

Έρευνα της CulturePolis
"Πολιτιστική στρατηγική ελληνικών πόλεων
Φάση 2^η
Ιούνιος – Σεπτέμβριος 2016
Όλοι οι ελληνικοί Δήμοι

Πλαίσιο της έρευνας

Πίνακας περιεχομένων

1. Εισαγωγή

Χαρακτηριστικά της έρευνας που αφορά σε όλους τους Δήμους

- 1.1. Η τελική φάση – Ταυτότητα της έρευνας
- 1.2. Ερωτηματολόγια της έρευνας
- 1.3. Δημοσίευση αποτελεσμάτων της έρευνας
 - Εμπιστευτικότητα των αποτελεσμάτων
 - Σχολιασμένη συνοπτική παρουσίαση
 - Εκδηλώσεις παρουσίασης αποτελεσμάτων
- 1.4. Παρουσίαση των δήμων της έρευνας

2. Ερωτηματολόγια για όλους τους Δήμους

2.1. Ερωτηματολόγιο Α : Αυτο-αξιολόγηση του σταδίου εξέλιξης της πολιτιστικής στρατηγικής του κάθε Δήμου

2.1.1 : Το πρότυπο «Ατζέντα 21 για τον πολιτισμό (Agenda 21 for culture)»

2.1.2. : Τα τρία στάδια εξέλιξης : Υπό ανάπτυξη / Εξελισσόμενο / Προχωρημένο

2.1.3 Γιατί μια Αυτο-αξιολόγηση των δήμων με διεθνές πρότυπο :

2.1.4. : Αποτελέσματα της αυτο-αξιολόγησης

2.2. Ερωτηματολόγιο Β : Καταγραφή οραμάτων – στόχων – ποιοτικών χαρακτηριστικών πολιτιστικής στρατηγικής του κάθε Δήμου

2.2.1. : Αποτελέσματα της καταγραφής οραμάτων – στόχων – ποιοτικών χαρακτηριστικών

3. Ειδικά ερωτηματολόγια για κατηγορίες Δήμων

3.1. Ειδικό Ερωτηματολόγιο 1^ο: Έρευνα αναγκών Δήμων σε υπηρεσίες / εργαλεία πολιτιστικής στρατηγικής (Μόνο για Μεσαίους & Μεγάλους Δήμους (άνω των 10.000 δημοτών))

3.2. Ειδικό Ερωτηματολόγιο 2^ο: Έρευνα αναγκών μικρών / νησιωτικών Δήμων (Μόνο για πολύ μικρούς Δήμους (< 10.000 κατοίκους))

Αποτελέσματα έρευνας αναγκών σε υπηρεσίες και εργαλεία πολιτιστικής διαχείρισης

3.3. Αποτελέσματα της έρευνας αναγκών Μεγάλων Δήμων σε υπηρεσίες / εργαλεία πολιτιστικής στρατηγικής

4. Πολιτιστικό Παρατηρητήριο CulturePolis

Επισήμανση:

Η έρευνα της αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρίας CulturePolis είναι μια ανεξάρτητη επιστημονική έρευνα για την πολιτιστική στρατηγική των Δήμων και δεν σχετίζεται ή συνδέεται με τα κατά καιρούς αιτήματα συμπλήρωσης στοιχείων από το Υπ. Εσωτερικών ή άλλους προϊσταμένους των Δήμων φορείς.

Πλαίσιο της έρευνας της CulturePolis
"Πολιτιστική στρατηγική ελληνικών πόλεων
Φάση 2^η - Όλοι οι ελληνικοί Δήμοι

1. Εισαγωγή

Χαρακτηριστικά της έρευνας που αφορά σε όλους τους Δήμους

Η αστική μη κερδοσκοπική εταιρία CulturePolis στο πλαίσιο του εορτασμού των δεκάτων γενεθλίων της (2006 - 2016) και με αφορμή το διαγωνισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την επιλογή μιας ελληνικής πόλης ως «Ευρωπαϊκή Πολιτιστική Πρωτεύουσα 2021» - στην ελική ευθεία του οποίου επελέγησαν οι πόλεις : Ελευσίνα, Καλαμάτα, Ρόδος, διενεργεί μια σημαντική έρευνα για την πολιτιστική στρατηγική των ελληνικών πόλεων / δήμων.

Στην έρευνα αυτή η CulturePolis συνεργάζεται με την Πανελλήνια Ένωση Γενικών Γραμματέων Δήμων Ελλάδας "Κλεισθένης" με την οποία έχει υπογράψει Συμφωνητικό Συνεργασίας, προκειμένου να επωφεληθούν όσο το δυνατόν περισσότεροι Δήμοι της χώρας.

Αποτελέσματα 1^{ης} πιλοτικής φάσης : Μάιος 2016

Στην 1^η φάση επελέγησαν δειγματοληπτικά 58 Δήμοι με γνώμονα την πολιτιστική τους δραστηριότητα, να συμπληρώσουν το ειδικό ερωτηματολόγιο και **32 Δήμοι από αυτούς συμπλήρωσαν επιτυχώς το ερωτηματολόγιο**. Μια πρώτη συνοπτική παρουσίαση των απαντήσεων έχει αναρτηθεί στον ιστοχώρο της CulturePolis (βλ. αποτελέσματα 1^{ης} φάσης στη διεύθυνση : [CulturePolis-Ημερίδα Θεσσαλονίκης-αποτελέσματα 21.05.2016](#)

Με βάση τα πορίσματα της 1^{ης} φάσης και της ημερίδας της Θεσσαλονίκης στις 21/5/2016, ξεκινά η 2η φάση της έρευνας **με αποδέκτες των ερωτηματολογίων ΟΛΟΥΣ τους Δήμους της χώρας**, που θα κοινοποιηθεί σε όλες τις Περιφέρειες, επειδή σε πολλές περιπτώσεις η πολιτιστική στρατηγική αφορά ευρύτερες περιοχές που ξεφεύγουν από τα όρια αρμοδιότητα ενός Δήμου

Συνοπτικά τα αποτελέσματα από αφορούν στα εξής (θα βρείτε την αναλυτική παρουσίαση των αποτελεσμάτων στη διεύθυνση:[EPEYNA ΔΗΜΩΝ 2016 CulturePolis](#)):

- σχεδόν όλες οι πολιτικές ηγεσίες των Δήμων που απήντησαν κατανοούν πλήρως και υποστηρίζουν την ανάγκη χάραξης πολιτιστικής στρατηγικής για το Δήμο / Πόλη τους και σκοπεύουν να εργαστούν προς την κατεύθυνση αυτή και τη σύνδεση της στρατηγικής αυτής με τον τουρισμό και άλλες μορφές τοπικής ανάπτυξης π.χ. αγροδιατροφή και γαστρονομία
- παρόλες τις προθέσεις διαπιστώνεται γενικά η έλλειψη οράματος και στρατηγικής για θέματα πολιτισμού αλλά κατατέθηκαν πολλές προτάσεις για πολιτιστικό όραμα Δήμων στην επόμενη πενταετία και τα χαρακτηριστικά της επιθυμητής πολιτιστικής στρατηγικής
- υπάρχουν σημαντικές ελλείψεις των Δήμων σε στελεχιακό δυναμικό ειδικευμένο σε θέματα σχεδιασμού και διαχείρισης πολιτιστικών πρωτοβουλιών και δράσεων ενώ δίδεται βαρύτητα στη σημασία των πολιτιστικών εκδηλώσεων με την προϋπόθεση σωστής οργάνωσης και συμμετοχής του Δήμου με διάφορους τρόπους παρόλη την έλλειψη πόρων λόγω κρίσης αλλά και των πολιτών και ειδική μέριμνα για ειδικές ομάδες πολιτών όπως ΑΜΕΑ, άτομα τρίτης ηλικίας κ.λπ.
- οι Δήμοι επιθυμούν τη συνεργασία με τους δημότες και φορείς της κοινωνίας των πολιτών και πολιτιστικούς συλλόγους για τη χάραξη στρατηγικής και τη σωστή υλοποίησή τους παρόλο που πολλοί διστάζουν να δημιουργήσουν ένα θεσμικό πλαίσιο μόνιμης ανοικτής διαβούλευσης
- τέλος, πολλοί Δήμοι πιστεύουν πως θα μπορούσε η πόλη τους να γίνει υπό προϋποθέσεις Ευρωπαϊκή Πολιτιστική Πρωτεύουσα μέσα στα επόμενα χρόνια



Πανελλήνια Έρευνα της CulturePolis για την Πολιτιστική Στρατηγική Ελληνικών Πόλεων

Παρασκευή 23 Σεπτεμβρίου 2016,
Ιόνιος Ακαδημία, Κέρκυρα

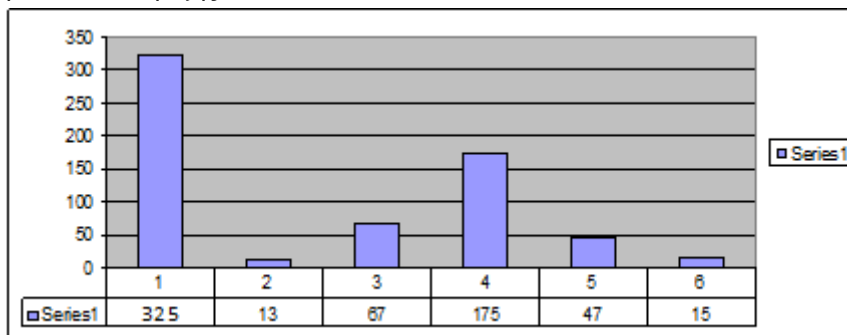
1.1. Η τελική φάση – Ταυτότητα της έρευνας

Τελική φάση: 26 Ιουνίου – 5 Σεπτεμβρίου 2016

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε ηλεκτρονικά μέσω διαδικτύου μέσω εύκολων στη συμπλήρωση ερωτηματολογίων και αφορά **σε όλους τους Δήμους της χώρας** (324) και συμπληρωματικά για ειδικά θέματα με ειδικά ερωτηματολόγια (α) μόνο τους μεσαίους και μεγάλους Δήμους και άλλο (β) για μικρούς νησιωτικούς Δήμους.

Σε ποιούς απευθύνεται η έρευνα της CulturePolis

Η εικόνα που παρουσιάζουν οι Δήμοι της χώρας από πλευράς αρ. Δημοτών με βάση την Απογραφή 2011 είναι η εξής:



1.2 Ερωτηματολόγια της έρευνας

Η έρευνα της CulturePolis χωρίζεται σε δυο μεγάλα τμήματα:

Το πρώτο τμήμα της έρευνας αφορά σε ερωτηματολόγια που απευθύνονται σε όλους τους Δήμους και αφορούν α) στην αυτο-αξιολόγησή τους και β) στην καταγραφή των οραμάτων, στόχων, ποιοτικών χαρακτηριστικών πολιτιστικής στρατηγικής του κάθε Δήμου.

Ερωτηματολόγια για όλους τους Δήμους

- Ερωτηματολόγιο Α : Αυτο-αξιολόγηση του σταδίου εξέλιξης της πολιτιστικής στρατηγικής του κάθε Δήμου
- Ερωτηματολόγιο Β : Καταγραφή οραμάτων – στόχων – ποιοτικών χαρακτηριστικών πολιτιστικής στρατηγικής του κάθε Δήμου

Το δεύτερο τμήμα της έρευνας αφορά σε Ειδικά ερωτηματολόγια που απευθύνονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες Δήμων και αφορούν στην αποτύπωση των αναγκών σε υπηρεσίες για την πολιτιστική στρατηγική τους.

Ειδικά ερωτηματολόγια για κατηγορίες Δήμων

- **Ειδικό Ερωτηματολόγιο 1^ο: Έρευνα αναγκών Δήμων σε υπηρεσίες / εργαλεία πολιτιστικής στρατηγικής** (Μόνο για Μεσαίους & Μεγάλους Δήμους (άνω των 10.000 δημοτών)
- **Ειδικό Ερωτηματολόγιο 2^ο: Έρευνα αναγκών μικρών και πολύ μικρών / νησιωτικών Δήμων** (Μόνο για μικρούς Δήμους (< 10.000 κατοίκους)

1.3 Δημοσίευση αποτελεσμάτων της έρευνας

- Εμπιστευτικότητα αποτελεσμάτων

Τα αποτελέσματα όλων των αξιολογήσεων **σε επίπεδο Δήμου είναι απόρρητα** και θα σταλούν σε κάθε Δήμο, που έλαβε μέρος στην έρευνα ξεχωριστά για ενημέρωσή του, με ένα έγγραφο, το οποίο θα συνοψίζει το σύνολο των απαντήσεων σε σχέση με τις απαντήσεις του.

Παράλληλα η CulturePolis – όπως έκανε με το δείγμα των 32 Δήμων της 1^{ης} φάσης, θα δημοσιεύσει στο κοινό και στείλει στους Δήμους και φορείς μια συνοπτική παρουσίαση των συνολικών αποτελεσμάτων της έρευνας.

- Σχολιασμένη συνοπτική παρουσίαση

Η CulturePolis – όπως έκανε με το δείγμα των 32 Δήμων της 1^{ης} φάσης, θα δημοσιεύσει και στείλει σε όλους τους Δήμους, που θα συμπληρώσουν τα ερωτηματολόγια, μια **σχολιασμένη συνοπτική παρουσίαση των συνολικών αποτελεσμάτων έρευνας**, τα οποία θα δημοσιοποιηθούν ευρύτατα κυρίως μέσω διαδικτύου και επιπλέον θα παρουσιαστούν σε ειδικές εκδηλώσεις στις οποίες θα κληθούν όλοι οι Δήμοι της χώρας να συμμετάσχουν.

- Εκδηλώσεις παρουσίασης αποτελεσμάτων

Οι εκδηλώσεις παρουσίασης των αποτελεσμάτων που προβλέπονται είναι οι εξής

α) στην Κέρκυρα στις 23 Σεπτεμβρίου 2016 στο πλαίσιο του εορτασμού των δεκάτων γενεθλίων της CulturePolis θα παρουσιασθούν τα συνοπτικά αποτελέσματα

β) στην Αθήνα και άλλες μεγάλες πόλεις από τέλη Οκτωβρίου έως Φεβρουάριο

ανάλογα με το ενδιαφέρον και τη δυνατότητα χρηματοδότησης μετακινήσεων.

1.4 Παρουσίαση απαντήσεων των δήμων της έρευνας

Απάντησαν τελικά **εξήντα (60)** σε όλα ή κάποια απο τα 3 προταθέντα ερωτηματολόγια ήτοι ποσοστό **18,4 %** στο σύνολο των δήμων και ποσοστό **36,5%** στο σύνολο των δήμων που αντιπροσωπεύουν το μεγαλύτερο ποσοστό των κατοίκων της χώρας.

Τα ποσοστά θεωρούνται αποδεκτά για την εξαγωγή αξιόπιστων συμπερασμάτων λαμβάνοντας υπόψη την περίοδο διενέργειας της έρευνας (1 Ιουνίου – 5 Σεπτεμβρίου) δηλ. μέσα στις καλοκαιρινές διακοπές και τουριστική περίοδο με πολυάριθμες πολιτιστικές και άλλες εκδηλώσεις σε όλη τη χώρα.

Στόχος είναι από Οκτώβριο και μέχρι Ιανουάριο 2017 να απαντήσουν και όσοι άλλοι δήμοι δεν πρόλαβαν / μπόρεσαν ώστε στα μέσα Ιανουαρίου 2017 να εξαχθούν ακόμη πιο ακριβή αποτελέσματα.

2. Ερωτηματολόγια για όλους τους Δήμους

Τα ερωτηματολόγια που απευθύνονται σε όλους τους Δήμους είναι δυο :

Ερωτηματολόγιο Α : Αυτο-αξιολόγηση του σταδίου εξέλιξης της πολιτιστικής στρατηγικής του κάθε Δήμου	Ερωτηματολόγιο Β : Καταγραφή οραμάτων – στόχων – ποιοτικών χαρακτηριστικών πολιτιστικής στρατηγικής του κάθε Δήμου
--	---

Παρουσίαση ερωτηματολογίων

2.1 Ερωτηματολόγιο Α : Αυτο-αξιολόγηση του σταδίου εξέλιξης της πολιτιστικής στρατηγικής του κάθε Δήμου

Το ερωτηματολόγιο αυτό συντάχθηκε με βάση το πρότυπο η «**Ατζέντα 21 για τον πολιτισμό (Agenda 21 for culture)**», που εγκρίθηκε το 2004 από τον Ο.Η.Ε και προωθεί το σχεδιασμό πολιτιστικών πολιτικών σχετικών με την αειφόρο / βιώσιμη ανάπτυξη.

2.1.1 : Το πρότυπο «Ατζέντα 21 για τον πολιτισμό (Agenda 21 for culture)»



culture 21
Agenda 21 for culture

Το 2015, η Σύνοδος Κορυφής του ΟΗΕ για τον Πολιτισμό και τις Αειφόρους / Βιώσιμες Πόλεις, που πραγματοποιήθηκε στο Μπιλμπάο, υιοθέτησε ένα νέο έγγραφο «Πολιτισμός 21 : Δράσεις», το οποίο προτείνει **100 συγκεκριμένες δράσεις**, ομαδοποιημένες κάτω από **9 δεσμεύσεις (commitments)**, προκειμένου να εκτιμηθεί η θέση του πολιτισμού στο Δήμο / περιοχή με έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη.

2.1.2. : Τα τρία στάδια εξέλιξης : Υπό ανάπτυξη / Εξελισσόμενο / Προχωρημένο

Με βάση το παραπάνω πρότυπο οι Δήμοι καλούνται να αυτο-αξιολογήσουν σε ποιο στάδιο εξέλιξης βρίσκεται η πολιτιστική στρατηγική τους δηλ. **Υπό ανάπτυξη / Αναδυόμενο / Προχωρημένο**, με βάση το πρότυπο η «Ατζέντα 21 για τον πολιτισμό (Agenda 21 for culture)», κατατάσσοντας κατά την απόλυτη κρίση τους το στάδιο εξέλιξης στο οποίο βρίσκεται ο Δήμος τους για κάθε επιμέρους θέμα από τα **100 προτεινόμενα θέματα**, που είναι ομαδοποιημένα κάτω από **9 δεσμεύσεις (commitments)**, προκειμένου να εκτιμηθεί η πολιτιστική τους θέση σε ένα πλαίσιο βιώσιμης ανάπτυξης.

Οι 9 δεσμεύσεις είναι οι ακόλουθες:

1. Πολιτιστικά Δικαιώματα
2. Κληρονομιά, Πολυμορφία και Δημιουργικότητα
3. Πολιτισμός και Εκπαίδευση
4. Πολιτισμός και Περιβάλλον
5. Πολιτισμός και Οικονομία
6. Πολιτισμός, Ισότητα και Κοινωνική Ένταξη
7. Πολιτισμός, Χωροταξία και Δημόσιος Χώρος
8. Πολιτισμός, Πληροφορία και Γνώση
9. Διακυβέρνηση Πολιτισμού

2.1.3 Γιατί μια Αυτο-αξιολόγηση των δήμων με διεθνές πρότυπο :

Το πρότυπο «Πολιτισμός 21 : Δράσεις» επελέγη από την CulturePolis γιατί μπορεί να χρησιμοποιηθεί **ως εργαλείο αυτοαξιολόγησης** και είναι ανοιχτό τόσο για τις τοπικές κυβερνήσεις / Δήμους και σε άτομα και οργανισμούς (ακαδημαϊκούς, ακτιβιστές, της κοινωνίας των πολιτών, κλπ) που ενδιαφέρονται για τη χρήση του. Επιπλέον θα επιτρέψει τη συγκριτική αξιολόγηση και καταγραφή της προόδου κάθε Δήμου / Δήμου ως προς την στρατηγική πολιτισμού της πόλης / περιοχής μέσα στα επόμενα χρόνια και θα βοηθά σε γενικότερο σχεδιασμό και προγραμματισμό.

Αποσκοπεί στο να καταγραφεί το πραγματικό στάδιο ανάπτυξης - εξέλιξης στο οποίο βρίσκεται ο ερωτώμενος Δήμος αναφορικά με το συγκεκριμένο θέμα προκειμένου να παρακολουθείται η πορεία και βελτίωση του μέσα στα επόμενα χρόνια.

Οι απαντήσεις αντιστοιχούν σε ένα από τα **9 προβλεπόμενα στάδια ανάπτυξης**, όπου 1 σημαίνει ότι ο Δήμος είτε δεν έχει ακόμη ασχοληθεί με το συγκεκριμένο ζήτημα ή μόλις ξεκίνησε να ασχολείται ενώ το τελευταίο στάδιο 9 σημαίνει ότι έχει φθάσει στο μέγιστο σημείο ωριμότητας / ολοκλήρωσης της πολιτιστικής του στρατηγικής.

Με τη λογική αυτή ο ερωτώμενος σημειώνει για κάθε θέμα το στάδιο στο οποίο βρίσκεται κατά τη σωστή κρίση του. **ΠΡΟΣΟΧΗ:** δεν έχει νόημα να σημειώνεται σε κάποιο θέμα πιο προχωρημένο στάδιο από το πραγματικό, γιατί ο στόχος είναι την επόμενη περίοδο π.χ. έτος, εξάμηνο να παρακολουθηθεί η πρόοδος που πραγματοποιήθηκε.

ΥΠΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗ			ΕΞΕΛΙΣΣΟΜΕΝΟ			ΠΡΟΧΩΡΗΜΕΝΟ		
Στάδιο	Στάδιο	Στάδιο	Στάδιο	Στάδιο	Στάδιο	Στάδιο	Στάδιο	Στάδιο
1	2	3	4	5	6	7	8	9

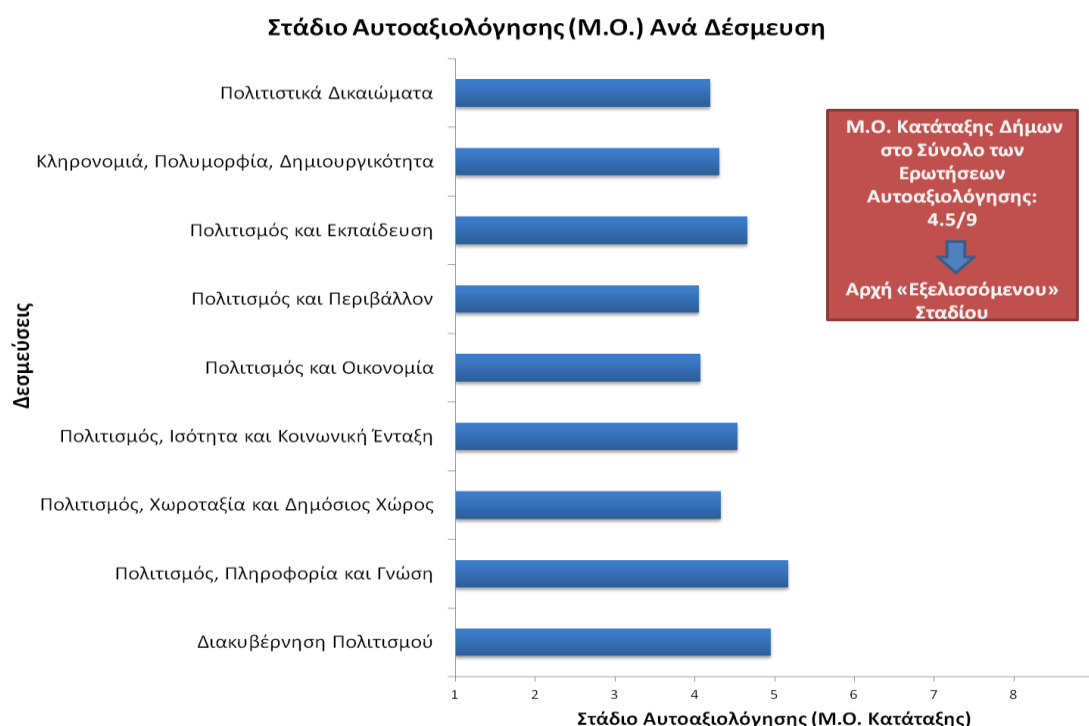
Το ερωτηματολόγιο περιλαμβάνει 10 σελίδες και ο εκτιμώμενος χρόνος για να απαντηθεί είναι περίπου 10 λεπτά. Βλέπε ερωτηματολόγιο προς συμπλήρωση στη διεύθυνση:

[ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ Α – ΑΥΤΟ-ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΔΗΜΩΝ Έρευνα CulturePolis 2016](#)

2.1.4. : Αποτελέσματα της αυτο-αξιολόγησης

Γενική εικόνα

Αυτο-αξιολογήθηκαν 38 Δήμοι (11 Μεγάλοι, 17 μεσαίοι και 10 μικροί) και ο μέσος όρος βαθμολογίας είναι **4,5/9** που κατατάσσει το σύνολο των ελληνικών δήμων κατά μέσον όρο στην αρχή του σταδίου «**Εξελισσόμενο**», με αρκετές φυσικά αποκλίσεις.



Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

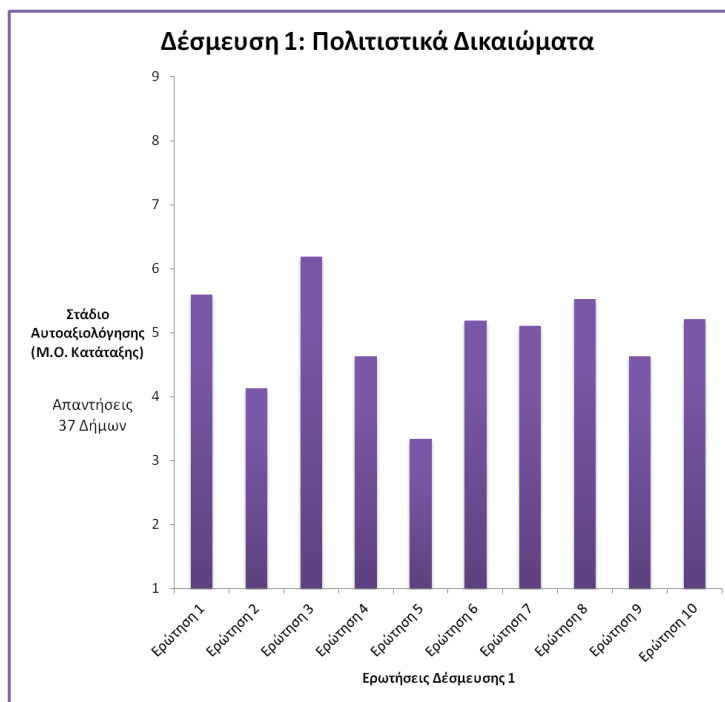
Γενικό συμπέρασμα : Οι δήμοι κατέταξαν το επίπεδό τους στην υψηλότερη θέση όσον αφορά το τρίπτυχο «Πολιτισμός Πληροφορία και Γνώση», ενώ στη χαμηλότερη θέση τα θέματα που αφορούν σε «Πολιτισμό και Οικονομία» και «Πολιτισμό και Περιβάλλον».

Οι 9 δεσμεύσεις του ερευνητικού προτύπου, οι οποίες παρουσιάστηκαν ομαδοποιημένες ακριβώς από πάνω, παρουσιάζονται στη συνέχεια αναλυτικά ανά θεματική δέσμευση:

1. Πολιτιστικά Δικαιώματα	6. Πολιτισμός, Ισότητα και Κοινωνική Ένταξη
2. Κληρονομιά, Πολυμορφία και Δημιουργικότητα	7. Πολιτισμός, Χωροταξία και Δημόσιος Χώρος
3. Πολιτισμός και Εκπαίδευση	8. Πολιτισμός, Πληροφορία και Γνώση
4. Πολιτισμός και Περιβάλλον.	9. Διακυβέρνηση Πολιτισμού
5. Πολιτισμός και Οικονομία	

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ 1

1. Τήρηση πολιτιστικών δικαιωμάτων
2. Κατευθυντήρια πολιτιστική πολιτική
3. Διευκόλυνση συμμετοχής πολιτών στη λήψη αποφάσεων
4. Πολιτιστικές υπηρεσίες στην τοπική κοινωνία
5. Πραγματοποίηση ερευνών για προβλήματα
6. Πολιτικές για συμμετοχή πολιτών στα πολιτιστικά
7. Πολιτικές για συμμετοχή πολιτών στην πολιτιστική δημιουργία
8. Στόχευση για συμμετοχή γυναικών
9. Συσχετισμός ανθρωπίνων και πολιτιστικών δικαιωμάτων
10. Πολιτικές για ενεργοποίηση πολιτών

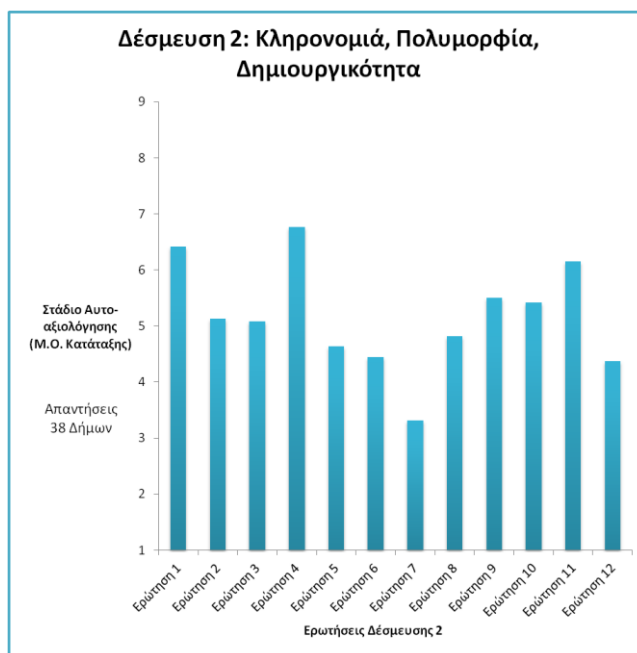


Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Σε ό,τι αφορά στα **Πολιτιστικά Δικαιώματα**, οι δήμοι εμφανίζονται κατά μέσον όρο - Μ.Ο σε στάδιο υψηλότερο του γενικού Μ.Ο, με υψηλότερη βαθμολογία στη «Διευκόλυνση συμμετοχής πολιτών στη λήψη αποφάσεων», με το να ακολουθεί σε ποσοστά η γενική έκφραση «τήρηση πολιτιστικών δικαιωμάτων». Στις χαμηλότερες βαθμολογίες συναντώνται η «Πραγματοποίηση ερευνών για προβλήματα» και η «Κατευθυντήρια πολιτιστική πολιτική».

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ 2

- 1.Υπαρξη σχετικών δομών/τμημάτων των Δήμων
- 2.Υπαρξη αναλογικά επαρκούς προϋπολογισμού
- 3.Υποστήριξη προσβασιμότητας
- 4.Πρωώθηση πολιτιστικών εκδηλώσεων
- 5.Πρωώθηση αλληλεπίδρασης Δήμου-Πολιτών
- 6.Αναγνώριση Πολυμορφίας- Διαπολιτισμικότητας
- 7.Υποστήριξη γλωσσικής πολυμορφίας
- 8.Υποστήριξη τεχνών
- 9.Προστασία υλικής- άυλης κληρονομιάς
- 10.Προγράμματα συνεργασίας με τοπικούς φορείς
- 11.Σημαντικότητα τοπικών πολιτιστικών προϊόντων
- 12.Προγράμματα διεθνούς πολιτιστικής συνεργασίας

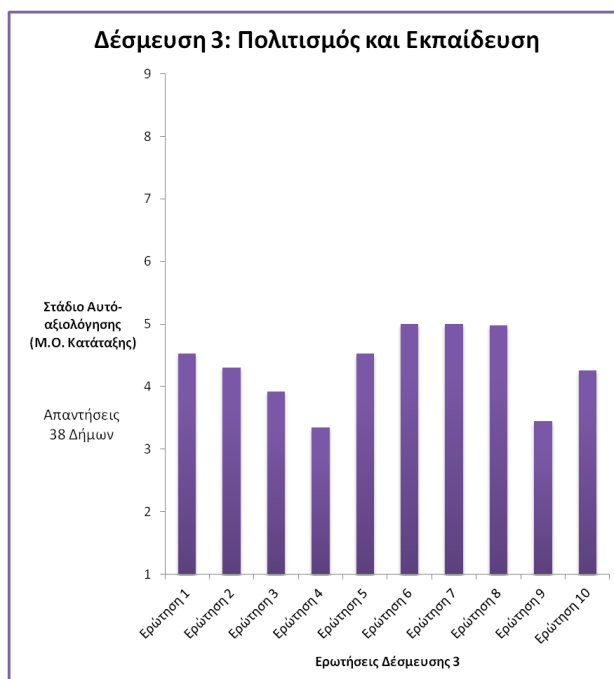


Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Σε ό,τι αφορά στη **Κληρονομιά, Πολυμορφία, Δημιουργικότητα**, οι 38 δήμοι που απήντησαν δίνουν κατά Μ.Ο υψηλότερη κατάταξη στην «Πρωώθηση πολιτιστικών εκδηλώσεων» και μικρότερη στην «Υποστήριξη γλωσσικής πολυμορφίας», που φαίνεται ότι αυτή τη στιγμή δεν απασχολεί ιδιαίτερα τις τοπικές αρχές.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ 3

- 1.Στρατηγικές εκπαίδευσης και κατάρτισης
- 2.Στρατηγική σύνδεσης με πολιτιστική πολιτική
- 3.Τοπική πλατφόρμα / δίκτυο
- 4.Ρόλος υποστηριζόμενων πολιτιστικών ιδρυμάτων
- 5.Πληροφόρηση για πολιτιστικές δραστηριότητες
- 6.Πολιτισμός στα σχολεία
- 7.Συμμετοχή εκπαιδευτικών φορέων στα πολιτιστικά
- 8.Παροχή καλλιτεχνικής εκπαίδευσης
- 9.Τοπική εκπαίδευση σε πολιτιστική διαχείριση
- 10.Κάλυψη πολιτιστικών δικαιωμάτων

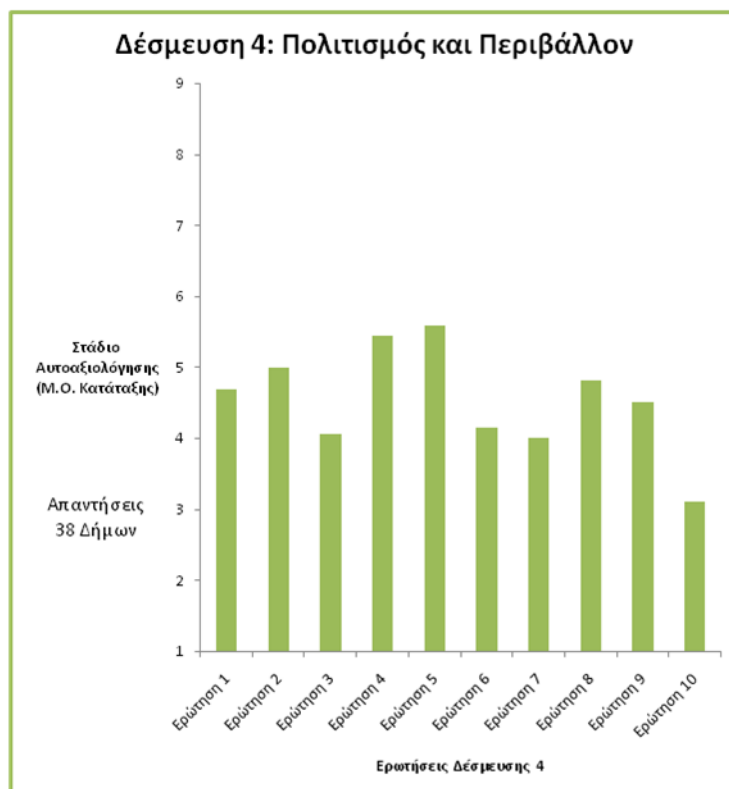


Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Σχετικά με τον **Πολιτισμό και Εκπαίδευση**, οι δήμοι δίνουν μεγάλη βαθμολογία σε ό,τι αφορά σε πληροφόρηση για πολιτιστικές εκδηλώσεις, σχέση σχολείου και συμμετοχή εκπαιδευτικών φορέων σε δράσεις πολιτισμού. Ωστόσο, ο ρόλος πολιτιστικών ιδρυμάτων που υποστηρίζονται από τον εκάστοτε Δήμο, παρουσιάζεται να είναι αδρανής.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ 4

1. Συμπερίληψη πολιτιστικών και περιβαλλοντικών παραγόντων
2. Σύνδεση πολιτισμού και περιβάλλοντος
3. Ομάδα συνεργασίας πολιτισμού – περιβάλλοντος
4. Ιστορία και πολιτισμός για προώθηση τοπικών προϊόντων
5. Γαστρονομία και πολιτισμός
6. Διευκόλυνση για αειφόρο χρήση δημόσιων χώρων
7. Προγράμματα προώθησης παραδοσιακών πρακτικών
8. Αναγνώριση σημασίας φυσικών χώρων
9. Δράσεις ευαισθητοποίησης από πολιτιστικούς φορείς
10. Πλατφόρμες σύνδεσης με οργανισμούς



Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Σχετικά με τον **Πολιτισμό και το Περιβάλλον**, οι δήμοι δίνουν μεγάλη βαθμολογία σε ό,τι αφορά σε γαστρονομία και πολιτισμό, ιστορία και πολιτισμός για προώθηση τοπικών προϊόντων, σύνδεση πολιτισμού και περιβάλλοντος, και αναγνώριση της σημασίας φυσικών χώρων. Αδύναμο σημείο η απουσία πλατφόρμων σύνδεσης δημόσιων και ιδιωτικών οργανισμών που δραστηριοποιούνται στον τομέα του περιβάλλοντος.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ 5

1. Σύνδεση οικονομικής και πολιτιστικής ανάπτυξης
2. Χορηγίες προς τοπική οικονομία
3. Κατοχύρωση εργαζομένων στον πολιτισμό
4. Πληροφόρηση για δικαιώματα δημιουργών
5. Προγράμματα απασχολησιμότητας στον πολιτισμό
6. Μηχανισμοί χρηματοδότησης
7. Προγράμματα για αύξηση δωρεών / εθελοντισμού
8. Σχέσεις εργαζομένων σε πολιτισμό και επιχειρήσεων
9. Αξία διατήρησης παραδοσιακών επαγγελματιών
10. Βιώσιμη διαχείριση τουρισμού
11. Προγράμματα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
12. Πολιτιστικές πολιτιστικές επαγγελματιών φορέων

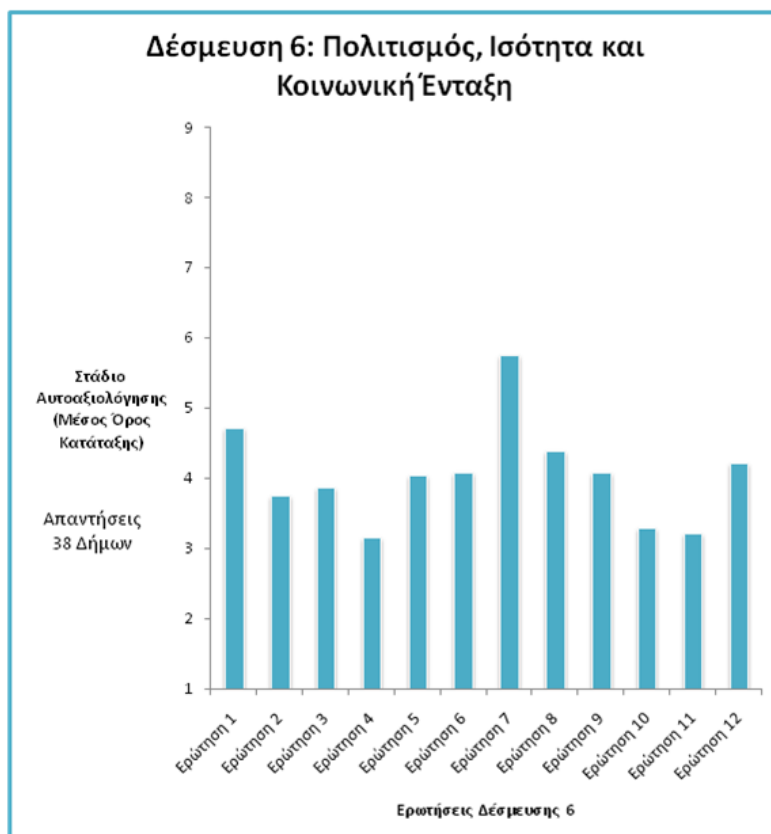


Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Σχετικά με τον **Πολιτισμό και την Οικονομία**, έμφαση δίνεται από τους δήμους στην σύνδεση «οικονομικής και πολιτιστικής ανάπτυξης», στην «κατοχύρωση των δικαιωμάτων των εργαζομένων στον πολιτισμό», καθώς και στη «βιώσιμη διαχείριση του τουρισμού». Σημαντική υστέρηση σημειώνεται στους υπόλοιπους τομείς, όπου οι Δήμοι κατά μέσο όρο εκτιμούν ότι βρίσκονται σε κάποιο από τα αρχικά στάδια ανάπτυξης (Στάδια 1-3), όπως στους «μηχανισμούς χρηματοδότησης».

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ 6

1. Ενσωμάτωση πολιτισμού σε κοινωνικές πολιτικές
2. Αξιολόγηση παραγόντων για ευαίσθητες ομάδες
3. Σχέσεις υγείας-πρόνοιας – πολιτισμού
4. Βελτίωση ικανοτήτων επαγγελματιών κοινωνικών υπηρεσιών
5. Χρήση προϋπολογισμού για συμμετοχή γυναικών
6. Προγράμματα για μειονεκτούσες ομάδες
7. Εξασφάλιση πρόσβασης σε πολιτιστικούς χώρους
8. Τοπικές στρατηγικές επίλυσης κρίσεων
9. Συνεργασία μεταξύ γενεών
10. Προγράμματα πολιτιστικής καινοτομίας
11. Τοπική πλατφόρμα προώθησης συνεργασίας
12. Εκστρατείες ευαισθητοποίησης από τοπικούς φορείς

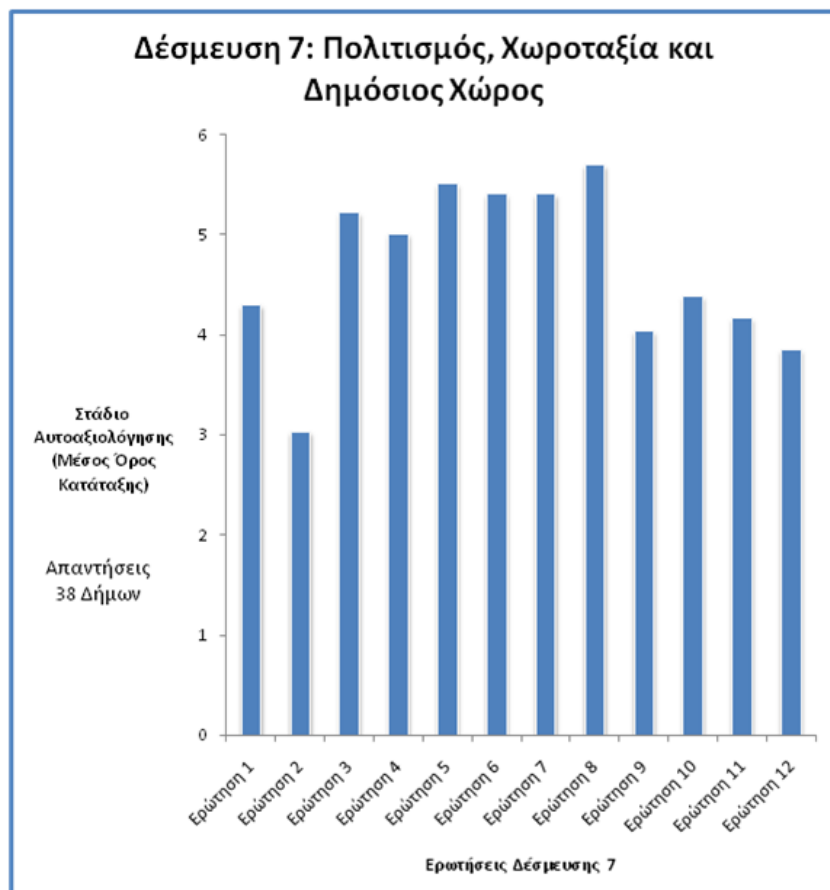


Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Σχετικά με τον **Πολιτισμό, την Ισότητα και την Κοινωνική Ένταξη**, οι Δήμοι αυτοαξιολογούνται με μεγαλύτερη, συγκριτικά, βαθμολογία στην εξασφάλιση της «προσβασιμότητας όλων σε πολιτιστικούς χώρους» και στην «ενσωμάτωση του πολιτισμού σε κοινωνικές πολιτικές». Η χαμηλή βαθμολογία των ικανοτήτων επαγγελματιών κοινωνικών υπηρεσιών/οργανώσεων προφανώς υποδεικνύει απουσία προγραμμάτων, που θα ενίσχυαν την ικανότητα αξιολόγησης και διαχείρισης των πολιτιστικών παραγόντων χωρίς την ανάγκη εμπλοκής με τις δημόσιες υπηρεσίες.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ 7

1. Πολεοδομικά σχέδια και πολιτισμός
2. Πολιτιστικές επιπτώσεις – αξιολόγηση
3. Καταγραφή φυσικής & πολιτιστικής κληρονομιάς
4. Μέτρα για ιστορικά κέντρα / περιοχές
5. Νέα έργα υποδομής - πολιτιστικό οικοσύστημα
6. Θεώρηση έννοιας "τοπίου"
7. Αναγνώριση ρόλου δημόσιου χώρου
8. Δημόσιοι χώροι ως δημόσια αγαθά
9. Προγράμματα για δημόσια τέχνη
10. Κατευθυντήριες γραμμές για αρχιτεκτονική κτιρίων
11. Αστικές μεταφορές και πρόσβαση σε πολιτιστικά αγαθά
12. Συμμετοχή πολιτών σε αστικό σχεδιασμό

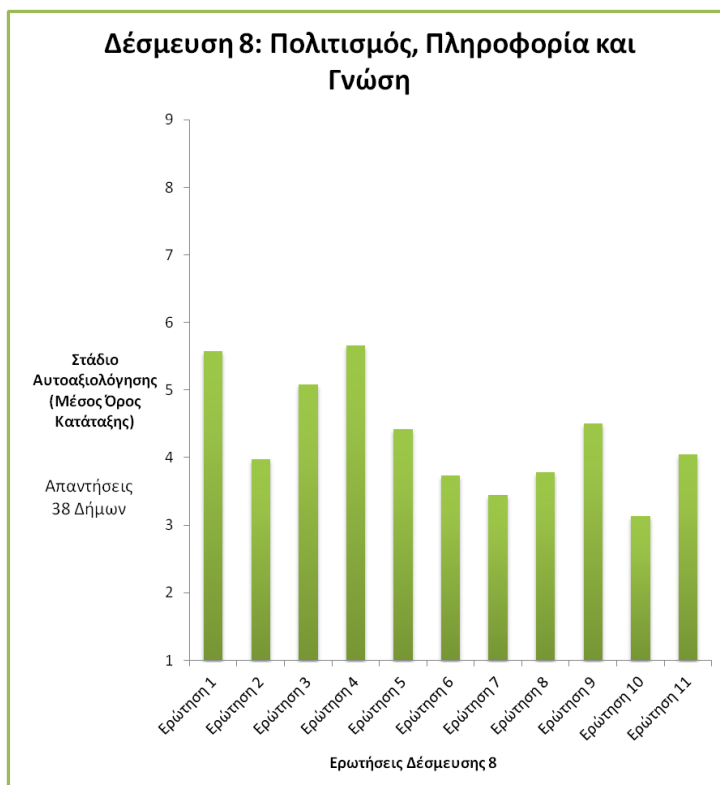


Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Σχετικά με τον **Πολιτισμό, τη Χωροταξία και το Δημόσιο Χώρο**, οι Δήμοι κρίνουν ότι είναι μάλλον εξελεγμένοι οι τομείς της αναγνώρισης δημοσίων χώρων ως δημοσίων αγαθών και στη σχεδίαση νέων έργων υποδομής ως μέρος ενός πολιτιστικού οικοσυστήματος. Σε αρχικό στάδιο ανάπτυξης βρίσκεται η χρήση οδηγού αναφοράς για «πολιτιστική επίδραση – αξιολόγηση» στις πολιτικές αστικού σχεδιασμού.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ 8

- 1.Εγγύηση νομοθεσίας για πολιτιστική έκφραση
- 2.Μηχανισμοί επίβλεψης τήρησης των ελευθεριών
- 3.Πρόσβαση στην πλουραλιστική πληροφόρηση
- 4.Τοπικά ΜΜΕ και αντικειμενικότητα
- 5.Σύνδεση με πανεπιστήμια και άλλους φορείς
- 6.Ανάλυση εμποδίων για πρόσβαση σε ΤΠΕ (Τεχνολογίες Πληροφοριών και Επικοινωνιών)
- 7.Ανάλυση βασικών πολιτιστικών διεργασιών
- 8.Πολιτικές προώθησης της πολιτιστικής δημοκρατίας
- 9.Δημόσιες συζητήσεις για αναγνώριση του πολιτισμού ως κοινού αγαθού
- 10.Ενημέρωση επαγγελματιών πολιτισμού σε νέες μορφές πρόσβασης και αναπαραγωγής
- 11.Προώθηση διεθνών συνεργασιών

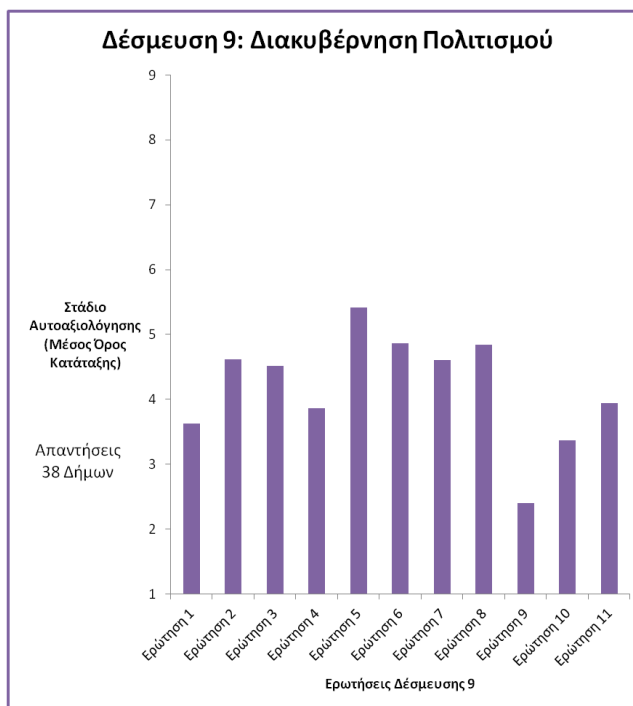


Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Σχετικά με το τρίπτυχο **Πολιτισμός - Πληροφορία- Γνώση**, που έχει την υψηλότερη θέση στο γενικό Μ.Ο, η κατάταξη κατά Μ.Ο είναι χαμηλότερη με υψηλότερη την εγγύηση της πολιτιστικής έκφρασης και τα τοπικά ΜΜΕ και την αντικειμενικότητα κι πολύ χαμηλή την ενημέρωση των επαγγελματιών του πολιτισμού. *Με αυτό θα πρέπει να συσχετισθούν οι απαντήσεις στο ειδικό ερωτηματολόγιο για τις εκτιμώμενες ανάγκες σε υπηρεσίες και εργαλεία για την πολιτιστική στρατηγική που αφορά και στο εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό.*

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ 9

- 1.Εφαρμογή Ατζέντας 21 για τον Πολιτισμό
- 2.Πολιτιστικός σχεδιασμός στις γειτονιές
- 3.Δημόσια διαβούλευση για τον πολιτισμό
- 4.Πρωτοβουλίες για προώθηση συμμετοχής εμπλεκόμενων μερών
- 5.Πολιτιστικά ιδρύματα με δημόσια στήριξη (αξιοπιστία, εκπροσώπηση πολιτών)
- 6.Προώθηση ισότητας των φύλων
- 7.Προώθηση συμμετοχής σε διοίκηση πολιτιστικών οργανισμών
- 8.Αντιπροσωπευτικές διαχειριστικές πρακτικές
- 9.Ανεξάρτητη πλατφόρμα ΜΚΟ και επαγγελματιών πολιτισμού
- 10.Προγράμματα κατάρτισης για προώθηση πολιτιστικής ζωής
- 11.Πλαίσια ανάθεσης αρμοδιοτήτων



Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Στα ερωτήματα σχετικά με τη **Διακυβέρνηση του Πολιτισμού** οι δήμοι εμφανίζονται πολύ υψηλά εν γένει στην κατάταξη στην 9βάθμια κλίμακα. Το ρεκόρ έχουν τα πολιτιστικά ιδρύματα που αντανάκλα και την έντονη δράση τους κατά την περίοδο της κρίσης και όχι περιέργο την μεγάλη επιφυλακτικότητα ως προς την ανάγκη ύπαρξης μιας ανεξάρτητης πλατφόρμας ΜΚΟ και επαγγελματιών πολιτισμού, που υποδηλοί πιθανόν μια συγκράτηση για κάτι εκτός ελέγχου του κράτους.

ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Παρά τα υψηλά ποσοστά που δίνουν οι Δήμοι στην πρόθεσή τους να προσεγγίσουν και να ενεργοποιήσουν τους πολίτες («Πολιτιστικός σχεδιασμός στις γειτονιές» και «Δημόσια διαβούλευση για τον πολιτισμό» -- δέσμευση 9), είναι χαρακτηριστικό ότι σε ερωτήσεις όπως «Αναγνώριση πολυμορφίας-Διαπολιτισμικότητας» και «Υποστήριξη γλωσσικής πολυμορφίας» έδωσαν από τα χαμηλότερα ποσοστά (δέσμευση 2).

Σε ζητήματα που αφορούν στην εκπαίδευση και πληροφόρηση, οι Δήμοι, στην πλειοψηφία τους, τα συνδέουν με θεσμούς όπως το σχολείο και τη συμμετοχή των εκπαιδευτικών φορέων, αφήνοντας στις τελευταίες επιλογές ζητήματα όπως η «τοπική εκπαίδευση σε πολιτιστική διαχείριση», τους «επαγγελματίες του πολιτισμού» και «ανεξάρτητες πλατφόρμες ΜΚΟ και επαγγελματίες πολιτισμού».

Επιλογές που σχετίζονται με έρευνες για την καταγραφή προβλημάτων (δέσμευση 1), ανάλυση εμποδίων και βασικών διεργασιών (δέσμευση 8), ή και μελέτες για πολιτιστικές επιπτώσεις (δέσμευση 7), αντιμετωπίζονται ως ΜΗ προτεραιότητες.

Η «στόχευση για συμμετοχή γυναικών» (δέσμευση 1: Πολιτιστικά δικαιώματα) δέχεται από τα μεγαλύτερα ποσοστά, με αποτέλεσμα να μη συνάδει με ένα από τα χαμηλότερα ποσοστά που έδωσαν οι Δήμοι, όσον αφορά τη «χρήση προϋπολογισμού για συμμετοχή γυναικών» (δέσμευση 6: Πολιτισμός, Ισότητα και Κοινωνική Ένταξη).

2.2 Ερωτηματολόγιο Β : Καταγραφή οραμάτων – στόχων – ποιοτικών χαρακτηριστικών πολιτιστικής στρατηγικής του κάθε Δήμου

Αποσκοπεί μέσα από 12 ερωτήσεις στην καταγραφή οραμάτων – στόχων – ποιοτικών χαρακτηριστικών πολιτιστικής στρατηγικής του κάθε Δήμου (NB: είναι ουσιαστικά το ίδιο με το ερωτηματολόγιο της 1^{ης} – πιλοτικής φάσης).

Βλέπε ερωτηματολόγιο προς συμπλήρωση στη διεύθυνση:

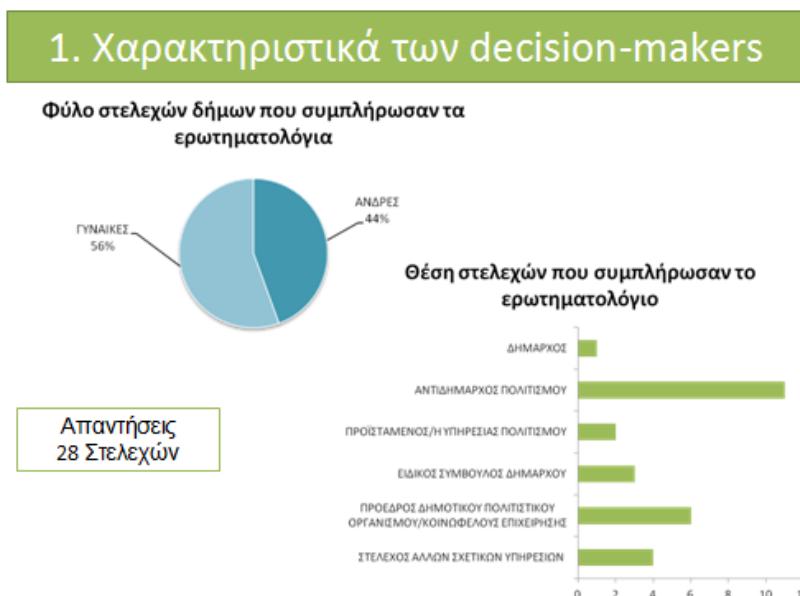
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ Β- ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΩΝ- Έρευνα CulturePolis 2016

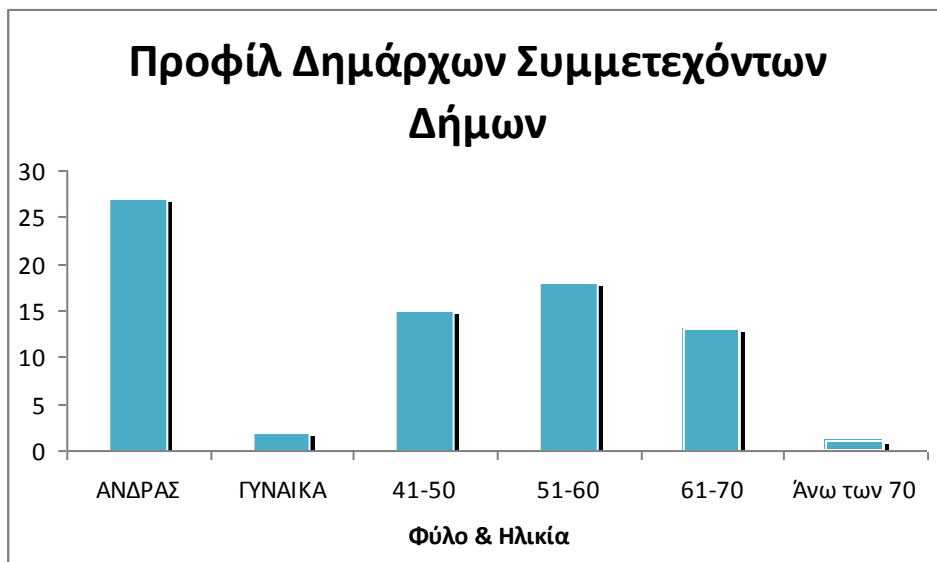
2.2.1. : Αποτελέσματα της καταγραφής οραμάτων – στόχων – ποιοτικών χαρακτηριστικών

Μαζί με τους 32 της 1^{ης} φάσης απήντησαν συνολικά 52 δήμοι (15 Μεγάλοι, 22 μεσαίοι και 15 μικροί) και οι 12 κεντρικές ερωτήσεις έχουν ομαδοποιηθεί για την παρουσίαση των αποτελεσμάτων σε 5 ομάδες ανάλογα με τη συνάφεια μεταξύ τους

1. Χαρακτηριστικά των αποφασιζόντων (φύλο, ηλικία, θέση στην ιεραρχία)
2. Όραμα & Πολιτιστική Στρατηγική Δήμων
3. Πολιτισμός και Κοινωνία των Πολιτών
4. Πολιτιστικές Εκδηλώσεις
5. Ευρωπαϊκή προοπτική

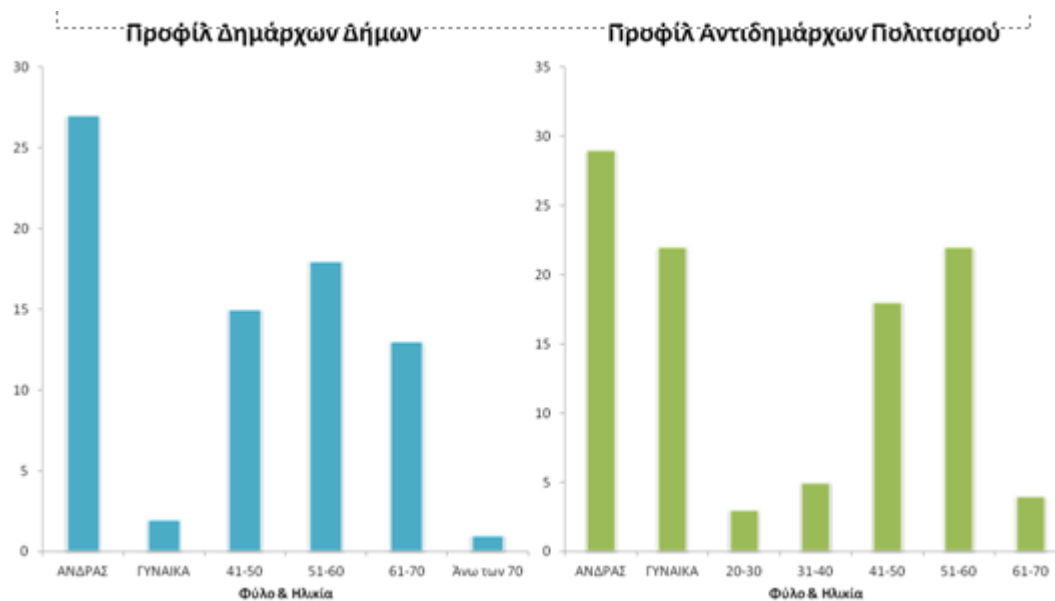
Ομάδα 1 : Χαρακτηριστικά των αποφασιζόντων (φύλο, ηλικία, θέση στην ιεραρχία)





Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

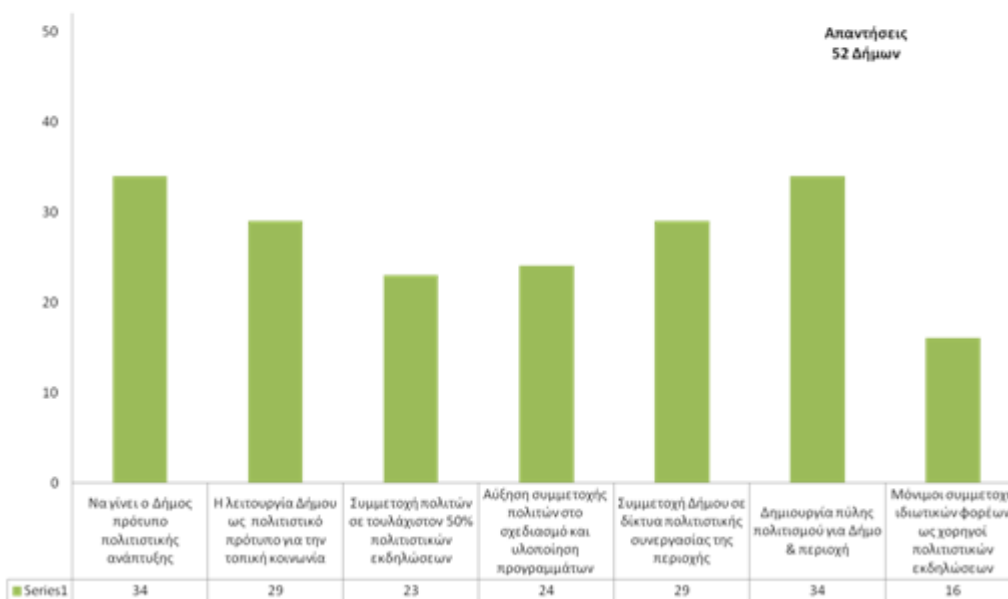
Αξιοσημείωτο είναι ότι σε δεύτερο επίπεδο δηλ. Αντιδήμαρχος Πολιτισμού, Διευθύνων Πολιτιστικού Οργανισμού κ.λπ.το προφίλ αλλάζει βλ. Προφίλ Αντιδημάρχων/Υπευθύνων Πολιτιστικών Συμμετεχόντων Δήμων και βρίσκουμε περισσότερες γυναίκες που ασχολούνται με τα πολιτιστικά των δήμων.



Ομάδα 2 : Όραμα & Πολιτιστική Στρατηγική Δήμων

2. Όραμα & Πολιτιστική Στρατηγική Δήμων

Πολιτιστικό Όραμα 5ετίας



Πολιτιστικό Όραμα 5ετίας

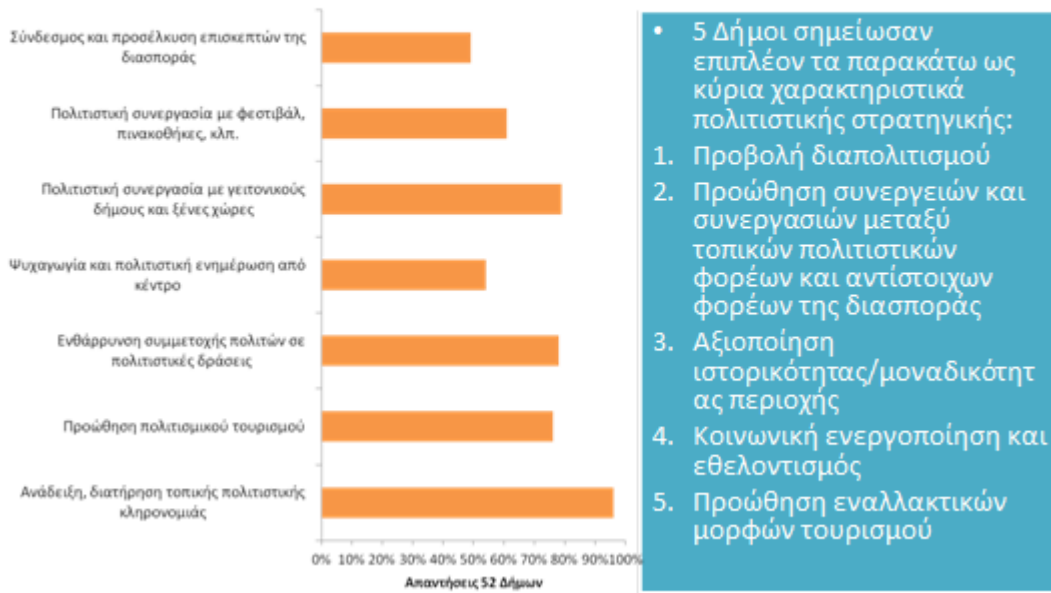
• 9 Δήμοι κατέθεσαν επιπλέον προτάσεις για το πολιτιστικό όραμα της επόμενης 5ετίας σχετικά με τα παρακάτω θέματα:

1. Ποικιλότητα ανάδειξη του πολιτιστικού αποθέματος περιοχής
2. Ένταξη σε πολιτιστικές διαδρομές ή δημιουργία νέων
3. Θέσπιση νέων πολιτιστικών φορέων και εξέλιξη υπαρχόντων
4. Αξιολόγηση πολιτιστικών δομών και ενίσχυση συνεργασίας και συντονισμού με κεντρικό άξονα
5. Διαδημοτική συνεργασία

Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

- Επικρατεί η επιθυμία των Δήμων να αποτελέσουν πρότυπο πολιτιστικής ανάπτυξης και η επιθυμία δημιουργίας πύλης πολιτισμού για το Δήμο και την ευρύτερη περιοχή.
- Επίσης έντονη είναι η πρόθεση από τους Δήμους να δημιουργήσουν, μέσω της λειτουργίας τους, πολιτιστικό πρότυπο για την τοπική κοινωνία και να συμμετάσχουν στα κυριότερα δίκτυα πολιτιστικής συνεργασίας της ευρύτερης περιοχής

Ποια πιστεύετε ότι πρέπει να είναι τα κύρια χαρακτηριστικά Πολιτιστικής στρατηγικής του Δήμου;

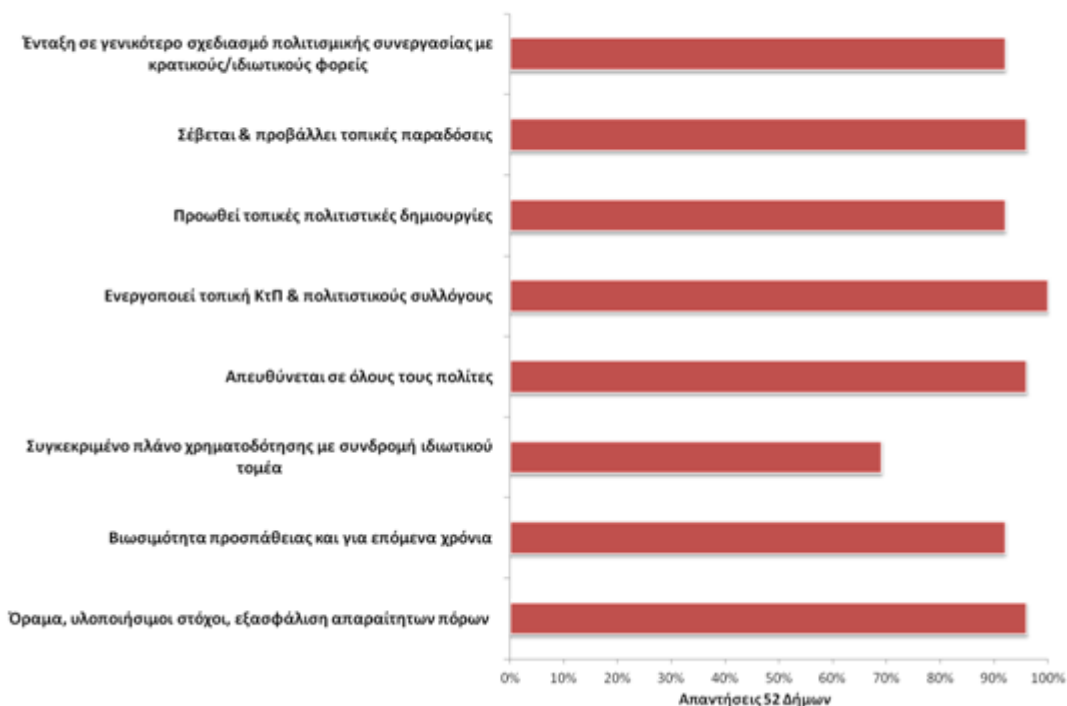


Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Μακράν πρώτη στην κατάταξη λαμβάνει η «Ανάδειξη, διατήρηση τοπικής κληρονομιάς», που κρίνεται φυσικό προερχόμενη από φορείς της τοπικής αυτο-διοίκησης.

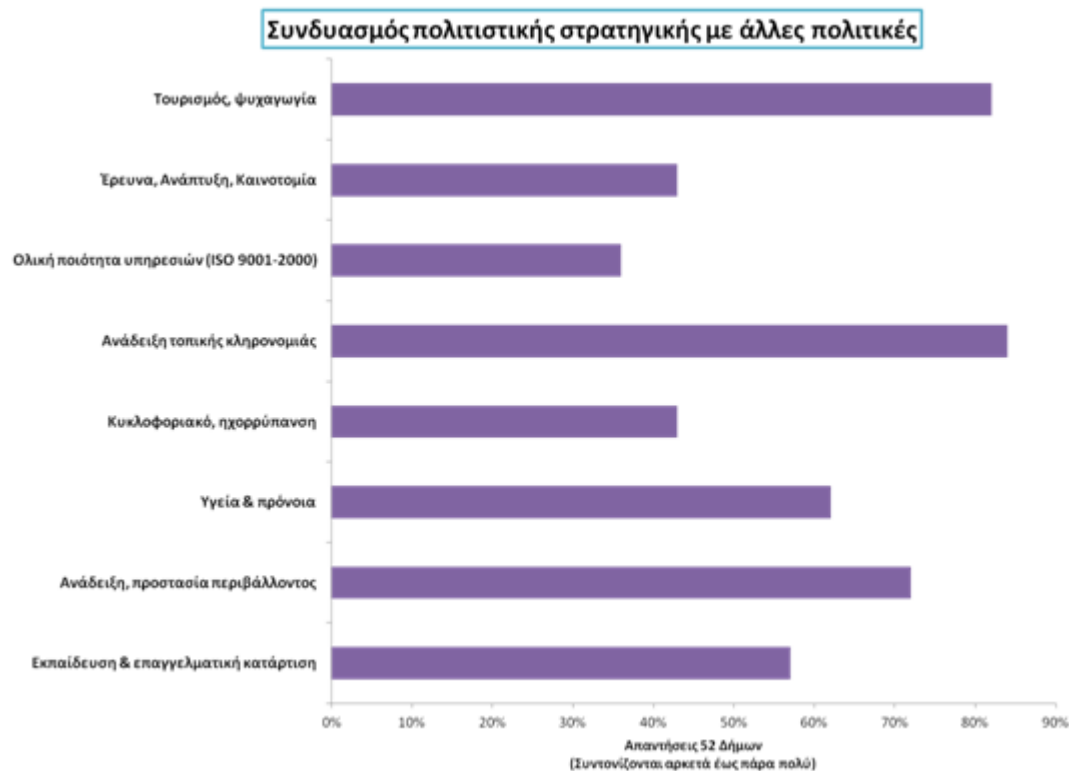
Ακολουθούν η προώθηση πολιτισμικού τουρισμού και η ενθάρρυνση της συμμετοχής πολιτών στις πολιτιστικές εκδηλώσεις.

Ποια είναι τα κύρια χαρακτηριστικά της Πολιτιστικής Στρατηγικής της Πόλης σας;



Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Εμφανίζεται σχετική ομοφωνία στην επιλογή του ποιά είναι τα κύρια χαρακτηριστικά της πολιτιστικής στρατηγικής στους διάφορους δήμους. Ακόμη και στο κοινό μειονέκτημα για απουσία συγκεκριμένου πλάνου χρηματοδότησης με τη συνδρομή ιδιωτικού τομέα.



Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

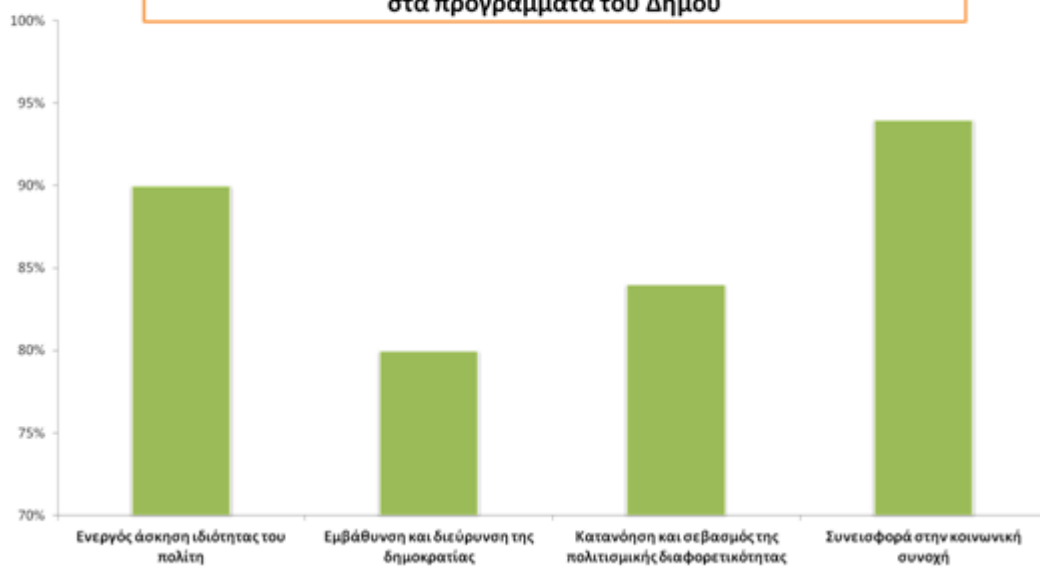
- Μια πρώτη διαπίστωση είναι ότι η πλειοψηφία των δήμων θεωρούν ως πρώτη επιλογή άλλων πολιτικών του δήμου για να συνδυαστεί με την πολιτιστική στρατηγική το μεγαλύτερο συντονισμό με πολιτικές τουρισμού, ψυχαγωγίας, ανάδειξης τοπικής κληρονομιάς (αρχιτεκτονικής, πολιτισμικής) και ανάδειξης/προστασίας δομημένου και φυσικού περιβάλλοντος.
- Δεν φαίνεται να έχουν εξεταστεί σε βάθος διασυνδέσεις της πολιτιστικής στρατηγικής με ΕΑΚ (Έρευνα, Ανάπτυξη και Καινοτομία), κυκλοφοριακό και ηχορρύπανση, ή πιστοποιήσεις ISO για την ολική ποιότητα των υπηρεσιών.
- Άλλες συνεργαζόμενες πολιτικές που σημειώθηκαν από τους δήμους είναι: η συνεχής ενημέρωση πολιτών με ημερίδες, και η εμπλοκή εκπαιδευτικών ιδρυμάτων εσωτερικού και εξωτερικού στην ανάδειξη της κληρονομιάς και του ιδιαίτερου πολιτισμού του δήμου.

Ομάδα 3 : Πολιτισμός και Κοινωνία των Πολιτών

Στην κατηγορία αυτή οι ερωτήσεις στόχευαν στη δυνατή συνεργασία δήμου – τοπικής κοινωνίας και ζητούντο και υποδείξεις για προώθηση νέας μορφής τέτοιων συνεργασιών .

3. Πολιτισμός και Κοινωνία των Πολιτών

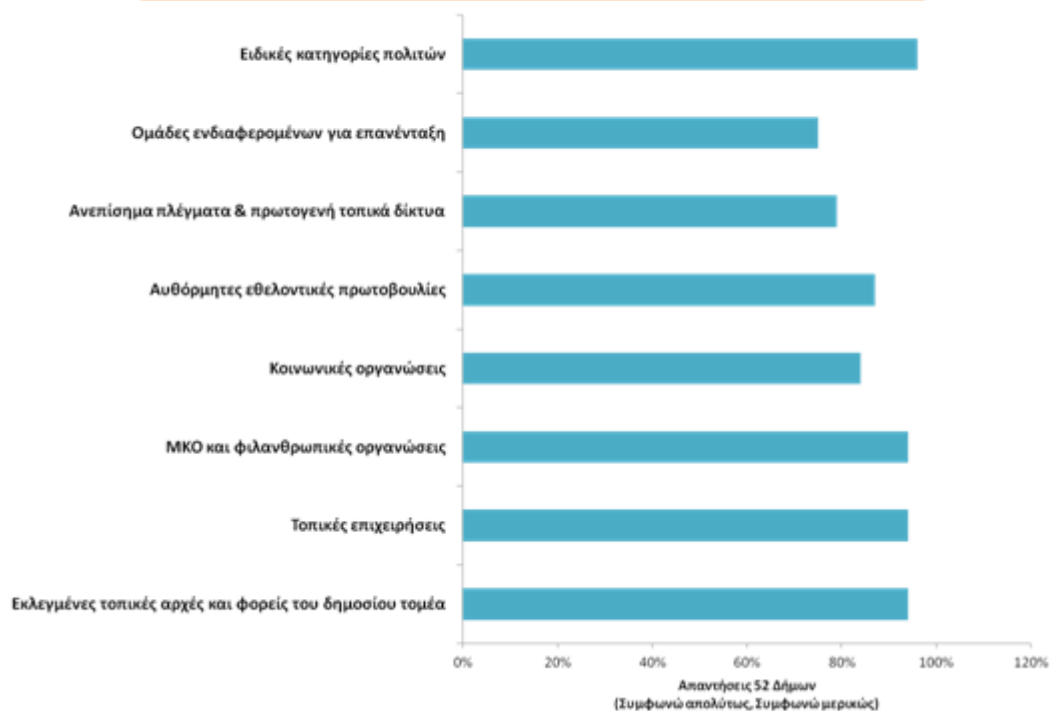
Προτεινόμενοι τρόποι για συσχέτιση μεταξύ πολιτιστικού τομέα και ΚτΠ στα προγράμματα του Δήμου



Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Στην ομάδα αυτή πλειοψηφεί η πρόταση για συνεισφορά στην κοινωνική συνοχή – προς διευκρίνιση αν υπάρχει κοινή αντίληψη για το τι περιλαμβάνει αυτή.

Φορείς με τους οποίους μπορεί/πρέπει να συνεργαστεί ο Δήμος στη χάραξη και άσκηση πολιτιστικών πολιτικών



Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Οι απαντήσεις δείχνουν μια σχεδόν ισοβαρή προτίμηση στους κοινωνικούς φορείς με τους οποίους πρέπει/μπορεί να συνεργαστεί ο δήμος για θέματα πολιτιστικά χωρίς όμως να αγνοούνται οι τοπικές επιχειρήσεις.

Τρόποι συνεργασίας Δήμου με φορείς στην άσκηση και χάραξη πολιτιστικών πολιτικών



Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

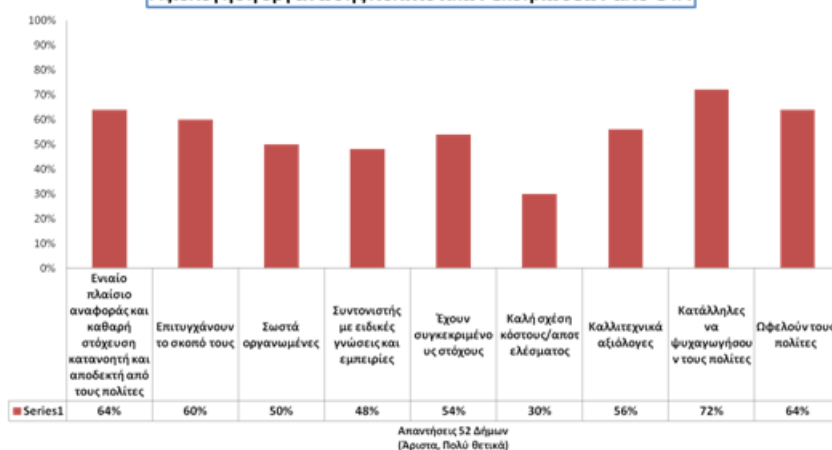
Σε ότι αφορά στους τρόπους συνεργασίας οι δήμοι φαίνεται να προτιμούν την περιοδική ανοικτή ενημέρωση πολιτών και φορέων αποφεύγοντας τη θεσμική διαβούλευση και σχεδόν τελείως την εμπιστοσύνη προς τις μέσω διαδικτύου διαβουλεύσεις.

Υποδεικνύονται όμως και άλλοι τρόποι συνεργασίας προς αξιοποίηση.

Ομάδα 4 : Πολιτιστικές Εκδηλώσεις

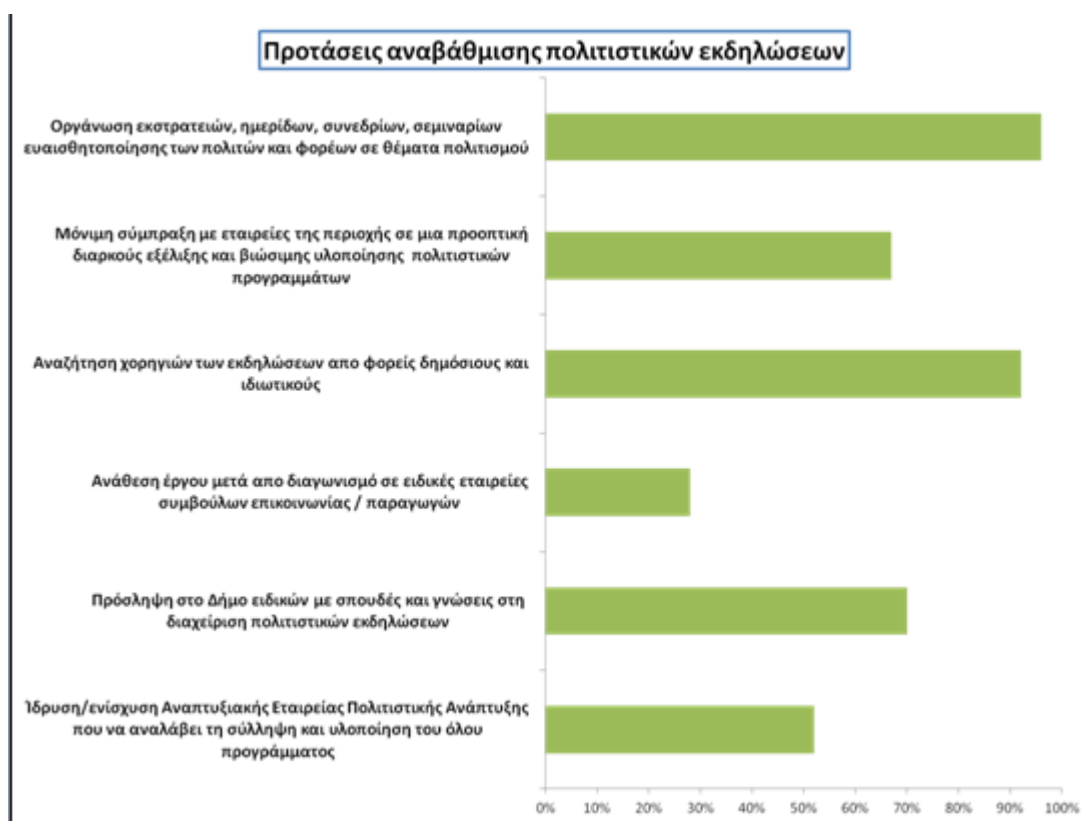
4. Πολιτιστικές Εκδηλώσεις

Αξιολόγηση οργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων από ΟΤΑ



Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

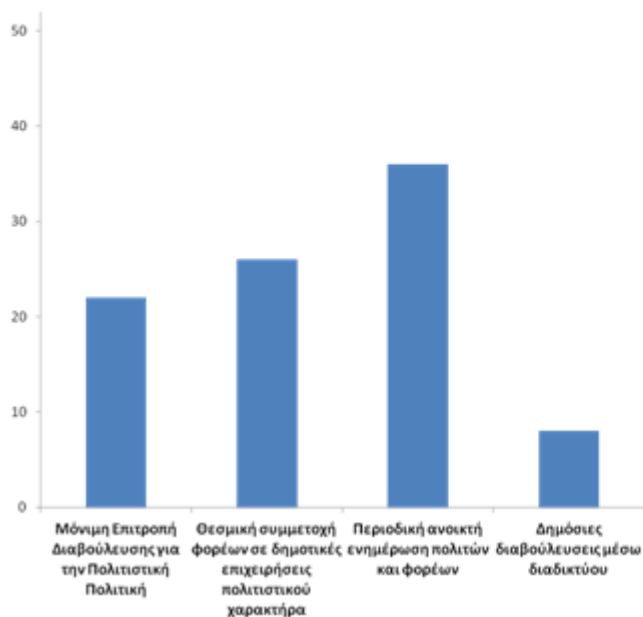
- Η έμφαση φαίνεται να δίδεται στον ψυχαγωγικό χαρακτήρα των πολιτιστικών εκδηλώσεων κυρίως και στην αποδοχή από τους πολίτες (NB : μεγαλύτερη ανάλυση θα χρειαστεί για να εξεταστεί η σχέση αυτή μεταξύ κέντρου και περιφέρειας βλ. πανηγύρια καλοκαιριού).
- Χαρακτηριστικό είναι όμως ότι η σχέση κόστους/αποτελέσματος ως κριτηρίου αξιολόγησης της οργανώσης των πολιτιστικών εκδηλώσεων λαμβάνει τη χαμηλότερη βαθμολογία
- Από επιμέρους ερωτήσεις αναφέρεται ότι κάτω από 50% των συντονιστών τέτοιων εκδηλώσεων έχει εξειδικευμένες γνώσεις και εμπειρίες για την οργάνωσή τους.



Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

- Η συντριπτική πλειοψηφία των δήμων θεωρεί πως ως απόλυτη προτεραιότητα τη οργάνωση εκστρατειών ευαισθητοποίησης πολιτών και η αναζήτηση χορηγιών.
- Συγχρόνως αξιολογούνται αρκετά χαμηλότερα σε σημασία η πρόσληψη εξειδικευμένου προσωπικού ή/και η ανάθεση έργων σε εταιρίες συμβούλων, που θα διευκόλυναν και θα υποβοηθούσαν τους Δήμους στους παραπάνω στόχους,

Τρόποι συνεργασίας Δήμου με φορείς στην άσκηση και χάραξη πολιτιστικών πολιτικών



Άλλοι τρόποι συνεργασίας που σημειώθηκαν από τους Δήμους:

- Τακτικές συναντήσεις με φορείς & ομάδες πολιτών
- Επιτροπή πολιτιστικού σχεδιασμού
- Συνδιοργάνωση πολιτιστικών δράσεων
- Συνεργασία με εξειδικευμένους συνεργάτες στο πλαίσιο λειτουργίας πολιτιστικών δομών Δήμου

Ομάδα 5. Ευρωπαϊκή προοπτική

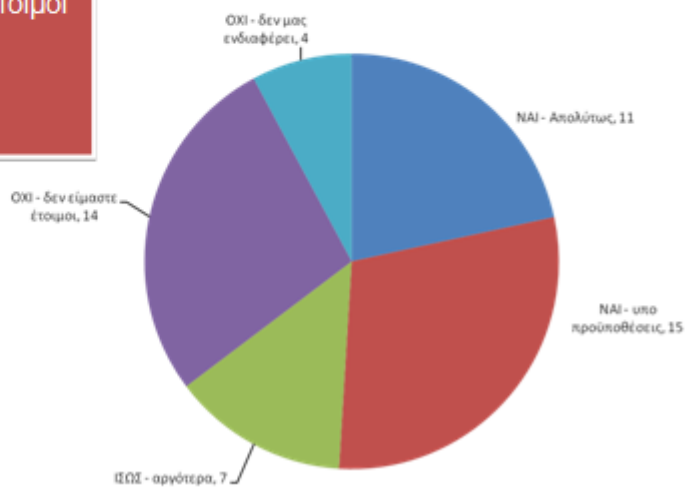
Η ομάδα αυτή ερωτήσεων εκμεταλλεύεται τη συγκυρία του ανοικτού ακόμη διαγωνισμού για την επιλογή της ελληνικής πόλης ως «Ευρωπαϊκή Πολιτιστική Πρωτεύουσα 2021». Από τις 14 υποψήφιες πόλεις στην τελική ευθεία του διαγωνισμού που θα ολοκληρωθεί το Νοέμβριο 2016 έχουν επιλεγεί οι πόλεις : Ελευσίνα, Καλαμάτα, Ρόδος.

5. Ευρωπαϊκή Προοπτική

Διχασμός στις απαντήσεις:

- 11 Δήμοι δηλώνουν απολύτως έτοιμοι
- 15 έτοιμοι υπό προϋποθέσεις
- 7 Δήμοι θα είναι πιθανόν έτοιμοι αργότερα
- 7 Δήμοι απροετοίμαστοι
- 4 αδιάφοροι

Η πόλη σας θα μπορούσε να επιλεγεί Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης;



Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Παρουσιάζει ενδιαφέρον ότι η συντριπτική πλειοψηφία θεωρούν το δήμο τους έτοιμο ή σχεδόν έτοιμο να γίνει Ευρωπαϊκή Πολιτιστική Πρωτεύουσα. Αυτό ερμηνεύεται ότι οι περισσότερες από τις 14 υποψήφιες πόλεις (με ανεξήγητη την απουσία απάντησης από τις υπόλοιπες) έλαβαν μέρος και απήντησαν στην έρευνα.

Αντίληψη και Προώθηση Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Ταυτότητας & Συνεργασίας με γειτονικές περιοχές



Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Στην ιδιαίτερα απαιτητική ερώτηση αυτή φαίνεται να συμφωνούν με τα προτεινόμενα σημεία αλλά όμως βαθμολογούν χαμηλότερα τη διάδοση τοπικά παραγόμενου πολιτισμού και ελεύθερη κυκλοφορία των επαγγελματιών πολιτιστικού χώρου και των έργων τους και την προώθηση του διαπολιτισμικού διαλόγου, πιθανόν ως έκφραση επιφύλαξης για την επίδραση στον τοπικό πολιτισμό των περιοχών τους.

ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Αξιοσημείωτο είναι το πώς διαφοροποιείται το προφίλ των ατόμων που ορίζουν την πολιτιστική πολιτική των Δήμων ή είναι Υπεύθυνοι Πολιτιστικών Προγραμμάτων. (Ομάδα 1. Χαρακτηριστικά των αποφασιζόντων --φύλο, ηλικία, θέση στην ιεραρχία).

Είναι χαρακτηριστική η απαξίωση της συμβολής ή συνεργασίας με τον ιδιωτικό τομέα. Οι Δήμοι παρουσιάζονται να στηρίζουν έναν 'γενικότερο σχεδιασμό πολιτιστικής συνεργασίας με κρατικούς/ιδιωτικούς φορείς» αλλά στη θέση για «συγκεκριμένο πλάνο χρηματοδότησης με συνδρομή ιδιωτικού τομέα» κρατούν αρνητική στάση. (Από το Ερώτημα 2.: Όραμα & Πολιτιστική Στρατηγική Δήμων). Ωστόσο, σε αναφορά με χρηματοδότηση συγκεκριμένων δράσεων (Προτάσεις αναβάθμισης πολιτιστικών εκδηλώσεων) η «αναζήτηση χορηγιών από δημόσιους ή ιδιωτικούς φορείς» έχει λάβει από τα υψηλότερα ποσοστά.

Οι πολιτιστικές εκδηλώσεις δεν φαίνεται να προέρχονται από, ή να υπάγονται εκ των υστέρων σε, κάποιο σχέδιο αξιολόγησης, εκτίμησης κόστους/προσφοράς, οργανωτικό πλαίσιο κλ.π., ενώ κάτω του 50% των ανθρώπων που διαχειρίζονται τις συγκεκριμένες εκδηλώσεις αποτελούν εξειδικευμένους επαγγελματίες. (Ερώτημα 4.: Πολιτιστικές Εκδηλώσεις).

Οι Δήμοι εμφανίζονται να δίνουν τη 'ψήφο' τους σε ζητήματα «διαπολιτισμικού διαλόγου», «πολιτιστικής ποικιλομορφίας», ο «πολιτισμός ως παράγοντας κοινωνικής ένταξης και ιθαγένειας» ή τέλος, ο «πολιτισμός ως οικονομικός παράγοντας ανάπτυξης της περιοχής», ΜΟΝΟ όταν στην ερώτηση συμπεριλαμβάνεται παράγωγο της λέξης «Ευρώπη» (Ομάδα 5: Ευρωπαϊκή Προοπτική).

3. Ειδικά ερωτηματολόγια για κατηγορίες Δήμων

Τα ειδικά ερωτηματολόγια αφορούν στην αποτύπωση των αναγκών σε υπηρεσίες / εργαλεία χάραξης και υλοποίησης πολιτιστικής στρατηγικής και το πρώτο απευθύνεται μόνο σε Μεσαίους και Μεγάλους/ Πολύ μεγάλους Δήμους ενώ το δεύτερο – απλούστερο και με ειδικότερα θέματα αφορά σε μικρούς – πολύ μικρούς είναι δυο :

Αναλυτική παρουσίαση

3.1. Ειδικό Ερωτηματολόγιο 1^ο: ‘

Έρευνα αναγκών Μεγάλων Δήμων σε υπηρεσίες / εργαλεία πολιτιστικής στρατηγικής

Μόνο για Μεσαίους & Μεγάλους Δήμους (άνω των 10.000 δημοτών)

Το ειδικό αυτό ερωτηματολόγιο απευθύνεται σε Μεσαίους και Μεγάλους Δήμους από πλευράς αριθμού Δημοτών, που είναι πολύ πιθανόν να διαθέτουν ειδικές υπηρεσίες πολιτισμού και είναι ενδεχομένως στελεχωμένες με κάποιους υπαλλήλους με ειδικές γνώσεις σε πολιτιστική στρατηγική και διαχείριση πολιτιστικών πόρων.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑΓΚΩΝ

τα θέματα που καλύπτονται αφορούν σε **υπηρεσίες / εργαλεία** **χρειάζεται ο Δήμος** για την πολιτιστική του στρατηγική δηλ.:

- **Υπηρεσίες αναπτυξιακού - πολιτιστικού συμβούλου**
Γενική διαγνωστική μελέτη, Στρατηγικός σχεδιασμός του Δήμου, Συσχέτιση αναπτυξιακής – πολιτιστικής στρατηγικής, Προγραμματικές συμβάσεις πολιτιστικής ανάπτυξης, Χρηματοδότηση - Εναλλακτικές πηγές
- **Υπηρεσίες εκπαίδευσης / ευαισθητοποίησης**
Διοργάνωση ειδικών σεμιναρίων με πρακτικές εφαρμογές για τις ακόλουθες κατηγορίες ατόμων όπως :
 - ο αιρετοί και στελέχη ΟΤΑ που απασχολούνται στον πολιτιστικό τομέα
 - ο εκπρόσωποι εθελοντικών, μη κερδοσκοπικών οργανώσεων του πολιτιστικού τομέα,
 - ο εργαζόμενοι ή εκπροσώποι κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων
 - ο ενεργοί πολίτες που αγαπούν τον πολιτισμό και τέλος
 - ο άνεργοι που επιθυμούν να απασχοληθούν ή να αναλάβουν επιχειρηματική δραστηριότητα στον πολιτιστικό τομέα
- **Υπηρεσίες συμβούλου διαχείρισης και υλοποίησης πολιτιστικής στρατηγικής**
Παροχή υπηρεσιών συμβούλου στα παρακάτω θέματα (ενδεικτικά) :
 - ο Διοίκηση – Διαχείριση έργου (Project management) πολιτισμού
 - ο Επικοινωνία – δημόσιες διαβουλεύσεις
 - ο Εργαλειοθήκη για στελέχη ΟΤΑ έργου
 - Χρήση μεθοδολογιών δημόσιας διαβούλευσης – πρακτική εφαρμογή
 - Αξιοποίηση Πλατφορμών διαδραστικής επικοινωνίας
 - Οδηγός υλοποίησης στρατηγικής
 - Οδηγός επικοινωνίας
 - Οδηγός εργαλείων ΤΠΕ

Βλέπε ερωτηματολόγιο προς συμπλήρωση στη διεύθυνση:

[ΕΙΔΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ 1^ο CulturePolis 2016 ΑΝΑΓΚΩΝ ΜΕΓΑΛΩΝ ΔΗΜΩΝ](#)

3.2. Ειδικό Ερωτηματολόγιο 2^ο: Έρευνα αναγκών μικρών / νησιωτικών Δήμων

(Μόνο για πολύ μικρούς Δήμους (< 10.000 κατοίκους)

Ένα απλούστερο αλλά συναφές ειδικό ερωτηματολόγιο απευθύνθηκε κυρίως σε **μικρούς Δήμους** ιδιαίτερα τους νησιωτικούς από πλευράς αριθμού Δημοτών, οι οποίοι τις περισσότερες φορές ΔΕΝ διαθέτουν ειδικές υπηρεσίες πολιτισμού και ούτε έχουν στελέχη με ειδικές γνώσεις σε πολιτιστική στρατηγική και διαχείριση πολιτιστικών πόρων.

Σκοπεύει να καταγράψει τις ανάγκες σε **βασικές υπηρεσίες / εργαλεία** **χρειάζεται ο Δήμος** για να προωθήσει τον τοπικό του πολιτισμό.

Βλέπε ερωτηματολόγιο προς συμπλήρωση στη διεύθυνση:

3.3. Αποτελέσματα της έρευνας αναγκών Μεγάλων Δήμων σε υπηρεσίες / εργαλεία πολιτιστικής στρατηγικής

Το Ειδικό Ερωτηματολόγιο 1 ή 2 συμπλήρωσαν συνολικά 31 Δήμοι (11 Μεγάλοι, 17 Μεσαίοι, 3 Μικρότεροι)

Το ερωτηματολόγιο αυτό καλύπτει εξετάζει την ύπαρξη και στελέχωση μια υπηρεσίας πολιτισμού στους δήμους, τον προϋπολογισμό και τις εκτιμήσεις για τα επόμενα χρόνια και εξετάζει τις ανάγκες για τις διάφορες κατηγορίες Υπηρεσιών:

Ειδικό Ερωτηματολόγιο 1: Ανάγκες Δήμων άνω των 10.000 δημοτών

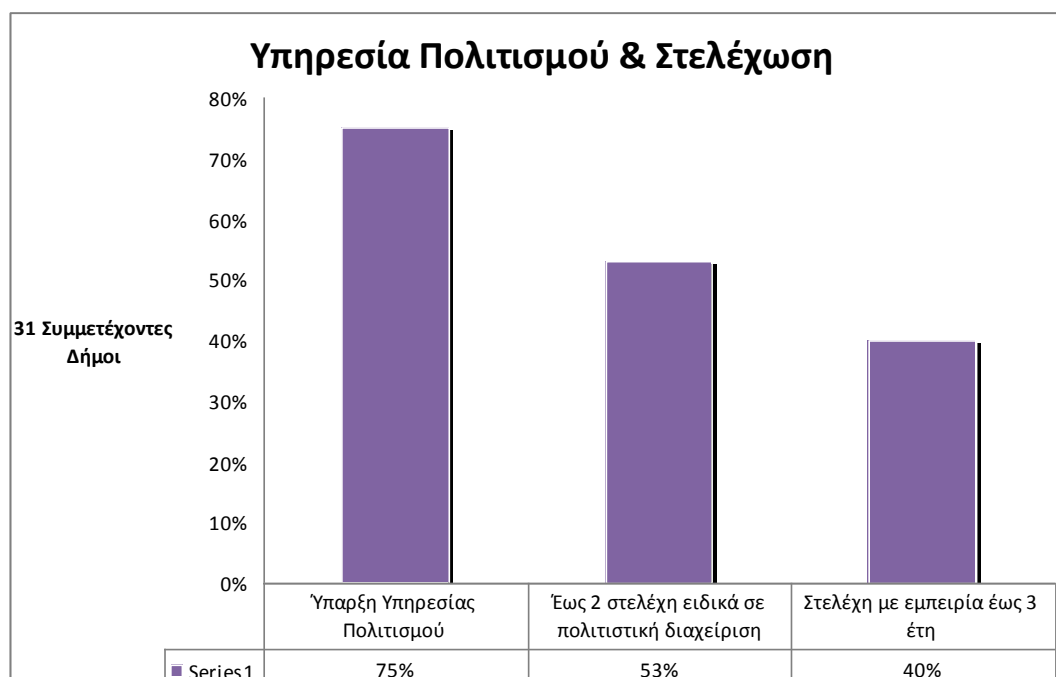
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΝΑΓΚΩΝ τα θέματα που αφορούν σε **υπηρεσίες / εργαλεία** χρειάζεται ο Δήμος για την **πολιτιστική του στρατηγική** δηλ.:

- Υπηρεσίες αναπτυξιακού - πολιτιστικού συμβούλου
- Υπηρεσίες εκπαίδευσης / ευαισθητοποίησης
- Υπηρεσίες συμβούλου διαχείρισης και υλοποίησης πολιτιστικής στρατηγικής

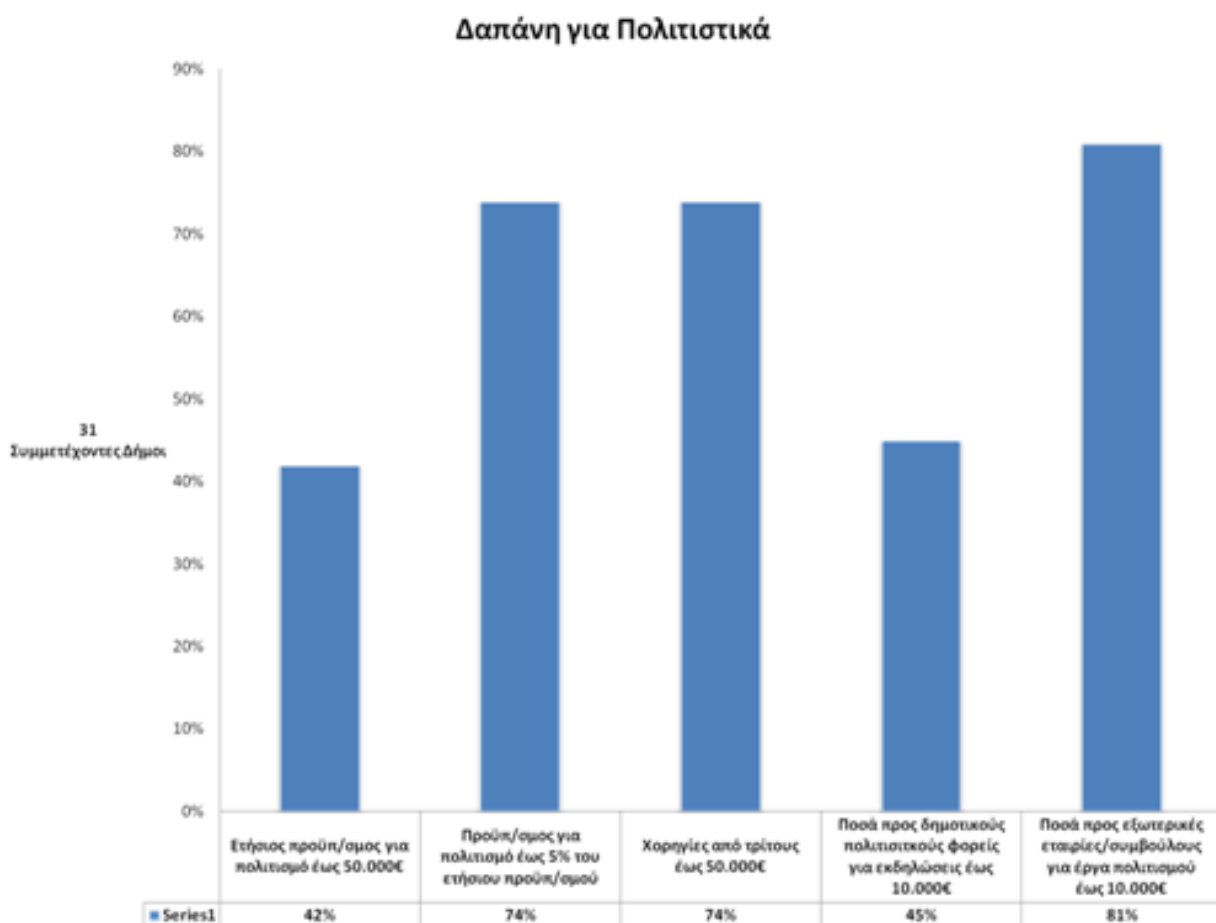
Συμμετοχή 31 Δήμων

Απευθύνεται σε Μεγάλους & Μεσαίους Δήμους άνω των 10.000 δημοτών

Υπαρξη και στελέχωση μια υπηρεσίας πολιτισμού στους δήμους



Οι 31 δήμοι που απήντησαν δηλώνουν σε ποσοστό 75% ότι διαθέτουν μια Υπηρεσία Πολιτισμού (σε οποιαδήποτε μορφή) αλλά αυτή είναι σημαντικά υπο-στελεχωμένη και όπου υπάρχουν στελέχη αυτά δεν έχουν ιδιαίτερη κατάρτιση σε διαχείριση πολιτισμού.



Θέματα προϋπολογισμού

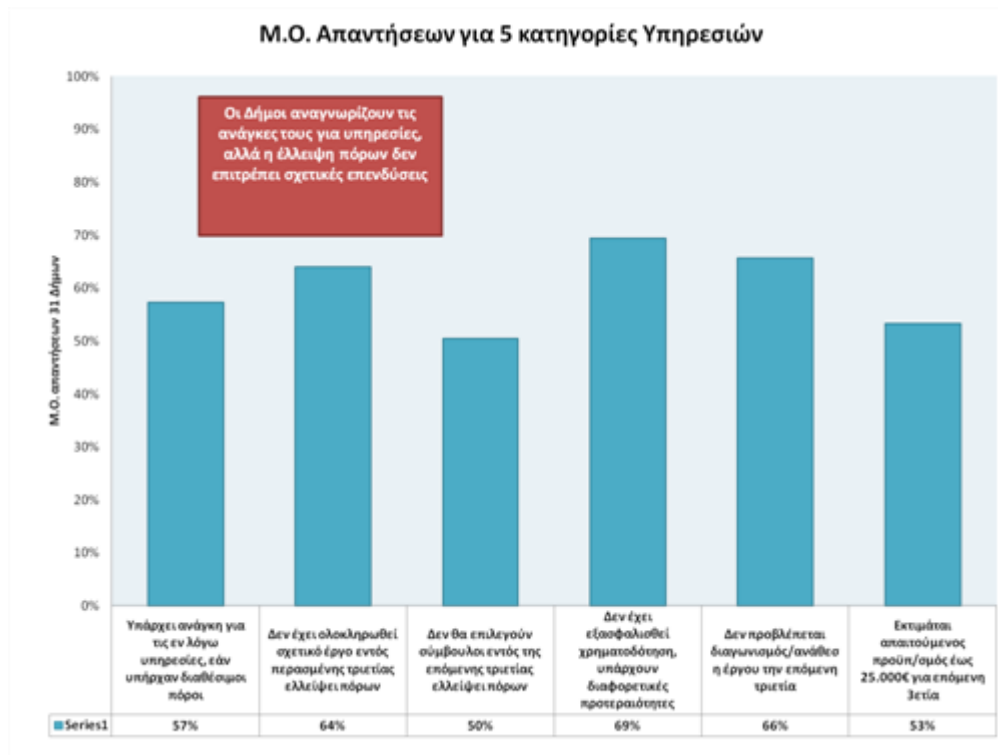
Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

Οι δήμοι έχουν διαφοροποιημένες απαντήσεις ανάλογα το μέγεθος και τη συγκυρία.

- Το 23% των μεγάλων Δήμων (του δείγματος που προφανώς δεν είναι αντιπροσωπευτικό) έχει ετήσιο προϋπολογισμό για τα πολιτιστικά άνω των 500.000€ ενώ χαμηλές φαίνονται οι χορηγίες από τρίτους και οι ετήσιοι προϋπολογισμοί στο 43% των δήμων του δείγματος έχει προϋπολογισμό έως 50.000 €.
- 34% των Δήμων εκτιμά ότι για την επόμενη τριετία απαιτείται προϋπολογισμός άνω των 100.000€ (ή του ύψους ή του βάθους είναι τελικά).
- 28% έχουν ολοκληρώσει σχετικά έργα εντός της περασμένης τριετίας, 24% θα προβούν σε επιλογή συμβούλων για την επόμενη τριετία, 17% έχει ήδη εξασφαλίσει τη σχετική χρηματοδότηση

Οι υπηρεσίες που προτάθηκαν είναι οι εξής :

- 1) Υπηρεσίες συμβούλου πολιτιστικής στρατηγικής
- 2) Υπηρεσίες εκπαίδευσης σε θέματα πολιτιστικής διαχείρισης
- 3) Υπηρεσίες συμβούλου διαχείρισης και υλοποίησης
- 4) Υπηρεσίες επικοινωνίας και προβολής πολιτιστικού έργου δήμου
- 5) Υπηρεσίες αξιοποίησης εργαλείων από στελέχη ΟΤΑ

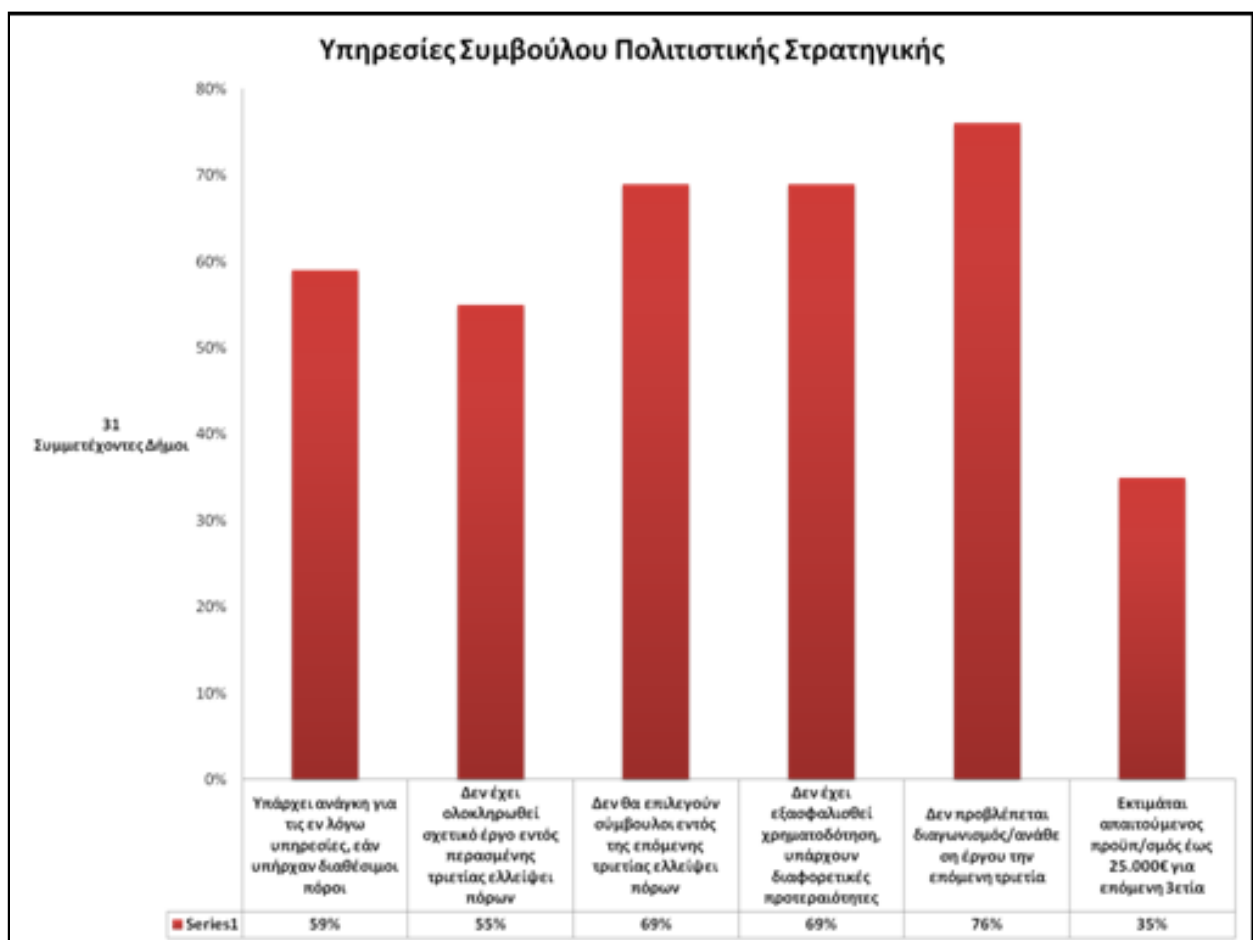


Πρώτα συμπεράσματα / σχόλια :

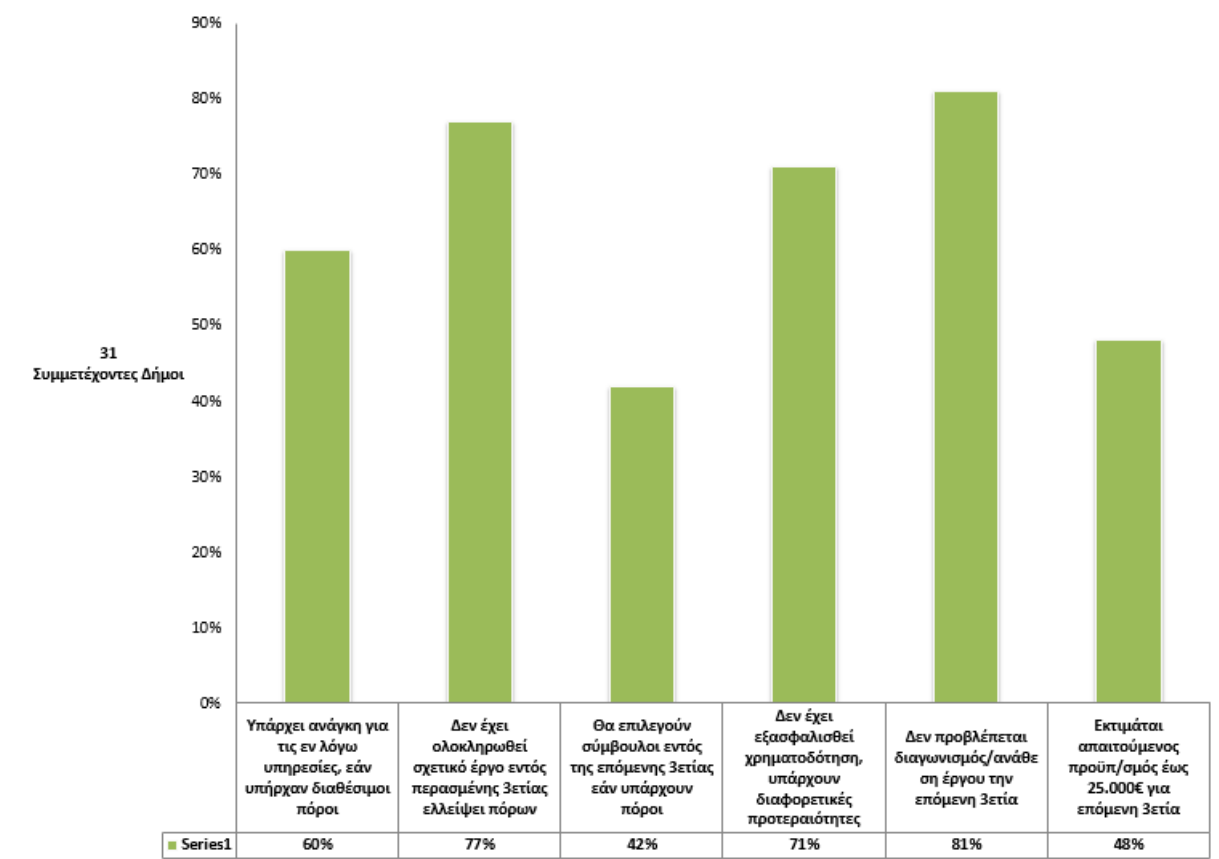
Από τις απαντήσεις των δήμων είναι προφανής η έλλειψη πόρων για προμήθεια «υπηρεσιών» για τον πολιτισμό παρόλη την αναγνώριση της χρησιμότητάς τους.

Οι απαντήσεις για όλες τις προτεινόμενες υπηρεσίες κινούνται στα ίδια επίπεδα.

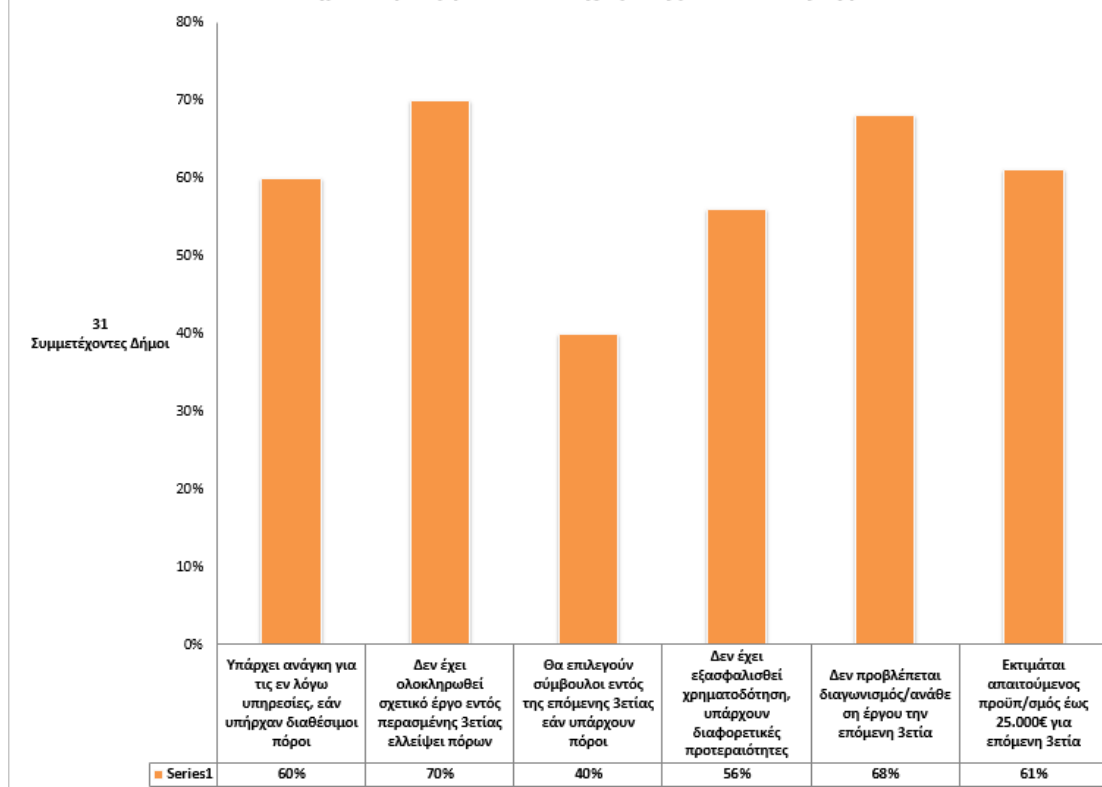
Στη συνέχεια αναλύονται οι απαντήσεις ανά κατηγορία υπηρεσιών.

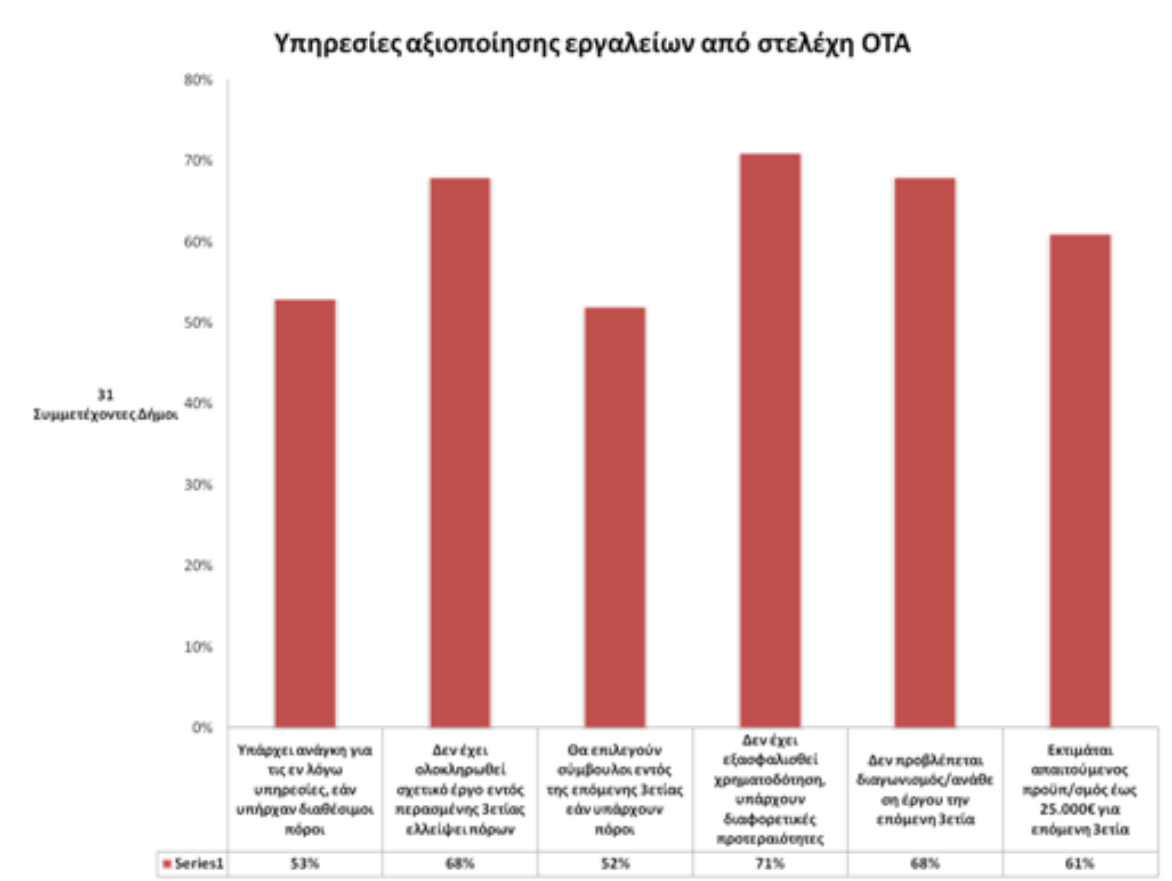
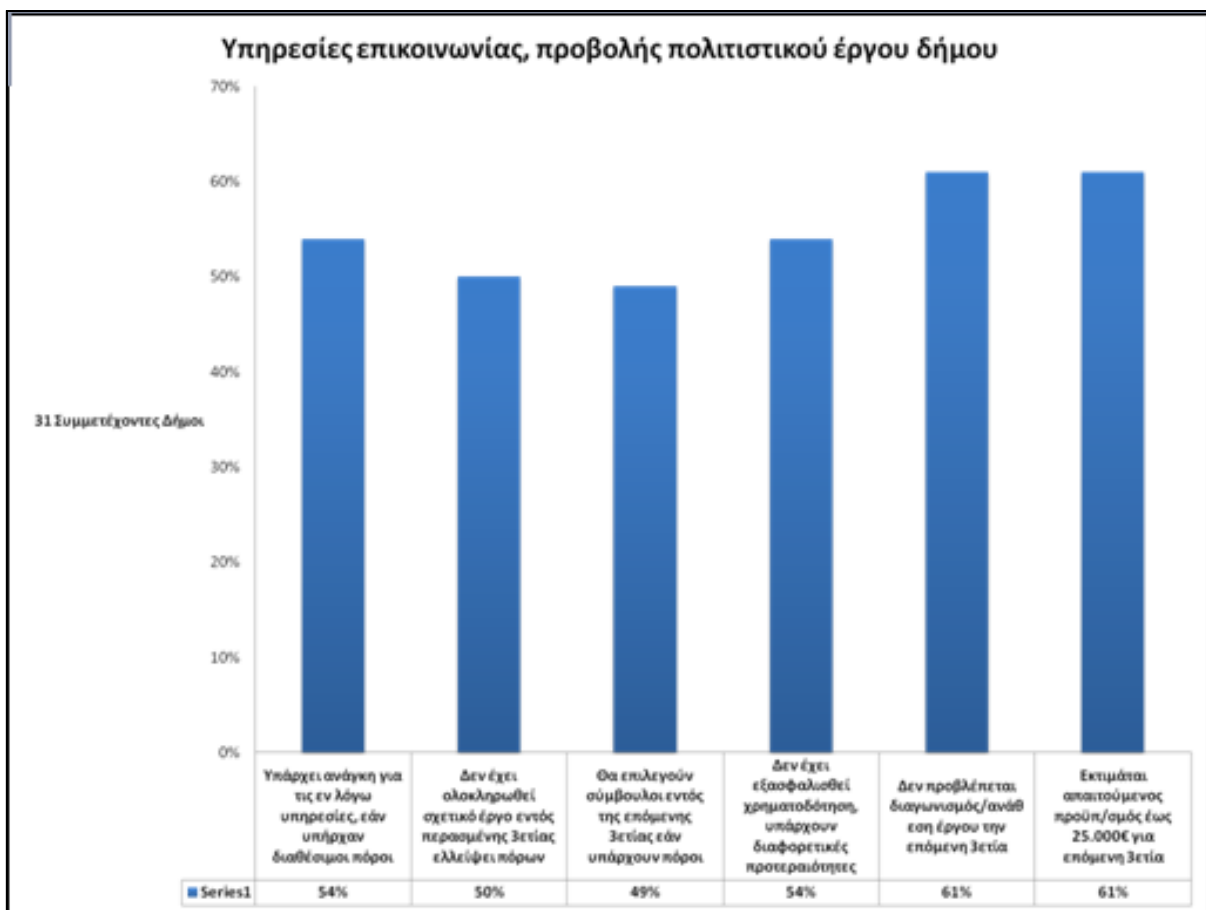


Υπηρεσίες εκπαίδευσης σε θέματα πολιτιστικής διαχείρισης



Υπηρεσίες συμβούλου διαχείρισης & υλοποίησης





4. Από την έρευνα πολιτιστικής στρατηγικής στο Παρατηρητήριο Πολιτισμού

Η Ομάδα Έρευνας της CulturePolis ήδη εργάζεται για τη δημιουργία ενός Παρατηρητηρίου Πολιτισμού που πέρα από τους ΟΤΑ θα επεκτείνει τις δραστηριότητές τους και για μεγάλο φάσμα οργανισμών στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα.

Η προσπάθεια αυτή θα συνδυαστεί με την αναγγελθείσα ευρωπαϊκή πολιτική για Πολιτιστική Διπλωματία της Ευρωπαϊκής Ένωσης.