraduales Niveau
- PhD

17. Welche Art von Kunst üben Sie aus? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen) *

Tick all that apply.

- Architektur
- Skulptur
- Bildende Kunst (Malerei, Gravur etc.)
- Literatur, Poesie
- Musik
- Theater (Oper, Tanz, Pantomime etc.)
- Kinematographie
- Fotografie
- Comics
- Digitale Kunst
- Gemischte Medien
- Other: _____

Weitere Gedanken

Wenn Sie uns weitere Gedanken und Kommentare mitteilen möchten, tun Sie dies bitte unten. Vielen Dank!

18. Haben Sie irgendwelche Gedanken oder Kommentare zur Umfrage?

Vielen Dank für Ihr Interesse, die Umfrage betrifft nur Künstler*innen mit dauerhaftem Wohnsitz in Österreich und Deutschland. Wenn Sie an "Dialog City" interessiert sind und weitere Informationen erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an mloapodi@culturepolis.org.

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Künstler:innen und Digitalisierung

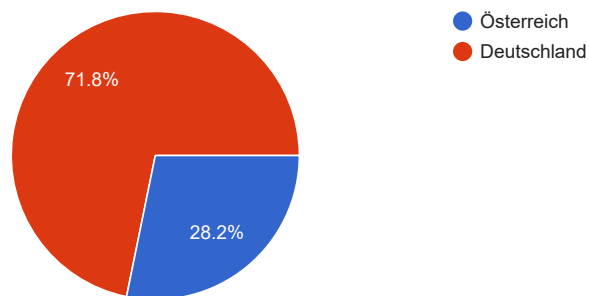
39 responses

Wohnsitzbestätigung

In welchem Land wohnen Sie?

 Copy

39 responses

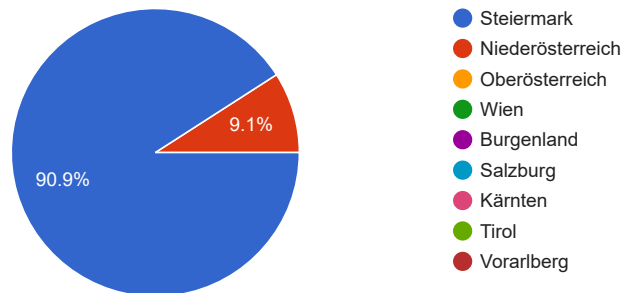


Wohnsitzregion in Österreich

In welcher Region Österreichs haben Sie Ihren ständigen Wohnsitz?

 Copy

11 responses

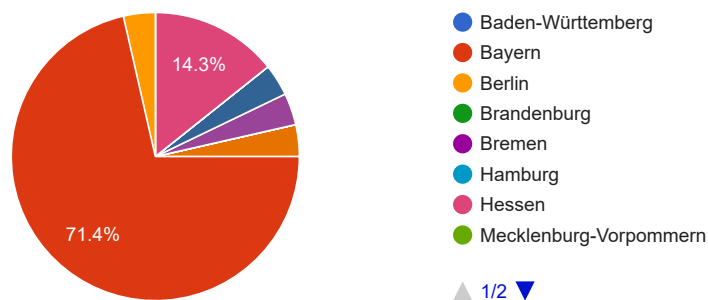


Wohnregion in Deutschland

In welchem Bundesland haben Sie Ihren ständigen Wohnsitz?

 Copy

28 responses



▲ 1/2 ▼

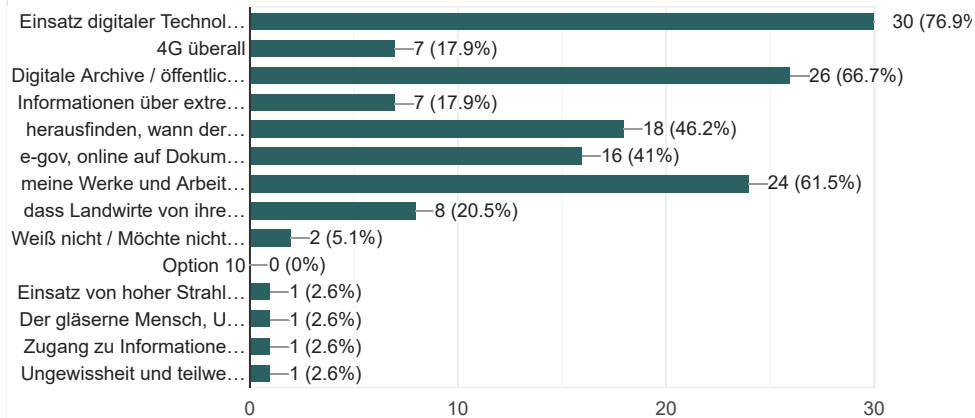


Abschnitt 1: Wahrnehmungen der digitalen Transformation und Zukunftskompetenz

1.1 Was bedeutet digitale Transformation für Sie? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)



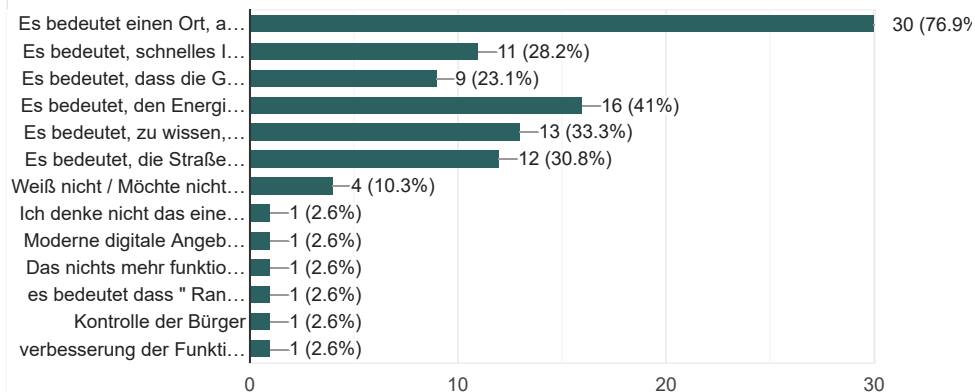
39 responses



1.2 Was bedeutet "Smart City" für Sie? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)



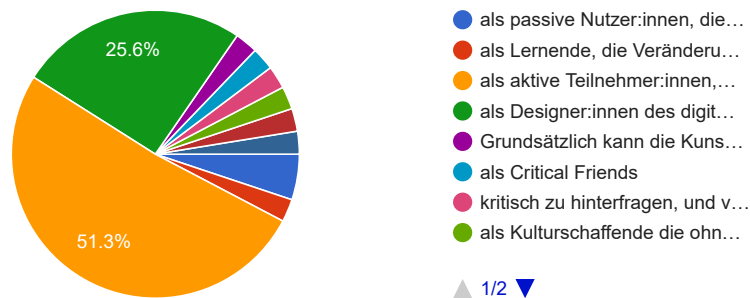
39 responses



1.3 Welche Rolle könnten Ihrer Meinung nach Künstler:innen beim digitalen Wandel spielen?



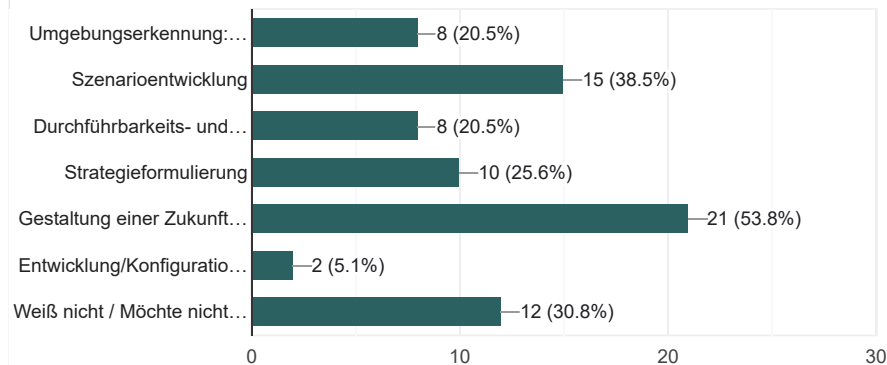
39 responses



1.4 Bezieht sich der Begriff „Future Literacy Skills“ Ihrer Meinung nach auf eine der folgenden Erklärungen? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)



39 responses

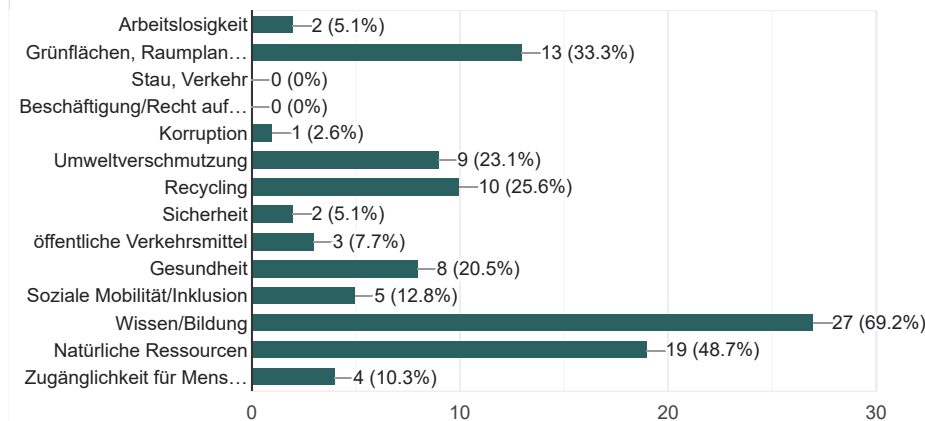


Abschnitt 2: Ihr Potenzial als Künstler:in in Bezug auf sozial engagierte Kunst

2.1 Bezieht sich Ihre Arbeit auf eines der folgenden sozialen Themen? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)



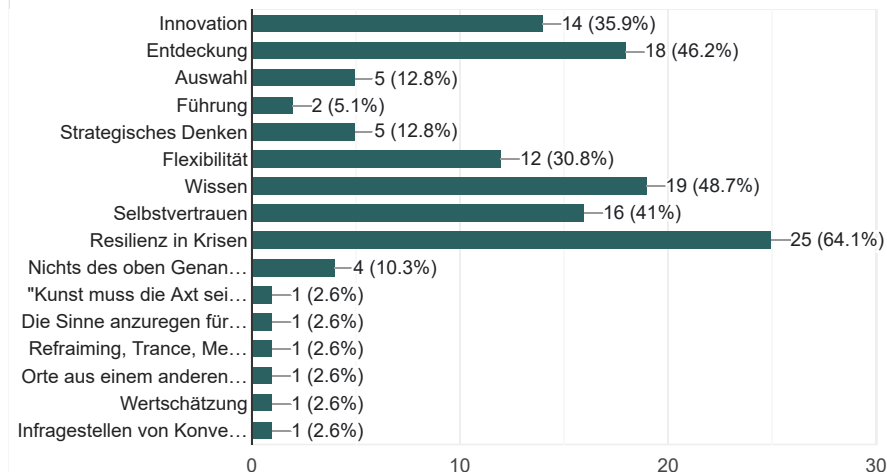
39 responses



2.2 Welche der folgenden menschlichen Fähigkeiten kann Ihre Kunst beeinflussen? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)



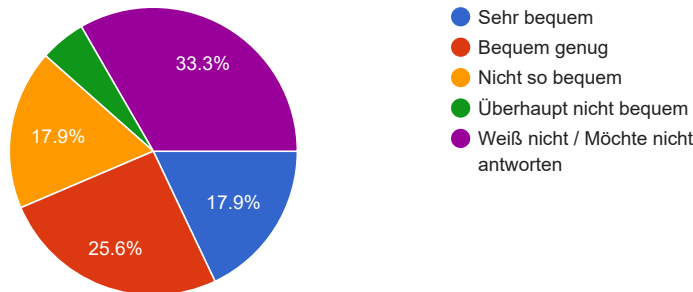
39 responses



2.3 Die Gestaltung von Städten hat unter anderem mit den Entscheidungen von Entscheidungsträger:innen (Expert:innen / Politiker:innen / Technokrat:innen) zu tun und wird von den Bürger:innen und Besucher:innen der Stadt beeinflusst. Wie würden Sie sich fühlen, wenn Sie Ihre Kunst einsetzen würden, um einen Dialog zwischen diesen Gruppen zu ermöglichen?



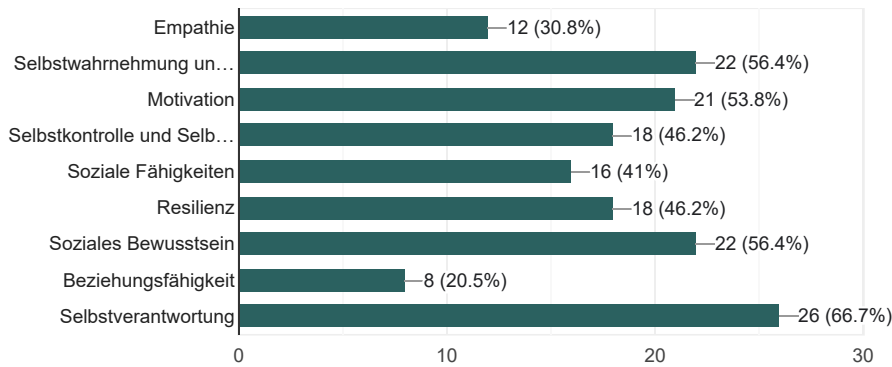
39 responses



2.4 Wählen Sie aus den folgenden Fähigkeiten diejenigen aus, die Bürger:innen Ihrer Meinung nach benötigen, um sich dem digitalen Wandel anzupassen (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)



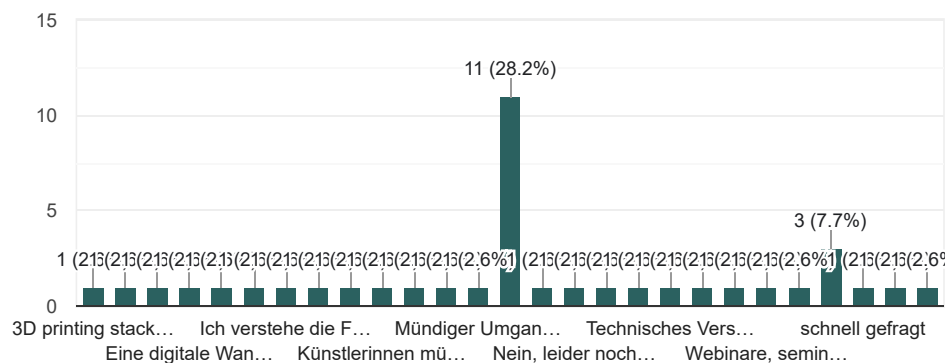
39 responses



2.5 Können Sie Schulungen empfehlen, die Ihnen möglicherweise helfen könnten, Ihre Kunst für bürgerschaftliches Engagement einzusetzen?



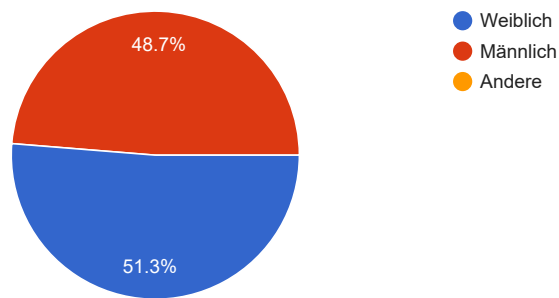
39 responses



Was ist Ihr Geschlecht?

Copy

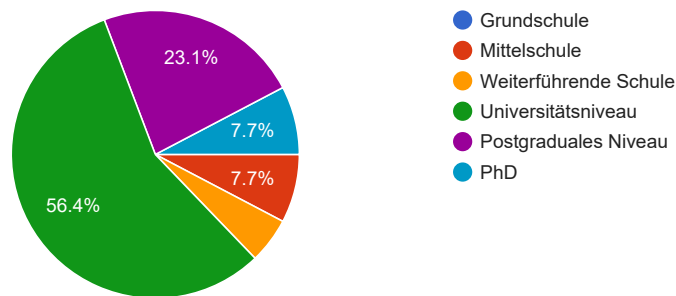
39 responses



Welche Ausbildung haben Sie?

Copy

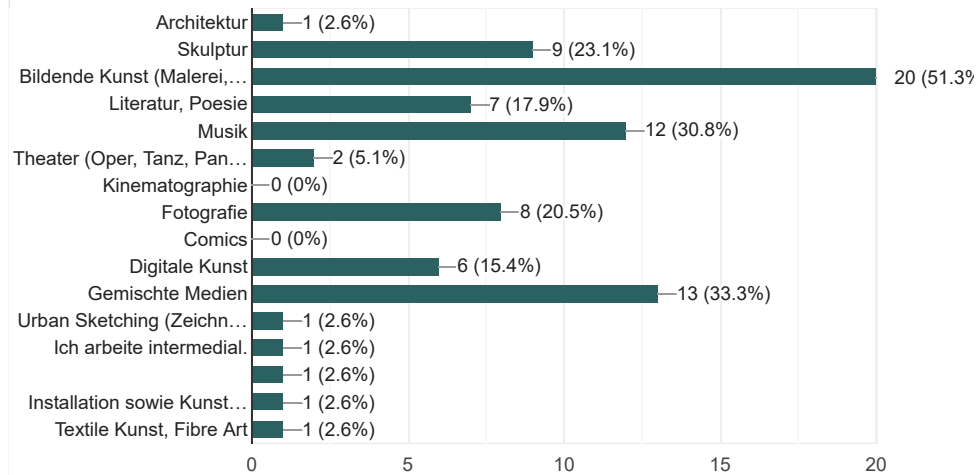
39 responses



Welche Art von Kunst üben Sie aus? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)

Copy

39 responses



Weitere Gedanken



Haben Sie irgendwelche Gedanken oder Kommentare zur Umfrage?

14 responses

Nein

Viele. Gerne mehr in einem Gespräch.

Sie wollen doch nur Adressen?????

ich denke die umsich greifende KI/AI-Debatte sollte unbedingt auch Teil der Umfrage sein. wie kann ich nicht beantworten, aber Copyright, usw sind große Themen von Digitalisierung und Kunst. Danke fürs zusenden.

Nein

komische Umfrage, was soll z.B. "sich bequem fühlen" bedeuten

wünschenswert wären offene Labors, die von Künstlerinnen genutzt werden können, der kreative Austausch der KünstlerInnen untereinander ist sehr wichtig, braucht Raum, Zeit und Medien und sollte unterstützt werden.

Ich frage mich, wie man die KI kontrollieren möchte? In welcher Weise soll eine digitalisierte Stadt eine Verbesserung darstellen? Indem ich meinen Kühlschrank kontrollieren kann? Ich sehe eine große Gefahr, in der aufgeblähten, künstlich orchestrierten Entwicklung des "ALLES DIGITALISIERENS"! Der Mensch entfernt sich damit noch mehr von seiner Natur, als es ohnehin schon geschehen ist! Wir brauchen noch mehr Strom, um das alles am laufen zu halten! Eine Entwicklung zu größerer Autonomie des Einzelnen und der Unternehmen wäre meiner Meinung nach Überlebenswichtig. Ich sehe eine große Gefahr der "Verirrung"! Der Verwirrung und des kollektiven Wahns!

Wenn der Strom ausfällt, verhungere ich in meinem Haus, weil ich die Tür nicht mehr auf bekomme??

Wo ist hier Umweltschutz? Strahlenschutz?

Der Mensch kann damit einfach ausgeschlossen werden, wenn er dem laufenden Narrativ nicht folgt. Kontrolle und Unterdrückung... das ist hier die weitere Gefahr!

Ich sehe nicht, dass diese Themen offen diskutiert und behandelt werden. Wieso nicht?

Nein Danke... Ohne mich!

Es wird ausschließlich die Frage gestellt wie sich die Menschen der Digitalisierung anpassen können. Die Frage wie sich die Digitalisierung den menschlichen Bedürfnisse anpassen sollte scheint ausserhalb der Vorstellungswelt der Umfrage zu sein. Es wird nichteinmal gefragt wie die fortschreitende Digitalisierung und die dahinter stehenden Interessen bewertet werden. In vielen Bereichen empfinde ich die Digitalisierung als Entmündigung, als Zwang in Technologien investieren zu müssen um teilhaben zu können.

Sehr oberflächliche Umfrage, existentielles wurde nicht benannt, bzw. abgerufen.

Noch nicht

wir Künstler sollten aktiv und mit Honoraren zu Stadtentwicklungsprojekten eingeladen werden.

Mußte bei den Antworten ab und zu nachdenken.....

Vielen Dank für Ihr Interesse, die Umfrage betrifft nur Künstler*innen mit dauerhaftem Wohnsitz in Österreich und Deutschland. Wenn Sie an "Dialog City" interessiert sind und weitere Informationen erhalten möchten, senden Sie bitte eine E-Mail an mlopodi@culturepolis.org.



CitizenTalks_Οι καλλιτέχνιδες/ες στις έξυπνες πόλεις

Η παρούσα έρευνα απευθύνεται σε ΕΣΑΣ, τις/τους καλλιτέχνιδες/ες που, μέσα από την τέχνη εκφράζετε τις τάσεις και προκλήσεις της κοινωνίας στην εκάστοτε εποχή. Στόχος της έρευνας είναι να διερευνήσουμε τον ρόλο της τέχνης σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, και πιο συγκεκριμένα στο πώς μπορεί η τέχνη να χρησιμεύσει και να βοηθήσει τους πολίτες στην καλύτερη κατανόηση των αλλαγών στον ψηφιακό μετασχηματισμό των πόλεων στις οποίες ζουν.

Θα θέλαμε να σας υπενθυμίσουμε πως δεν υπάρχουν σωστές ή λάθος απαντήσεις, στόχος είναι να εκφραστείτε ελεύθερα και με ειλικρίνεια. Σας διαβεβαιώνουμε πως θα τηρηθεί απόλυτη εχεμύθεια στις απαντήσεις σας οι οποίες θα είναι ανώνυμες και η ανάλυση θα γίνει στο σύνολο των ερωτηματολογίων.

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση σχετικά με την έρευνα μπορείτε να απευθύνεστε στην υπεύθυνη του έργου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Μαρία-Λουΐζα Λαοπόδη, Email: mlaorodi@culturepolis.org.

Με * (αστερίσκο) είναι οι ερωτήσεις που χρειάζεται να απαντηθούν υποχρεωτικά για να προχωρήσετε.

* Indicates required question

Η έρευνα διεξάγεται στο πλαίσιο του έργου «DIALOG CITY – Μια ολιστική προσέγγιση προς μια ψηφιακή πολιτιστική υποδομή στις ευρωπαϊκές πόλεις», που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Επιβεβαίωση μόνιμης κατοικίας

1. Είστε μόνιμη/ος κάτοικος Ελλάδας? *

Mark only one oval.

Ναι

Όχι

Skip to section 7 (Σας ευχαριστούμε για το ενδιαφέρον σας αλλά η έρευνα αφορά μόνο μόνιμους κατοίκους στην Ελλάδα. Εφόσον δεν διαμένετε μόνιμα στην Ελλάδα, παρακαλούμε να μην υποβάλετε τη φόρμα ή να τερματίσετε την έρευνα αυτή κλείνοντας το παράθυρο στον browser σας. Εάν σας ενδιαφέρει το αντικείμενο της έρευνας και θέλετε να λαμβάνετε ενημερώσεις, παρακαλώ να μας στείλετε email στο mlaorodi@culturepolis.org.)

Ενότητα 1η: Ψηφιακός μετασχηματισμός και Αλφαριθμητισμός για το Μέλλον (Future Literacy)

2. 1.1 Τι σημαίνει Ψηφιακός Μετασχηματισμός (Digital Transformation) για εσάς; *
(Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)

Tick all that apply.

Η χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών για το μετασχηματισμό επιχειρήσεων και υπηρεσιών

4G παντού

Να υπάρχουν ψηφιακά αρχεία ανοιχτών δεδομένων

Η ενημέρωση από το 112 για ακραία καιρικά φαινόμενα

Να βλέπω πότε έρχεται το επόμενο λεωφορείο στη στάση

Το egov για να παίρνω τα έγγραφα του δημοσίου ηλεκτρονικά

Να διαθέτω τα έργα μου ψηφιακά

Να μαθαίνουν οι αγρότες από το κίνητο τους τηλέφωνο πότε να ποτίσουν τις καλλιέργειες

Δεν ξέρω / Δεν απαντώ

Άλλο

3. 1.2 Τι σημαίνει Έξυπνη Πόλη (Smart City) για εσάς; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις) *

Tick all that apply.

Σημαίνει να έχει καλό ίντερνετ

Σημαίνει να προβλέπει ο δήμος τις φυσικές καταστροφές

Σημαίνει ένα μέρος όπου όλα γίνονται πιο αποτελεσματικά με τη χρήση ψηφιακών λύσεων

Σημαίνει να παρακολουθούμε την ενεργειακή κατανάλωση των κτιρίων

Σημαίνει να ξέρουμε πόσους τόνους σκουπίδια πετάμε και ανακυκλώνουμε

Σημαίνει να ανάβουν τα φώτα στους δρόμους με φωτοκύτταρο όταν σκοτεινιάζει

Δεν ξέρω / Δεν απαντώ

Άλλο

4. 1.3 Ποιος πιστεύετε πως μπορεί να είναι ο ρόλος των καλλιτεχνών στην αναδυόμενη ψηφιακή μετάβαση; *

Mark only one oval.

- Παθητικοί χρήστες που πρέπει να προσαρμοστούν
- Μαθητευόμενοι που τρέχουν πίσω από τις αλλαγές
- Ενεργοί συμμετέχοντες που επηρεάζουν την ψηφιακή αλλαγή με τις επιλογές τους
- Σχεδιαστές ψηφιακής αλλαγής που προτείνουν νέες υπηρεσίες και εργαλεία
- Other: _____

5. 1.4 Κατά την άποψή σας, σχετίζεται ο όρος 'Δεξιότητες για το Μέλλον' (Future Literacy Skills) με κάποια από τις παρακάτω εξηγήσεις; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις) *

Tick all that apply.

- Ανίχνευση περιβάλλοντος και κοινωνικών τάσεων
- Ανάπτυξη σεναρίων για τη ζωή
- Έρευνες αποτίμησης πιθανότητας και αντίκτυπου
- Διαμόρφωση στρατηγικής
- Διαμόρφωση οράματος για το μέλλον
- Ανάπτυξη/παραμετροποίηση σοβαρών παιχνιδιών (serious games)
- Δεν γνωρίζω / Δεν απαντώ

Ενότητα 2η: Οι δυνατότητές σας ως καλλιτέχνη/ς σε σχέση με την τέχνη για την κοινωνία

6. 2.1 Σχετίζεται το έργο σας με κάποια από τα παρακάτω κοινωνικά θέματα; *
(Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)

Tick all that apply.

- Ανεργία
- Κατοικία/στέγη
- Χώροι πρασίνου, χωροταξία και δημόσιος χώρος
- Κυκλοφοριακό
- Απασχόληση/δικαίωμα στην εργασία
- Διαφθορά
- Μόλυνση του περιβάλλοντος
- Ανακύκλωση
- Ασφάλεια στις πόλεις
- Δημόσια συγκοινωνία
- Υγεία
- Κοινωνική κινητικότητα/ένταξη
- Γνώση/εκπαίδευση
- Φυσικοί πόροι
- Προσβασιμότητα ΑμεΑ

7. 2.2 Ποιες από τις παρακάτω ανθρώπινες ικανότητες μπορεί να ενθαρύνει και να *
ενδυναμώσει η τέχνη σας; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)

Tick all that apply.

- Την ικανότητα να καινοτομούμε
- Την ικανότητα να ανακαλύπτουμε νέα πράγματα
- Την ικανότητα να διαλέγουμε
- Να μπορούμε να ηγούμαστε
- Να έχουμε στρατηγική σκέψη
- Να είμαστε ευέλικτοι
- Την ικανότητα να μαθαίνουμε
- Να έχουμε αυτοπεποίθηση
- Να είμαστε ανθεκτικοί στις κρίσεις
- Καμία από τις παραπάνω
- Other: _____

8. 2.3 Η διαμόρφωση των πόλεων έχει να κάνει, μεταξύ άλλων, με τις αποφάσεις * που παίρνουν οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων (ειδικοί / πολιτικοί / τεχνοκράτες) και επηρεάζεται από τους πολίτες και επισκέπτες της πόλης. Πως θα νιώθατε με τη χρήση της τέχνης για την πρόκληση διαλόγου μεταξύ των ομάδων αυτών;

Mark only one oval.

- Πολύ άνετα
- Αρκετά άνετα
- Όχι και τόσο άνετα
- Καθόλου άνετα
- Δεν γνωρίζω / Δεν απαντώ

9. 2.4 Από τις παρακάτω δεξιότητες, επιλέξτε αυτές που θεωρείτε ότι χρειάζονται οι * πολίτες για να προσαρμοστούν στην ψηφιακή αλλαγή. (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)

Tick all that apply.

- Συναισθηματική έκφραση
- Ενσυναίσθηση
- Αυτοαντίληψη και αυτογνωσία
- Κίνητρο για αλλαγή
- Αυτοέλεγχος και αυτορρύθμιση
- Κοινωνικές δεξιότητες
- Ανθεκτικότητα στις αλλαγές
- Κοινωνική ευαισθητοποίηση
- Δεξιότητες σχέσεων
- Υπεύθυνη λήψη αποφάσεων

10. 2.5 Μπορείτε να προτείνετε κάποια εκπαίδευση που θα σας βοηθήσει να * χρησιμοποιήσετε την τέχνη σας για την ενεργοποίηση των πολιτών;

11. 2.6 Στο πλαίσιο του έργου και με βάση τις απαντήσεις σας, θα οργανώσουμε εκπαιδεύσεις για καλλιτέχνες γύρω από τον Αλφαριθμητισμό για το Μέλλον (Future Literacy) μέσα στο 2024.

Εάν ενδιαφέρεστε να συμμετάσχετε, παρακαλούμε να μας δώσετε το email σας και θα επικοινωνήσουμε μαζί σας.

Δημογραφικά

12. Σε ποια περιφέρεια της Ελλάδας διαμένετε; *

Mark only one oval.

- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΑΚΗΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΗΠΕΙΡΟΥ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ

13. Σε ποια ηλικιακή ομάδα ανήκετε; *

Mark only one oval.

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65-74
- 75+

14. Ποιο είναι το φύλο σας; *

Mark only one oval.

- Άντρας
- Γυναίκα
- Άλλο

15. Τι εκπαίδευση έχετε λάβει; *

Mark only one oval.

- Δημοτικό
- Γυμνάσιο
- Λύκειο
- Μεταλυκειακή εκπαίδευση
- ΑΕΙ/ΤΕΙ
- Μεταπτυχιακό
- Διδακτορικό
- Other: _____

16. Με πιο είδος τέχνης ασχολείστε; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία * απαντήσεις)

Tick all that apply.

- Αρχιτεκτονική
- Γλυπτική
- Εικαστικές τέχνες (Ζωγραφική, Χαρακτική κ.λπ.)
- Λογοτεχνία, Ποίηση
- Μουσική
- Παραστατικές τέχνες (Θέατρο, Όπερα, Χορός, Παντομίμα κ.λπ.)
- Κινηματογράφος
- Φωτογραφία
- Κόμικς
- Ψηφιακή τέχνη
- Mixed media
- Άλλο

Σχόλια

Εάν θέλετε να μοιραστείτε οποιοσδήποτε σκέψεις μαζί μας ή να κάνετε οποιαδήποτε σχόλια σχετικά με την έρευνα, κάντε το παρακάτω. Διαφορετικά, μπορείτε να υποβάλετε τη φόρμα. Ευχαριστούμε.

17. Έχετε να μοιραστείτε σκέψεις ή σχόλια σχετικά με την έρευνα;

Σας ευχαριστούμε για το ενδιαφέρον σας αλλά η έρευνα αφορά μόνο μόνιμους κατοίκους στην Ελλάδα. Εφόσον δεν διαμένετε μόνιμα στην Ελλάδα, παρακαλούμε να μην υποβάλετε τη φόρμα ή να τερματίσετε την έρευνα αυτή κλείνοντας το παράθυρο στον browser σας. Εάν σας ενδιαφέρει το αντικείμενο της έρευνας και θέλετε να λαμβάνετε ενημερώσεις, παρακαλώ να μας στείλετε email στο mlaopodi@culturepolis.org.

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

CitizenTalks_Οι καλλιτέχνιδες/ες στις έξυπνες πόλεις

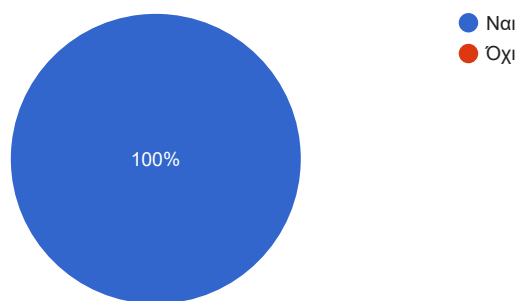
60 responses

Επιβεβαίωση μόνιμης κατοικίας

Είστε μόνιμη/ος κάτοικος Ελλάδας?

 Copy

60 responses

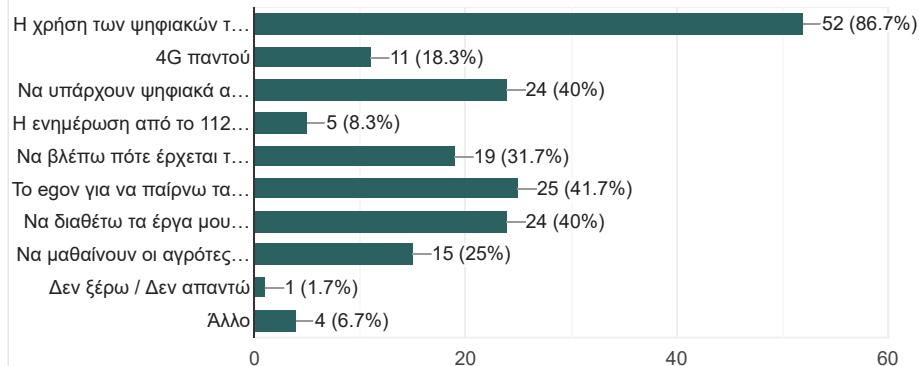


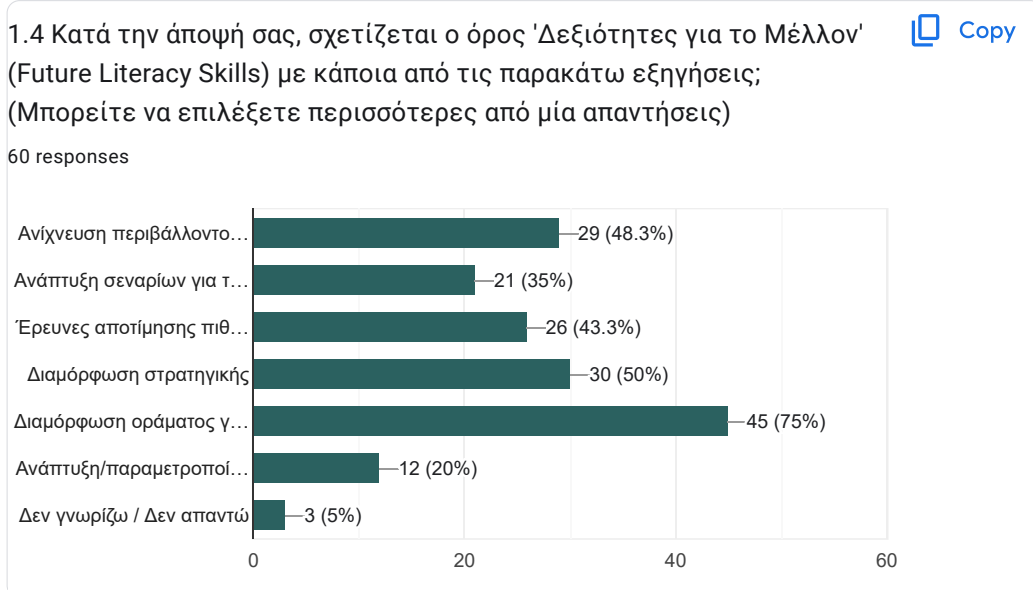
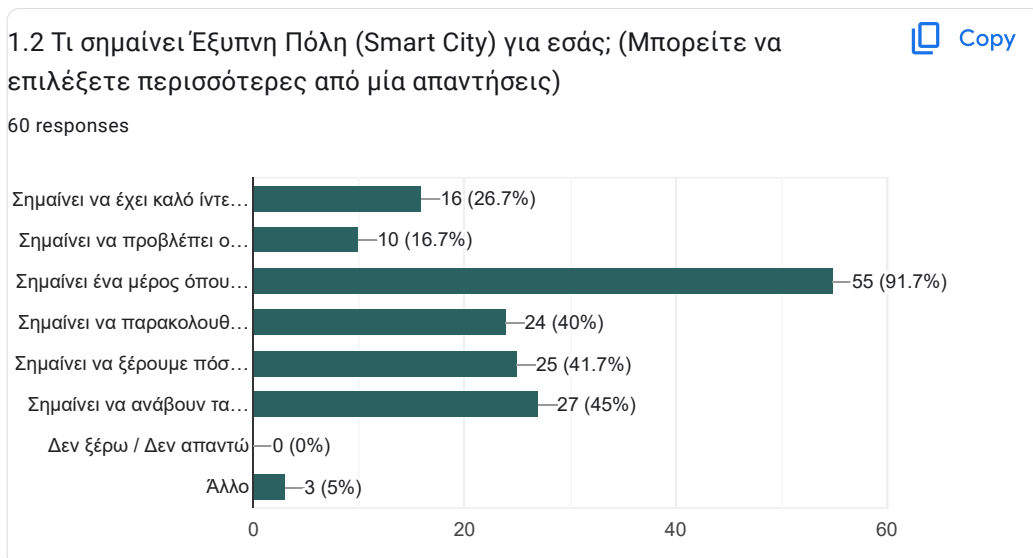
Ενότητα 1η: Ψηφιακός μετασχηματισμός και Αλφαβητισμός για το Μέλλον (Future Literacy)

1.1 Τι σημαίνει Ψηφιακός Μετασχηματισμός (Digital Transformation) για εσάς; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)

 Copy

60 responses





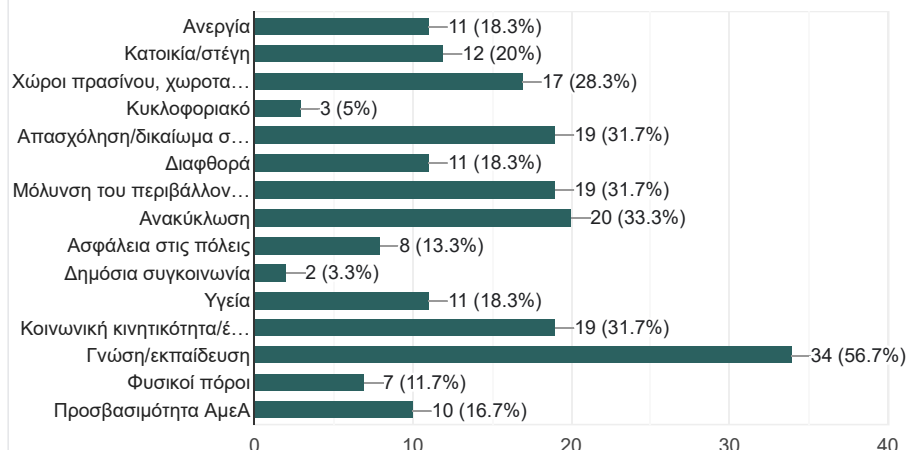
Ενότητα 2η: Οι δυνατότητές σας ως καλλιτέχνη/ς σε σχέση με την τέχνη για την κοινωνία



2.1 Σχετίζεται το έργο σας με κάποια από τα παρακάτω κοινωνικά θέματα; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)



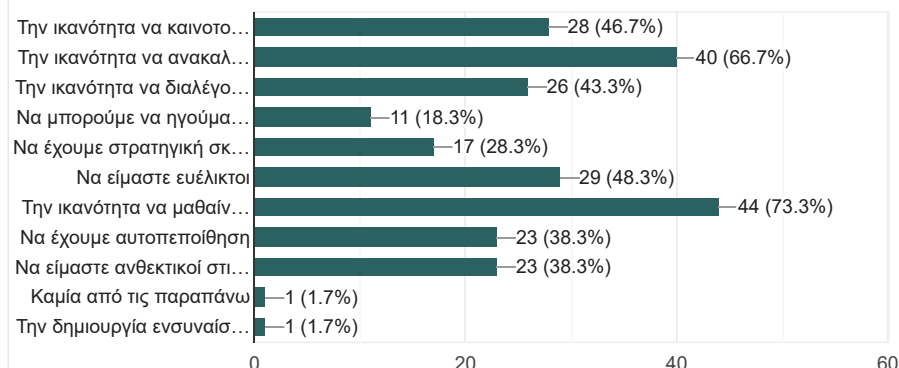
60 responses



2.2 Ποιες από τις παρακάτω ανθρώπινες ικανότητες μπορεί να ενθαρρύνει και να ενδυναμώσει η τέχνη σας; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)



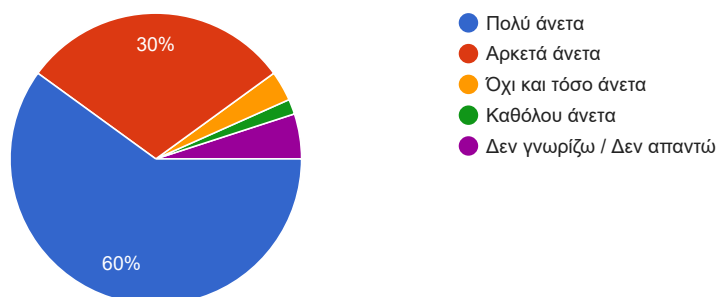
60 responses



2.3 Η διαμόρφωση των πόλεων έχει να κάνει, μεταξύ άλλων, με τις αποφάσεις που παίρνουν οι υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων (ειδικοί / πολιτικοί / τεχνοκράτες) και επηρεάζεται από τους πολίτες και επισκέπτες της πόλης. Πως θα νιώθατε με τη χρήση της τέχνης για την πρόκληση διαλόγου μεταξύ των ομάδων αυτών;



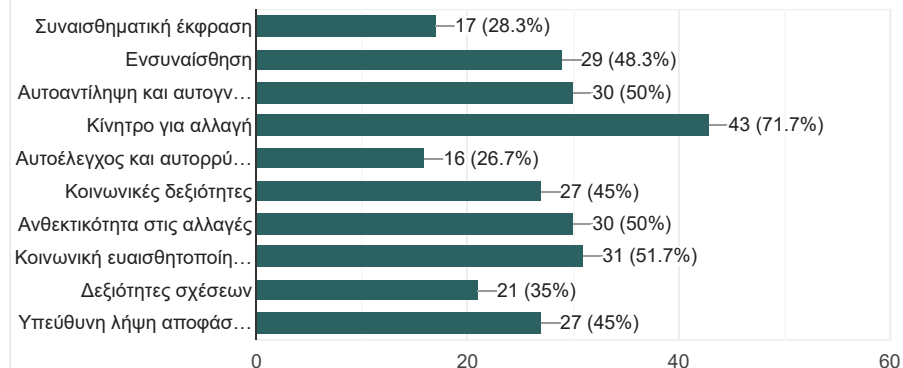
60 responses



2.4 Από τις παρακάτω δεξιότητες, επιλέξτε αυτές που θεωρείτε ότι χρειάζονται οι πολίτες για να προσαρμοστούν στην ψηφιακή αλλαγή. (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)



60 responses



2.5 Μπορείτε να προτείνετε κάποια εκπαίδευση που θα σας βοηθήσει να χρησιμοποιήσετε την τέχνη σας για την ενεργοποίηση των πολιτών;

60 responses

Όχι

-

Μουσική παιδεία

Όχι

Τέχνη και Φωτογραφία

Η επί μέρους εμβάθυνση για το εκάστοτε θέμα που θα καλώ προς ενεργοποίηση

Εκμάθηση συνεργατικών εργαλείων

Δεν ξέρω

Εκπαίδευση ενηλίκων, παιδιών, ηλικιωμένων

ΟΜΑΔΕΣ ΔΙΑΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗΣ

Περιβαλλοντική

πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία, επαφή με δίκτυο δήμων που προάγουν την ψηφιακή εξέλιξη.

Ψηφιακο Μαρκετινγκ

Όχι δεν μπορώ

Όχι

Αειφόρος Ανάπτυξη

όχι

Ψηφιακή εκπαίδευση σε ακόμα μεγαλύτερης ηλικίας

SOCIAL MODEL OF DISABILITY- INCLUSION & ACCESSIBILITY

εκπαίδευση στην χρήση οικολογικών υλικών

Ομάδες συλλογικής δράσης

Λογοτεχνική /θεατρική εκπαίδευση

Να σταματήσει η πολιτική να χορηγεί την ΥΠΟΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

μέσα από σεμινάρια των Δήμων



Δεν είμαι καλλιτέχνης

τεχνολογική

Σεμινάρια σχετικά με τις νέες τεχνολογίες

Επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων

Δε γνωρίζω

Ψυχολογίας

Καλλιτεχνική εκπαίδευση

Κοινωνική ευαισθητοποίηση

Εκπαίδευση ενηλίκων

Θεατρικό παιχνίδι ενηλίκων, ψυχοδραμα, μαθήματα ευ ζην και φιλοσοφίας.

Όχι

Εκθεση φωτογραφίας επανω σε καλύμματα τροχών ολων των ειδων ποδηλάτων, αμαξιδίων κ.τ.π .λ η οποια θα μετακινείται μεσω πολιτων κ ταυτοχρονα action καμερες οπου θα καταγραφούν την έλλειψη σχεδιασμου τις χωρας προς εξυπηρέτηση των όλων των πολιτών (αναπήρων, ηλικιωμένων, οικογενειων με μικρά παιδιά, τραυματισμένους κ.τ.λ.π

Το θέατρο στην τηλεόραση

Ενσυναίσθηση

Συμμετοχικη εκπαίδευση

Social media skills

ΑΝΤΙΔΡΑΣΗ

Μάνατζμεντ

Ναι εφόσον ζητηθεί μπορούμε να ετοιμάσουμε

Καλησπέρα σας. Η τέχνη της τοιχογραφίας και του graffiti

Κάποιο εργαστήριο ίσως γύρω από την τέχνη και την κοινωνική αλλαγή σε μικρές κοινότητες

Γλώσσα προγραμματισμού

Να υπάρχουν ανοιχτού τύπου ενημέρωση με διάφορες κολλες χρώματα απο μαρκαδόρους όπου ευαισθητοποιημένοι πολίτες θα ζωγραφίζουν οτιδήποτε θέλουν να βελτιώσουν ή να υπάρχει ένας καλλιτέχνης χαρτι του μέτρου στον τοιχο θα ακουει θα αφουγκράζεται και θα σχεδιάζει μεχρι να βγει ενα αρτιο αποτέλεσμα .



Η εκπαίδευση τόσο των παιδιών και εφήβων αλλά και ενηλίκων ιδιαίτερα των γονέων.

1. Εκμάθηση χρήσης των πλατφόρμων τηλεκπαίδευσης. 2. Πως να οργανώσεις ένα μάθημα θεάτρου διαδικτυακά; 3 Πως να οργανώσεις ένα μάθημα τέχνης διαδικτυακά με ερεθίσματα που βρίσκουν οι τηλεκπαιδευόμενοι στο σπίτι τους; 4. Δημιουργικές διαδικτυακές δραστηριότητες; 5. Ψηφιακή Φωτογραφία, 6. Ψηφιακό βίντεο-ψηφιακό ντοκιμαντέρ, φτιάξ' το μόνος σου. 7. Ασφάλεια διαδικτύου. 8. Εφαρμογές που προάγουν τις τέχνες. 9. Πως να προβάλλεις ψηφιακά τα έργα τέχνης;

Μύηση από την Τέχνη στην σύγχρονη Καθημερινότητα

.

Εκπαίδευση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

συνεχεις μικρες συναυλιες /δρωμενα/εκθεσεις/παζαρια σε μικρες πλατειες στις γειτονιές κλπ

ντοκιμαντέρ

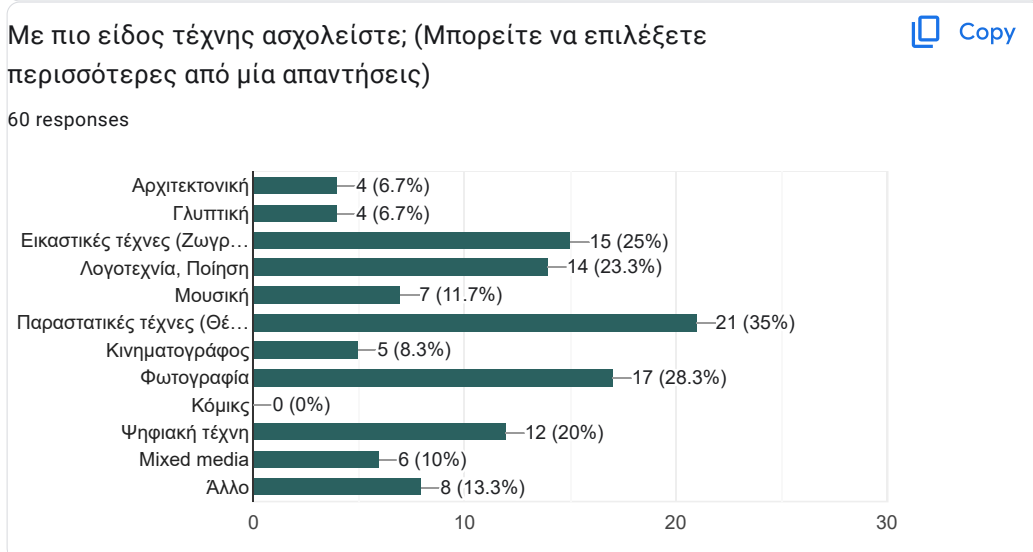
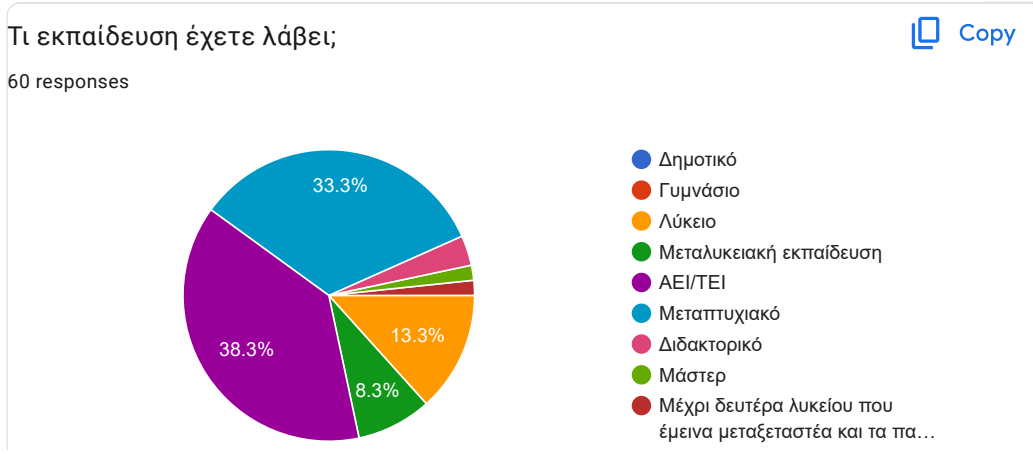
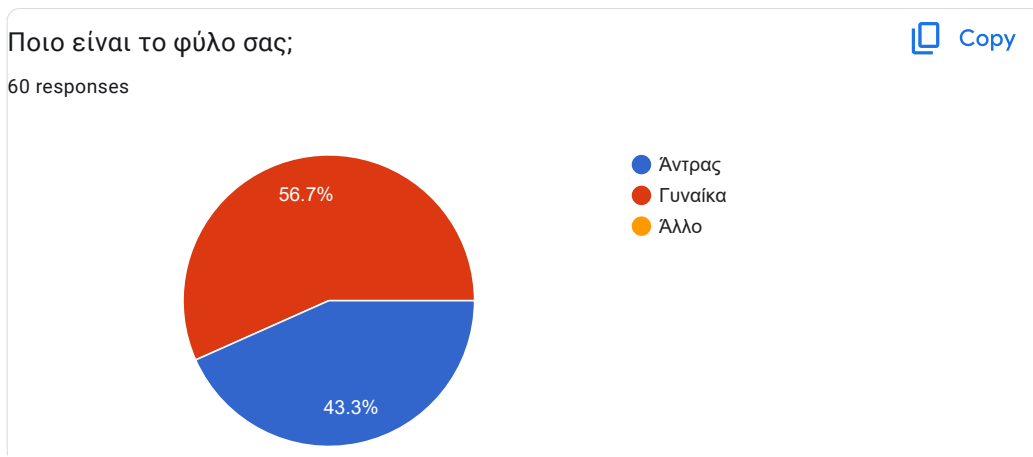
Δεν γνωρίζω

Προγράμματα ενηλίκων

ΌΧΙ άλλο γκρι στην ζωή μας και Την καθημερινότητα μας ως πολίτες.

Εκπαίδευση πειθαρχίας. Και στρατηγικής.





Σχόλια



Έχετε να μοιραστείτε σκέψεις ή σχόλια σχετικά με την έρευνα;

15 responses

Έξυπνες πόλεις χρειάζονται και έξυπνους πολίτες

ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΕΙΝΑΙ ΑΜΠΡΙΣΤΙΚΕΣ ΣΤΟ ΑΙΣΘΗΜΑ ΤΟΥ ΑΝΗΚΕΙΝ

#ReformGreekValues

-

Πρέπει να αυξηθεί η κοινωνική αλληλεπίδραση (social engagement) σε πολλούς τομείς: κοινωνικές και πολιτικές αλλαγές, διαβουλεύσεις πολιτών για εφαρμογή νέων κοινωνικών μοντέλων, να δωθούν περισσότερες ευκαιρίες στους νέους, και να γίνουμε περισσότερο δημιουργοί παρά θεατές...

Καλη σας επιτυχία

—

με ενδιαφέρει να συμμετέχω ενεργά σε αντίστοιχες έρευνες

Πολύ όμορφη η πλατφόρμα και ελπίζω ουσιαστική " Με εκτίμηση Μητρουλάκης Ιωάννης

Θα ήθελα πολύ να γίνουν δράσεις στα πλαίσια της πόλης μου για αυτό.

Με ενδιαφέρει η δουλειά σας γιατί με ενδιαφέρει η δημοκρατική διαχείριση των τεχνών, τρόποι μετασχηματισμού των δημόσιων πολιτικών και αποφάσεων για τον πολιτισμό επί το δημοκρατικότερο, μια πιο κυκλική και οικολογική οικονομική διαχείριση των δράσεων και δρώντων πολιτισμού κα ένα πρώτο βήμα είναι να ερευνάς συστηματικά, να ρωτάς.

ΟΧΙ

οχι

Όχι

Εύχομαι να με βοηθήσει η έρευνα και προσωπικά για θέμα επιβίωσης. 😊

Σας ευχαριστούμε για το ενδιαφέρον σας αλλά η έρευνα αφορά μόνο μόνιμους κατοίκους στην Ελλάδα. Εφόσον δεν διαμένετε μόνιμα στην Ελλάδα, παρακαλούμε να μην υποβάλετε τη φόρμα ή να τερματίσετε την έρευνα αυτή κλείνοντας το παράθυρο στον browser σας. Εάν σας ενδιαφέρει το αντικείμενο της έρευνας και θέλετε να λαμβάνετε ενημερώσεις, παρακαλώ να μας στείλετε email στο mlaorodi@culturepolis.org.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#).

Google Forms



Artisti nelle Smart Cities

Questa ricerca è rivolta a VOI, gli artisti che, attraverso l'arte, esprimono le tendenze e le sfide della società di ogni epoca.

Lo scopo della ricerca è quello di indagare il ruolo dell'arte in un ambiente in continua evoluzione, e più specificamente come l'arte può servire e aiutare i cittadini a comprendere meglio i cambiamenti nella trasformazione digitale delle città in cui vivono.

Vorremmo ricordarti che non ci sono risposte giuste o sbagliate, l'obiettivo è che tu ti esprima liberamente e onestamente. Ti assicuriamo che verrà mantenuta assoluta riservatezza nelle tue risposte, che saranno anonime, e che l'analisi sarà effettuata in blocco.

Per qualsiasi chiarimento in merito alla ricerca, è possibile contattare la responsabile del progetto via e-mail: Maria-Louiza Laopodi, Email: mloapodi@culturepolis.org.

Contrassegnate con * (asterisco) sono domande a cui è necessario rispondere per procedere.

* Indicates required question

La ricerca è svolta nell'ambito del progetto "DIALOG CITY – Un approccio olistico verso un'infrastruttura culturale digitale nelle città europee", co-finanziato dal Programma Europa Creativa dell'Unione Europea.



Co-funded by
the European Union



STADT
ASCHAFFENBURG | digital



Quatorzè.



Sezione 1: Luogo di residenza

1. Risiedi permanentemente in Italia? *

Mark only one oval.

Sì

No

Skip to section 7 (Grazie per l'interesse, ma il sondaggio riguarda solo gli artisti stabilmente residenti in Italia. Se non risiedi stabilmente in Italia, ti preghiamo di non inviare il modulo o di terminare questo sondaggio chiudendo la finestra del tuo browser. Se sei interessato all'argomento di ricerca e desideri ricevere aggiornamenti, scrivici a mloapodi@culturepolis.org)

Sezione 2: Percezione della trasformazione digitale e della future literacy

2. 2.1 Cosa significa per te Trasformazione Digitale? (puoi selezionare più di una risposta) *

Tick all that apply.

- L'uso di tecnologie digitali per la trasformazione delle imprese e dei servizi
- 4G ovunque
- Avere archivi digitali aperti a tutti
- Essere informati dal 112 su fenomeni meteorologici estremi
- Poter vedere quando arriverà il prossimo autobus alla fermata
- E-gov dove poter accedere ai documenti governativi online
- Rendere disponibili i miei lavori digitalmente
- Per gli agricoltori, essere informati dal proprio cellulare quando irrigare le colture
- Non so/Non voglio rispondere
- Other: _____

3. 2.2 Cosa significa per te Smart City? (puoi selezionare più di una risposta) *

Tick all that apply.

- Significa avere una buona connessione Internet
- Significa che il comune informa in anticipo sui disastri naturali
- Significa un luogo in cui tutto viene svolto in modo più efficiente utilizzando soluzioni digitali
- Significa monitorare il consumo energetico degli edifici
- Significa sapere quante tonnellate di immondizia buttiamo via e ricicliamo
- Significa accendere i lampioni con le fotocellule quando fa buio
- Non so/Non voglio rispondere
- Other: _____

4. 2.3 Quale pensi possa essere il ruolo degli artisti nell'emergente transizione digitale? *

Mark only one oval.

- Utenti passivi che devono adattarsi
- Persone che stanno imparando e che corrono dietro ai cambiamenti
- Partecipanti attivi che influenzano il cambiamento digitale con le loro scelte
- Progettisti del cambiamento digitale che propongono nuovi servizi e strumenti
- Other: _____

5. 2.4 Secondo te, il termine "competenze sulla Future Literacy" si riferisce a una delle seguenti spiegazioni? (Puoi scegliere più di una risposta) *

Tick all that apply.

- Rilevamento ambientale: rileva tendenze e segnali deboli
- Sviluppo dello scenario
- Studi di fattibilità e valutazione d'impatto
- Formulazione di strategie
- Creare una visione futura
- Sviluppo/configurazione di serious games
- Non so/Non voglio rispondere

Sezione 3: Il tuo potenziale in quanto artista in relazione ad un'arte socialmente impegnata

6. 3.1 Il tuo lavoro riguarda una delle seguenti questioni sociali? (puoi scegliere più di una risposta) *

Tick all that apply.

- Disoccupazione
- Abitazione
- Spazi verdi, pianificazione territoriale e spazio pubblico
- Ingorgo stradale
- Occupazione/diritto al lavoro
- Corruzione
- Inquinamento ambientale
- Raccolta differenziata
- Sicurezza
- Trasporto pubblico
- Salute
- Mobilità/inclusione sociale
- Conoscenza/istruzione
- Risorse naturali
- Accessibilità per le persone con disabilità

7. 3.2 Quale delle seguenti abilità può influenzare la tua arte? (puoi scegliere più di una risposta) *

Tick all that apply.

- Innovazione
- Scoperta
- Selezione
- Leadership
- Pensiero strategico
- Flessibilità
- Conoscenza
- Fiducia in se stessi
- Resilienza nei momenti di crisi
- Nessuna delle precedenti
- Other: _____

8. 3.3 La formazione delle città ha a che fare, tra l'altro, con le decisioni prese dai decision maker(esperti/politici/tecnici) ed è influenzata dai cittadini e dai visitatori della città. Come ti sentiresti ad aprire un dialogo in queste persone attraverso la tua arte? *

Mark only one oval.

- Molto a mio agio
- Abbastanza a mio agio
- Non così a mio agio
- Per niente a mio agio
- Non so/Non voglio rispondere

9. 3.4 Tra le seguenti competenze, scegli quelle di cui ritieni che i cittadini abbiano bisogno per adattarsi al cambiamento digitale (puoi scegliere più di una risposta) *

Tick all that apply.

- Espressione emotiva
- Empatia
- Autopercezione e consapevolezza di sé
- Motivazione
- Autocontrollo e autoregolazione
- Abilità sociali
- Resilienza e coping (far fronte a difficoltà)
- Consapevolezza sociale
- Abilità relazionali
- Processo decisionale responsabile

10. 3.5 Potresti consigliare un corso di formazione che potrebbe, potenzialmente, aiutarti a utilizzare la tua arte nell'impegno civico? *

11. 3.6 Nell'ambito del progetto e sulla base delle vostre risposte, nel 2024 organizzeremo corsi di formazione per artisti sulla Future Literacy. Se sei interessato a partecipare, lasciaci la tua email e ti contatteremo.

Demografia

12. In quale regione risiedi in Italia? *

Mark only one oval.

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia-Romagna
- Friuli-Venezia-Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Toscana
- Trentino-Alto-Adige
- Sardegna
- Sicilia
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

13. Qual è la tua fascia d'età? *

Mark only one oval.

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65-74
- 75+

14. Qual è il tuo genere? *

Mark only one oval.

- Femmina
- Maschio
- Altro

15. Che tipo di educazione hai ricevuto? *

Mark only one oval.

- Scuola elementare
- Scuola media
- Scuola superiore
- Istruzione post secondaria
- Livello universitario
- Livello post-laurea
- Dottorato di ricerca

16. Che tipo di arte pratici? (Puoi scegliere più di una risposta) *

Tick all that apply.

- Architettura
- Scultura
- Arti visive (pittura, incisione ecc.)
- Letteratura, Poesia
- Musica
- Teatro (Opera, Danza, Pantomima ecc.)
- Cinematografia
- Fotografia
- Fumettistica
- Arte digitale
- Tecnica mista
- Other: _____

Parole finali

Se desideri condividere qualsiasi pensiero con noi o fare commenti in merito al sondaggio, ti preghiamo di farlo di seguito. Altrimenti, puoi inviare il modulo. Grazie.

17. Qualche idea da condividere o commenti sul sondaggio?

Grazie per l'interesse, ma il sondaggio riguarda solo gli artisti stabilmente residenti in Italia. Se non risiedi stabilmente in Italia, ti preghiamo di non inviare il modulo o di terminare questo sondaggio chiudendo la finestra del tuo browser. Se sei interessato all'argomento di ricerca e desideri ricevere aggiornamenti, scrivici a miaopodi@culturepolis.org

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Artisti nelle Smart Cities

17 responses

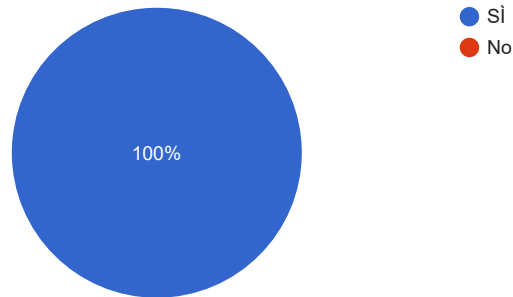
[Publish analytics](#)

Sezione 1: Luogo di residenza

Risiedi permanentemente in Italia?

[Copy](#)

17 responses

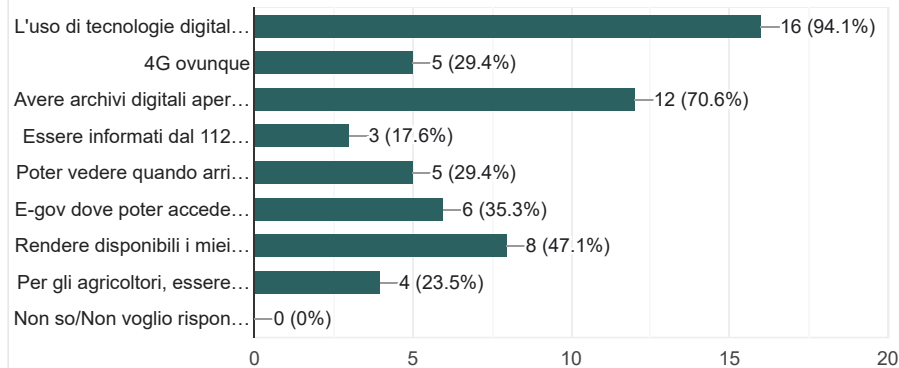


Sezione 2: Percezione della trasformazione digitale e della future literacy

2.1 Cosa significa per te Trasformazione Digitale? (puoi selezionare più di una risposta)

[Copy](#)

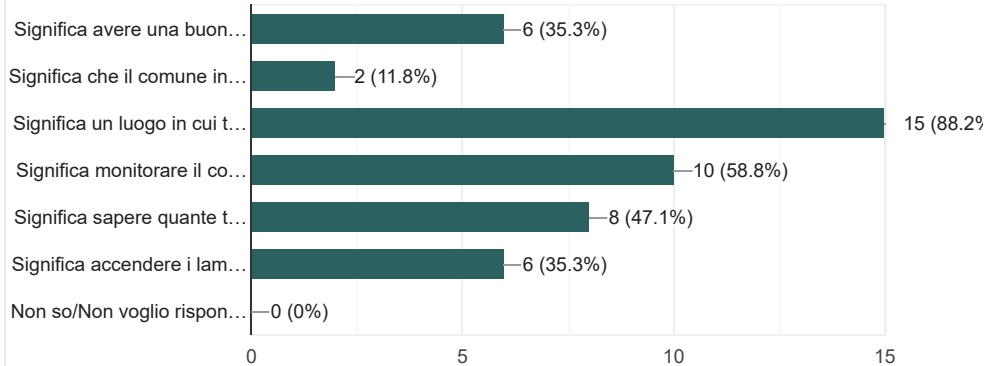
17 responses



2.2 Cosa significa per te Smart City? (puoi selezionare più di una risposta)



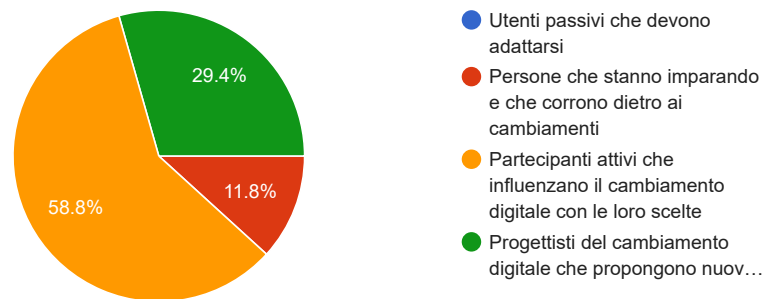
17 responses



2.3 Quale pensi possa essere il ruolo degli artisti nell'emergente transizione digitale?



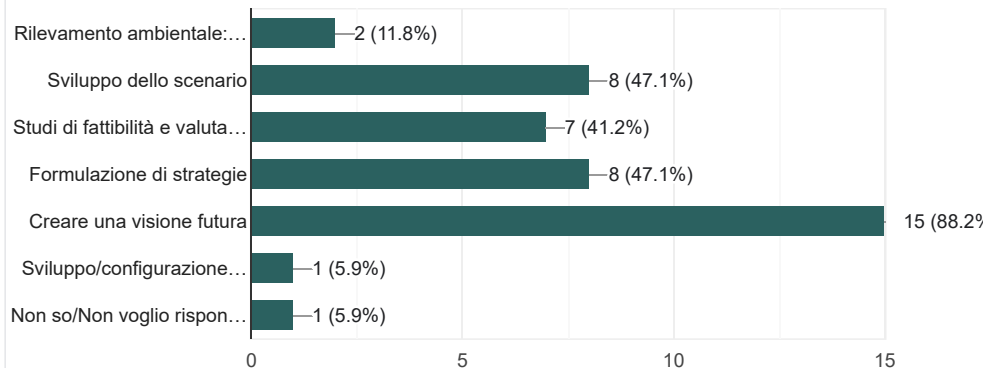
17 responses



2.4 Secondo te, il termine "competenze sulla Future Literacy" si riferisce a una delle seguenti spiegazioni? (Puoi scegliere più di una risposta)



17 responses



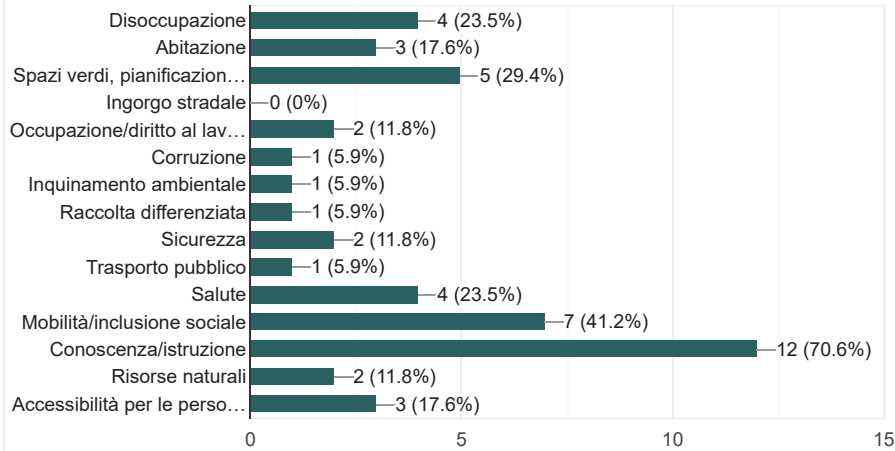
Sezione 3: Il tuo potenziale in quanto artista in relazione ad un'arte socialmente impegnata



3.1 Il tuo lavoro riguarda una delle seguenti questioni sociali? (puoi scegliere più di una risposta)

[Copy](#)

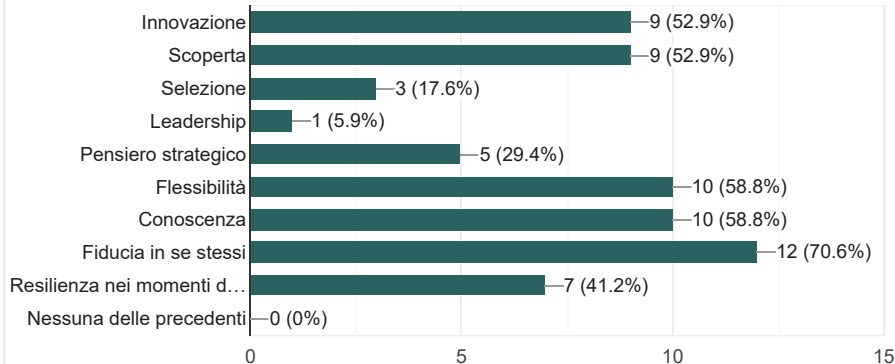
17 responses



3.2 Quale delle seguenti abilità può influenzare la tua arte? (puoi scegliere più di una risposta)

[Copy](#)

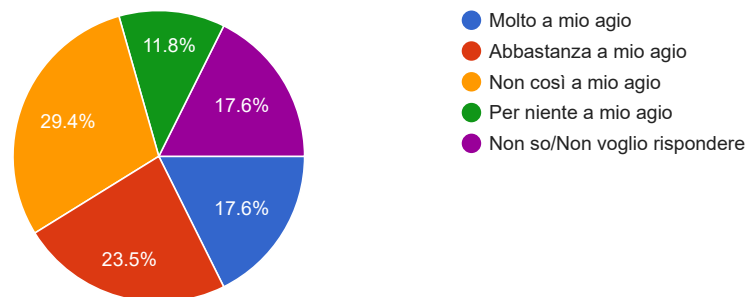
17 responses



3.3 La formazione delle città ha a che fare, tra l'altro, con le decisioni prese dai decision maker (esperti/politici/tecnici) ed è influenzata dai cittadini e dai visitatori della città. Come ti sentiresti ad aprire un dialogo in queste persone attraverso la tua arte?

[Copy](#)

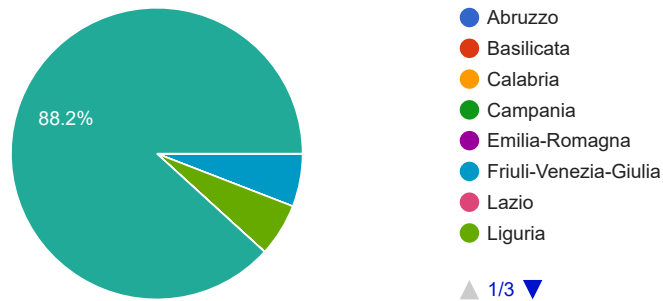
17 responses



In quale regione risiedi in Italia?

 Copy

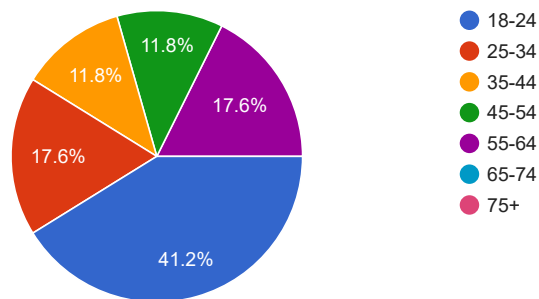
17 responses



Qual è la tua fascia d'età?

 Copy

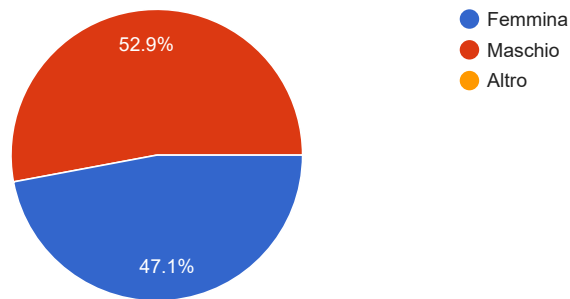
17 responses



Qual è il tuo genere?

 Copy

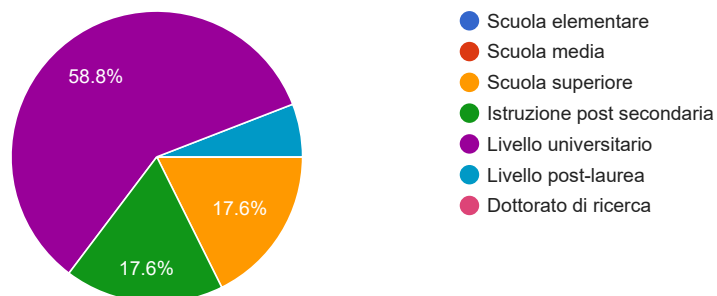
17 responses

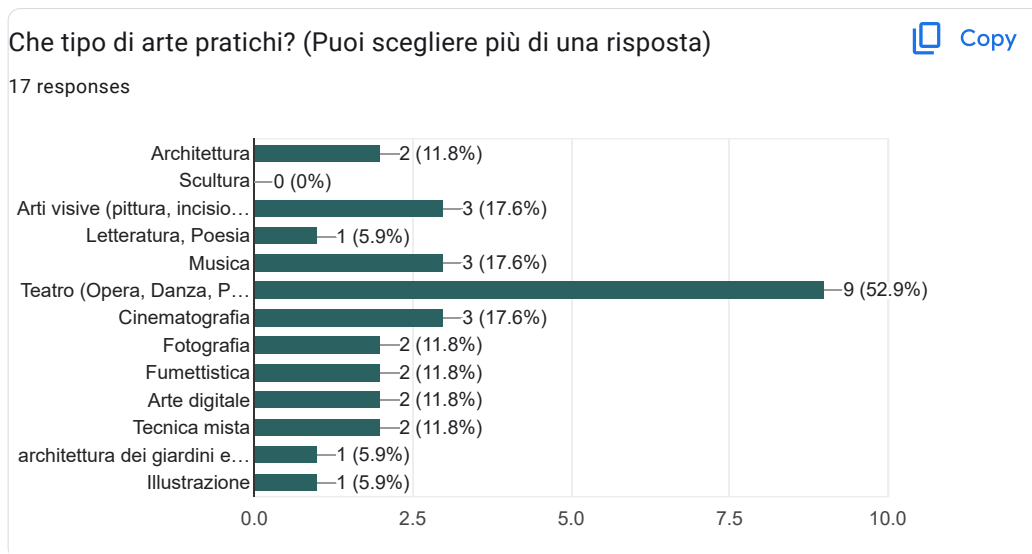


Che tipo di educazione hai ricevuto?

 Copy

17 responses





Parole finali

Qualche idea da condividere o commenti sul sondaggio?

2 responses

Rendere le domande più comprensibili

Sarebbe importante ripensare la città partendo da pratiche ambientali e sociali di riqualificazione delle periferie per avere una partizione omogenea delle risorse, dei servizi e in generale del "capitale urbano" della stessa, non concentrato solo in un unico centro sempre più esclusivo e gentrificato. La trasformazione digitale può e deve essere una delle trasformazioni impiegate per ottenere questo cambiamento, tenendo sempre presente che "la digitalizzazione" non è il fine, ma un importante mezzo.

Grazie per l'interesse, ma il sondaggio riguarda solo gli artisti stabilmente residenti in Italia. Se non risiedi stabilmente in Italia, ti preghiamo di non inviare il modulo o di terminare questo sondaggio chiudendo la finestra del tuo browser. Se sei interessato all'argomento di ricerca e desideri ricevere aggiornamenti, scrivici a mloapodi@culturepolis.org

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms



Artistes dans les villes intelligentes

Cette recherche s'adresse à vous, les artistes qui, à travers l'art, exprimentez les tendances et les enjeux de la société à chaque époque.

L'objectif de la recherche est d'étudier le rôle de l'art dans un environnement en constante évolution, et plus précisément comment l'art peut servir et aider les citoyens à mieux comprendre les changements dans la transformation numérique des villes dans lesquelles ils vivent.

Nous vous rappelons qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, le but est que vous vous exprimiez librement et honnêtement. Nous vous assurons qu'une confidentialité absolue sera maintenue dans vos réponses qui seront anonymes et l'analyse se fera en masse.

Pour toute clarification concernant la recherche, vous pouvez contacter la responsable du projet par e-mail : Maria-Louiza Laopodi, Email : mLaopodi@culturepolis.org.

Les questions marquées d'un * (astérisque) doivent être répondues pour continuer.

* **Indicates required question**

La recherche est menée dans le cadre du projet "DIALOG CITY - Une approche holistique vers une infrastructure culturelle numérique dans les villes européennes", cofinancé par le programme Creative Europe de l'Union européenne.



Lieu de résidence

1. Résidez-vous en France? *

Mark only one oval.

Oui

Non

Skip to section 7 (Merci de votre intérêt, mais l'enquête ne concerne que les artistes résidant de manière permanente en France. Si vous ne résidez pas de manière permanente en France, veuillez ne pas soumettre le formulaire ou terminer cette enquête en fermant la fenêtre de votre navigateur. Si vous êtes intéressé par le sujet de recherche et souhaitez recevoir des mises à jour, veuillez nous envoyer un courriel à mLaopodi@culturepolis.org.)

Section 1 : Perceptions de la transformation numérique et de la littérature du futur

2. 1.1 Que signifie la transformation numérique pour vous ? (vous pouvez sélectionner plusieurs réponses) *

Tick all that apply.

- L'utilisation des technologies numériques pour la transformation des entreprises et des services
- 4G partout
- Disposer d'archives numériques de données ouvertes
- Recevoir un texto en cas de phénomène météorologique extrême (inondation, tornade)
- Savoir quand le prochain bus arrive à l'arrêt de bus
- Plateforme service-public.fr où j'accède aux démarches administratives en ligne
- Rendre mes œuvres disponibles online
- Quand un agriculteur apprend à partir de son smartphone quand arroser ses champs
- Je ne sais pas / je ne veux pas répondre
- Other: _____

3. 1.2 Que signifie Smart City pour vous ? (vous pouvez sélectionner plusieurs réponses) *

Tick all that apply.

- C'est un lieu où les réseaux et services traditionnels sont rendus plus efficaces grâce à des solutions numériques au profit des usagers
- Avoir une bonne connexion internet
- Cela signifie que la municipalité arrive à anticiper les catastrophes naturelles
- C'est pouvoir surveiller la consommation énergétique des bâtiments
- C'est savoir combien de tonnes de déchets nous jetons et recyclons
- C'est pouvoir allumer l'éclairage public avec des photocellules quand il fait nuit
- Je ne sais pas / je ne veux pas répondre
- Other: _____

4. 1.3 Selon vous, quel pourrait être le rôle des artistes dans la transition numérique émergente ? *

Mark only one oval.

- Des utilisateurs passifs qui doivent s'adapter
- Les apprenants qui courent après les changements
- Participants actifs qui affectent le changement numérique avec leurs choix
- Des concepteurs du changement numérique qui proposent de nouveaux services et outils
- Other: _____

5. 1.4 À votre avis, le terme « Compétences futures en littératie » se rapporte-t-il à l'une des explications suivantes ? (Vous pouvez choisir plus d'une réponse) *

Tick all that apply.

- Détection ambiante : détecter les tendances et les signaux faibles
- Développement de scénarios
- Études de faisabilité et d'impact
- Élaboration de la stratégie
- Façonner une vision future
- Development/configuration of serious games
- Je ne sais pas / je ne veux pas répondre

Section 2 : Votre potentiel en tant qu'artiste par rapport à l'art socialement engagé

6. 2.1 Votre travail est-il lié à l'un des problèmes sociaux suivants ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses) *

Tick all that apply.

- Chômage
- Logement
- Espaces verts, aménagement du territoire et espace public
- Trafic routier
- Emploi/droit au travail
- La corruption
- Pollution environnementale
- Recyclage
- Sécurité
- Transport public
- Santé
- Mobilité sociale/inclusion
- Connaissance/éducation
- Ressources naturelles
- Accessibilité pour les personnes handicapées

7. 2.2 Lesquelles des capacités humaines suivantes votre art peut-il affecter ? *
(vous pouvez choisir plusieurs réponses)

Tick all that apply.

- Innovation
- Découverte
- Sélection
- Direction (leadership)
- Réflexion stratégique
- La flexibilité
- Connaissance
- Confiance en soi
- Résilience dans les crises
- Aucune de ces réponses
- Other: _____

8. 2.3 La formation des villes est liée, entre autres, aux décisions prises par les décideurs (experts / politiciens / technocrates) et est influencée par les citoyens et les visiteurs de la ville. Que diriez-vous d'utiliser l'art pour provoquer le dialogue entre ces groupes ? *

Mark only one oval.

- Très confortable
- Assez confortable
- Pas si confortable
- Pas confortable du tout
- Je ne sais pas / je ne veux pas répondre

9. 2.4 Parmi les compétences suivantes, choisissez celles dont vous pensez que les citoyens ont besoin pour s'adapter au changement numérique (vous pouvez choisir plus d'une réponse) *

Tick all that apply.

- Expression émotionnelle
- Empathie
- Perception de soi et conscience de soi
- Motivation
- Maîtrise de soi et autorégulation
- Compétences sociales
- Résilience et adaptation
- Conscience sociale
- Compétences relationnelles
- Prise de décision responsable

10. 2.5 Pouvez-vous recommander une formation qui pourrait potentiellement vous aider à utiliser votre art pour l'engagement civique ? *

11. 2.6 Dans le cadre du projet et sur la base de vos réponses, nous organiserons en 2024 des formations pour les artistes autour de la littératie du futur. Si vous êtes intéressé à participer, veuillez nous laisser votre e-mail et nous vous contacterons.

Démographie

12. Quelle est la région de votre résidence en France ? *

Mark only one oval.

- Auvergne-Rhône-Alpes
- Bourgogne-Franche-Comté
- Bretagne
- Centre-Val de Loire
- Corse
- Grand Est
- Guadeloupe
- Guyane
- Hauts-de-France
- Île-de-France
- La Réunion
- Martinique
- Mayotte
- Normandie
- Nouvelle-Aquitaine
- Occitanie
- Pays de la Loire
- Provence-Alpes-Côte d'Azur

13. Quel est votre groupe d'âge? *

Mark only one oval.

- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65-74
- 75+

14. Quel est votre sexe ? *

Mark only one oval.

- Femme
- Homme
- Autre

15. Quel genre d'éducation avez-vous reçu? *

Mark only one oval.

- École primaire
- École secondaire
- Lycée
- L'éducation post-secondaire
- Niveau universitaire
- Niveau postuniversitaire
- Doctorat

16. Quel genre d'art pratiquez-vous? (Vous pouvez choisir plus d'une réponse) *

Tick all that apply.

- Architecture
- Sculpture
- Arts visuels (Peinture, Gravure etc.)
- Littérature, Poésie
- Musique
- Théâtre (Opéra, Danse, Pantomime etc.)
- Cinématographie
- Photographie
- Bandes dessinées
- Art numérique
- Technique mixte
- Other: _____

Derniers mots

Si vous souhaitez nous faire part de vos réflexions ou faire des commentaires concernant le sondage, veuillez le faire ci-dessous. Sinon, vous pouvez envoyer le formulaire. Merci.

17. Des idées à partager ou des commentaires sur l'enquête ?

Merci de votre intérêt, mais l'enquête ne concerne que les artistes résidant de manière permanente en France. Si vous ne résidez pas de manière permanente en France, veuillez ne pas soumettre le formulaire ou terminer cette enquête en fermant la fenêtre de votre navigateur. Si vous êtes intéressé par le sujet de recherche et souhaitez recevoir des mises à jour, veuillez nous envoyer un courriel à miaopodi@culturepolis.org.

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Artistes dans les villes intelligentes

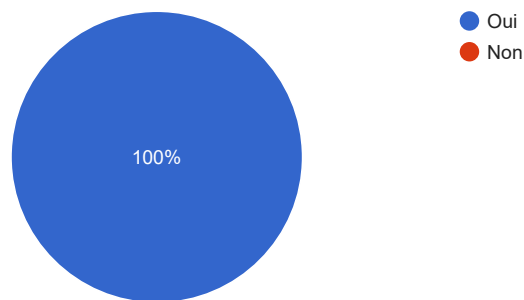
18 responses

Lieu de résidence

Résidez-vous en France?

 Copy

18 responses

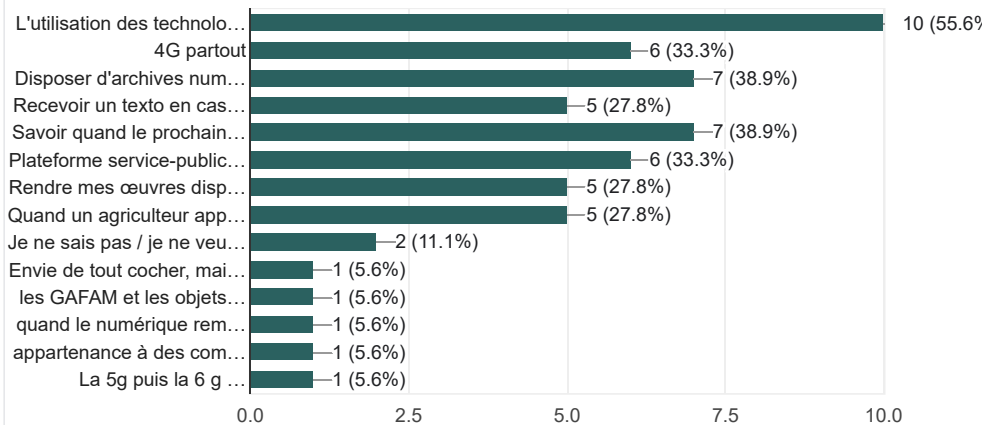


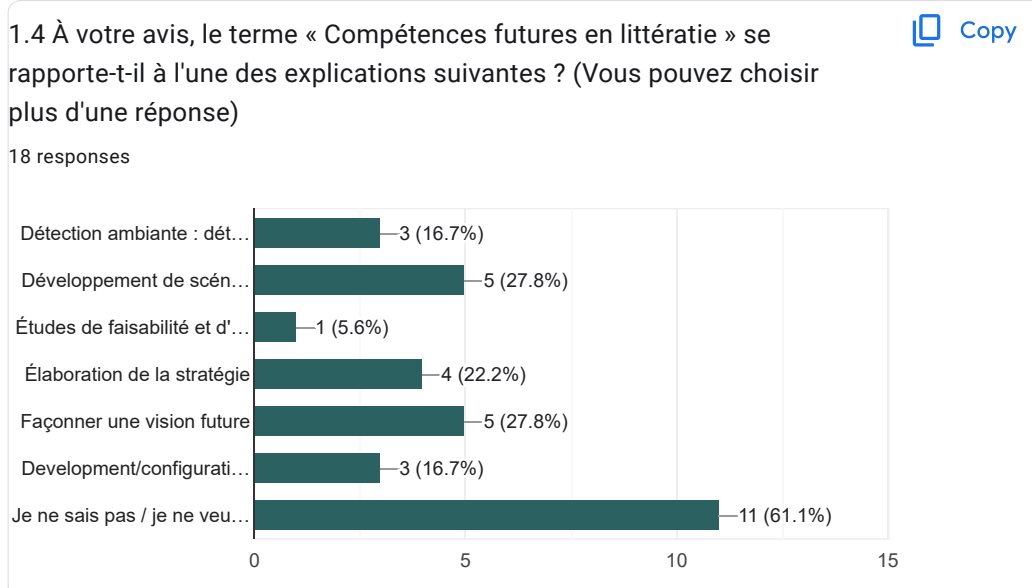
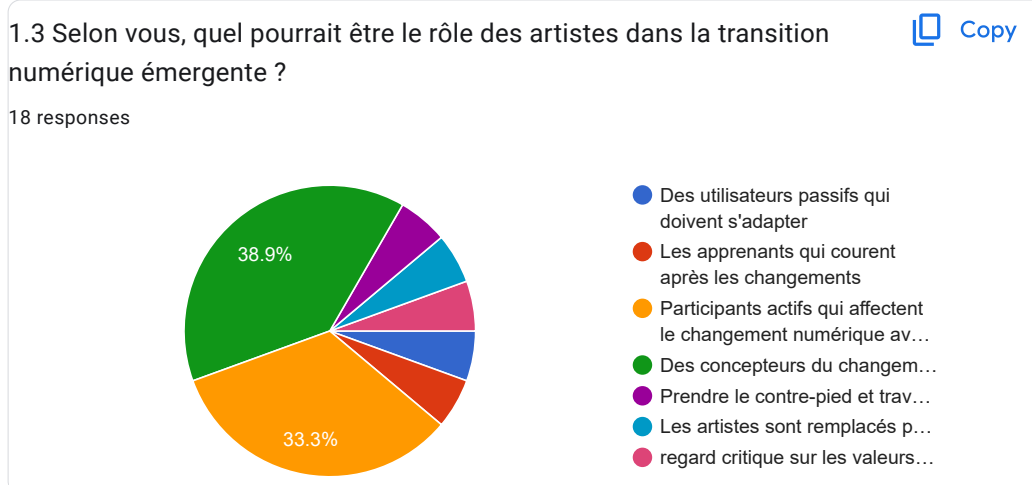
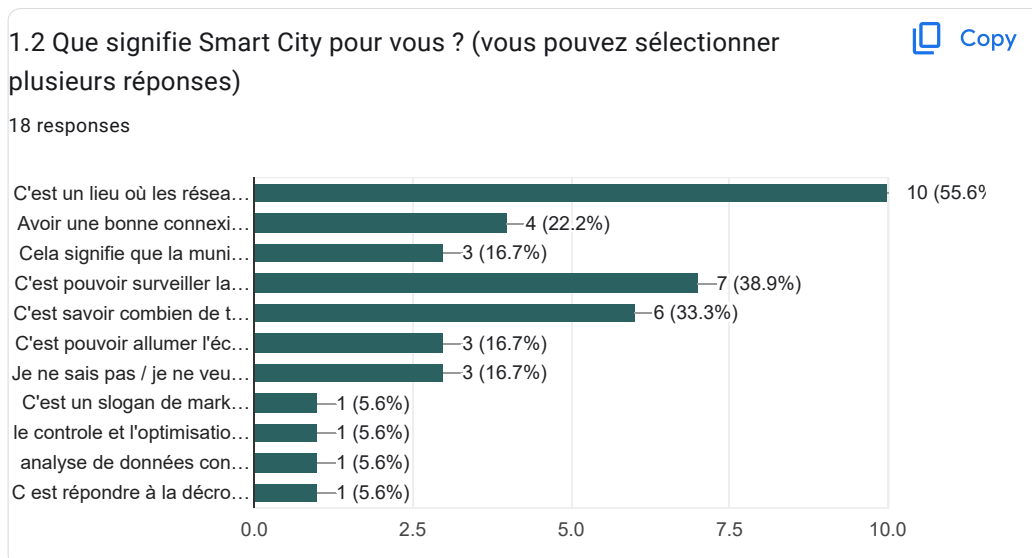
Section 1 : Perceptions de la transformation numérique et de la littératie du futur

1.1 Que signifie la transformation numérique pour vous ? (vous pouvez sélectionner plusieurs réponses)

 Copy

18 responses





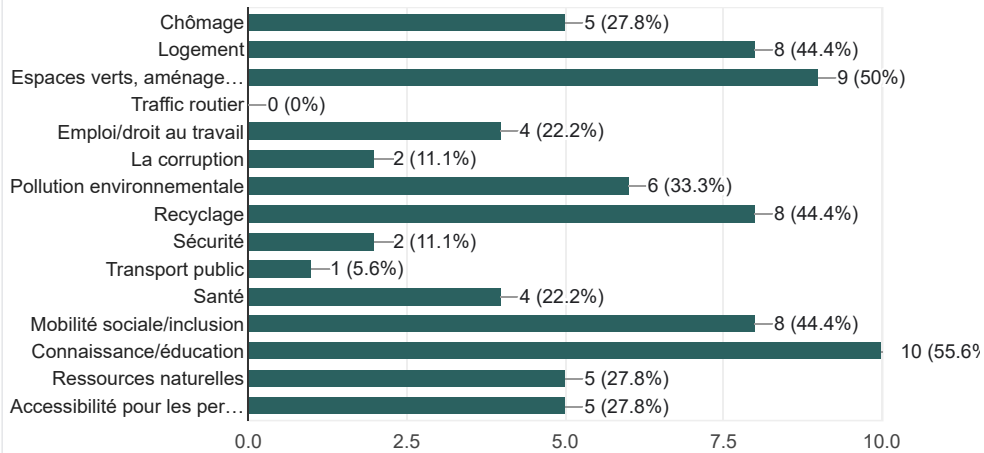
Section 2 : Votre potentiel en tant qu'artiste par rapport à l'art socialement engagé



2.1 Votre travail est-il lié à l'un des problèmes sociaux suivants ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

[Copy](#)

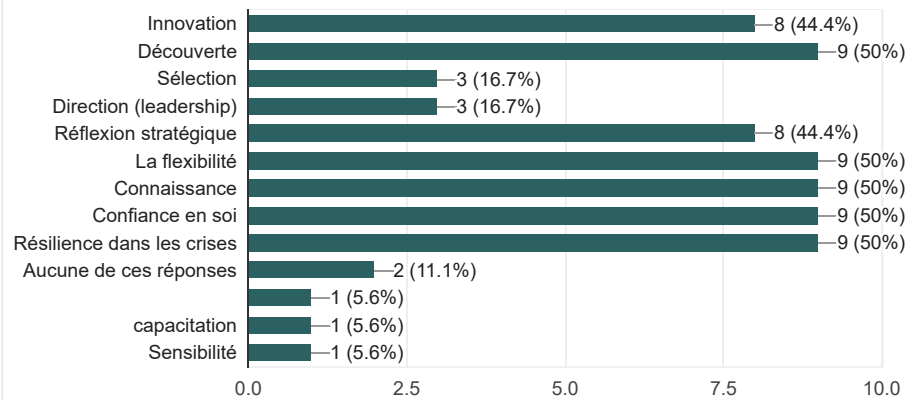
18 responses



2.2 Lesquelles des capacités humaines suivantes votre art peut-il affecter ? (vous pouvez choisir plusieurs réponses)

[Copy](#)

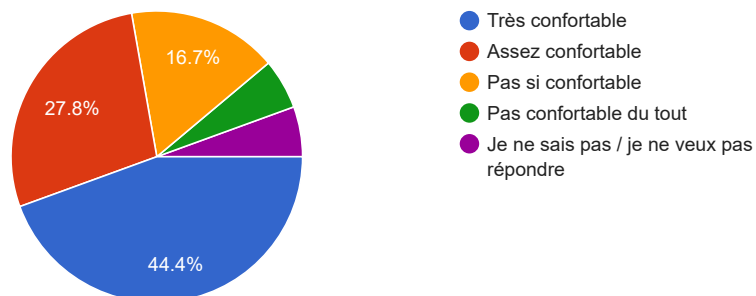
18 responses



2.3 La formation des villes est liée, entre autres, aux décisions prises par les décideurs (experts / politiciens / technocrates) et est influencée par les citoyens et les visiteurs de la ville. Que diriez-vous d'utiliser l'art pour provoquer le dialogue entre ces groupes ?

[Copy](#)

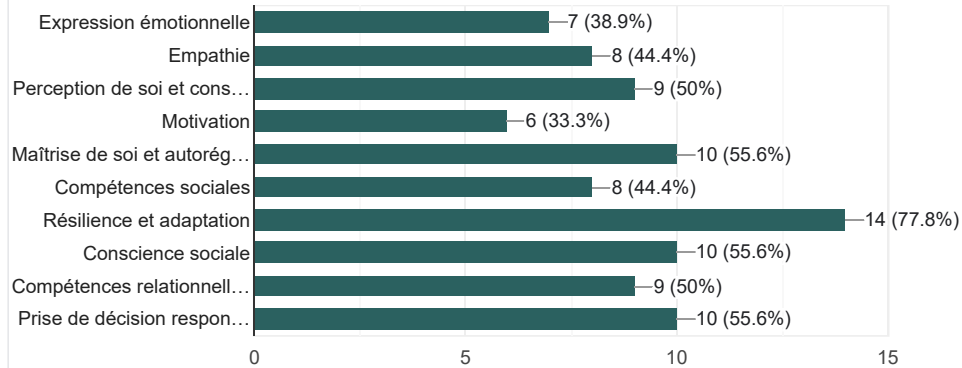
18 responses



2.4 Parmi les compétences suivantes, choisissez celles dont vous pensez que les citoyens ont besoin pour s'adapter au changement numérique (vous pouvez choisir plus d'une réponse)



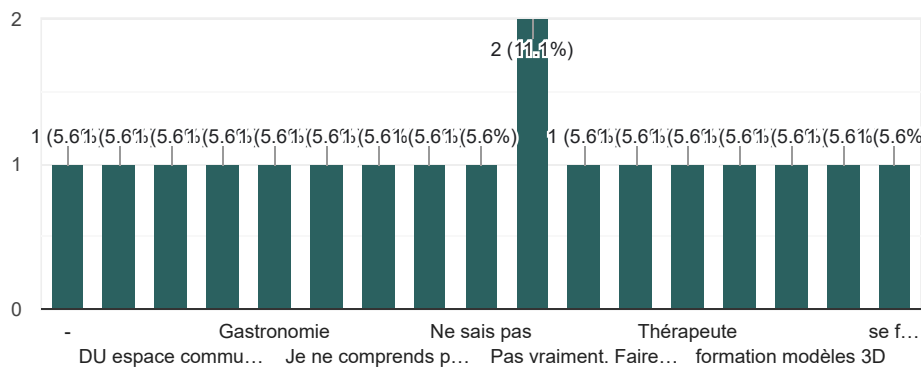
18 réponses

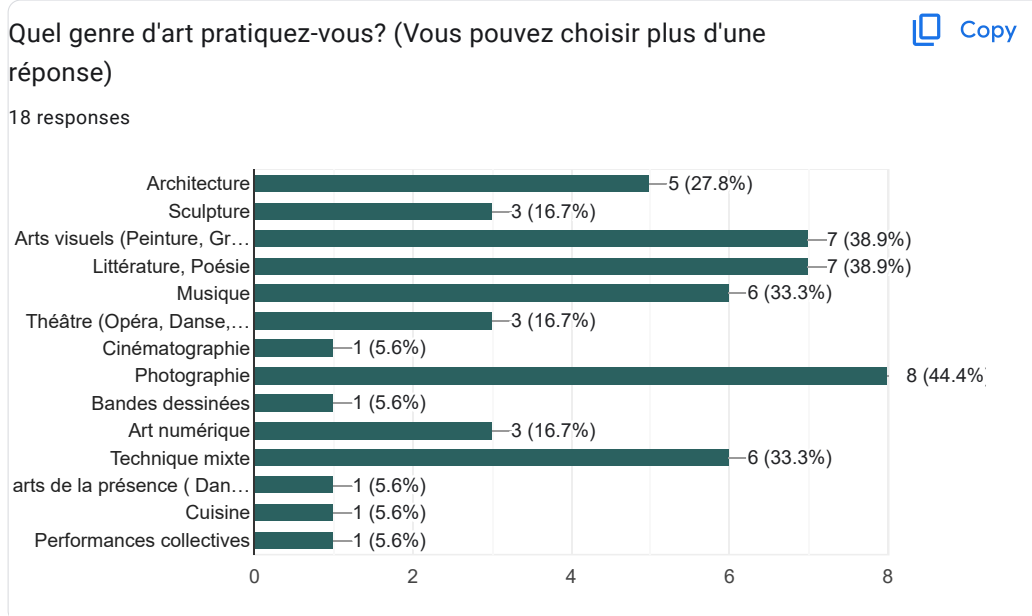
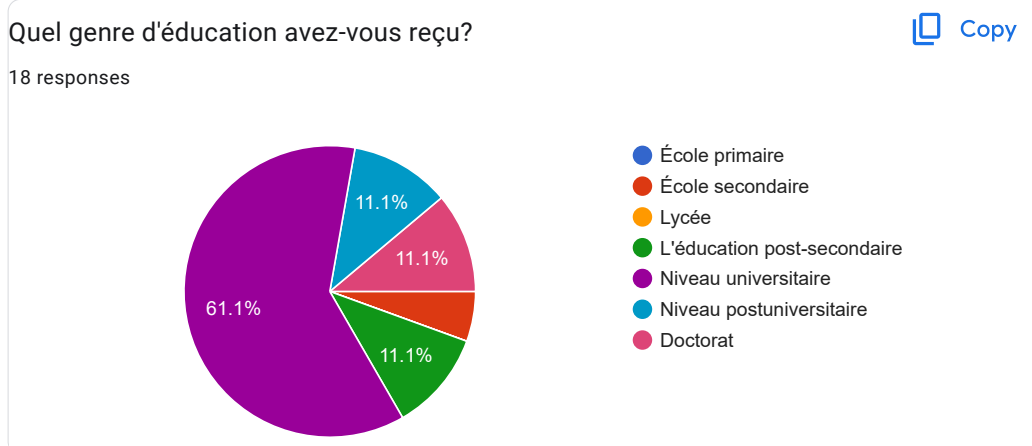
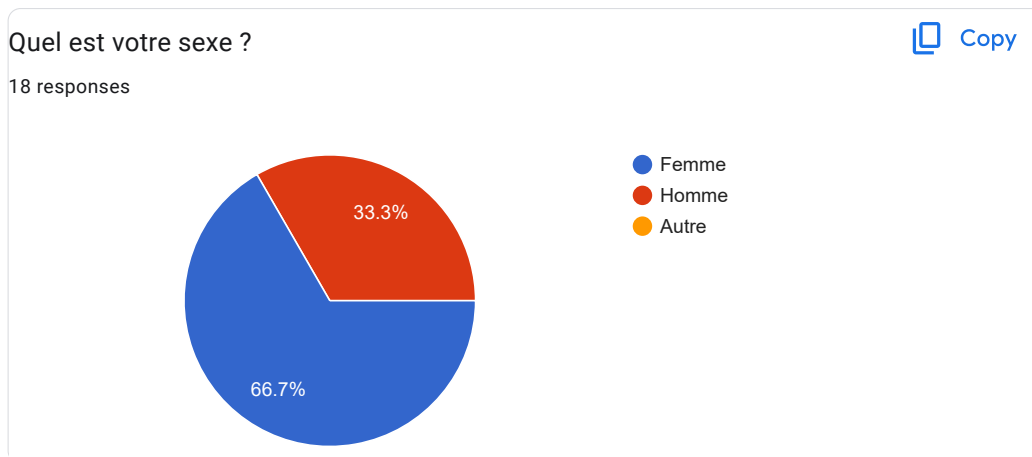


2.5 Pouvez-vous recommander une formation qui pourrait potentiellement vous aider à utiliser votre art pour l'engagement civique ?



18 réponses





Derniers mots

Des idées à partager ou des commentaires sur l'enquête ?

0 responses

No responses yet for this question.



Merci de votre intérêt, mais l'enquête ne concerne que les artistes résidant de manière permanente en France. Si vous ne résidez pas de manière permanente en France, veuillez ne pas soumettre le formulaire ou terminer cette enquête en fermant la fenêtre de votre navigateur. Si vous êtes intéressé par le sujet de recherche et souhaitez recevoir des mises à jour, veuillez nous envoyer un courriel à mllaopodi@culturepolis.org.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms



Bürger:innen, Entscheidungsträger:innen und Digitalisierung

Umfrage für Bürger:innen und Entscheidungsträger:innen mit ständigem Wohnsitz in Graz in Österreich und Aschaffenburg in Deutschland.

Wir möchten Sie herzlich einladen, Ihre Meinung bezüglich des digitalen Wandels in Ihrem Ort, der Verbreitung neuer Technologien in Ihrem täglichen Leben und deren Auswirkungen auf Ihr Leben zu äußern. Genauer gesagt interessiert uns, was Sie über die digitalen Aktivitäten in Ihrem Wohnort erfahren, wie Sie diese bisher einschätzen, welche Initiativen Sie für Ihr Gebiet als geeignet erachten, wie Sie digitale Aktivitäten und digitale Technologie im Allgemeinen wahrnehmen.

Die Erkenntnisse helfen uns, Ihre Bedürfnisse besser zu verstehen, um Ihren Kommunen Vorschläge zur optimalen Gestaltung der Städte unserer Zukunft zu unterbreiten.

Bitte bedenken Sie, dass es keine richtigen oder falschen Antworten gibt. Wir versichern Ihnen, dass Ihre Antworten anonym und vertraulich behandelt werden.

Bei Fragen können Sie sich gerne per E-Mail an die Projektmanagerin wenden: Maria-Louiza Laopodi, E-Mail: mlaopodi@culturepolis.org.

Mit * (Sternchen) gekennzeichnete Fragen müssen beantwortet werden, um bei der Umfrage fortzufahren.

* Indicates required question

Die Umfrage wird im Rahmen des Projekts „DIALOG CITY – Ein ganzheitlicher Ansatz für eine digitale kulturelle Infrastruktur in europäischen Städten“ durchgeführt, das vom Creative Europe-Programm der Europäischen Union kofinanziert wird.



Nachweis des Wohnsitzes

1. In welchem Land wohnen Sie? *

Mark only one oval.

- Österreich Skip to question 2
- Deutschland Skip to question 3

Wohnsitzbestätigung in Österreich (Graz)

2. Sie haben Ihren festen Wohnsitz in Graz? *

Mark only one oval.

Ja Skip to question 4

Nein
Skip to section 10 (Vielen Dank für Ihr Interesse, die Umfrage betrifft nur Einwohner:innen von Österreich und Deutschland.)

Skip to question 4

Wohnsitzbestätigung in Deutschland (Aschaffenburg)

3. Sie haben Ihren festen Wohnsitz in Aschaffenburg? *

Mark only one oval.

Ja Skip to question 4

Nein
Skip to section 10 (Vielen Dank für Ihr Interesse, die Umfrage betrifft nur Einwohner:innen von Österreich und Deutschland.)

Abschnitt 1: Bedürfnisse der Bürger:innen

4. 1.1 Welche der folgenden Themen haben für Sie an Ihrem Wohnort Priorität? *
- (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)

Tick all that apply.

- Arbeitslosigkeit
- Bezahlbarer Wohnraum
- Green spaces and public space
- Stau, Verkehr
- Zufriedenstellende Beschäftigung
- Korruption in der Kommunalverwaltung
- Luftverschmutzung
- Wiederverwertung
- Sicherheit auf Nachbarschafts- und Stadtebene
- öffentlicher Verkehr
- Krankheitsprävention und Gesundheitsdienste
- Beteiligung der Bürger an den Entscheidungen der Gemeinde
- Soziale Mobilität/Inklusion
- Wissen erwerben
- Wartung von Versorgungsnetzen (Energie, Telekommunikation, Wasser und Kanalisation)
- Behindertengerechter Zugang

5. 1.2 Seit wann wohnen Sie in Ihrem Ort? *

Mark only one oval.

- Weniger als ein Jahr
- 1-5 Jahre
- 5-15 Jahre
- 15-30 Jahre
- Over 30 Jahre

Abschnitt 2: Wahrnehmung des digitalen Wandels und der digitalen Aspekte

6. 2.1 Was bedeutet digitale Transformation für Sie? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen) *

Tick all that apply.

- Einsatz digitaler Technologien für die Transformation von Unternehmen und Dienstleistungen
- 4G überall
- Informationen über extreme Wetterphänomene
- e-gov, online auf Dokumente zugreifen
- erfahren, wann der nächste Bus an der Bushaltestelle ankommt
- damit Landwirte von ihrem Mobiltelefon lernen können, wann sie ihre Pflanzen bewässern müssen

7. 2.2 Was bedeutet "Smart City" für Sie? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen) *

Tick all that apply.

- Es bedeutet einen Ort, an dem analoge Netzwerke und Dienste durch digitale Lösungen zum Nutzen von Einwohner:innen und Unternehmen effizienter gemacht werden
- Es bedeutet einen Ort mit sauberer Luft
- Es bedeutet, schnelles Internet zu haben
- Es bedeutet eine Stadt ohne Verkehrsprobleme
- Es bedeutet, dass die Gemeinde Naturkatastrophen voraussieht
- Es bedeutet, den Energieverbrauch von Gebäuden zu überwachen
- Es bedeutet, zu wissen, wie viele Tonnen Müll wir wegwerfen und recyceln
- Es bedeutet, die Straßenlaternen einzuschalten, wenn es dunkel wird
- Das bedeutet, dass ich nicht im Rathaus warten muss
- Other: _____

8. 2.3 Gibt es in Ihrem Ort Informationskampagnen zur Nutzung digitaler Tools und Lösungen für Bürger:innen? (z. B. über Medien, auf Plakaten, auf Websites oder in sozialen Medien) *

Mark only one oval.

- Ja
- Nein
- ich weiß nicht

9. 2.4 Wenn Sie an Ihren Alltag denken, welche der folgenden digitalen Dienste sind für Sie am nützlichsten? Wählen Sie die 5 wichtigsten Dienste aus der Liste aus. *

Tick all that apply.

- Online-Berichterstattung über Probleme
- Websites oder Problemmelder-Apps
- Kostenloses öffentliches WLAN
- Überwachungskameras
- Websites oder Apps zur Überwachung der Luftverschmutzung
- Online-Planung von Arztterminen in kommunalen Kliniken
- Apps, die Sie zu einem freien Parkplatz leiten
- Fahrradverleih
- Online-Planung und Ticketverkauf für öffentliche Verkehrsmittel
- Verkehrsstauinformationen über Mobiltelefone
- Online-Kauf von Tickets für Shows und Museen
- Online-Zugriff auf Stellenangebote
- Online-Dienste für die Gründung eines neuen Unternehmens
- Online-Dienste für Eigentumsübertragung und -Registrierung
- Online-Abstimmung bei Wahlen
- Online-Plattform, auf der Einwohner Ideen für die Stadt vorschlagen können
- Elektronische Verarbeitung von Ausweisdokumenten
- Antrag auf Informationen über Naturkatastrophen
- Echtzeit-Update an den Haltestellen durch Übertragung der nächsten Ankünfte
- Informationen darüber, wie viele Tonnen Müll die Bürger wegwerfen und recyceln
- Weiß nicht / Trifft nicht zu
- Other: _____

10. 2.5 Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Kommune in Bezug auf die Bereitstellung und Nutzung digitaler Dienste und Lösungen in Ihrem Alltag? *

Mark only one oval.

- sehr
 genug
 ein wenig
 gar nicht
 ich weiß nicht

11. 2.6 Gibt es eine Bürgerbeteiligung an der digitalen Planung Ihrer Kommune? *

Mark only one oval.

- sehr umfangreich
 genügend
 ein wenig
 gar nicht
 ich weiß nicht

Abschnitt 3: Wie wirkt sich der digitale Wandel auf das Leben der Bürger:innen aus?

12. 3.1 Wo positionieren Sie sich auf der folgenden Skala in Bezug auf die Nutzung digitaler Tools in Ihrem täglichen Leben (z.B. E-Mail, Smartphone, Online-Dienste) *

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Ich nutze digitale Tools Ich benutze keine digitalen Tools

13. 3.2 Glauben Sie, dass die Bürger:innen dem digitalen Wandel positiv gegenüberstehen? *

Mark only one oval.

- Ja
- Nein
- Unter Bedingungen
- Weiß nicht / Trifft nicht zu

14. 3.3 Welche Themen bereiten Ihnen am meisten Sorgen? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen) *

Tick all that apply.

- Datensicherheit / Datendiebstahl
- Schwierigkeiten bei der Nutzung und Navigation im Internet / Komplexität
- Datenschutzbedenken / Anfälligkeit für Online-Betrug
- Verlust von Arbeitsplätzen in der Zukunft
- Gefälschte Profile
- Sucht / übermäßige Nutzung des Internets
- Soziale Entfremdung
- Weiß nicht / Trifft nicht zu
- Other: _____

15. 3.4 Teilen Sie eine oder mehrere der folgenden Ängste? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen) *

Tick all that apply.

- Ängste um meine Kinder (Online-Sicherheit, psychische, geistige und körperliche Gesundheit, Kompetenzentwicklung usw.)
- Ängste um meine Fähigkeiten (ich muss mich ständig umschulen, bekomme keinen Job, werde durch Roboter ersetzt)
- Ängste über persönliche Beziehungen (Mobbing, soziale Medien und Online-Rache)
- Ängste in anderen Bereichen des täglichen Lebens (Schwierigkeiten bei Zahlungen, Umgang mit Behörden und anderen Unternehmen etc.)
- Weiß nicht / Trifft nicht zu

16. 3.5 Welche Punkte beschreiben Ihrer Meinung nach am besten die Bürger:innen Ihrer Stadt und ihre Beziehung zum digitalen Wandel? *

Mark only one oval.

- Passive Benutzer:innen, die sich anpassen müssen
- Lernende, die Veränderungen nachlaufen
- Aktive Teilnehmer:innen, die mit ihren Entscheidungen den digitalen Wandel beeinflussen
- Designer:innen des digitalen Wandels, die neue Dienste und Tools vorschlagen
- Weiß nicht / Trifft nicht zu

17. 3.6 Bitte kreuzen Sie unter den unten stehenden Fähigkeiten diejenigen an, die Ihrer Meinung nach erforderlich sind, um sich auf den digitalen Wandel einzustellen. (Sie können mehr als eine Antwort auswählen) *

Tick all that apply.

- Empathie
- Selbstwahrnehmung und Selbstbewusstsein
- Motivation
- Selbstkontrolle und Selbstregulierung
- Soziale Fähigkeiten
- Resilienz gegenüber Veränderungen
- Soziales Bewusstsein
- Beziehungsfähigkeit
- Selbstverantwortung

Skip to question 22

Demographie

18. Was ist Ihre Altersgruppe? *

Mark only one oval.

- Unter 18
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65-74
- 75+

19. Was ist Ihr Geschlecht? *

Mark only one oval.

- Weiblich
 Männlich
 Andere

20. Welche Ausbildung haben Sie? *

Mark only one oval.

- Grundschule
 Mittelschule
 Weiterführende Schule
 Universitätsniveau
 Postgraduales Niveau
 PhD

21. Was ist aktuell Ihr Beruf? *

Mark only one oval.

- Schüler:in
 Universitäts- oder Hochschulstudent:in
 Pfleger:in (eigene Familie, Verwandte)
 Rentner:in
 Vollzeitangestellter
 Teilzeitangestellter
 Freiberufler / Unternehmer:in
 Arbeitssuchend / Nicht erwerbstätig
 Other: _____

Letzte Worte

Wenn Sie uns Ihre Gedanken oder Kommentare zur Umfrage mitteilen möchten, können Sie dies bitte unten tun. Vielen Dank!

22. Irgendwelche Gedanken oder Kommentare zur Umfrage?

Vielen Dank für Ihr Interesse, die Umfrage betrifft nur Einwohner:innen von Österreich und Deutschland.

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Bürger:innen, Entscheidungsträger:innen und Digitalisierung

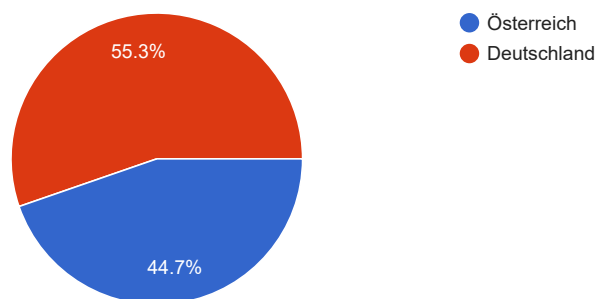
132 responses

Nachweis des Wohnsitzes

In welchem Land wohnen Sie?

 Copy

132 responses

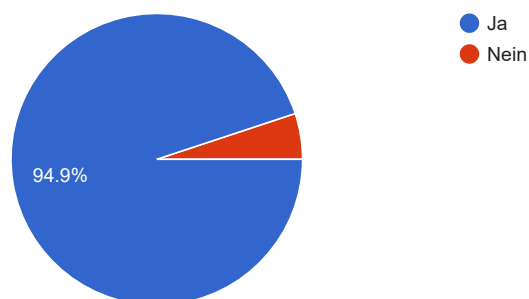


Wohnsitzbestätigung in Österreich (Graz)

Sie haben Ihren festen Wohnsitz in Graz?

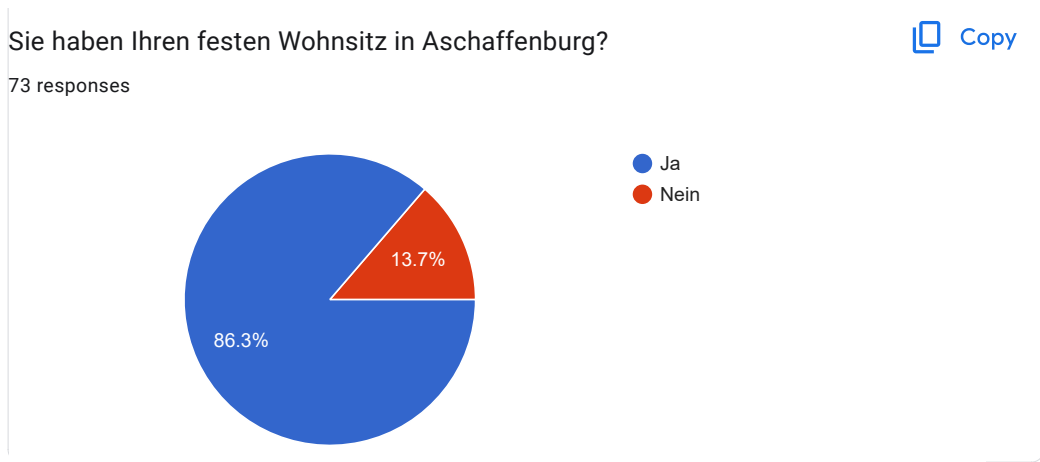
 Copy

59 responses

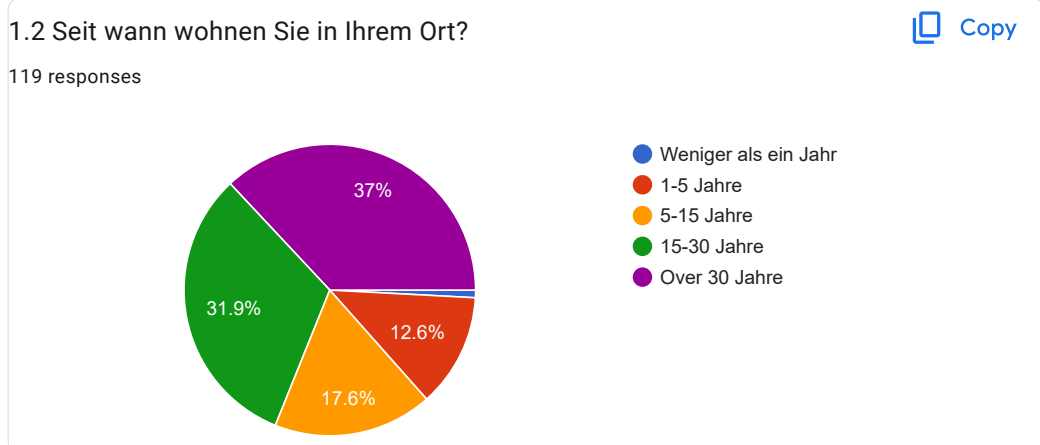
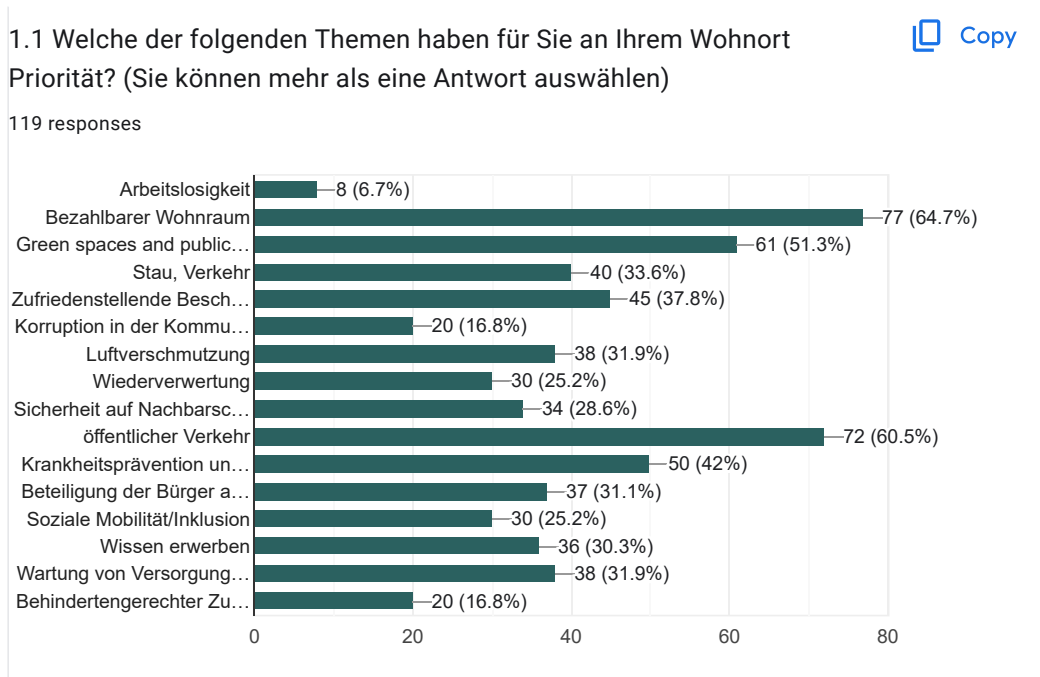


Wohnsitzbestätigung in Deutschland (Aschaffenburg)





Abschnitt 1: Bedürfnisse der Bürger:innen



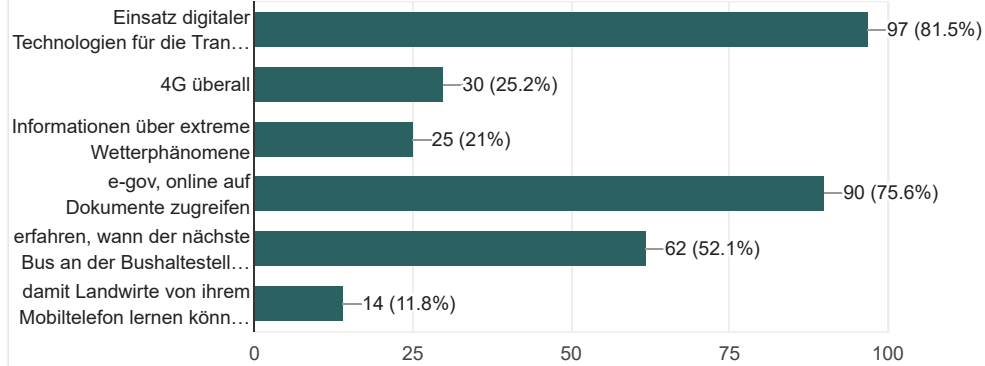
Abschnitt 2: Wahrnehmung des digitalen Wandels und der digitalen Aspekte



2.1 Was bedeutet digitale Transformation für Sie? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)



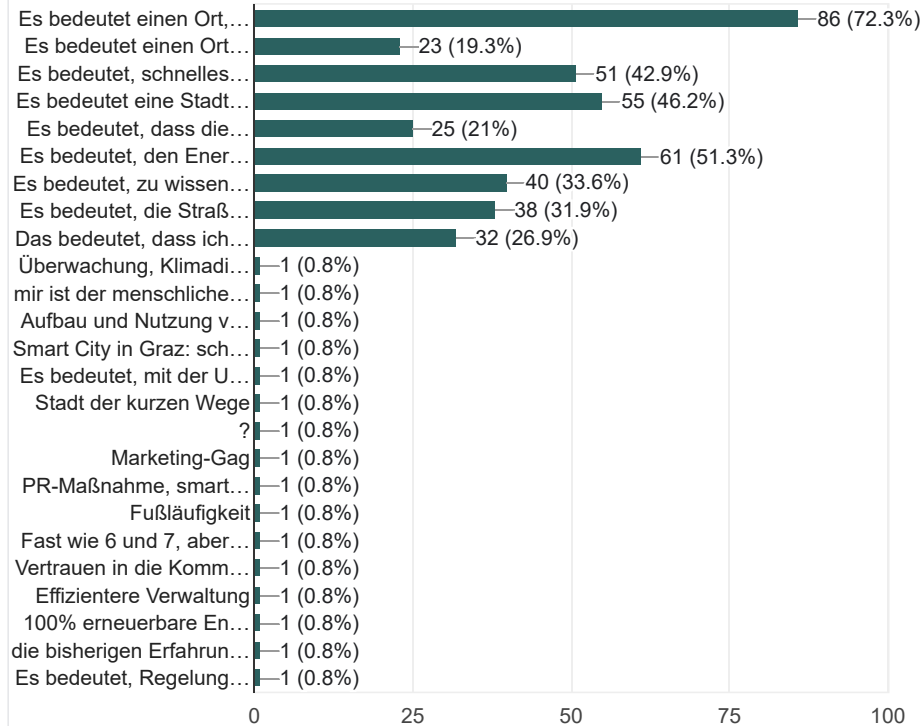
119 responses



2.2 Was bedeutet "Smart City" für Sie? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)



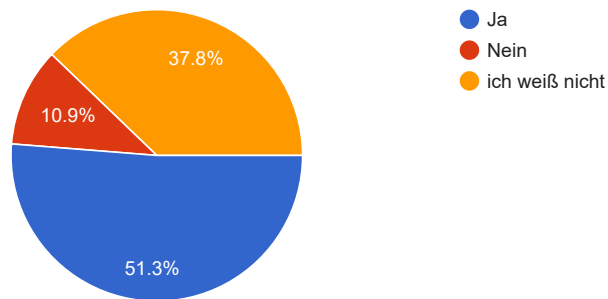
119 responses



2.3 Gibt es in Ihrem Ort Informationskampagnen zur Nutzung digitaler Tools und Lösungen für Bürger:innen? (z. B. über Medien, auf Plakaten, auf Websites oder in sozialen Medien)



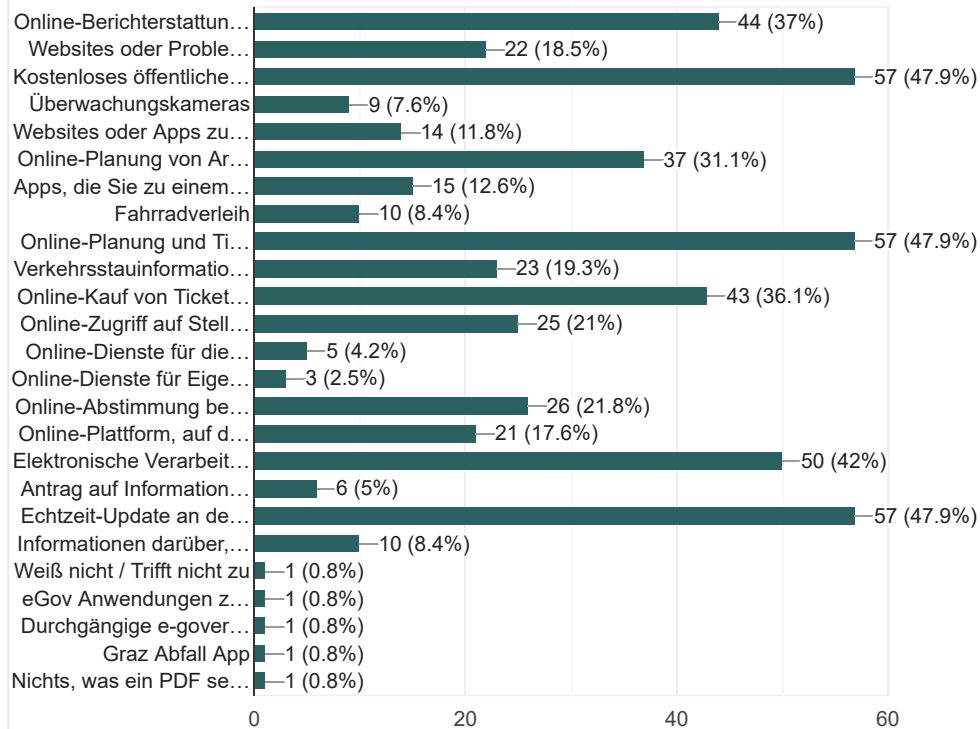
119 responses



2.4 Wenn Sie an Ihren Alltag denken, welche der folgenden digitalen Dienste sind für Sie am nützlichsten? Wählen Sie die 5 wichtigsten Dienste aus der Liste aus.



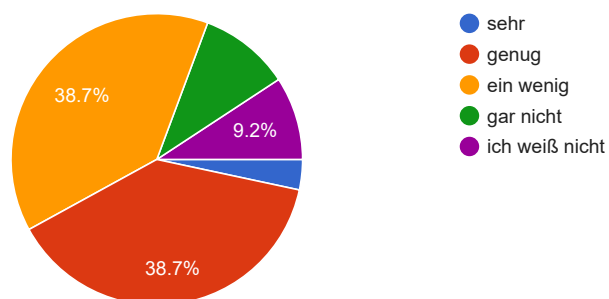
119 responses



2.5 Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer Kommune in Bezug auf die Bereitstellung und Nutzung digitaler Dienste und Lösungen in Ihrem Alltag?

 Copy

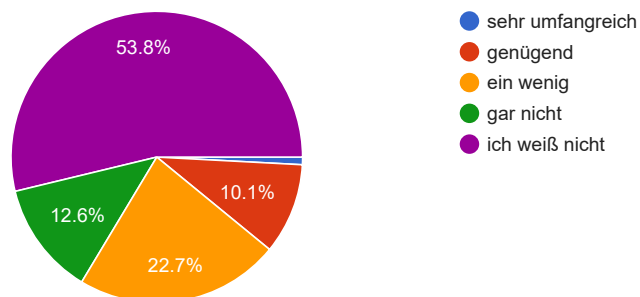
119 responses



2.6 Gibt es eine Bürgerbeteiligung an der digitalen Planung Ihrer Kommune?

 Copy

119 responses

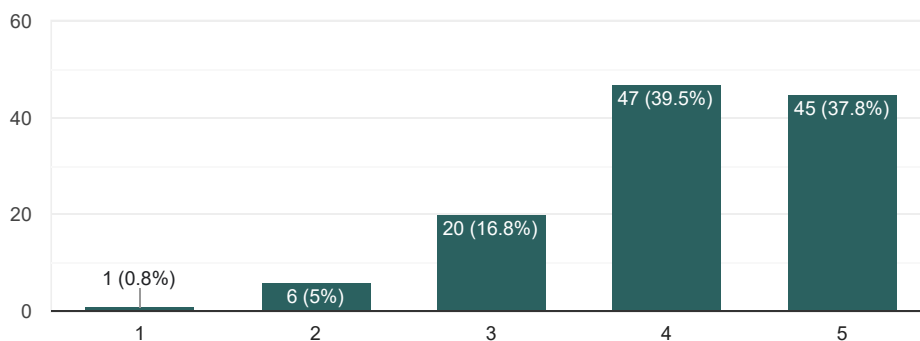


Abschnitt 3: Wie wirkt sich der digitale Wandel auf das Leben der Bürger:innen aus?

3.1 Wo positionieren Sie sich auf der folgenden Skala in Bezug auf die Nutzung digitaler Tools in Ihrem täglichen Leben (z.B. E-Mail, Smartphone, Online-Dienste)

 Copy

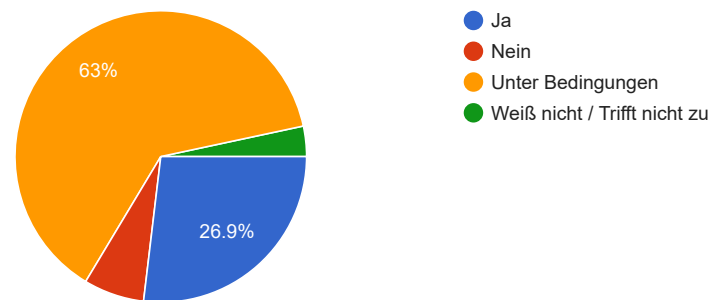
119 responses



3.2 Glauben Sie, dass die Bürger:innen dem digitalen Wandel positiv gegenüberstehen?

 Copy

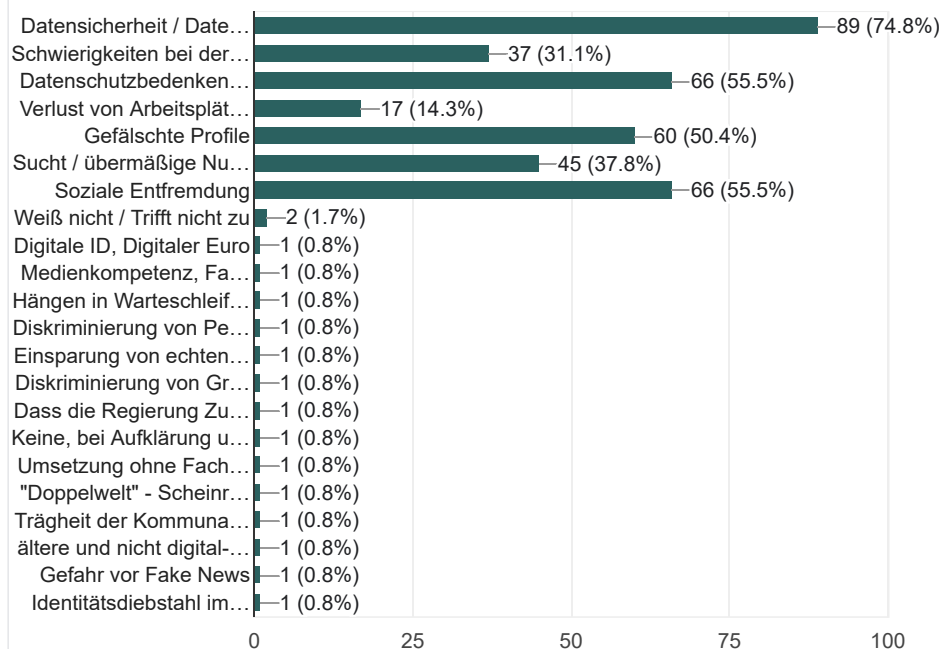
119 responses



3.3 Welche Themen bereiten Ihnen am meisten Sorgen? (Sie können mehr als eine Antwort auswählen)

 Copy

119 responses



Irgendwelche Gedanken oder Kommentare zur Umfrage?

26 responses

Ängste können nur durch Aufklärung und Kampagnen, bei denen die Bürger "abgeholt" werden, abgebaut werden

Transhumanismus

Digitalisierung muss ohne Zwang erfolgen. Aktuelle Wahrnehmung:
Zu viele Apps, zu viele Paswörter, zu viel Zwang.

Umfrage zu negativ und einseitig

Alles redet nur noch von Digitalisierung. Inwiefern ist hierbei der Nutzen/Aufwand-Vergleich betrachtet? Macht es Sinn per Gesetz ALLE behördlichen Services plötzlich auf digital umstellen zu müssen? Digitalisierung muss nach Bedarf erfolgen. Momentan sehe ich ständig Versuche dass Bedürfnisse geweckt werden sollen um irgendeine neue "Digitalisierung" zu rechtfertigen.

Wir müssen viel mehr in Digitalisierung (als Ersatz für manuelle Tätigkeiten) investieren sonst bekommen wir Probleme bei der bevorstehenden Pensionierungswelle

sehr eigenartige auswahl der antwortmöglichkeiten

Sorge, dass durch die Digitalisierung ältere Menschen und Randgruppen vom öffentlichen Leben ausgeschlossen werden.

Ja, die Antworten sind tw. sehr seltsam und passen m.M. nicht zur Fragestellung.

Die Digitalisierung kann mehr Demokratie bedeuten aber auch zur Diktatur führen

nein

Die Digitalisierung ist nützlich für mich, da ich auch beruflich fast immer den Computer nutze. Problematisch ist, wenn Nicht-Nutzer digitaler Dienste benachteiligt werden - so wie jetzt schon bei Banken mit stark verkürzten Banköffnungszeiten und reduziertem Personal.

Fein wären monatliche Treffen im Bezirk, wo alle Altersgruppen ihre Fragen, Erkenntnisse etc. zusammentragen und gemeinsam besprechen. Ich bin 80 und es dauert oft recht lange, bis man meine Frage versteht. Keine Ahnung warum, aber ich fand schon immer jeden Fehler mit dem ersten Fingerdruck. Schon lange vor dem PC.

Mir war bei den Fragen nicht immer klar, ob nach der Einschätzung des Ist-Zustandes oder nach Idealvorstellung gefragt wurde (z.B. welche Eigenschaften braucht man im digitalen Wandel oder was macht eine Smart City aus).

Mitbestimmung ist sowieso nicht jederfraus Sache, in dem Bereich nicht mal eine Idee

Kritische Betrachtung von Veränderungen ist wichtig, die Gesellschaft passt sich schnell an, jedoch braucht es auch eine kritische Betrachtung dieser Veränderungen, sowie Transparenz, wie mit Daten agiert wird

Fragen zur Digitalisierung der Bildung hätte ich für wesentlich erachtet.



Teilweise sind die Fragestellungen absurd (Empathie als Notwendigkeit zur Teilnahme an Digitalisierung? Man muss bloß neue Vorgänge lernen!). Bitte keine Lösungen mit Blockchain für irgendetwas einreden lassen. Keine Apps erstellen, wenn es eine Website oder ein PDF auch tut.

Halte die Entwicklung für höchst bedenklich und gefährlich. Ganz schlimm ist die Tatsache, dass die Orientierung im Raum, eine Fähigkeit des Menschen, die sich über zigtausende Jahre entwickelt hat, wegen Navi etc. stark abgenommen hat. Wir lassen außerdem gerade eine Generation von Idioten heranwachsen, für die Lagerfeuer, Walderlebnisse, Bergkompetenzen etc. nicht mehr vorhanden sind. Die Digitalisierung ist ein Graus.

Ich finde Ihr Bemühen, die Bevölkerung - dieses Themenfeld betreffend - besser verstehen zu wollen, sehr gut!

Trotz aller durchaus gebotenen Digitalisierungsabsichten und -maßnahmen sollte die (Mit-)Menschlichkeit niemals auf der Strecke bleiben. Diese gleichzeitig zu bewerkstelligende Gratwanderung ist nach meinem Dafürhalten die insoweit größte und dauerhafte Herausforderung.

Wurde der Fragenkatalog automatisiert ins Deutsche übersetzt? Die Fragen und Antwortkategorien wirken etwas ungenau.

Digitalisierung ist mehr als nur Dokumente und Kommunikation online.

viele, vor allem ältere Menschen, können mit der Entwicklung nicht mithalten und sind von vielen Bereichen ausgeschlossen, zB nehmen sie auch nicht an dieser Umfrage teil

Es muss für alle möglich sein, digital und analog zu arbeiten und zu zahlen!!!

Die digitale Transformation kann nur gelingen, wenn sie mutig angegangen wird. Es wird kaum möglich sein, alle Bedenken auszuräumen. Daher müssen manche Prozesse, trotz bestehender Bedenken, umgesetzt werden. Hierbei werden aber Teile der Gesellschaft zwangsläufig auf der Strecke bleiben. Hier gilt es abzuwägen, inwiefern hier Unterstützung für die Betroffenen geleistet werden kann.

Vielen Dank für Ihr Interesse, die Umfrage betrifft nur Einwohner:innen von Österreich und Deutschland.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms



CitizenTalks_Οι πολίτες στις έξυπνες πόλεις

Η παρούσα έρευνα απευθύνεται σε ΕΣΑΣ, τους πολίτες και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων των πόλεων των Ιονίων Νήσων, και σας καλεί να εκφράσετε τις απόψεις και επιθυμίες σας αναφορικά με την ψηφιακή μετάβαση του τόπου σας προς την Έξυπνη Πόλη, την επέκταση των νέων τεχνολογιών στην καθημερινότητα σας και πως αυτή επηρεάζει την ζωή σας ως πολίτες. Πιο συγκεκριμένα ενδιαφερόμαστε να μάθουμε για την ψηφιακή δραστηριότητα στο δήμο που ζείτε, πώς την κρίνετε μέχρι τώρα, ποιές πρωτοβουλίες θεωρείτε κατάλληλες για την περιοχή σας, τι ανάγκες έχετε στη μετάβαση προς μια Έξυπνη Πόλη, πώς αντιλαμβάνεστε τις ψηφιακές δραστηριότητες και την ψηφιακή τεχνολογία εν γένει.

Τα ευρήματα θα βοηθήσουν στην καλύτερη κατανόηση των αναγκών σας ώστε να γίνουν συγκεκριμένες προτάσεις προς τους Δήμους σας για να σχεδιαστούν με τον βέλτιστο τρόπο οι πόλεις του μέλλοντός μας.

Θα θέλαμε να σας υπενθυμίσουμε πως δεν υπάρχουν σωστές ή λάθος απαντήσεις, στόχος είναι να εκφραστείτε ελεύθερα και με ειλικρίνεια. Σας διαβεβαιώνουμε πως θα τηρηθεί απόλυτη εχεμύθεια στις απαντήσεις σας οι οποίες θα είναι ανώνυμες και η ανάλυση θα γίνει στο σύνολο των ερωτηματολογίων.

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση σχετικά με την έρευνα μπορείτε να απευθύνεστε στην υπεύθυνη του έργου μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου: Μαρία-Λουΐζα Λαοπόδη, Email: mlaorodi@culturepolis.org.

Με * (αστερίσκο) είναι οι ερωτήσεις που χρειάζεται να απαντηθούν υποχρεωτικά για να προχωρήσετε.

* Indicates required question

Η έρευνα διεξάγεται στο πλαίσιο του έργου «DIALOG CITY – Μια ολιστική προσέγγιση προς μια ψηφιακή πολιτιστική υποδομή στις ευρωπαϊκές πόλεις», που συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Δημιουργική Ευρώπη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Επιβεβαίωση τόπου κατοικίας

1. Είστε κάτοικος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων? *

Mark only one oval.

Ναι

Όχι

Skip to section 8 (Σας ευχαριστούμε για το ενδιαφέρον σας αλλά η έρευνα αφορά μόνο δημότες της Περιφέρειας των Ιονίων Νήσεων. Εφόσον δεν είστε δημότης των νησιών αυτών, παρακαλούμε να μην υποβάλετε τη φόρμα ή να τερματίσετε την έρευνα αυτή κλείνοντας το παράθυρο στον browser σας. Εάν θα θέλατε να κάνουμε την έρευνα στο δήμο σας στο μέλλον, παρακαλώ να μας στείλετε e-mail στο mlaorodi@culturepolis.org.)

Ενότητα 1η: Η ενότητα αυτή αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τις Έξυπνες Πόλεις.

2. 1.1 Τι σημαίνει Ψηφιακός Μετασχηματισμός για εσάς; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις) *

Tick all that apply.

Η χρήση των ψηφιακών τεχνολογιών για το μετασχηματισμό επιχειρήσεων και υπηρεσιών

Να ξέρει ο μέσος άνθρωπος να κάνει αιτήσεις για ό,τι χρειάζεται διαδικτυακά

4G παντού

Η ενημέρωση από το 112 για ακραία καιρικά φαινόμενα

Το egov για να παίρνω τα έγγραφα του δημοσίου ηλεκτρονικά

Να βλέπω πότε έρχεται το επόμενο λεωφορείο στη στάση

Να μαθαίνουν οι αγρότες από το κινητό τους τηλέφωνο πότε να ποτίσουν τις καλλιέργειες

Other: _____

3. 1.2 Τι σημαίνει Έξυπνη Πόλη (Smart City) για εσάς; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις) *

Tick all that apply.

- Σημαίνει να έχουμε καθαρό αέρα
- Σημαίνει να προβλέπει ο δήμος τις φυσικές καταστροφές
- Σημαίνει να έχει καλό ίντερνετ
- Σημαίνει ένα μέρος όπου όλα γίνονται πιο αποτελεσματικά με τη χρήση ψηφιακών λύσεων
- Σημαίνει να μην υπάρχει μποτιλιάρισμα
- Σημαίνει να παρακολουθούμε την ενεργειακή κατανάλωση των κτιρίων
- Σημαίνει να ξέρουμε πόσους τόνους σκουπίδια πετάμε και ανακυκλώνουμε
- Σημαίνει να ανάβουν τα φώτα στους δρόμους με φωτοκύτταρο όταν σκοτεινιάζει
- Σημαίνει να μην κάνω ουρές στις υπηρεσίες
- Other: _____

4. 1.3 Στο δήμο σας πραγματοποιούνται ενημερωτικές καμπάνιες σχετικά με τις διαθέσιμες ψηφιακές υπηρεσίες προς τους πολίτες; (π.χ. στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας, με αφίσες, σε ιστότοπους και κοινωνικά δίκτυα) *

Mark only one oval.

- Ναι
- Όχι
- Δεν γνωρίζω

5. 1.4 Σκεπτόμενοι την καθημερινότητά σας, ποιές από τις παρακάτω ψηφιακές υπηρεσίες είναι πιο χρήσιμες για εσάς? Επιλέξτε τις 5 σημαντικότερες από τη λίστα. *

Tick all that apply.

- Ηλεκτρονική επικοινωνία με τις υπηρεσίες του Δήμου (μέσω διαδικτυακής πύλης) σχετικά με θέματα που άπτονται της καλύτερης λειτουργίας της πόλης (θέματα καθαριότητας / σταθμευμένων οχημάτων / παράνομη στάθμευση / πολεοδομικές παραβάσεις κοκ)
- Ιστότοπος ή εφαρμογή που επιτρέπει στους κατοίκους να χαρίζουν εύκολα ανεπιθύμητα αντικείμενα
- Δωρεάν δημόσιο wifi
- Κάμερες CCTV (κλειστού κυκλώματος)
- Ιστότοπος ή εφαρμογή για την παρακολούθηση της ατμοσφαιρικής ρύπανσης
- Δυνατότητα προγραμματισμού ιατρικών ραντεβού σε δημοτικά ιατρεία μέσα από το διαδίκτυο
- Εφαρμογές που να κατευθύνουν τους οδηγούς σε διαθέσιμες θέσεις στάθμευσης
- Ενοικίαση ποδηλάτων
- Κλείσιμο και αγορά εισιτηρίων για τα μέσα μαζικής μεταφοράς διαδικτυακά
- Πληροφορίες σχετικά με την κίνηση στους δρόμους / κυκλοφοριακή συμφόρηση μέσω κινητού
- Ενημέρωση και πρόσβαση μέσα από το διαδίκτυο σε διαθέσιμες θέσεις εργασίας
- Συμβουλές και δυνατότητα έναρξης μιας νέας επιχείρησης διαδικτυακά
- Υπηρεσίες για τη μεταβίβαση ακινήτων και κτηματολόγιο διαδικτυακά
- Δυνατότητα ψηφοφορίας στις εκλογές ηλεκτρονικά (διαδικτυακά)
- Διαδικτυακή πλατφόρμα όπου οι κάτοικοι μπορούν να προτείνουν ιδέες για την πόλη
- Ηλεκτρονική επεξεργασία εγγράφων ταυτοποίησης
- Εφαρμογή για ενημέρωση για φυσικές καταστροφές
- Ενημέρωση σε πραγματικό χρόνο στις στάσεις μέσω μεταφοράς των επόμενων αφίξεων
- Ενημέρωση σχετικά με πόσους τόνους σκουπίδια πετάνε και ανακυκλώνουν οι πολίτες
- Δεν Γνωρίζω / Δεν Απαντώ
- Other: _____

6. 1.5 Πόσο ικανοποιημένη/ος είστε από το δήμο σας ως προς την παροχή και χρήση ψηφιακών υπηρεσιών και λύσεων στην καθημερινότητα σας; *

Mark only one oval.

- Πολύ
- Αρκετά
- Όχι και τόσο
- Καθόλου
- Δεν γνωρίζω / Δεν απαντώ

7. 1.6 Υπάρχει συμμετοχή των πολιτών στον ψηφιακό σχεδιασμό του δήμου σας; *

Mark only one oval.

- Πολλή
- Αρκετή
- Όχι και τόσο
- Καθόλου
- Δεν γνωρίζω

Ενότητα 2η: Οι ανάγκες σας ως πολίτης.

8. 2.1 Ποια από τις παρακάτω θέματα αποτελούν προτεραιότητα για εσάς στο δήμο/τόπο κατοικίας σας; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις) *

Tick all that apply.

- Ανεργία
- Ακριβές κατοικίες
- Χώροι πρασίνου, χωροταξία και δημόσιος χώρος
- Κυκλοφοριακό
- Ικανοποιητική απασχόληση
- Διαφθορά στην τοπική αυτοδιοίκηση
- Ατμοσφαιρική ρύπανση
- Ανακύκλωση
- Ασφάλεια σε επίπεδο γειτονιάς και πόλης / να μην υπάρχει εγκληματικότητα
- Δημόσιες συγκοινωνίες
- Υπηρεσίες πρόληψης ασθενειών και υγείας
- Συμμετοχή των πολιτών στις αποφάσεις του δήμου
- Κοινωνική κινητικότητα/ένταξη
- Απόκτηση γνώσεων/δια βίου εκμάθηση
- Συντήρηση δικτύων κοινής ωφέλειας (ενέργεια, τηλεπικοινωνίες, ύδρευση και αποχέτευση)
- Προσβασιμότητα ΑμεΑ

9. 2.2 Πόσο καιρό διαμένετε σε αυτόν τον δήμο; *

Mark only one oval.

- Λιγότερο από 1 χρόνο
- 1-5 χρόνια
- 6-15 χρόνια
- 16-30 χρόνια
- Πάνω από 30 χρόνια

Ενότητα 3η: Οι επιπτώσεις της νέας τεχνολογίας στη ζωή των πολιτών.

10. 3.1 Που θα τοποθετούσατε τον εαυτό σας στην παρακάτω κλίμακα σχετικά με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων όπως email, smartphone, διαδικτυακές υπηρεσίες και εφαρμογές κ.λπ. στην καθημερινή σας ζωή; *

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Δεν Χρησιμοποιώ πολύ ψηφιακά εργαλεία

11. 3.2 Πιστεύετε πως οι πολίτες είναι θετικά διακείμενοι προς την ψηφιακή αλλαγή, δηλαδή προς την εισαγωγή της ψηφιακής τεχνολογίας στην ζωή τους; *

Mark only one oval.

- Ναι
- Όχι
- Υπό όρους
- Δεν γνωρίζω / Δεν απαντώ

12. 3.3 Ποιο ή ποια από τα παρακάτω θέματα που έχουν να κάνουν με την ψηφιοποίηση και το διαδίκτυο σας ανησυχούν περισσότερο; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις) *

Tick all that apply.

- Ασφάλεια δεδομένων / Υποκλοπή δεδομένων
- Δυσκολία χρήσης και πλοήγησης στο διαδίκτυο / Περιπλοκότητα
- Ανησυχία για το απόρρητο των δεδομένων / Ευαλωτότητα σε διαδικτυακές απάτες
- Ασφάλεια εργασίας / Απώλεια θέσεων εργασίας στο μέλλον
- Ψεύτικα προφίλ
- Εθισμός / Υπερβολική χρήση του διαδικτύου
- Κοινωνική αποξένωση
- Κακοποίηση
- Δεν γνωρίζω / Δεν απαντώ
- Other: _____

13. 3.4 Συμμερίζετε κάποιον ή κάποιους από τους παρακάτω φόβους; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις) *

Tick all that apply.

- Φόβοι για τα παιδιά μου (ασφάλεια στο διαδίκτυο, ψυχολογική, ψυχική και σωματική υγεία, ανάπτυξη ικανοτήτων κ.λπ.)
- Φόβοι για τις δεξιότητές μου (πρέπει να επανεκπαιδευόμαι συνεχώς, δεν μπορώ να βρω δουλειά, θα με αντικαταστήσουν ρομπότ)
- Φόβοι για προσωπικές σχέσεις (εκφοβισμός, εκδίκηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στο διαδίκτυο, φήμη κ.λπ.)
- Φόβοι για άλλες πτυχές της καθημερινής ζωής (δυσκολίες στις πληρωμές, συναλλαγές με δημόσιες αρχές και άλλες εταιρείες κ.λπ.)
- Δεν γνωρίζω / Δεν απαντώ

14. 3.5 Ποια από τις παρακάτω περιγραφές ανταποκρίνεται καλύτερα, κατά την άποψη σας, στους πολίτες της πόλης σας και την σχέση τους με την αναδυόμενη ψηφιακή αλλαγή; *

Mark only one oval.

- Παθητικοί χρήστες που είναι υποχρεωμένοι να προσαρμοστούν
- Μαθητευόμενοι που τρέχουν πίσω από τις αλλαγές
- Ενεργοί συμμετέχοντες που επηρεάζουν την ψηφιακή αλλαγή με τις επιλογές τους
- Σχεδιαστές ψηφιακής αλλαγής που προτείνουν νέες υπηρεσίες και εργαλεία
- Δεν γνωρίζω / Δεν απαντώ

15. 3.6 Από τις παρακάτω δεξιότητες, επιλέξτε αυτές που θεωρείτε ότι χρειάζεστε *
για να προσαρμοστείτε στην ψηφιακή αλλαγή. (Μπορείτε να επιλέξετε
περισσότερες από μία απαντήσεις)

Tick all that apply.

- Συναισθηματική έκφραση
- Ενσυναίσθηση
- Αυτοαντίληψη και αυτογνωσία
- Κίνητρο
- Αυτοέλεγχος και αυτορρύθμιση
- Κοινωνικές δεξιότητες
- Ανθεκτικότητα στις αλλαγές
- Κοινωνική ευαισθητοποίηση
- Δεξιότητες σχέσεων
- Υπεύθυνη λήψη αποφάσεων

Δημογραφικά

16. Σε ποιο δήμο διαμένετε; *

Mark only one oval.

- ΖΑΚΥΝΘΟΣ
- ΙΘΑΚΗ
- ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ - ΑΡΓΟΣΤΟΛΙ
- ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ - ΛΗΞΟΥΡΙ
- ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ - ΣΑΜΗ
- ΚΕΡΚΥΡΑ - ΒΟΡΕΙΑ
- ΚΕΡΚΥΡΑ - ΚΕΝΤΡΙΚΗ & ΔΙΑΠΟΝΤΙΑ ΝΗΣΙΑ
- ΚΕΡΚΥΡΑ - ΝΟΤΙΑ
- ΛΕΥΚΑΔΑ
- ΛΕΥΚΑΔΑ - ΜΕΓΑΝΗΣΙ
- ΠΑΞΟΙ

17. Σε ποια ηλικιακή ομάδα ανήκετε; *

Mark only one oval.

- Κάτω των 18
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65-74
- 75+

18. Πιο είναι το φύλο σας; *

Mark only one oval.

- Άνδρας
- Γυναίκα
- Άλλο

19. Τι εκπαίδευση έχετε λάβει; *

Mark only one oval.

- Δημοτικό
- Γυμνάσιο
- Λύκειο
- Μεταλυκειακή εκπαίδευση
- ΑΕΙ/ΤΕΙ
- Μεταπτυχιακό
- Διδακτορικό

20. Ποια είναι η τωρινή κύρια απασχόλησή σας; *

Mark only one oval.

- Μαθήτρια/ης σχολείου
- Φοιτήτρια/ής τριτιβάθμιας εκπαίδευσης
- Επιμέλεια οικογένειας
- Υπάλληλος Μερικής Απασχόλησης
- Υπάλληλος Πλήρους Απασχόλησης
- Ελεύθερη/ος Επαγγελματίας / Επιχειρηματίας
- Συνταξιούχος
- Άνεργη/ος / Μη απασχολούμενη/ος
- Other: _____

Σχόλια

Εάν θέλετε να μοιραστείτε οποιοσδήποτε σκέψεις μαζί μας ή να κάνετε οποιαδήποτε σχόλια σχετικά με την έρευνα, κάντε το παρακάτω. Διαφορετικά, μπορείτε να υποβάλετε τη φόρμα. Ευχαριστούμε.

21. Έχετε να μοιραστείτε σκέψεις ή σχόλια σχετικά με την έρευνα;

Σας ευχαριστούμε για το ενδιαφέρον σας αλλά η έρευνα αφορά μόνο δημότες της Περιφέρειας των Ιονίων Νήσων. Εφόσον δεν είστε δημότης των νησιών αυτών, παρακαλούμε να μην υποβάλετε τη φόρμα ή να τερματίσετε την έρευνα αυτή κλείνοντας το παράθυρο στον browser σας. Εάν θα θέλατε να κάνουμε την έρευνα στο δήμο σας στο μέλλον, παρακαλώ να μας στείλετε e-mail στο mlaorodi@culturepolis.org.

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

CitizenTalks_Οι πολίτες στις έξυπνες πόλεις

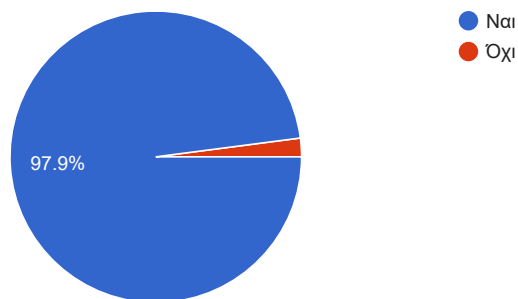
97 responses

Επιβεβαίωση τόπου κατοικίας

Είστε κάτοικος της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων?

 Copy

97 responses

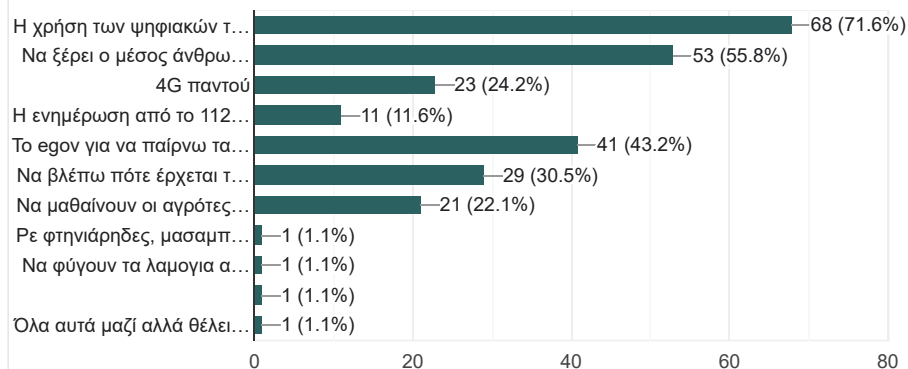


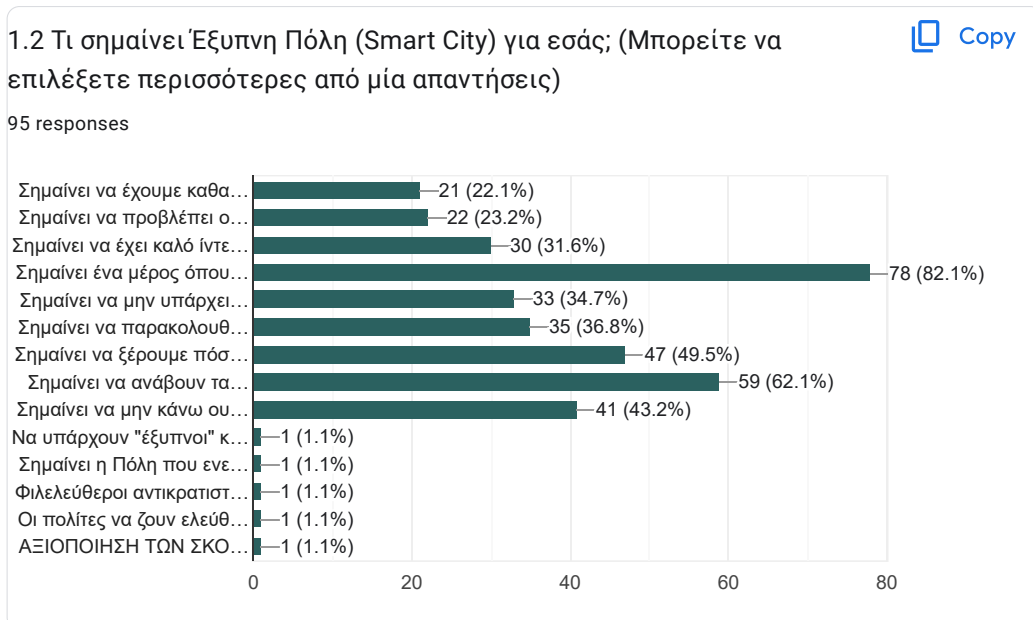
Ενότητα 1η: Η ενότητα αυτή αφορά τον ψηφιακό μετασχηματισμό και τις Έξυπνες Πόλεις.

1.1 Τι σημαίνει Ψηφιακός Μετασχηματισμός για εσάς; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)

 Copy

95 responses

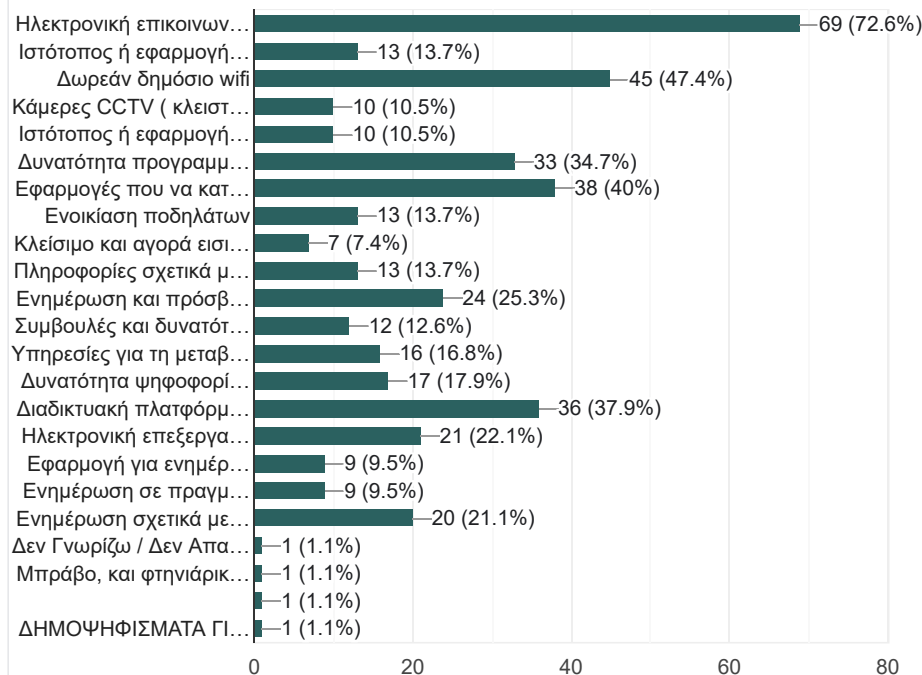






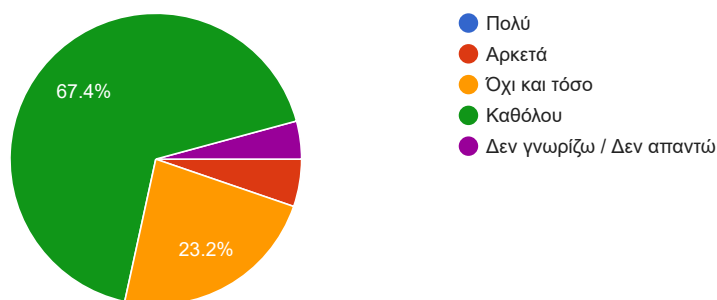
1.4 Σκεπτόμενοι την καθημερινότητά σας, ποιές από τις παρακάτω ψηφιακές υπηρεσίες είναι πιο χρήσιμες για εσάς? Επιλέξτε τις 5 σημαντικότερες από τη λίστα.

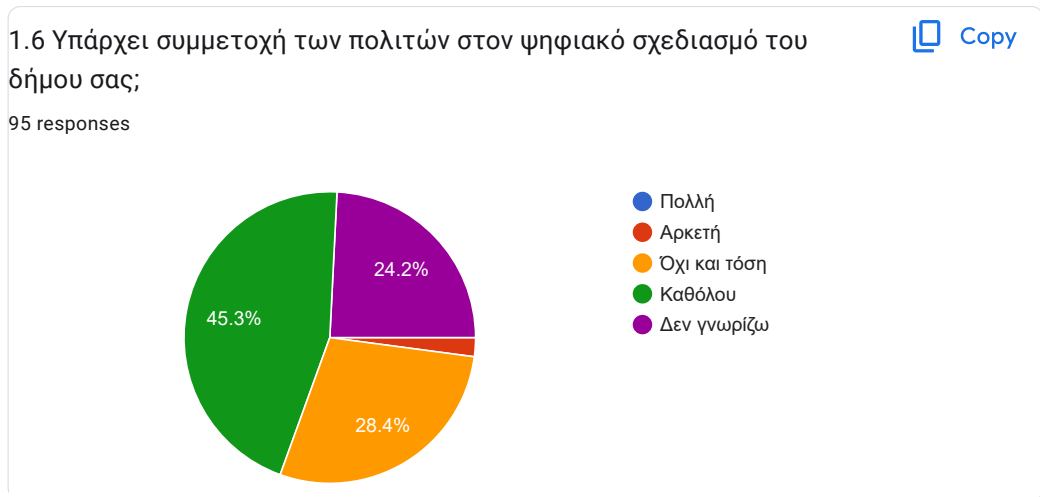
95 responses



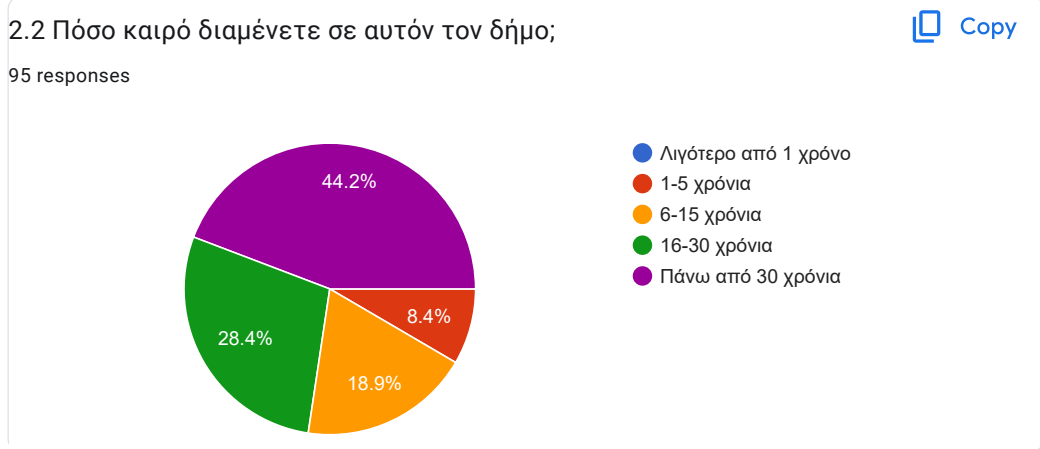
1.5 Πόσο ικανοποιημένη/ος είστε από το δήμο σας ως προς την παροχή και χρήση ψηφιακών υπηρεσιών και λύσεων στην καθημερινότητά σας;

95 responses





Ενότητα 2η: Οι ανάγκες σας ως πολίτης.



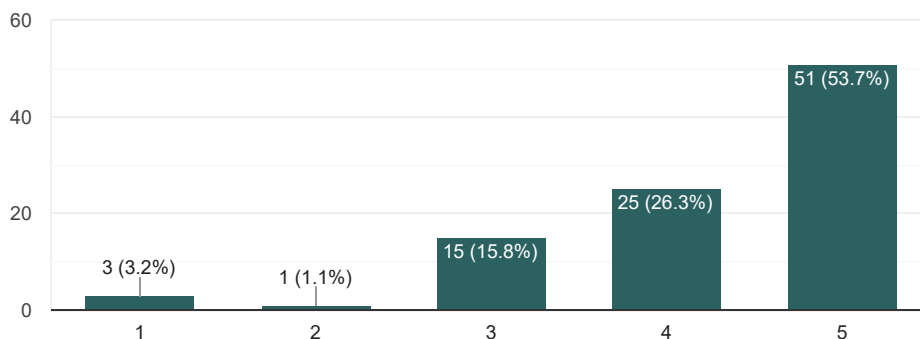
Ενότητα 3η: Οι επιπτώσεις της νέας τεχνολογίας στη ζωή των πολιτών.



3.1 Που θα τοποθετούσατε τον εαυτό σας στην παρακάτω κλίμακα σχετικά με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων όπως email, smartphone, διαδικτυακές υπηρεσίες και εφαρμογές κ.λπ. στην καθημερινή σας ζωή;



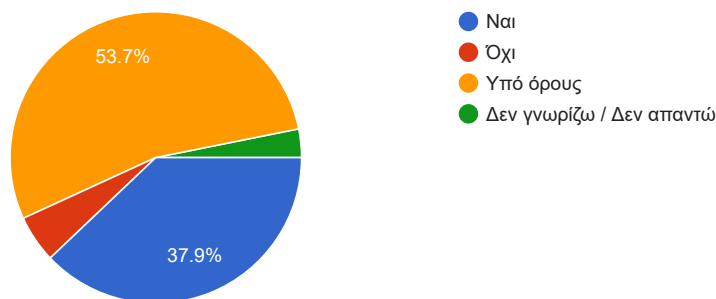
95 responses



3.2 Πιστεύετε πως οι πολίτες είναι θετικά διακείμενοι προς την ψηφιακή αλλαγή, δηλαδή προς την εισαγωγή της ψηφιακής τεχνολογίας στην ζωή τους;



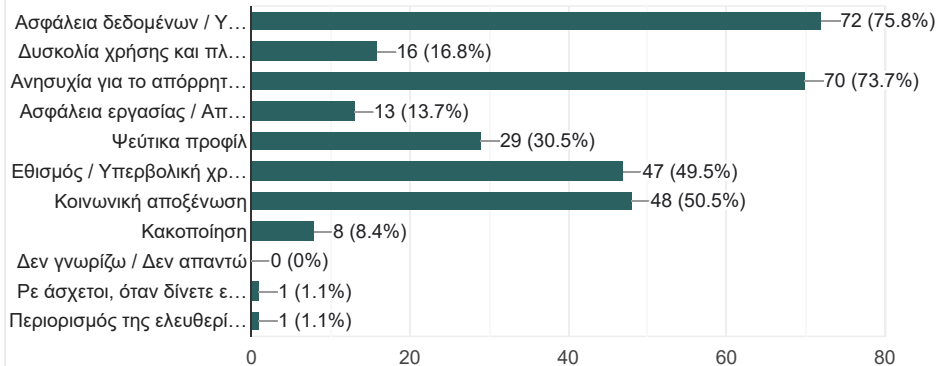
95 responses

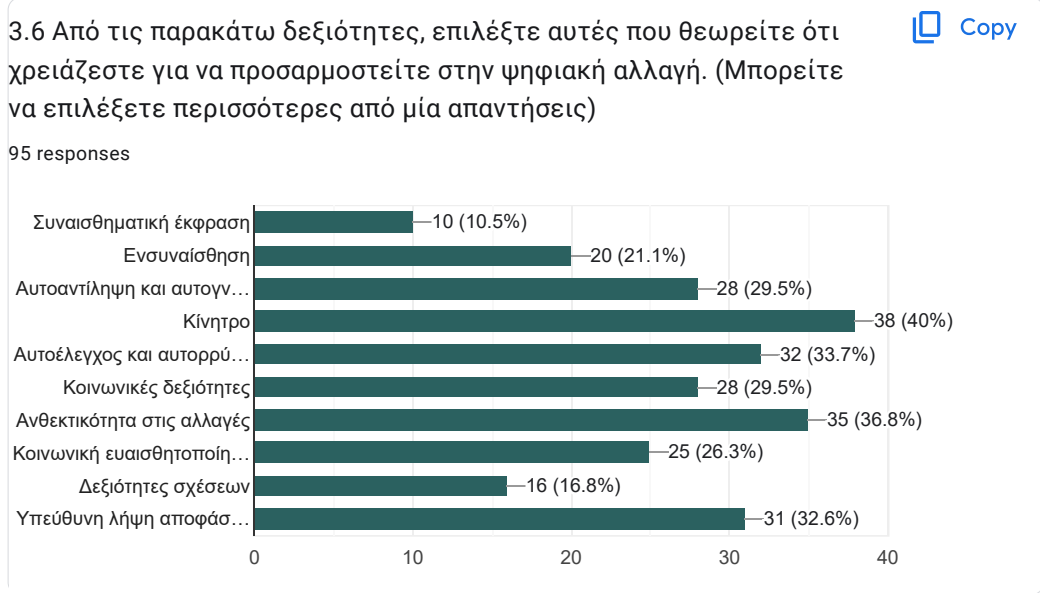
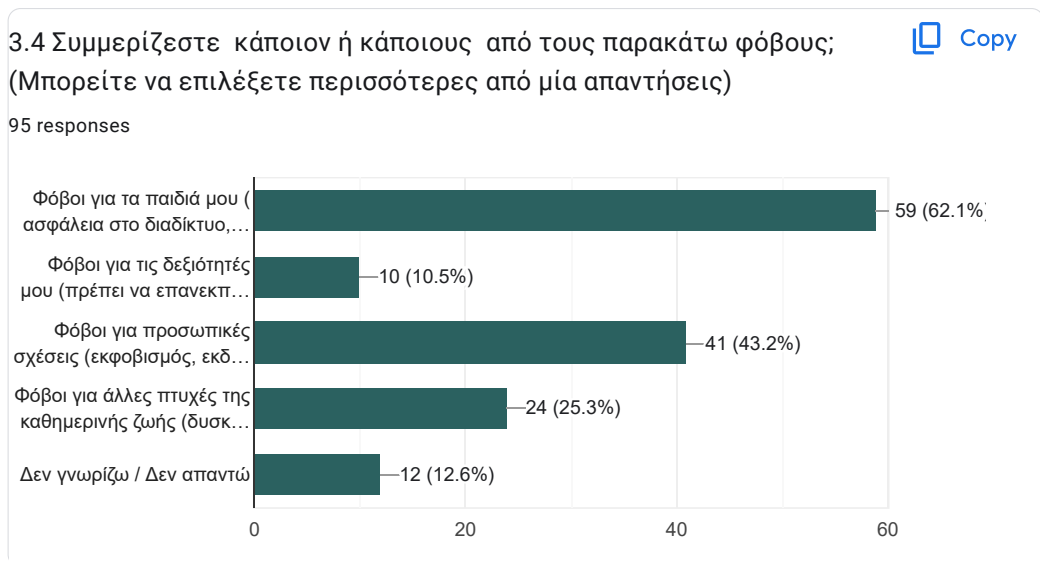


3.3 Ποιο ή ποια από τα παρακάτω θέματα που έχουν να κάνουν με την ψηφιοποίηση και το διαδίκτυο σας ανησυχούν περισσότερο; (Μπορείτε να επιλέξετε περισσότερες από μία απαντήσεις)



95 responses





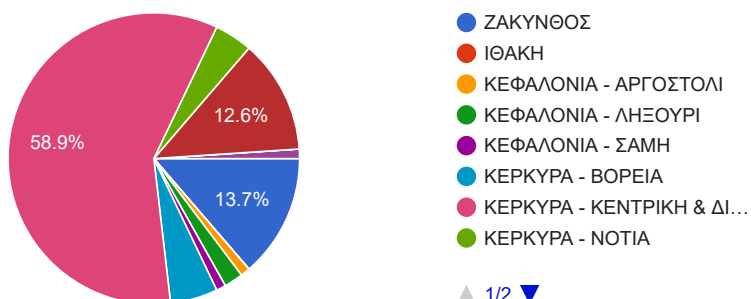
Δημογραφικά



Σε ποιο δήμο διαμένετε;

Copy

95 responses

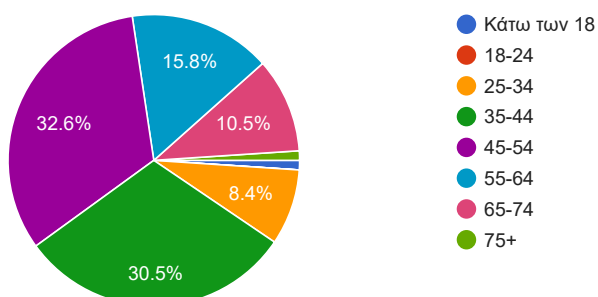


1/2

Σε ποια ηλικιακή ομάδα ανήκετε;

Copy

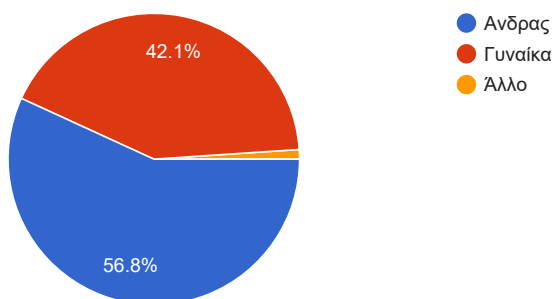
95 responses



Ποιο είναι το φύλο σας;

Copy

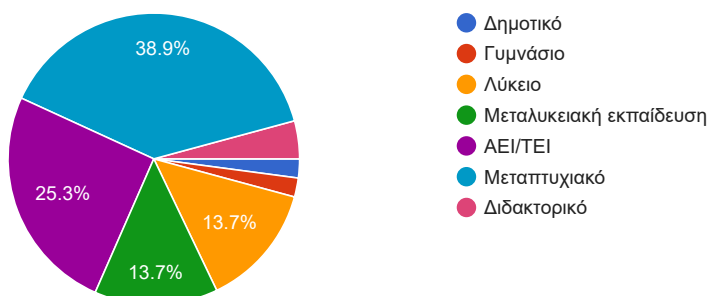
95 responses



Τι εκπαίδευση έχετε λάβει;

Copy

95 responses





Σχόλια



Έχετε να μοιραστείτε σκέψεις ή σχόλια σχετικά με την έρευνα;

20 responses

Όχι

Πάταξη γραφειοκρατίας αποτελεσματικότητα αξιοπιστία

Όχι

Εύχομαι τα αποτελέσματα της έρευνας να εφαρμοστούν στην πράξη ώστε να βελτιωθεί η ζωή των πολιτών.

Πιστεύω σε κάθε δήμο θα πρέπει να υπάρχουν όλες οι υποδομές δεν μπορεί να τρέχεις στην πόλη 35 χιλιόμετρα για τα αυτονόητα δημοτική συγκοινωνία να μπορείς να πας από το χωριό στην έδρα του δήμου στο Κέντρο υγείας στο ΟΑΕΔ στην τράπεζα που βρίσκονται στην έδρα του δήμου και υπάρχουν άνθρωποι που δεν έχουν αυτοκίνητο και αρκετά ακόμη.

Ας φτιαχτούν πρώτα οι δρόμοι και τα σκουπίδια και αφήστε τη ψηφιακή εποχή να γίνει από αξίους που θα έρθουν αργότερα . Γιατί και αυτό μισό θα το κάνετε .

Δεν πιστεύω ότι ζω σε μια έξυπνη πόλη.

ΚΑΛΟΦΑΓΩΤΟ ΤΟ ΕΣΠΑ

ΝΑΙ ΑΛΛΑ ΔΕΝ ΑΚΟΥΝΕ.

Καλή αρχη

Εάν ο χρόνος που αφιέρωσα θα βοηθήσει πάει καλώς εάν λειτουργήσει για τύπου λαμογία να ακυρωθεί. Ευχαριστώ πολύ και εύχομαι η τεχνολογία να μην μας ακύρωση σαν ανθρώπους.

Πρέπει να αυξηθεί η Συμμετοχικότητα στη λήψη αποφάσεων

Όχι

δωστε παραδειγματα απλά για άλλους ΔΗΜΟΥΣ που έχουν ήδη ενταχθει και εφαρμώσει τον Ψ/Μ

Ουδέποτε οι Δήμαρχοι της πόλης της Κέρκυρας έλαβαν υπόψη τους τις ανάγκες των μονίμων κατοίκων της. Ούτε καν τις απόψεις των ψηφισμένων αποφάσεων των Συλλόγων. Ειδικά για το ιστορικό κέντρο της Κέρκυρας η κατάσταση είναι τραγική. Σαφώς οι Δήμαρχοι της τελευταίας εικοσαετίας είναι κατώτεροι των περιστάσεων!!!!!!

Η εφαρμογή Nonoville θα έπρεπε να έχει περισσότερες επιλογές. Για παράδειγμα παλαιότερα υπήρχε η επιλογή εγκατελλειμενα οχήματα η οποία αφαιρέθηκε... Υπάρχει μεγάλο πρόβλημα τις θέσεις στάθμευσης και την καθαριότητα στην Κέρκυρα. Οι εργαζόμενοι στις υπηρεσίες καθαριότητας στην Κέρκυρα δυστυχώς βαριούνται και δεν κάνουν σωστά τη δουλειά τους. Στη γειτονιά μου στη Γαρίτσα δεν καθαρίζει ποτέ ο Δήμος. Και από όλους τους βρωμιάρηδες γείτονες, δυστυχώς μόνο εγώ βγαίνω και καθαρίζω το πεζοδρόμιο και τον δρόμο.... Κρίμα που οι Κέρκυραιοι είναι τόσο βρωμιάρηδες και τεμπέληδες... Το νησί μας θα ήταν σε άλλο επίπεδο αν οι Κέρκυραιοι ήταν πολιτισμένοι...



Θέλουμε έργα όχι υποσχέσεις που δεν υλοποιούνται ποτέ...

Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΜΕ ΦΡΟΝΤΙΔΑ ΓΙΑ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΟΜΑΔΕΣ ΚΑΙ ΑΤΟΜΑ ΜΗ ΙΚΑΝΑ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ,

Σας ευχαριστούμε για το ενδιαφέρον σας αλλά η έρευνα αφορά μόνο δημότες της Περιφέρειας των Ιονίων Νήσεων. Εφόσον δεν είστε δημότης των νησιών αυτών, παρακαλούμε να μην υποβάλετε τη φόρμα ή να τερματίσετε την έρευνα αυτή κλείνοντας το παράθυρο στον browser σας. Εάν θα θέλατε να κάνουμε την έρευνα στο δήμο σας στο μέλλον, παρακαλώ να μας στείλετε e-mail στο mlaorodi@culturepolis.org.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms



Cittadini nelle città intelligenti

Se sei tra i cittadini e decisori di Mondovì questo questionario è rivolto a te ed è molto importante perché ti chiediamo di esprimere le tue opinioni e i tuoi desideri in merito alla transizione digitale del luogo dove vivi verso la Smart City (l'espansione delle nuove tecnologie nella vita quotidiana e come questa influisce e influirà nelle tue giornate).

Ti ruberemo solo 8 minuti

In particolare, ci interessa conoscere l'attività digitale nel comune in cui vivi, come la giudichi finora, quali iniziative ritieni adatte al tuo territorio, quali esigenze hai nella transizione verso una Smart City, come percepisci attività digitali e tecnologia digitale in generale.

Progettiamo insieme

I risultati aiuteranno a comprendere meglio le esigenze dei cittadini e avalleranno le proposte che porteremo al Comune: un modo per progettare insieme in modo ottimale la città del nostro futuro.

Non ci sono risposte giuste o sbagliate

L'obiettivo è che tu ti esprima liberamente e onestamente. Il questionario è anonimo e ti assicuriamo che verrà mantenuta assoluta riservatezza nelle risposte.

Per qualsiasi chiarimento in merito alla ricerca, è possibile contattare la responsabile del progetto via e-mail: Maria-Louiza Laopodi, Email: mllaopodi@culturepolis.org.

Quelle contrassegnate con * (asterisco) sono le domande a cui è necessario rispondere per procedere.

* Indicates required question

La ricerca è svolta nell'ambito del progetto "DIALOG CITY – Un approccio olistico verso un'infrastruttura culturale digitale nelle città europee", co-finanziato dal Programma Europa Creativa dell'Unione Europea.



Sezione 1: Residenza permanente

1. Dove risiedi stabilmente? *

Mark only one oval.

- Comune di Mondovì
- Provincia di Cuneo
- Regione Piemonte
- Italia
- Nessuna di queste

Skip to section 7 (Grazie per l'interesse, ma il sondaggio riguarda solo i residenti di Comune di Mondovì, Provincia di Cuneo, Regione Piemonte e Italia. Se non risiedi in questa particolare area, invia il modulo o termina questo sondaggio chiudendo la finestra del tuo browser. Se desideri che in futuro effettuiamo il sondaggio nel tuo comune, inviaci un'e-mail a miaopodi@culturepolis.org.)

Sezione 2: Percezione generale della transizione digitale e degli aspetti digitali della tua città

2. 2.1 Cosa significa per te Trasformazione Digitale? (puoi selezionare più di una risposta) *

Tick all that apply.

- L'uso delle tecnologie digitali per la trasformazione delle imprese e dei servizi
- Una persona media sa come richiedere tutto ciò di cui ha bisogno online
- 4G ovunque
- Informazioni dal 112 per fenomeni meteorologici estremi
- e-gov dove accedo ai documenti governativi online
- Per vedere quando il prossimo autobus arriverà alla fermata dell'autobus
- Per gli agricoltori per imparare dal proprio cellulare quando irrigare le colture
- Other: _____

3. 2.2 Cosa significa per te Città Intelligente (Smart City)? (puoi selezionare più di una risposta) *

Tick all that apply.

- Significa un posto con aria pulita
- Significa che il comune anticipa i disastri naturali
- Significa avere una buona connessione Internet
- Significa un luogo in cui tutto viene svolto in modo più efficiente utilizzando soluzioni digitali
- Significa una città senza traffico
- Significa monitorare il consumo energetico degli edifici
- Significa sapere quante tonnellate di immondizia buttiamo via e ricicliamo
- Significa accendere i lampioni con le fotocellule quando fa buio
- Significa che non devo fare la fila nei servizi pubblici
- Other: _____

4. 2.3 Nel tuo comune sono in corso campagne informative sull'utilizzo di strumenti e soluzioni digitali per i cittadini? (ad esempio tramite media, manifesti, siti web o social media) *

Mark only one oval.

- Sì
- No
- Non lo so

5. 2.4 Pensando alla tua vita quotidiana, quali dei seguenti servizi digitali ti sono più utili? Scegli i 5 più importanti dall'elenco. *

Tick all that apply.

- Segnalazione online dei problemi di manutenzione della città
- Sito Web o app che consente ai residenti di donare facilmente oggetti indesiderati
- Wi-Fi pubblico gratuito
- telecamere CCTV
- Sito Web o app per il monitoraggio dell'inquinamento atmosferico
- Organizzazione on line delle visite mediche negli ambulatori comunali
- App che ti indirizzano a un parcheggio disponibile
- Noleggio biciclette
- Pianificazione online e vendita biglietti del trasporto pubblico
- Informazioni sulla congestione del traffico tramite telefoni cellulari
- Acquisto online di biglietti per spettacoli e musei
- Accesso online agli annunci di lavoro
- Servizi online per l'avvio di una nuova attività
- Servizi on-line per passaggio di proprietà e registro
- Voto online alle elezioni
- Piattaforma online dove i residenti possono proporre idee per la città
- Elaborazione elettronica dei documenti di identità
- Domanda di informazioni sui disastri naturali
- Aggiornamento in tempo reale alle fermate tramite trasferimento dei prossimi arrivi
- Informazioni su quante tonnellate di rifiuti i cittadini buttano via e riciclano
- Non so / Non applicabile
- Other: _____

6. 2.5 Quanto sei soddisfatto del tuo comune per quanto riguarda la fornitura e l'utilizzo di servizi e soluzioni digitali nella tua vita quotidiana? *

Mark only one oval.

- Molto
- Abbastanza
- Un po
- Affatto
- Non lo so

7. 2.6 C'è una partecipazione dei cittadini alla pianificazione digitale del tuo comune? *

Mark only one oval.

- Molto
- Alcune
- Un po
- Affatto
- Non lo so

Sezione 3: Rilevazione dei bisogni dei cittadini

8. 3.1 Quali delle seguenti questioni sono una priorità per te nel tuo luogo di residenza? (puoi selezionare più di una risposta) *

Tick all that apply.

- Disoccupazione
- Alloggi a prezzi accessibili
- Spazi verdi, pianificazione territoriale e spazio pubblico
- Ingorgo stradale
- Occupazione soddisfacente
- Corruzione nel governo locale
- Inquinamento dell'aria
- Raccolta differenziata
- Sicurezza a livello di quartiere e di città
- Trasporto pubblico
- Prevenzione delle malattie e servizi sanitari
- Partecipazione dei cittadini alle decisioni del comune
- Mobilità/inclusione sociale
- Acquisire conoscenza
- Manutenzione delle reti di utilità (energia, telecomunicazioni, acqua e fognature)
- Accessibilità per disabili

9. 3.2 Da quanto tempo risiedi in questo comune? *

Mark only one oval.

- Meno di un anno
- 1-5 anni
- 5-15 anni
- 15-30 anni
- Over 30 anni

Sezione 4: In che modo il cambiamento digitale sta influenzando la vita dei cittadini in città

10. 4.1 Dove ti posizioni nella scala sottostante per quanto riguarda l'utilizzo di strumenti digitali nella tua vita quotidiana come e-mail, smartphone e applicazioni, servizi online ecc. *

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Non Padraiggo gli strumenti digitali

11. 4.2 Ritieni che i cittadini siano inclini al cambiamento digitale, ad es. verso l'introduzione della tecnologia digitale nella loro vita? *

Mark only one oval.

- Sì
 No
 A condizioni
 Non so / Non applicabile

12. 4.3 Quale dei seguenti problemi di digitalizzazione ti preoccupa di più? (Puoi scegliere più di una risposta) *

Tick all that apply.

- Sicurezza dei dati / Furto di dati
 Difficoltà di utilizzo e navigazione in internet / Complessità
 Preoccupazione per la privacy dei dati / Vulnerabilità alle truffe online
 Sicurezza del posto di lavoro / Perdita di posti di lavoro in futuro
 Profili falsi
 Dipendenza / Uso eccessivo di Internet
 Alienazione sociale
 Non so / Non applicabile
 Other: _____

13. 4.4 Condividi una o più delle seguenti paure? (Puoi scegliere più di una risposta) *

Tick all that apply.

- Timori per i miei figli (sicurezza online, salute psicologica, mentale e fisica, sviluppo delle competenze, ecc.)
- Timori per le mie capacità (devo costantemente riqualificarmi, non riesco a trovare un lavoro, sarò sostituito da robot)
- Timori per le relazioni personali (bullismo, social media e vendette online, reputazione, ecc.)
- Timori per altri aspetti della vita quotidiana (difficoltà con i pagamenti, rapporti con le autorità pubbliche e altre aziende, ecc.)
- Non so / Non applicabile

14. 4.5 Quale delle seguenti descrizioni ritieni descriva meglio i cittadini della tua città e il loro rapporto con l'emergente cambiamento digitale? *

Mark only one oval.

- Utenti passivi che devono adattarsi
- Studenti (learners) che corrono dietro ai cambiamenti
- Partecipanti attivi che influenzano il cambiamento digitale con le loro scelte
- Progettisti del cambiamento digitale che propongono nuovi servizi e strumenti
- Non so / Non applicabile

15. 4.6 Tra le competenze sottostanti, spunta quelle che ritieni necessarie per adattarti al cambiamento digitale. (Puoi selezionare più di una risposta) *

Tick all that apply.

- Espressione emotiva
- Empatia
- Autopercezione e consapevolezza di sé
- Motivazione
- Autocontrollo e autoregolazione
- Abilità sociali
- Resilienza ai cambiamenti
- Consapevolezza sociale
- Abilità relazionali
- Processo decisionale responsabile

Skip to question 20

Demografia

16. Qual è la vostra fascia di età? *

Mark only one oval.

- Sotto i 18
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65-74
- 75+

17. Qual è il tuo genere? *

Mark only one oval.

- Femmina
- Maschio
- Altro

18. Che tipo di educazione hai ricevuto? *

Mark only one oval.

- Scuola elementare
- Scuola media
- Scuola superiore
- Istruzione post secondaria
- Livello universitario
- Livello post-laurea
- Dottorato di ricerca

19. Quale è la tua attuale occupazione? *

Mark only one oval.

- Studente di scuola
- Studente universitario o di istruzione superiore
- Badante familiare
- Pensionato/a
- Impiegato/a a tempo pieno
- Impiegato/a part-time
- Libero professionista/imprenditore/a
- Disoccupato/a / Non occupato/a
- Other: _____

Grazie per l'interesse, ma il sondaggio riguarda solo i residenti di Comune di Mondovì, Provincia di Cuneo, Regione Piemonte e Italia. Se non risiedi in questa particolare area, invia il modulo o termina questo sondaggio chiudendo la finestra del tuo browser. Se desideri che in futuro effettuiamo il sondaggio nel tuo comune, inviaci un'e-mail a mlaopodi@culturepolis.org.

Parole finali

Se desideri condividere qualsiasi pensiero con noi o fare commenti in merito al sondaggio, ti preghiamo di farlo di seguito. Altrimenti, puoi inviare il modulo. Grazie.

20. Qualche idea da condividere o commenti sul sondaggio?

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Cittadini nelle città intelligenti

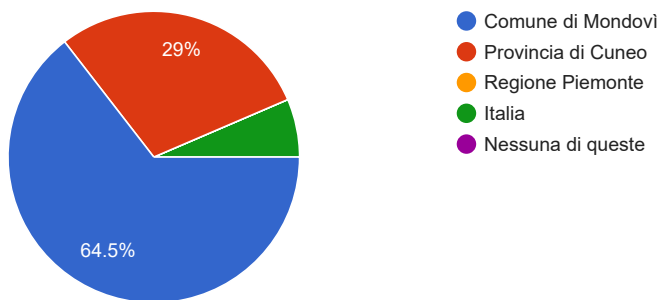
31 responses

Sezione 1: Residenza permanente

Dove risiedi stabilmente?

 Copy

31 responses

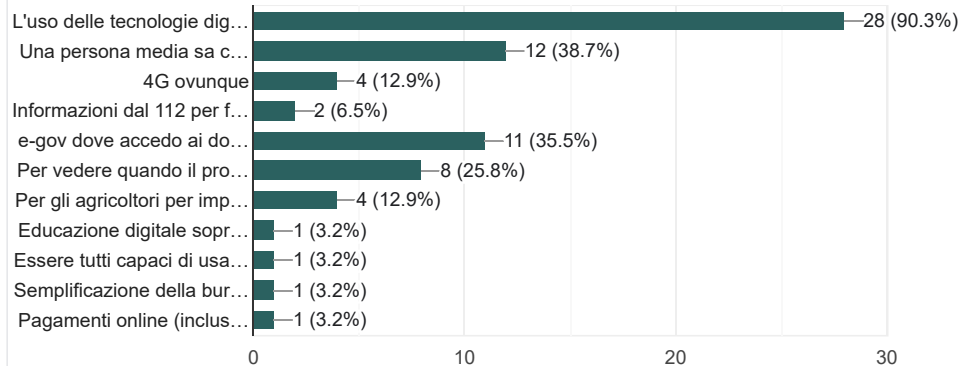


Sezione 2: Percezione generale della transizione digitale e degli aspetti digitali della tua città

2.1 Cosa significa per te Trasformazione Digitale? (puoi selezionare più di una risposta)

 Copy

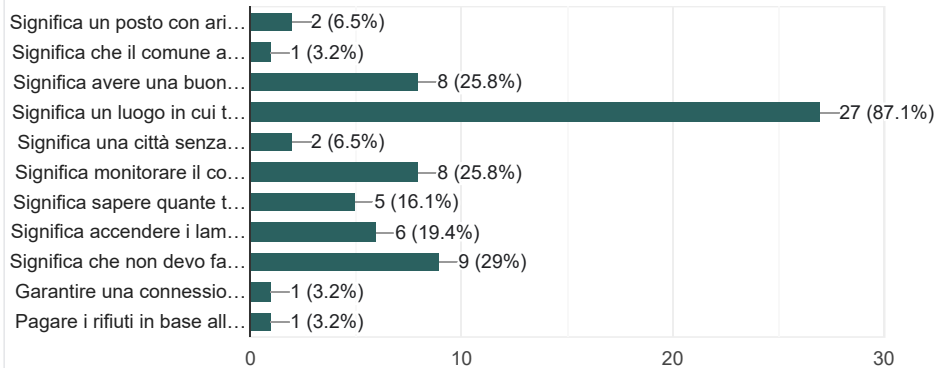
31 responses



2.2 Cosa significa per te Città Intelligente (Smart City)? (puoi selezionare più di una risposta)

[Copy](#)

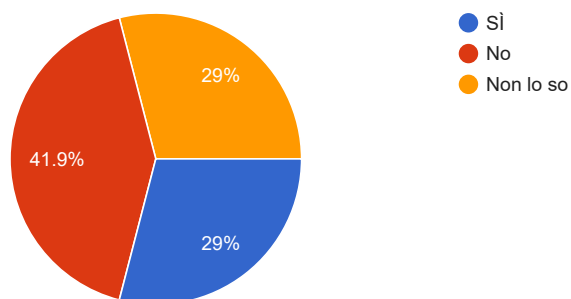
31 responses



2.3 Nel tuo comune sono in corso campagne informative sull'utilizzo di strumenti e soluzioni digitali per i cittadini? (ad esempio tramite media, manifesti, siti web o social media)

[Copy](#)

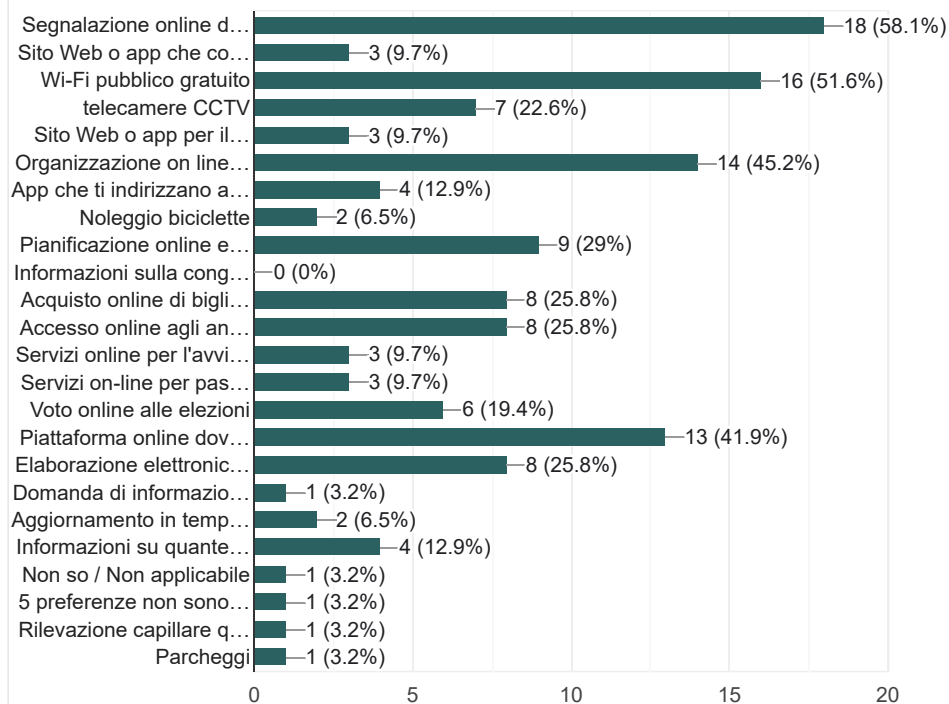
31 responses



2.4 Pensando alla tua vita quotidiana, quali dei seguenti servizi digitali ti sono più utili? Scegli i 5 più importanti dall'elenco.



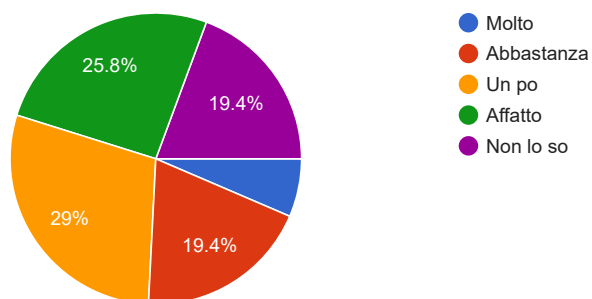
31 responses



2.5 Quanto sei soddisfatto del tuo comune per quanto riguarda la fornitura e l'utilizzo di servizi e soluzioni digitali nella tua vita quotidiana?



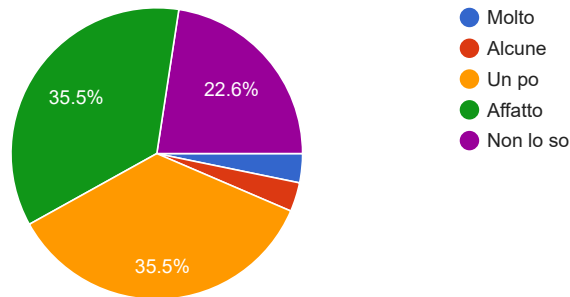
31 responses



2.6 C'è una partecipazione dei cittadini alla pianificazione digitale del tuo comune?



31 responses

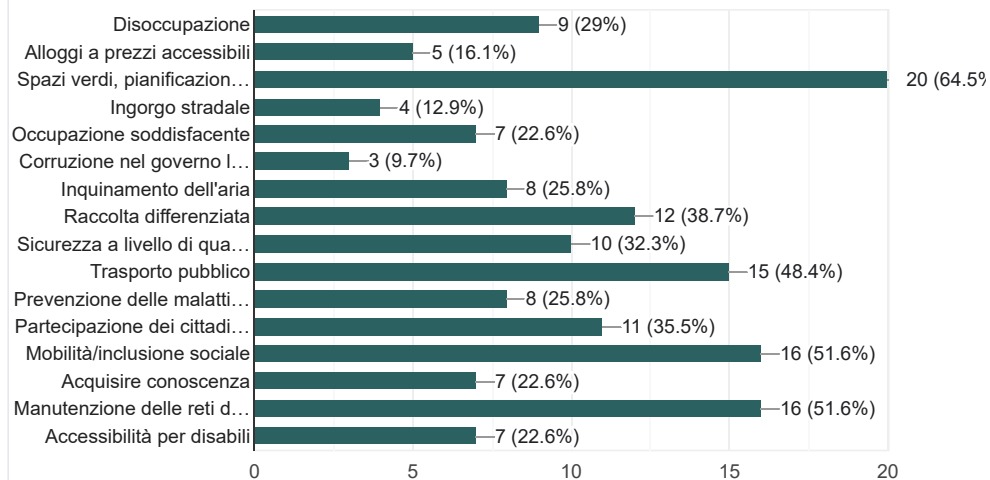


Sezione 3: Rilevazione dei bisogni dei cittadini

3.1 Quali delle seguenti questioni sono una priorità per te nel tuo luogo di residenza? (puoi selezionare più di una risposta)



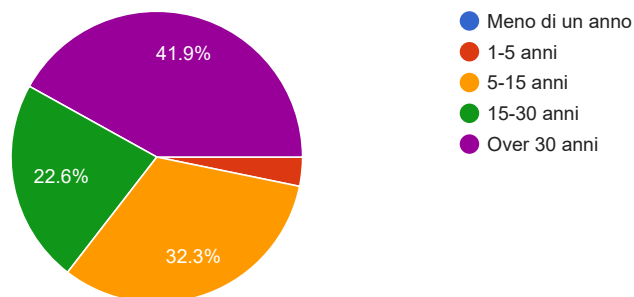
31 responses



3.2 Da quanto tempo risiedi in questo comune?



31 responses



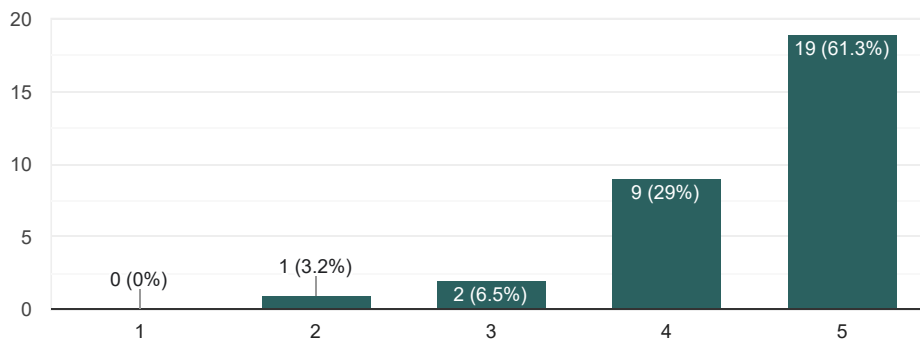
Sezione 4: In che modo il cambiamento digitale sta influenzando la vita dei cittadini in città



4.1 Dove ti posizioni nella scala sottostante per quanto riguarda l'utilizzo di strumenti digitali nella tua vita quotidiana come e-mail, smartphone e applicazioni, servizi online ecc.



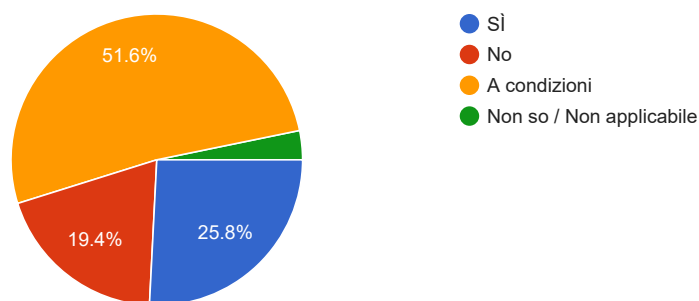
31 responses



4.2 Ritiene che i cittadini siano inclini al cambiamento digitale, ad es. verso l'introduzione della tecnologia digitale nella loro vita?



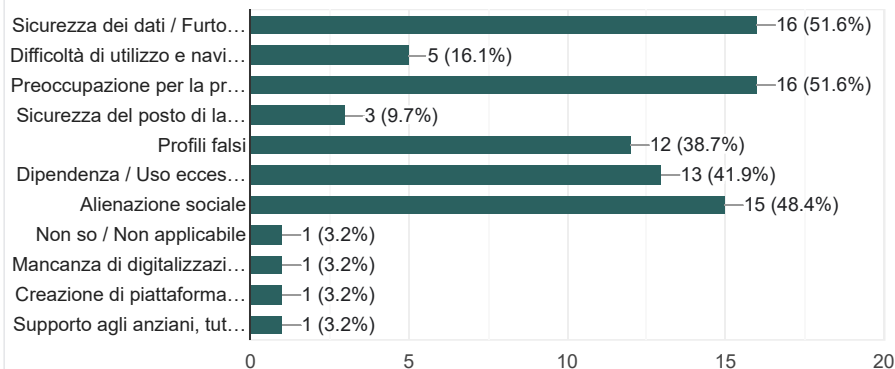
31 responses



4.3 Quale dei seguenti problemi di digitalizzazione ti preoccupa di più? (Puoi scegliere più di una risposta)



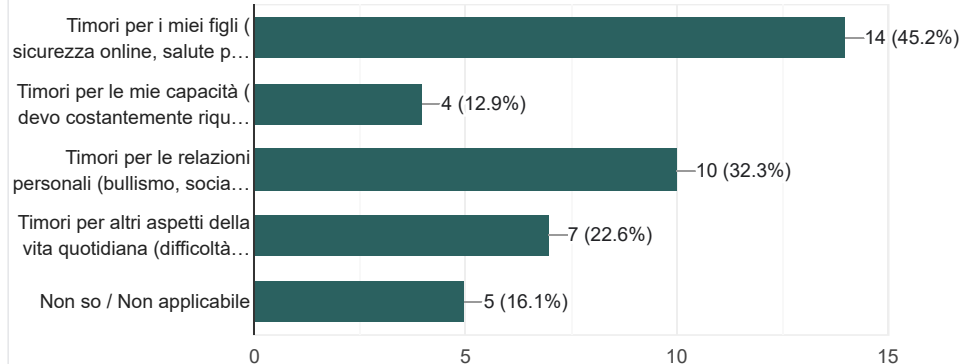
31 responses



4.4 Condividi una o più delle seguenti paure? (Puoi scegliere più di una risposta)



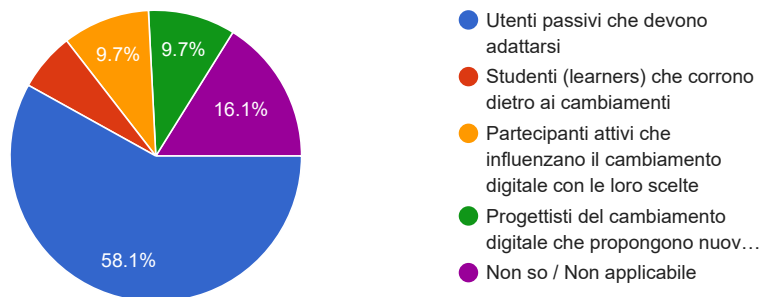
31 responses



4.5 Quale delle seguenti descrizioni ritieni descriva meglio i cittadini della tua città e il loro rapporto con l'emergente cambiamento digitale?



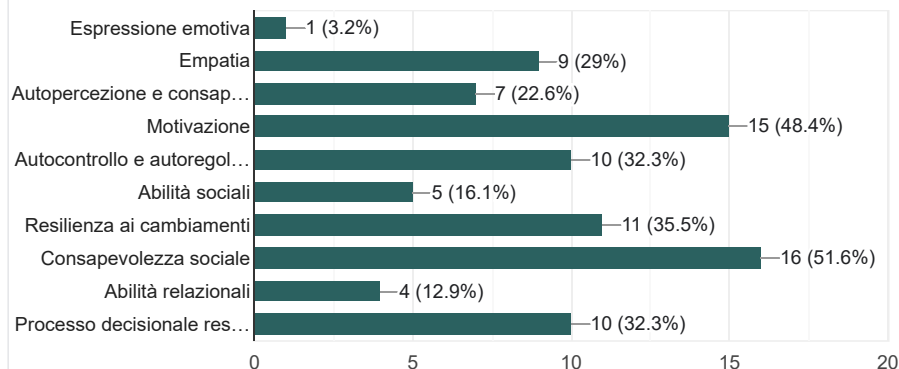
31 responses



4.6 Tra le competenze sottostanti, spunta quelle che ritieni necessarie per adattarti al cambiamento digitale. (Puoi selezionare più di una risposta)



31 responses



Demografia

Qual è la vostra fascia di età?

0 responses

No responses yet for this question.



Qual è il tuo genere?

0 responses

No responses yet for this question.

Che tipo di educazione hai ricevuto?

0 responses

No responses yet for this question.

Quale è la tua attuale occupazione?

0 responses

No responses yet for this question.

Grazie per l'interesse, ma il sondaggio riguarda solo i residenti di Comune di Mondovì, Provincia di Cuneo, Regione Piemonte e Italia. Se non risiedi in questa particolare area, invia il modulo o termina questo sondaggio chiudendo la finestra del tuo browser. Se desideri che in futuro effettuiamo il sondaggio nel tuo comune, inviaci un'e-mail a mloapodi@culturepolis.org.

Parole finali



Qualche idea da condividere o commenti sul sondaggio?

12 responses

No

Formare le persone all'uso della tecnologia, capire cosa c'è dietro un'applicazione e il mondo digitale

Mi piacerebbe che il processo di digitalizzazione fosse una graduale educazione all'utilizzo dei nuovi strumenti digitali e non un'imposizione alla quale i cittadini devono adattarsi. Molti non sono abituati ad utilizzarli e il fatto che vengano imposti senza assicurarsi prima che gli utilizzatori sappiano effettivamente padroneggiare l'utilizzo di app, SPID, o che siano educati alla sicurezza online, fa sì che gli utilizzatori stessi abbiano una sorta di repulsione verso questi strumenti. Inoltre ancora molti soggetti non si fidano ad effettuare pagamenti online inserendo dati come carta di credito, conto corrente bancario proprio perchè non sanno come farlo in piena sicurezza e consapevolezza.

Credo che la trasformazione digitale vada soprattutto spiegata, altrimenti resterà solo e sempre un concetto privo di interesse, incomprensibile ai più e di (percepito) peso per molti

Penso che l'Italia sia ancora troppo legata alla burocrazia cartacea e che la mentalità dei servizi pubblici sia molto vecchia e rispecchia l'età anagrafica delle persone che ci lavorano

Le persone più anziane avranno difficoltà, per una totale transizione tecnologica tutto deve funzionare

Mi auguro che il cambiamento digitale non si trasformi in un controllo totale della popolazione e che non diventi uno strumento di classificazione sociale che premi i cittadini virtuosi e penalizzi chi non si adegua ai comportamenti prevalenti (conformismo monitorato)

È improntato su massimi sistemi, ovvero partendo da molto lontano. È lo stesso problema della digitalizzazione: bisogna calarsi nella specificità applicativa. Solo così si può avere la percezione tangibile di cosa possa essere buono o no per il miglioramento dei servizi e della vita di tutti rispetto a banali giochetti simpatici ma fine a se stessi.

Test Federico Coordinator

Soluzioni digitali non troppo macchinose per i soggetti più vulnerabili. (Esempio. Il telefonino Brondi per l'anziano ..) E un servizio di sportello per accompagnare (o dove serve sopperire) chi proprio non ce la fa.

no

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#)

Google Forms



Citoyens dans les villes intelligentes

Cette enquête s'adresse à vous, citoyens et décideurs montpelliérains, et vous invite à exprimer vos avis et vos souhaits concernant la transition numérique de votre ville vers la Smart City, l'expansion des nouvelles technologies dans votre quotidien et son impact sur votre vie - vie en tant que citoyens et acteurs actifs. Plus précisément, nous souhaitons en savoir plus sur l'activité numérique dans la commune où vous vivez, comment vous la jugez jusqu'à présent, quelles initiatives vous considérez comme adaptées, quels sont vos besoins dans la transition vers une Smart City, comment vous percevez les activités numériques et le numérique en général.

Les résultats de cette enquête nous permettront de mieux comprendre vos besoins afin de faire des propositions concrètes à votre commune pour concevoir au mieux les villes de notre futur.

Nous vous rappelons qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, le but est que vous vous exprimiez librement et honnêtement. Nous vous assurons qu'une confidentialité absolue sera maintenue dans vos réponses qui seront anonymes et l'analyse se fera sur les réponses en vrac.

Pour toute clarification concernant la recherche, vous pouvez contacter la responsable du projet par e-mail : Maria-Louiza Laopodi, Email : mlaopodi@culturepolis.org.

Les questions marquées d'un * (astérisque) doivent être répondues pour continuer.

* Indicates required question

La recherche est menée dans le cadre du projet "DIALOG CITY - Une approche holistique vers une infrastructure culturelle numérique dans les villes européennes", cofinancé par le programme Creative Europe de l'Union européenne.



Lieu de résidence

1. Résidez-vous en France ? *

Mark only one oval.

Oui

Non

Skip to section 8 (Merci de votre intérêt, mais l'enquête ne concerne que les Montpelliérains. Si vous n'êtes pas un résident de cette ville, veuillez soumettre le formulaire ou terminer cette enquête en fermant la fenêtre de votre navigateur. Si vous souhaitez que nous réalisons l'enquête dans votre municipalité à l'avenir, veuillez nous envoyer un courriel à miaopodi@culturepolis.org.)

Section 1 : Perception générale de la transition numérique et des aspects numériques de votre ville

2. 1.1 Ca veut dire quoi la transformation numérique pour vous ? (vous pouvez sélectionner plusieurs réponses) *

Tick all that apply.

L'utilisation des technologies numériques pour la transformation des entreprises et des services

Un citoyen sait comment postuler pour tout ce dont il a besoin en ligne

4G partout

Recevoir un texto en cas de phénomène météorologique extrême (inondation, tornade)

Plateforme service-public.fr où j'accède aux démarches administratives en ligne

Savoir quand le prochain bus arrive à l'arrêt de bus

Quand un agriculteur apprend à partir de son smartphone quand arroser ses champs

Other: _____

3. 1.2 Que signifie Smart City pour vous ? (vous pouvez sélectionner plusieurs réponses) *

Tick all that apply.

Cela signifie une ville avec moins de pollution

Avoir une bonne connexion internet

Une ville où tout est fait plus efficacement en utilisant des solutions numériques

Une ville sans problèmes de trafic

Cela signifie que la municipalité arrive à anticiper les catastrophes naturelles

C'est pouvoir surveiller la consommation énergétique des bâtiments

C'est savoir combien de tonnes de déchets nous jetons et recyclons

C'est pouvoir allumer l'éclairage public avec des photocellules quand il fait nuit

Ça veut dire que je peux me renseigner sur la fil d'attente pour un guichet de services publics

Other: _____

4. 1.3 Dans votre commune, existe-t-il des campagnes d'information sur l'utilisation *
des outils et solutions numériques pour les citoyens ? (par exemple via les
médias, sur des affiches, sur des sites Web ou des médias sociaux)

Mark only one oval.

- Oui
 Non
 Je ne sais pas

5. 1.4 En pensant à votre vie quotidienne, lesquels des services numériques *
suivants vous sont les plus utiles ? Choisissez les 5 plus importants dans la liste.

Tick all that apply.

- Signalement en ligne des problèmes d'entretien dans la ville
 Site Web ou application permettant aux citoyens de se débarrasser facilement des
objets dont ils n'ont plus besoin
 Wi-Fi public gratuit
 installation/présence de caméras de surveillance
 Surveillance de la pollution d'air
 Prise de rendez-vous médicaux en ligne
 Des applications qui dirigent vers une place de parking disponible
 Location de vélo (avec une application)
 Planification de trajets et vente de billets de transports publics (une application)
 Informations sur les embouteillages / le trafic dans la ville
 Achat en ligne de tickets de spectacles et de musées
 Accès aux offres d'emploi en ligne
 Services en ligne pour démarrer une nouvelle entreprise
 Services en ligne pour le transfert de propriétés
 Vote en ligne (élections au niveaux différents)
 Plateforme en ligne où les habitants peuvent proposer des idées pour la ville
 Pièce d'identité électronique (avec une puce)
 Renseignements sur les catastrophes naturelles
 Arrêts de bus/tram connectés (horaires en temps réel)
 Informations sur le nombre de tonnes d'ordures que les citoyens jettent et recyclent
 Ne sais pas / Sans objet
 Other: _____

6. 1.5 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de votre commune concernant la fourniture et l'utilisation des services et solutions numériques dans votre vie quotidienne ? *

Mark only one oval.

- Beaucoup
- Assez
- Un peu
- Pas du tout
- Je ne sais pas

7. 1.6 Existe-t-il une participation citoyenne à la planification numérique dans votre commune ? *

Mark only one oval.

- Beaucoup
- Quelque
- Un peu
- Pas du tout
- Je ne sais pas

Section 2 : Compréhension des besoins des citoyens

8. 2.1 Parmi les problèmes suivants, lesquels sont prioritaires pour vous dans votre lieu de résidence ? (vous pouvez sélectionner plusieurs réponses) *

Tick all that apply.

- Chômage
- Le logement abordable
- Espaces verts, aménagement du territoire et espace public
- Embouteillages
- Emploi satisfaisant
- La corruption dans les collectivités locales
- La pollution de l'air
- Recyclage
- Sécurité au niveau du quartier et de la ville
- Transport public
- Prévention des maladies et services de santé
- Participation des citoyens aux décisions de la municipalité
- Mobilité sociale/inclusion
- Acquérir des connaissances
- Maintenance des réseaux de services publics (énergie, télécommunications, eau et assainissement)
- Accessibilité pour les personnes handicapées

9. 2.2 Depuis quand êtes-vous résident.e de votre commune? *

Mark only one oval.

- Moins d'un an
- 1-5 ans
- 5-15 ans
- 15-30 ans
- Plus de 30 ans

Section 3 : Comment le changement numérique affecte-t-il la vie des citoyens dans la ville

10. 3.1 Où vous situez-vous dans l'échelle ci-dessous concernant l'utilisation des outils numériques dans votre vie quotidienne tels que le courrier électronique, le smartphone et les applications, les services en ligne, etc. *

Mark only one oval.

1 2 3 4 5

Je n'utilise Je maîtrise bien les outils numériques

11. 3.2 Pensez-vous que les citoyens sont favorables au changement numérique, c'est-à-dire à l'introduction du numérique dans leur vie ? *

Mark only one oval.

- Oui
- Non
- Sous conditions
- Ne sais pas / Sans objet

12. 3.3 Parmi les problèmes de numérisation suivants, lequel vous préoccupe le plus ? (Vous pouvez choisir plus d'une réponse) *

Tick all that apply.

- Sécurité des données / Vol de données
- Difficulté/complexité d'utilisation d'Internet
- Problème de confidentialité des données (vulnérabilité à la fraude en ligne)
- Sécurité d'emploi à l'avenir
- Faux profils
- Usage excessif d'Internet (jusqu'à la dépendance)
- Distanciation sociale
- Ne sais pas / Sans objet
- Other: _____

13. 3.4 Partagez-vous une ou plusieurs des craintes suivantes ? (Vous pouvez choisir plus d'une réponse) *

Tick all that apply.

- Peurs pour mes enfants (sécurité en ligne, santé psychologique, mentale et physique, développement des compétences, etc.)
- Peurs sur mes compétences (je dois sans cesse mettre à jour mes compétences, je n'arrive pas à trouver de travail, je serai remplacé par des robots)
- Craintes concernant les relations personnelles (image sur médias sociaux, intimidation, vengeance en ligne, réputation, etc.)
- Peurs concernant d'autres aspects de la vie quotidienne (difficultés de paiement online, relations avec les pouvoirs publics et entreprises, etc.)
- Ne sais pas / Sans objet

14. 3.5 Selon vous, laquelle des descriptions suivantes décrit le mieux les citoyens *
de votre ville et leur relation avec le changement numérique émergent ?

Mark only one oval.

- Des utilisateurs passifs qui doivent s'adapter
- Les apprenants qui courent après les changements
- Participants actifs qui affectent le changement numérique avec leurs choix
- Des concepteurs du changement numérique qui proposent de nouveaux services et outils
- Ne sais pas / Sans objet

15. 3.6 Parmi les compétences ci-dessous, veuillez cocher celles dont vous estimez avoir besoin pour vous adapter au changement numérique. (Vous pouvez sélectionner plusieurs réponses) *

Tick all that apply.

- Expression émotionnelle
- Empathie
- Perception de soi et conscience de soi
- Motivation
- Maîtrise de soi et autorégulation
- Compétences sociales
- Résilience aux changements
- Conscience sociale
- Compétences relationnelles
- Prise de décision responsable

Démographie

16. Quel est votre groupe d'âge? *

Mark only one oval.

- Moins de 18 ans
- 18-24
- 25-34
- 35-44
- 45-54
- 55-64
- 65-74
- 75+

17. Quel est votre sexe ? *

Mark only one oval.

- Femme
- Homme
- Autre

18. Quel genre d'éducation avez-vous reçu? *

Mark only one oval.

- École primaire
- École secondaire
- Lycée
- L'éducation post-secondaire
- Niveau universitaire
- Niveau postuniversitaire
- Doctorat

19. Quelle est votre profession actuelle? *

Mark only one oval.

- Étudiant
- Étudiant universitaire ou supérieur
- Aide familiale
- Retraité
- Employé à plein temps
- Employé à temps partiel
- Indépendant / Entrepreneur
- Chômeur / Sans emploi

Derniers mots

Si vous souhaitez nous faire part de vos réflexions ou faire des commentaires concernant le sondage, veuillez le faire ci-dessous. Sinon, vous pouvez envoyer le formulaire. Merci.

20. Des idées à partager ou des commentaires sur l'enquête ?

Merci de votre intérêt, mais l'enquête ne concerne que les Montpelliérains. Si vous n'êtes pas un résident de cette ville, veuillez soumettre le formulaire ou terminer cette enquête en fermant la fenêtre de votre navigateur. Si vous souhaitez que nous réalisions l'enquête dans votre municipalité à l'avenir, veuillez nous envoyer un courriel à miaopodi@culturepolis.org.

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

Citoyens dans les villes intelligentes

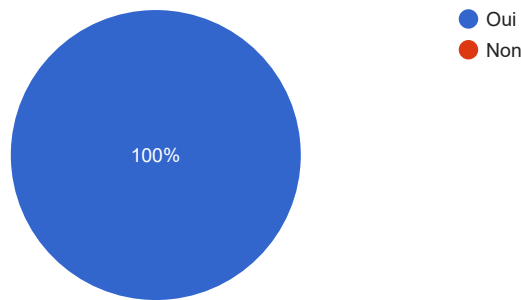
36 responses

Lieu de résidence

Résidez-vous en France ?

 Copy

36 responses

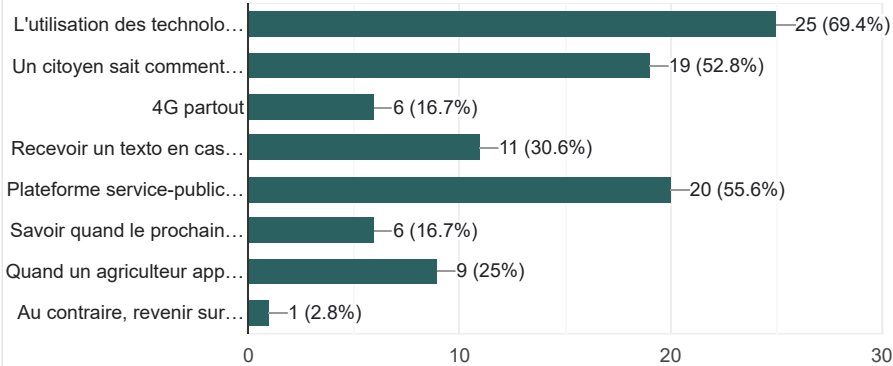


Section 1 : Perception générale de la transition numérique et des aspects numériques de votre ville

1.1 Ca veut dire quoi la transformation numérique pour vous ? (vous pouvez sélectionner plusieurs réponses)

 Copy

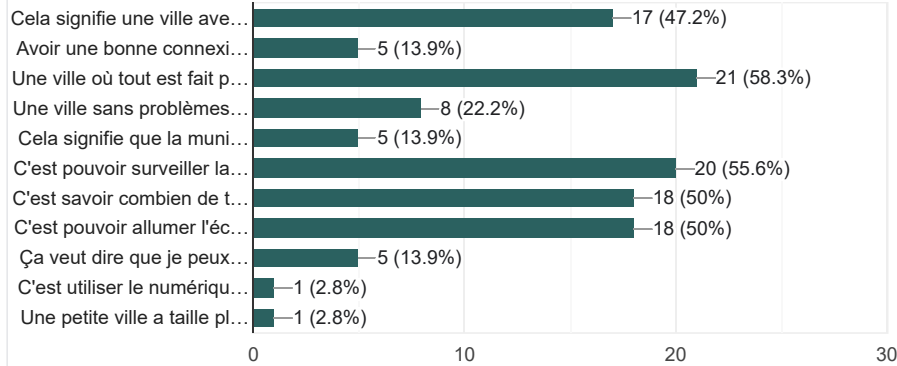
36 responses



1.2 Que signifie Smart City pour vous ? (vous pouvez sélectionner plusieurs réponses)



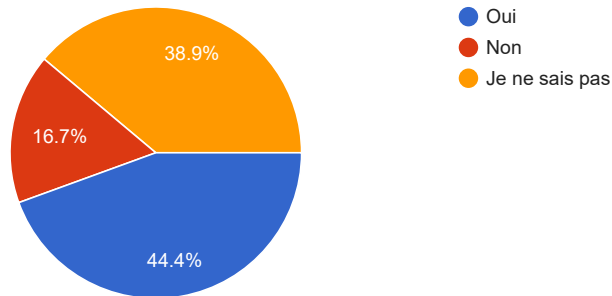
36 responses



1.3 Dans votre commune, existe-t-il des campagnes d'information sur l'utilisation des outils et solutions numériques pour les citoyens ? (par exemple via les médias, sur des affiches, sur des sites Web ou des médias sociaux)



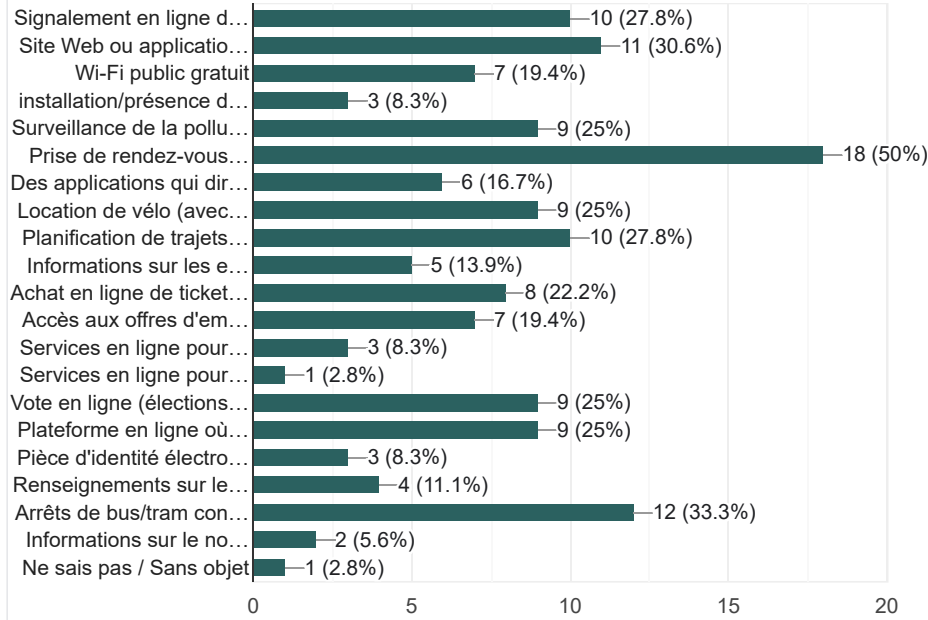
36 responses



1.4 En pensant à votre vie quotidienne, lesquels des services numériques suivants vous sont les plus utiles ? Choisissez les 5 plus importants dans la liste.



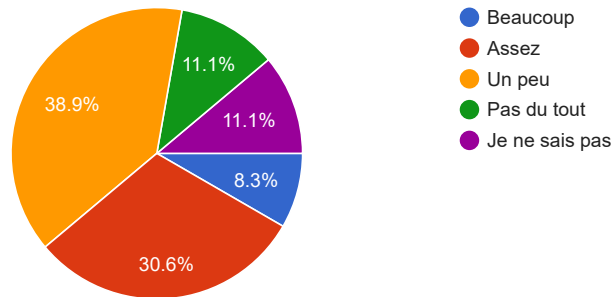
36 responses



1.5 Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de votre commune concernant la fourniture et l'utilisation des services et solutions numériques dans votre vie quotidienne ?



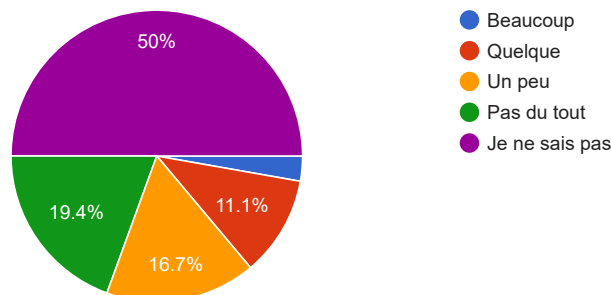
36 responses



1.6 Existe-t-il une participation citoyenne à la planification numérique dans votre commune ?



36 responses

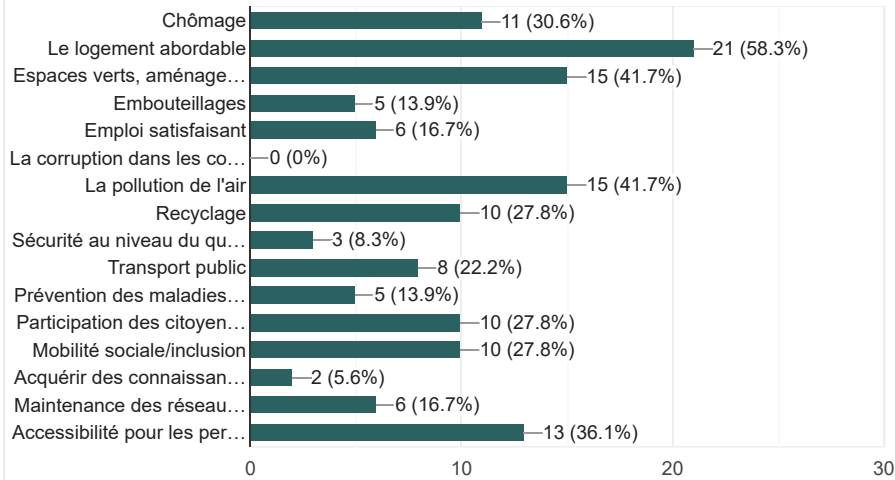


Section 2 : Compréhension des besoins des citoyens

2.1 Parmi les problèmes suivants, lesquels sont prioritaires pour vous dans votre lieu de résidence ? (vous pouvez sélectionner plusieurs réponses)



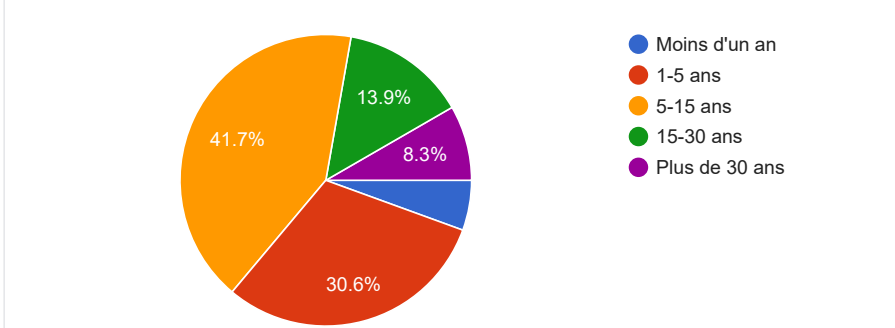
36 réponses



2.2 Depuis quand êtes-vous résident.e de votre commune?



36 réponses



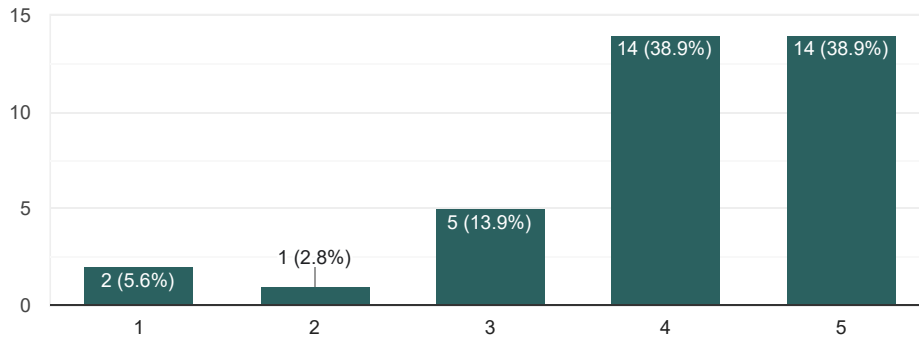
Section 3 : Comment le changement numérique affecte-t-il la vie des citoyens dans la ville



3.1 Où vous situez-vous dans l'échelle ci-dessous concernant l'utilisation des outils numériques dans votre vie quotidienne tels que le courrier électronique, le smartphone et les applications, les services en ligne, etc.



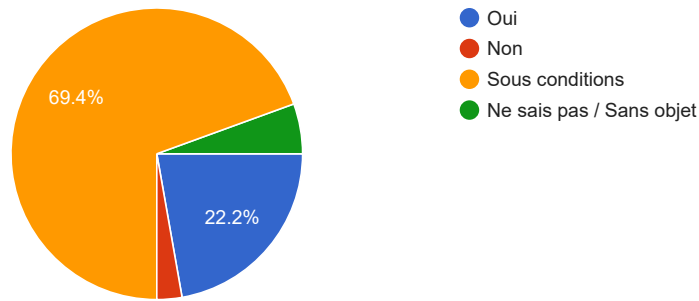
36 réponses



3.2 Pensez-vous que les citoyens sont favorables au changement numérique, c'est-à-dire à l'introduction du numérique dans leur vie ?



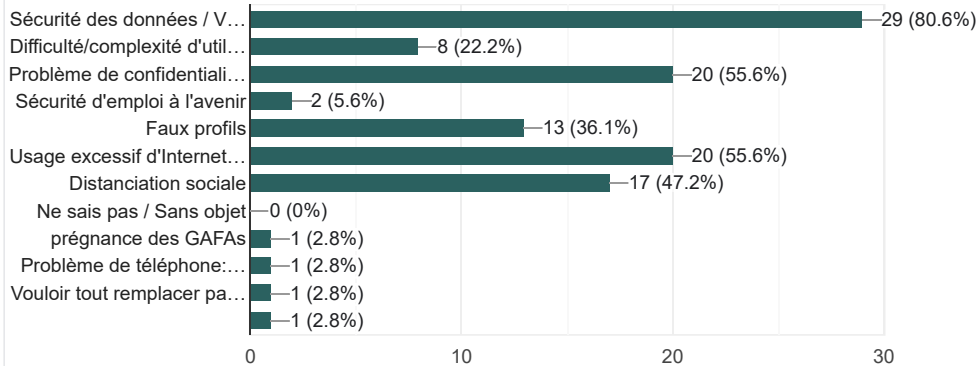
36 réponses



3.3 Parmi les problèmes de numérisation suivants, lequel vous préoccupe le plus ? (Vous pouvez choisir plus d'une réponse)



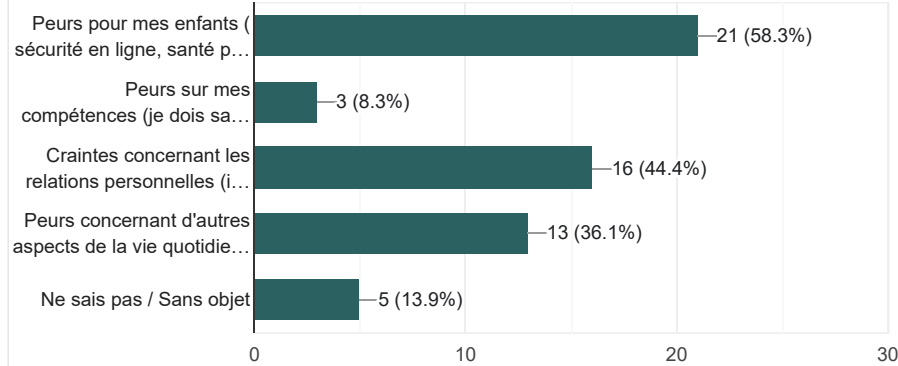
36 réponses



3.4 Partagez-vous une ou plusieurs des craintes suivantes ? (Vous pouvez choisir plus d'une réponse)



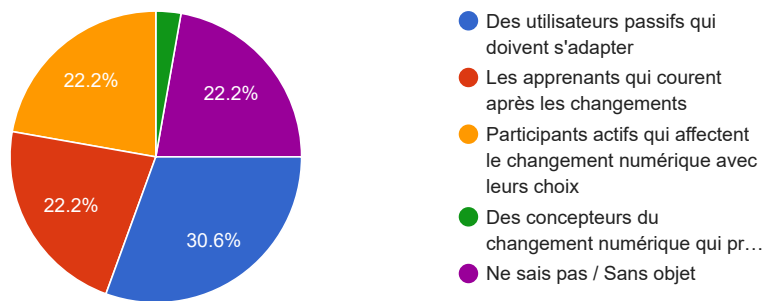
36 responses



3.5 Selon vous, laquelle des descriptions suivantes décrit le mieux les citoyens de votre ville et leur relation avec le changement numérique émergent ?



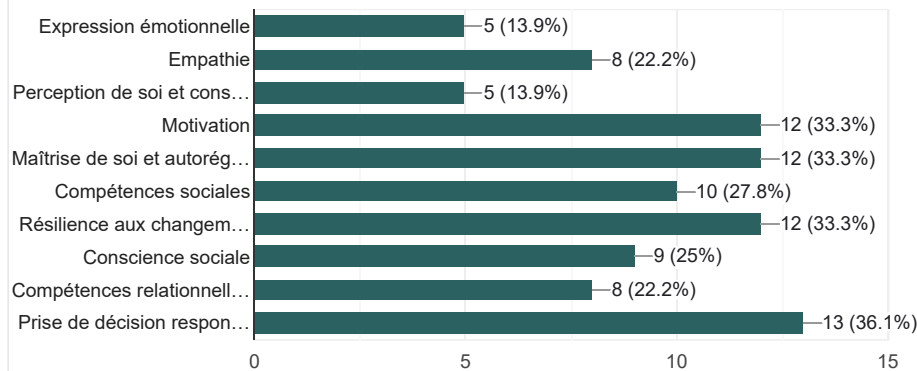
36 responses



3.6 Parmi les compétences ci-dessous, veuillez cocher celles dont vous estimez avoir besoin pour vous adapter au changement numérique. (Vous pouvez sélectionner plusieurs réponses)



36 responses



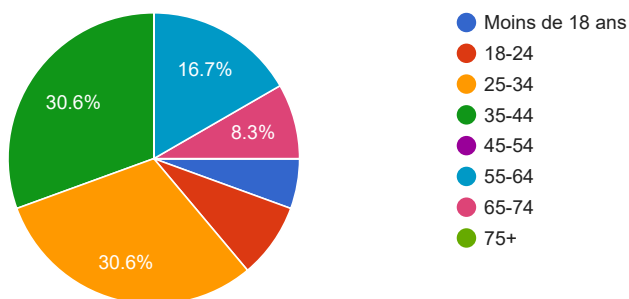
Démographie



Quel est votre groupe d'âge?

[Copy](#)

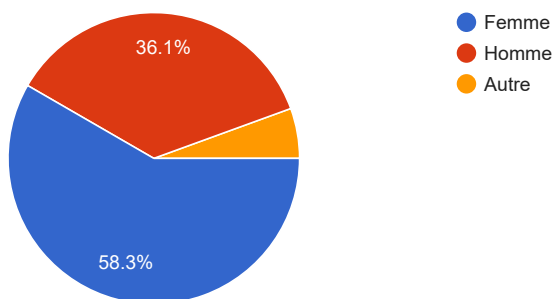
36 responses



Quel est votre sexe ?

[Copy](#)

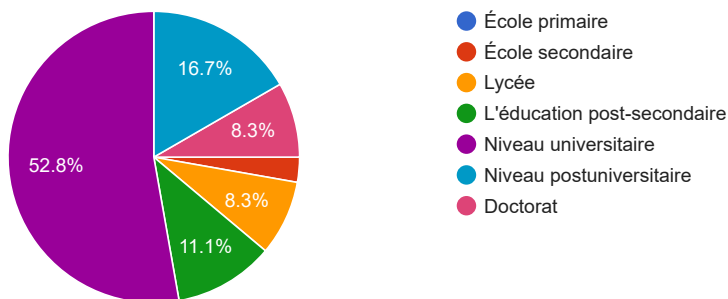
36 responses



Quel genre d'éducation avez-vous reçu?

[Copy](#)

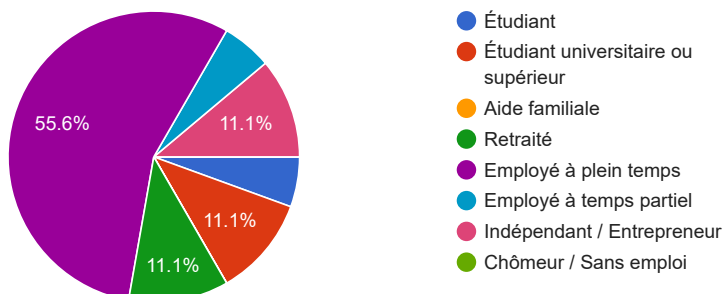
36 responses



Quelle est votre profession actuelle?

[Copy](#)

36 responses



Derniers mots



Des idées à partager ou des commentaires sur l'enquête ?

3 réponses

Cette enquête est très orientée... Je pense que la présence du numérique dans nos villes aujourd'hui est suffisante ! Cependant, je pense qu'il faut concentrer nos ressources et énergies pour améliorer l'existant et le rendre plus fonctionnel. Il y a déjà beaucoup de dysfonctionnements. Il faut se pencher dessus avant de vouloir toujours plus et le technologique n'est pas forcément la solution pour tout...

Merci !

La séparation du niveau d'étude n'est pas claire

Merci de votre intérêt, mais l'enquête ne concerne que les Montpelliérains. Si vous n'êtes pas un résident de cette ville, veuillez soumettre le formulaire ou terminer cette enquête en fermant la fenêtre de votre navigateur. Si vous souhaitez que nous réalisions l'enquête dans votre municipalité à l'avenir, veuillez nous envoyer un courriel à mloapodi@culturepolis.org.

This content is neither created nor endorsed by Google. [Report Abuse](#) - [Terms of Service](#) - [Privacy Policy](#).

Google Forms

